

# NIMA B Digital Marketing

Specialiseer je in online marketing en leer hoe je een succesvolle, toekomstgerichte marketingstrategie ontwikkelt. ICM is dé NIMA Education Partner en maakt het verschil met inspirerende en interactieve bijeenkomsten die je optimaal voorbereiden op het NIMA examen.



De consument van nu vergelijkt en koopt meer en meer online. In deze veelzijdige opleiding leer je hoe je omgaat met online ontwikkelingen en uitdagingen omzet in kansen. Je ontwikkelt een succesvolle en toekomstgerichte marketingstrategie en specialiseert je in online marketing met een hoog aangeschreven NIMA B Digital Marketing diploma. Je ontdekt hoe je je concurrentiepositie behoudt en versterkt te midden van alle digitale ontwikkelingen, nu en in de toekomst. Na afloop weet je hoe je een volledig marketingplan opzet, implementeert en evalueert. ICM is dé NIMA Education Partner en maakt het verschil met inspirerende en interactieve bijeenkomsten om je optimaal voor te bereiden op het NIMA examen.

## Kenmerken

<b>Studieduur</b>	9 maanden
<b>Investering</b>	€ 3.840,-
<b>Aantal locaties</b>	13

## Unieke voordelen



- ✓ Na NIMA B diplomering kom je in aanmerking voor de NIMA titel 'Senior Marketing Professional (SMP)'
- ✓ ICM is al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- ✓ Tijdens de opleiding is het mogelijk te wisselen naar een andere B2-specialisatie (NIMA B Business Marketing of NIMA B Consumentenmarketing)
- ✓ Je doet na de bijeenkomsten een simulatie van het mondeling NIMA examen, zodat je optimaal voorbereid bent op het NIMA examen

## Resultaat



- ✓ Je gaat succesvol om met uitdagingen en kansen rond de online consument
- ✓ Je past marketing op strategisch en tactisch niveau toe in je werksituatie
- ✓ Je ontwikkelt inzicht in actuele marketingstrategieën en marketingconcepten
- ✓ Je leert aan de hand van concrete praktijkcases alle marketingmiddelen succesvol te implementeren
- ✓ Je ontwikkelt en presenteert een plan over de invloed van digitalisering op strategisch denken en functioneren van de organisatie
- ✓ Je kunt een gekozen marketingstrategie implementeren en evalueren

## Doelgroep



Je hebt al een paar jaar ervaring als marketeer en bent (mede)verantwoordelijk voor de marketing en/of het online marketingbeleid van je organisatie. Je wilt verder groeien én je marketingkennis en -ervaring versterken. Ook wil je leren hoe je actuele vraagstukken omzet in een sterk en effectief online marketingbeleid.

## Programma



- Strategisch marketingbeleid
- Ondernemingsstrategie en portfoliomanagement
- Externe omgevingsanalyse: markt en concurrentie
- Interne omgevingsanalyse: organisatie en beleid
- Inzicht in consumentengedrag
- Marktonderzoek en informatievoorziening
- Klantinzichten genereren
- Productportfolio analyseren
- Financiële analyse
- Formuleren strategische opties
- Online en offline marketinginstrumenten
- Actuele ontwikkelingen in de marketingtheorie en -praktijk
- Vertalen van de marketingstrategie naar een operationeel marketingplan
- Adviseren over de inzet van digitale marketing
- Schrijven en presenteren van een operationeel digital-marketingplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining: het oefenen van examenvragen én het schrijven en presenteren van een plan over de invloed van digitalisering op strategisch denken en functioneren van de organisatie

## Studiewijze



### Online leeromgeving

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaat met je medecursisten. Ook vind je hier inspirerende en inhoudelijke content.

### Bijeenkomsten

Tijdens de bijeenkomsten vertaal je de theorie naar jouw dagelijkse praktijk. Dit doe je samen met je docent, een ervaren deskundige op het gebied van marketing. Er is ook volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten die een keuze hebben gemaakt voor de specialisatie Consumenten B2, Business B2 of Digital B2.

