

AGRONEGÓCIO • HOSPITAL • OPERADORA

Relatório ESG 2024



*ESG é mais que meta, é o poder de transformar impacto em legado.
Sustentabilidade, ética e inovação para um futuro que inspira.*

FOCAPI
Associação dos Farmacêuticos da Casa de Pírcamo

HFC Saúde
HOSPITAL • OPERADORA

O Grupo AFOCAPI vai além do cuidado com a saúde e o agronegócio, assumindo o compromisso de integrar sustentabilidade, atenção à sociedade e governança ética como pilares essenciais de suas atividades.

Dedicamos esforços consistentes para incorporar práticas sustentáveis em nossas áreas de atuação e acreditamos que a sustentabilidade é um caminho a ser trilhado com determinação, ética e transparência.

Em 2024, reforçamos nosso compromisso de liderar pelo exemplo, mostrando que é possível aliar excelência operacional com impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente e alcançamos avanços notáveis, guiados pelos princípios ESG (Ambiental, Social e Governança).

Compreendemos que nosso trabalho deve estar fundamentado no respeito à responsabilidade ambiental, no compromisso social e na governança ética. Orgulhosamente, apresentamos os resultados obtidos, no qual cada conquista reflete o empenho coletivo de equipe e parceiros, que têm promovido ações transformadoras alinhadas aos nossos valores.

Que este relato inspire a continuidade de iniciativas que fortalecem a relação entre nossas práticas e os princípios que defendemos, reafirmando o papel do Grupo AFOCAPI como referência em responsabilidade e inovação.

SUMÁRIO

Palavra da Diretoria	01
Palavra da Governança	01
Governança Corporativa	02
AFOCAPI	06
HFC Saúde Hospital	09
HFC Saúde Operadora	15
Calendário ESG	18
Ambiental	20
Social	27
Governança	50
Conclusão	72

PALAVRA DA DIRETORIA

2024 foi um ano de transformação e impacto positivo para o Grupo AFOCAPI. É com orgulho que celebramos as conquistas alcançadas com base nos pilares ESG – Ambiental, Social e Governança.

No pilar ambiental, avançamos significativamente na redução de impactos e na adoção de práticas sustentáveis. Socialmente, fortalecemos nossa conexão com a comunidade, promovendo projetos que geraram mudanças reais e duradouras. Na governança, reafirmamos nosso compromisso com a transparência, ética e um ambiente de trabalho seguro e acolhedor.

Esses resultados são reflexo de um esforço coletivo. Nossa equipe, parceiros e associados trabalharam com dedicação e inovação, provando que é possível transformar desafios em oportunidades.

Obrigado a todos por fazerem parte dessa jornada inspiradora. Que sigamos juntos, construindo um futuro mais sustentável e promissor!

José Coral
Presidente Grupo AFOCAPI

PALAVRA DA GOVERNANÇA

O Relatório ESG 2024 é mais do que um balanço de ações: é um testemunho do impacto que o compromisso e a inovação podem gerar. Cada página reflete nosso propósito de ir além da excelência no atendimento, priorizando práticas que respeitam o meio ambiente, fortalecem a comunidade e promovem uma governança ética e transparente.

Este ano, consolidamos conquistas que demonstram o poder do trabalho em equipe. Não apenas superamos metas, mas também inspiramos mudanças significativas ao redor, com projetos que unem cuidado, encantamento e sustentabilidade.

Nossa responsabilidade vai além de resultados imediatos; queremos ser referência em um modelo de atuação consciente e transformador. Cada esforço da equipe nos aproxima de um futuro onde o crescimento caminha lado a lado com o respeito às pessoas e ao planeta.

Seguimos juntos, motivados a transformar desafios em oportunidades e a reimaginar o que é possível com responsabilidade e propósito.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Grupo AFOCAPI atua em suas empresas de forma respaldada pelos cinco princípios da Governança, conforme estruturado e denominado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC):

Integridade

É quando disponibilizamos todas as informações relevantes, e não apenas aquelas impostas por disposições de leis ou regulamentos.

Responsabilização

Desempenhar suas funções com diligência, independência e com vistas à geração de valor sustentável no longo prazo, assumindo a responsabilidade pelas consequências de seus atos e omissões.

Sustentabilidade

Zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização levando em consideração, no seu modelo de negócios, os diversos capitais (financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social, natural, reputacional) no curto, médio e longo prazos.

Transparência

Disponibilizar, para as partes interessadas, informações verdadeiras, tempestivas, coerentes, claras e relevantes, sejam elas positivas ou negativas, e não apenas aquelas exigidas por leis ou regulamentos.

Equidade

Tratar todos os sócios e demais partes interessadas de maneira justa, levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas, como indivíduos ou coletivamente.



