

# NIMA A Online Marketing - 7 maanden

Ontwikkel je tot online marketeer. In deze praktijkgerichte opleiding verbreed je je online marketing kennis en ontwikkel je alle benodigde vaardigheden.



Wil je een carrière starten in de boeiende en snel veranderende online marketingwereld? Of heb je al een baan in online marketing en ben je op zoek naar meer theoretische onderbouwing? In deze uitgebreide en complete basisopleiding kom je alles te weten over je online klanten: op wie richt je je en hoe weet je ze voor je te winnen? Hoe zet je online advertising en zoekmachinemarketing in? Hoe verbeter je de conversie van de website? En hoe zet je social media optimaal in? Je ontwikkelt alle benodigde vaardigheden om je als online marketeer te specialiseren.

## Kenmerken

<b>Studieduur</b>	7 maanden
<b>Investering</b>	€ 3.335,-
<b>Aantal locaties</b>	13

## Unieke voordelen



- ✓ Verrijkt je cv met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- ✓ ICM is dé officieel erkende opleider voor NIMA opleidingen
- ✓ NIMA is dé branchevereniging ván marketeers vóór marketeers: de exameneisen zijn opgesteld door ervaringsdeskundigen die weten wat een online marketeer succesvol maakt
- ✓ Een simulatie van het mondeling NIMA examen zorgt voor een optimale examenvoorbereiding
- ✓ De docent begeleidt je bij het maken van de NIMA praktijkopdrachten door het geven van persoonlijke feedback

## Resultaat



- ✓ Je beheerst alle essentiële onderdelen van het marketingproces
- ✓ Je kunt een goed gesegmenteerde doelgroep identificeren op basis van een omgevingsanalyse, marktonderzoek en consumentengedrag
- ✓ Je plant relevante en effectieve marketingactiviteiten in op basis van doelgroepkeuze, marktonderzoek en de omgevingsanalyse
- ✓ Je leert alle marketingmixelementen toepassen (Product, Prijs, Promotie en Plaats)
- ✓ Je kunt een goed doordachte en effectieve mix van offline en online marketing inzetten
- ✓ Je kent de nieuwste ontwikkelingen binnen online marketing
- ✓ Je hebt inzicht in het gedrag van jouw doelgroep in online media
- ✓ Je weet hoe je passende content voor jouw online media kunt maken
- ✓ Je zet online marketing effectief in om commerciële doelen te halen
- ✓ Je brengt advies aan je organisatie uit over de inzet en aanpassingen van de website, zoekmachineoptimalisatie, de inzet van Social Media, E-mail Marketing en Online Advertising
- ✓ Je bent helemaal klaar voor het NIMA A Online Marketing examen

## Doelgroep



Deze opleiding is perfect voor iedereen die een stevige basis wil leggen in online marketing. Je verbreedt je kennis over online marketing en online marketinginstrumenten. Na het volgen van deze opleiding ben je goed opgeleid om als online marketeer (verder) aan de slag te gaan.

## Programma



### Marketing in organisaties

- Basisbegrippen in het vakgebied marketing
- Marketingplanningscyclus, het marketingplan

### Omgevingsanalyse

- Marketingomgeving
- Markt- en vraagbegrippen
- Consumentengedrag en B2B-marketing

## Marktonderzoek

- Marktonderzoeksproces
- Vormen en uitvoering van onderzoek

## Marketingmix

- Product/dienstenbeleid
- Prijsbeleid
- Plaats/distributiebeleid
- Promotie/communicatiebeleid

## Online marketing(instrumenten)

- Websites en usability
- Analytics
- Online advertising
- Zoekmachinemarketing (SEO / SEA)
- Social media- en contentmarketing
- Data en online CRM
- Emailmarketing

## Examentraining

- Proeftentamens
- Tips en tricks
- Mondeling oefenmoment

## Studiewijze



### Online leeromgeving

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaakt met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content.

### Bijeenkomsten

Een ervaren online marketingdeskundige uit de praktijk behandelt de belangrijkste theorie over online marketing tijdens inspirerende bijeenkomsten. Concrete en aansprekende voorbeelden uit de eigen praktijk en die van de andere deelnemers helpen je om de theorie in je werk te gebruiken. Ook doe je interessante en leerzame oefeningen, opdrachten en zijn er groepsdiscussies.