## Cases en oefeningen

Uitdagende cases en interessante oefeningen brengen de materie tot leven. Je vergroot je algemene kennis van strategische marketing en je leert theoretische modellen toepassen en strategische opties formuleren. Dat is een uitstekende voorbereiding op het digitale NIMA B1 examen.

### Examen

Het NIMA-examen bestaat uit een schriftelijk examen en een mondeling. Ter voorbereiding op het schriftelijke NIMA B1-examen, komen gedurende de opleiding NIMA-examencasussen aan bod. Voor het NIMA B2-examen schrijf je eerst een plan over de invloed van digitalisering op strategisch denken en functioneren van de organisatie. Dit plan verdedig je tijdens een mondeling oefenmoment na afloop van de bijeenkomsten. Je ontvangt waardevolle feedback van je docent, waarmee je jouw plan kunt aanscherpen, zodat je optimaal voorbereid bent voor het mondeling B2-examen van NIMA.

## Plaats & data



ICM verzorgt de opleiding NIMA B Digital Marketing als dag- en avondopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 18 lessen en individuele begeleiding. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 9 lessen en individuele begeleiding. Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in oktober 2026 en maart 2027.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

<b>Online Virtual Classroom</b>	Avond: woensdag of donderdag Dag: zaterdag of vrijdag
<b>Amsterdam</b>	Avond: donderdag of woensdag Dag: zaterdag of vrijdag
<b>Arnhem</b>	Avond: woensdag of donderdag Dag: vrijdag of zaterdag
<b>Breda</b>	Avond: woensdag of donderdag Dag: zaterdag of vrijdag
<b>Den Bosch</b>	Avond: woensdag of donderdag
<b>Den Haag</b>	Avond: donderdag of woensdag
<b>Eindhoven</b>	Avond: donderdag of woensdag Dag: vrijdag of zaterdag
<b>Enschede</b>	Avond: woensdag of donderdag
<b>Groningen</b>	Avond: donderdag of woensdag Dag: zaterdag of vrijdag
<b>Maastricht</b>	Avond: woensdag of donderdag
<b>Rotterdam</b>	Avond: donderdag of woensdag Dag: vrijdag of zaterdag
<b>Utrecht</b>	Avond: donderdag of woensdag Dag: vrijdag of zaterdag
<b>Zwolle</b>	Avond: woensdag of donderdag Dag: zaterdag of vrijdag

## Investingering



De investering bedraagt € 3.840,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Lesmateriaal
- NIMA examen B1 Marketing
- NIMA examen B2 Digital Marketing

*Betaling in 3 termijnen is mogelijk. Je betaalt dan €1305,- per termijn.*

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

### Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

[Meer informatie](#)

### Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

[Meer informatie](#)

### Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

### Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

## Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

## Vooropleiding



ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende wensen (geen eisen) aan de vooropleiding:

- NIMA A Marketing niveau
- HBO denk- en werkniveau
- Werkzaam binnen een marketingfunctie (in verband met het schrijven van een plan)

## Studievoorbereiding



Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 5-6 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 10-12 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding. Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het B2 examen, het schrijven van een operationeel marketingplan.

## Studiemateriaal



ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA B Digital Marketing voldoet aan de eisen van NIMA.

---

## Diploma



De opleiding NIMA B Digital Marketing leidt je op tot het officiële NIMA diploma:

- NIMA B Digital Marketing

Het volledige NIMA B Digital Marketing examen bestaat uit twee delen: NIMA B1 Marketing en NIMA B2 Digital Marketing. Het B1 examen is een digitaal examen en bestaat uit een case met open vragen. Het B2 examen bestaat uit het presenteren en verdedigen van je plan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

Zodra je voor het NIMA B examen bent geslaagd en het diploma hebt ontvangen, kun je je [hier](#) aanmelden voor de titel 'Senior Marketing Professional' (SMP). Deze titel is erkend door het EMC (European Marketing Committee).

De examens worden verzorgd door het NIMA. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 - 503 93 00 of kijk op [www.nima.nl](http://www.nima.nl).

---

## Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

---

## Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/nima-b-digital-marketing/>

Of bel 030 - 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.