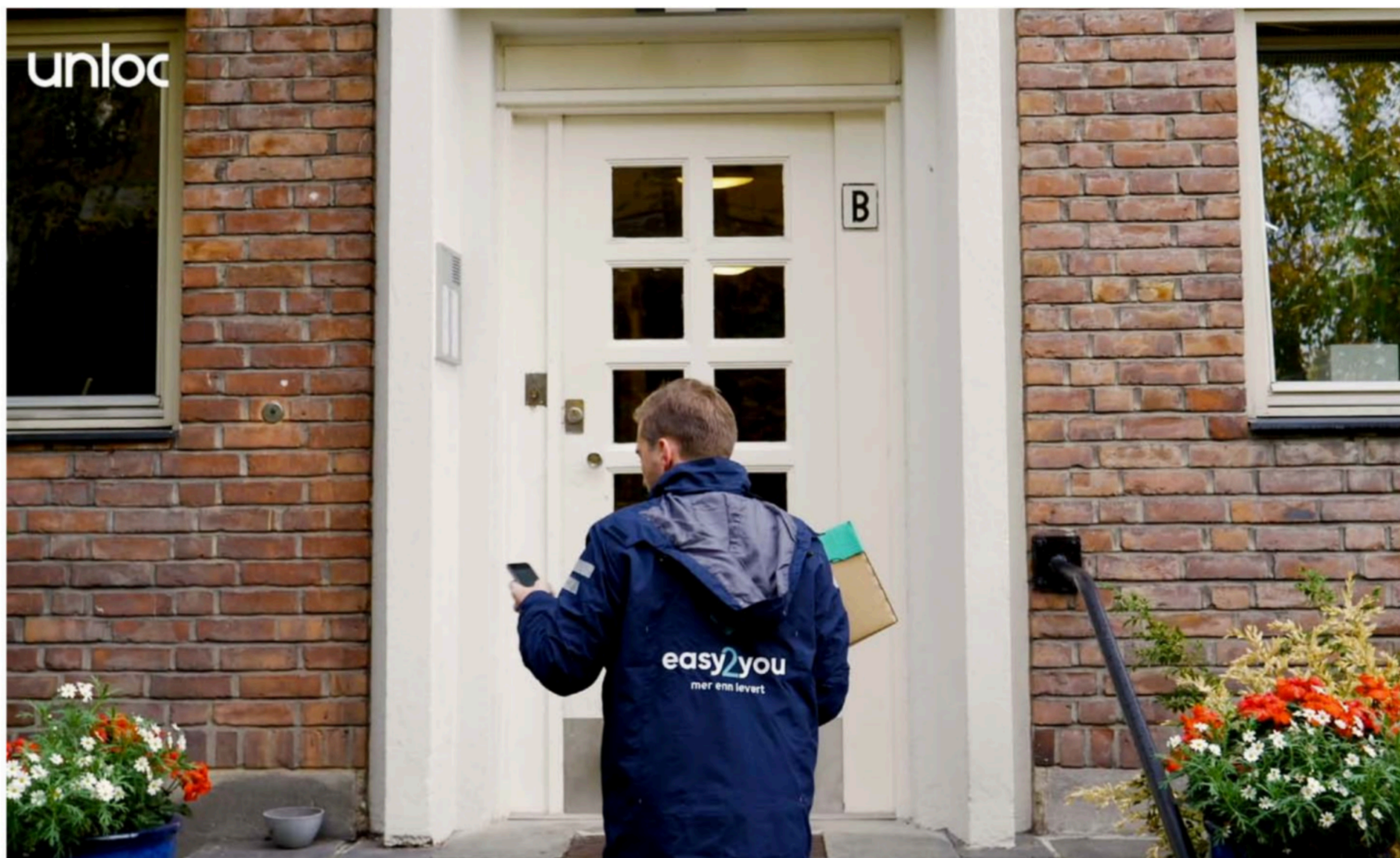




Unngår bomturer og irritasjon

SMARTERE INNGANGSDØR: Å fjernåpne inngangsdøren hjemme for en budbilsjåfør eller vaskehjelp kan være enklere enn å sende en tekstmelding. FOTO: UNLOC

Vil digitalisere husnøkkelen for alle

Det norske oppstartselskapet Unloc tror det endelig har funnet løsningen som skal lokke private huseiere over i det nøkkelløse samfunn.

■ GRUNDE GRIMSTAD
grunde.grimstad@finansavisen.no

Hvis du er så heldig å ha en bil som er produsert etter 1990, er du sannsynligvis vant med å kunne låse bilen opp og igjen med et enkelt trykk.

Så hvorfor er det fortsatt slik, i digitaliseringens tidsalder, at de fleste av oss fortsatt må sette ned alle handleposene, ta av vantene og rote rundt i lommene for å få låst opp inngangsdøren til huset?

Det norske oppstartselskapet Unloc mener det har klart å knekke koden for elektroniske dørlåser.

Overfylt marked

– Det er på høy tid at vi digitalise-

rer nøklene, sier daglig leder Kris Riise i Unloc.

Husdører med elektronisk lås er langt fra noen original forretningsidé. En mengde produsenter har allerede forskjellige løsninger i handelen, men bortsett fra på toalettdørene på McDonalds og lignende, har disse løsningene så langt ikke slått an helt.

– Dette markedet er egentlig overfylt allerede, men har vært preget av mye ubeslutsomhet og manglende handlekraft, forklarer Riise.

– Vi har tatt det beste fra tech-industrien og laget en løsning som er beregnet for best mulig menneskelig interaksjon med



GRÜNDER: Kris Riise, daglig leder i Unloc.

FOTO: UNLOC

dørlåsen. Vi tror dette kan revolusjonere hvordan nøkler brukes og deles, fordi vi har valgt å bygge opp et helt nytt økosystem fra grunnen av.

Sparer tid og penger

Tjenesten er først og fremst rettet mot å kunne låse opp døren for andre når man selv ikke er hjemme.

– Bare én aktør i Norge har hatt eksklusivitet på å bruke et såkalt sonenøkkelssystem til inngangsdører i bygårder til nå, og det er Posten. Vår løsning gjør i prinsippet det samme, men gir denne muligheten til alle som har behov for å komme innenfor døren din, forklarer Riise.

– Vi har opplevd veldig stor interesse, selv om vi ikke kan gi noen tall ennå. Men vår løsningen er blant annet prøvd ut i flere byer, og ifølge budfirmaenes tilbakemeldinger er den langt mer effektivt enn det gamle systemet, og fører dessuten til mindre administrasjon, langt færre bomturer og spart tid for både kunde og leverandør.

Ikke glem estetikken

– Alle kjenner til hvor irriterende det kan være å sitte hjemme halve dagen venter på en levering eller en hånd-

verker som aldri kommer, sier han.

– I dag har vi langt flere aktører som yter tjenester eller skal levere ting hjemme hos deg, og trenger adgang. Det kan være matlevering, hjemmehjelp, blomsterbud, håndverkere, feieren, barn som kommer tidlig hjem fra skolen eller en partner som har glemt nøklene på jobb.

Riise tror ikke behovet kommer til å minke – ikke minst fordi vi handler stadig mer varer på nettet, varer som skal leveres hjem på døren av ulike budskaper.

Unloc forsøker også å adressere et annet problem det tror kan stå i veien for elektroniske dørlåser i det private markedet, nemlig det estetiske.

– Vi ønsker å skape teknologi med praktisk nytteverdi, men også i kombinasjon med god estetikk. At produktene passer inn i miljøet der de skal brukes er også en suksessfaktor.