PROPÓSITO

Cuidar do negócio e da saúde, encantando associados e clientes.



MISSÃO

Promover aos associados e clientes serviços de excelência com responsabilidade sócio-humano-ambiental.



VISÃO

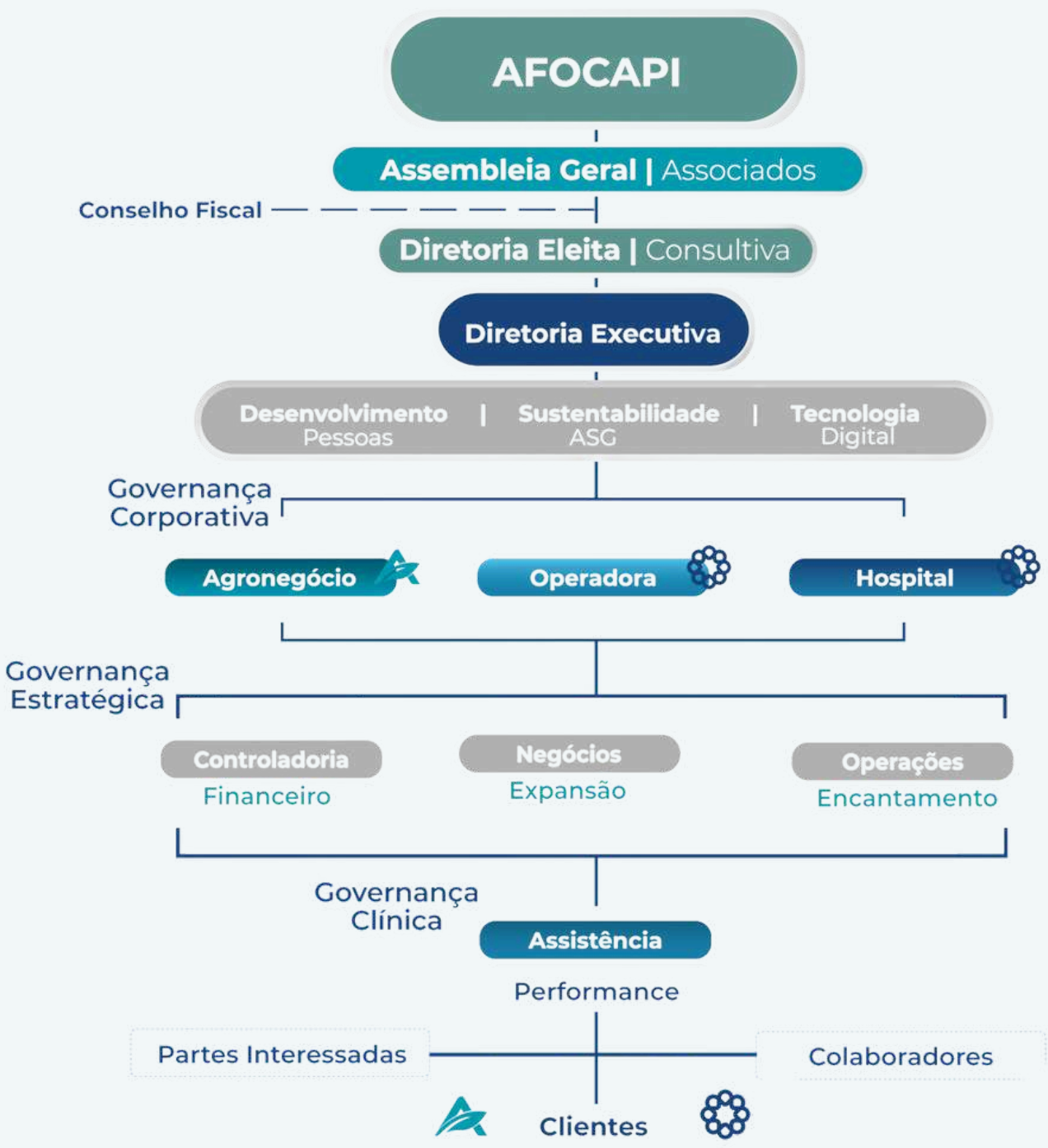
Ser reconhecido regionalmente, comprometido com as melhores práticas do agronegócio e saúde.



VALORES

Encantamento
Integridade
Relacionamento
Qualidade
Performance

ORGANOGRAMA



MAPA ESTRATÉGICO | BSC Corporativo 2022 - 2025

Painel Indicadores



PAINEL GLOBAL - ESG

Para monitoramento da performance e gratificação às partes envolvidas, o Grupo AFOCAPI conta com o Programa de Merecimento, no qual visa o reconhecimento quanto ao alcance de metas, através de bonificação.