## Examenvorbereiding

In de eerste bijeenkomsten ligt de focus op de voorbereiding op het NIMA A1 Online Marketing examen. Hierin leg je een stevige theoretische basis om in de praktijk aan de slag te gaan. Daarnaast stoomt de docent je klaar voor het NIMA A2 Online Marketing examen. Met name de laatste bijeenkomst staat volledig in het teken van oefenen met opdrachten. Gedurende het gehele traject begeleidt de docent je individueel, zodat je nog beter de vertaalslag maakt van theorie naar de praktijk.

### Paper en examen

Verder schrijf je een paper aan de hand van twee opdrachten. Aan het einde van de opleiding presenteer je de paper aan je docent. Met zijn of haar feedback bereid je je voor op het officiële NIMA examen. Daarbij heb je tijdens de hele opleiding en een periode van 3 maanden na de opleiding schriftelijke begeleiding van je docent bij het schrijven van je rapport. Tijdens de opleiding is er ruim tijd en aandacht voor examentraining. Want hoe interessant de opleiding ook is, je wilt natuurlijk slagen voor je examen!

## Plaats & data



ICM verzorgt de opleiding NIMA A Online Marketing (7 maanden) als dag- en avondopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 14 lessen en individuele begeleiding. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 7 lessen en individuele begeleiding. Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in oktober 2026 en maart 2027.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

<b>Online Virtual Classroom</b>	Avond: woensdag of dinsdag Dag: maandag of donderdag
<b>Amsterdam</b>	Avond: dinsdag of woensdag Dag: donderdag of maandag
<b>Arnhem</b>	Avond: dinsdag of woensdag Dag: maandag of donderdag
<b>Breda</b>	Avond: dinsdag of woensdag Dag: donderdag of maandag
<b>Den Bosch</b>	Avond: woensdag of dinsdag
<b>Den Haag</b>	Avond: woensdag of dinsdag
<b>Eindhoven</b>	Avond: woensdag of dinsdag Dag: maandag of donderdag
<b>Enschede</b>	Avond: woensdag of dinsdag
<b>Groningen</b>	Avond: dinsdag of woensdag Dag: maandag of donderdag
<b>Maastricht</b>	Avond: woensdag of dinsdag
<b>Rotterdam</b>	Avond: woensdag of dinsdag Dag: donderdag of maandag
<b>Utrecht</b>	Avond: woensdag of dinsdag Dag: maandag of donderdag
<b>Zwolle</b>	Avond: woensdag of dinsdag Dag: donderdag of maandag

## Investering



De investering bedraagt € 3.335,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Lesmateriaal
- NIMA examen A1 Online Marketing
- NIMA examen A2 Online Marketing

*Betaling in 3 termijnen is mogelijk. Je betaalt dan €1.137,- per termijn.*

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

### Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

### [Meer informatie](#)

### Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

### [Meer informatie](#)

### Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

### Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

---

## Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

---

### Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt geen eisen aan de vooropleiding. Het is wenselijk om werkzaam te zijn binnen een marketingfunctie zodat je een paper kunt schrijven aan de hand van twee opdrachten.

---

### Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houdt rekening met 3-4 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 6-8 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding.

---

### Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA A Online Marketing voldoet aan de eisen van NIMA.

---

### Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA A Online Marketing voldoet aan de eisen van NIMA.

## Diploma

De opleiding NIMA A Online Marketing leidt je op tot het officiële NIMA diploma:

- NIMA A Online Marketing

Het volledige NIMA A Online Marketing diploma bestaat uit twee delen: NIMA A1 Online Marketing en NIMA A2 Online Marketing. Het A1 examen is een digitaal examen en bestaat uit meerkeuzevragen. Het A2 examen Online Marketing bestaat uit het maken van twee opdrachten en de mondelinge verdediging hiervan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 - 503 93 00 of kijk op [www.nima.nl](http://www.nima.nl).

---

### Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

---

### Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/nima-online-marketeer-7-maanden/>

Of bel 030 - 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.