

# Google Analytics 4 Essentials

Leer effectieve keuzes en zinvolle rapporten te maken binnen de uitgebreide mogelijkheden van Google Analytics 4.



Wil je zeker weten dat je website optimaal functioneert? Wil je Google Analytics gebruiken om de bezoekers van je website te begrijpen? En wil je met de rapportages en analyses uit Google Analytics je website optimaliseren? Tijdens deze praktische training raak je thuis in de wereld van de nieuwste versie van Google Analytics: Google Analytics 4. Je leert effectieve keuzes maken binnen de uitgebreide mogelijkheden van het Analytics pakket. Daarnaast weet je zinvolle rapporten te maken en deze te interpreteren. Na afloop ken je je bezoekers beter en weet je maximaal rendement uit je website te halen.

*Als je nog geen eigen inloggegevens hebt voor Google Analytics 4, kun je in de training gebruikmaken van het demo-account.*

## Kenmerken

<b>Studieduur</b>	1 week
<b>Investering</b>	€ 795,-
<b>Aantal locaties</b>	11

## Unieke voordelen



- ✓ Vliegensvlug wegwijs in de wereld van Google Analytics 4
- ✓ Een Google Analytics-specialist als trainer
- ✓ Versterk jezelf als marketing professional

## Resultaat



- ✓ Je weet hoe je Google Analytics 4 optimaal inzet voor je website
- ✓ Je kunt zinvolle rapportages maken en interpreteren
- ✓ Je hebt inzicht in wie je bezoekers zijn en hoe zij door je website navigeren
- ✓ Je kent de belangrijkste mogelijkheden van Google Analytics 4
- ✓ Je bent in staat verbeteringen te signaleren aan de hand van analyses

## Doelgroep



Wil je de basisbeginselen van Google Analytics 4 leren, bijvoorbeeld om inzicht te krijgen in wie je websitebezoekers zijn en hoe zij navigeren? Dan is deze training iets voor jou.

## Programma



- De belangrijkste terminologie en introductie
- Analytics Accountstructuur beheren
- Kennis van de diverse functionaliteiten
- Inzicht in klikpaden en bezoekersstromen
- Formuleren van verbeterkansen
- Rapportages maken
- Filters instellen en aparte profielen maken
- Dashboards maken
- Conversieoptimalisatie

## Studiewijze



### Intake

Met de schriftelijke intake geeft u aan wat uw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. U maakt daarmee vooraf helder wat u wilt bereiken; zowel voor uzelf als voor de trainer. Uw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training.

### Ervaren trainers

Een ervaren trainer begeleidt de klassikale bijeenkomsten waarbij jouw leerbehoefte centraal staat. Je trainer is een vakexpert, maar bovenal de begeleider van jouw leerproces.

### Online leeromgeving

Voorafgaand aan de bijeenkomst krijg je toegang tot de online ICM-leeromgeving. Hier vind je informatie over de training en de startopdracht. Ook lees je over de achtergrond van Google Analytics.

### Bijeenkomst

Tijdens de bijeenkomst breng je door middel van cases en opdrachten de theorie in de praktijk. Onder begeleiding van een ervaren trainer ga je aan de slag met je eigen account, waardoor je aan het einde van de dag de deur uitloopt met een aantal concrete acties. Zo pluk je de volgende dag op je werk al de vruchten van de training.

### ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

## Plaats & data



De klassikale training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat één bijeenkomst.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

jul 2026 di 28-07

sep 2026 vr 25-09

nov 2026 di 24-11

jan 2027 vr 29-01

apr 2027 di 06-04

jul 2027 vr 09-07

okt 2027 di 05-10

## Investing



De investering bedraagt € 795,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement.

### Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

### [Meer informatie](#)

### Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

### [Meer informatie](#)

### Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

### Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

---

## Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

---

## Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/google-analytics-essentials/>

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.