Os indicadores possibilitam aperfeiçoar a qualidade e satisfação, integração e otimização, impactando na assistência, produtividade, atendimento, recursos financeiros e operacionais.

Os indicadores classificados como globais, são constituídos por 24 painéis, estruturados pelos princípios ESG (Ambiental, Social e Governança), representando o objetivo do Grupo AFOCAPI em gerar impacto positivo no planeta e na vida daqueles que estão diretamente ligados ao nosso propósito, missão, visão e valores por meio de indicadores que resultem em ações de conscientização, redução de consumos, aperfeiçoamento nos processos, entre outros.

Proteção Hídrico



Saúde Corporativa



Proteção Energético



Inclusão



Proteção Ambiental



**Comitê
Auditoria Interna**



Biodiversidade



Crescimento



Painel ESG



Compromisso



Painel Pesquisa



Financeiro



**NPS
Satisfação do Cliente**



Assessoramento



**Qualificação
Interna e Externa**



**Comissões
Obrigatórias e
Institucionais**



**Gestão por
Competência**



Projetos



Resultado
81%
dos indicadores

AFOCAPI | AGRO

Por meio da fundação da AFOCAPI, com o objetivo na representação e fortalecimento da Classe dos Produtores Rurais, a Associação possui em sua missão promover aos seus associados e clientes, serviços de excelência com responsabilidade humano – sócio – ambiental.

Pelo compromisso em promover o desenvolvimento sustentável, a AFOCAPI oferece assistência agrônômica e estratégica em diversificadas áreas e temáticas com abrangência em 5 regiões (Piracicaba, Araras, Tietê, Cosmópolis e Santa Cruz das Palmeiras).

Pilar Institucional

O pilar Institucional da Associação atua como representante dos produtores em Órgãos de Classe, assim como na oferta de assessoramento jurídico, relacionamento e fiscalização de Usinas, laboratório de sacarose, contemplando:

- **Representatividade de Classe:** fortalecimento na defesa dos interesses dos associados e estímulo ao desenvolvimento do agronegócio.
- **Assessoramento jurídico:** atendimento personalizado (in loco ou à distância) ao associado, garantindo suporte às necessidades quanto à Sucessão Familiar e Gestão Rural, assegurando gestão eficiente, continuidade dos negócios, inovação, que seus direitos sejam respeitados e suas demandas legais apresentem resolutividade de forma ágil e eficaz, promovendo segurança.
- **Relacionamento e fiscalização de Usinas:** acompanhamento operacional da safra por meio auditorias e fiscalização ativa nas unidades industriais (incluindo checagem com soluções – Laboratório de Sacarose), possibilitando planejamento e otimização de processos, ocasionando menor impacto ao associado no que tange ao aumento de custos operacionais, visto os riscos inerentes aos processos de trabalho das Usinas.
- **Programa de Variedades:** Os Associados, em sua maioria, utilizam mudas de origem desconhecida em termos de sanidade e/ou vigor, podendo afetar sua produtividade. Com o objetivo de contribuir com o acesso à novas tecnologias, qualidade, produtividade e longevidade do canavial, a AFOCAPI oferta aos Associados o Programa de Variedades.

- **Programa Boas Práticas:** A AFOCAPI, alinhada à sua missão de promover aos associados e clientes, serviços de excelência com responsabilidade humano – sócio – ambiental, desenvolveu o Programa com o objetivo de promover e incentivar ações de sustentabilidade com impacto nos negócios e sociedade. As atividades praticadas ou direcionadas darão suporte aos associados para adoção de práticas sustentáveis, apoiando a governança interna da propriedade e atividades desempenhadas no campo, possibilitando minimizar os impactos jurídicos e aumentando as possibilidades de reconhecimentos.
- **Programa Safra Segura:** O programa tem como objetivo o acompanhamento pela AFOCAPI quanto ao planejamento, execução e otimização das frentes de colheitas da safra nas unidades industriais, auditorias e fiscalizações nos laboratórios de sacarose, visando assegurar ao associado quanto ao aumento de custos operacionais devido ao tempo de entrega e filas nas usinas, promovendo colheita na época correta conforme o grau de maturação e uso de tecnologias de maturadores para aumento da produtividade de ATR.

Dia de Campo AFOCAPI



Fitotecnia

Visitas
Técnicas

675

Monitoramento Pragas

101.297 ha

Geotecnologia

Levantamento
Topográfico

53.824 ha

Levantamento Topográfico
por Drone

15.065 ha

Ambiental

Orientações
Incêndios

78

Atendimentos
Ambiental

553

Consultoria

Visitas
Técnicas

3.554

Análise solo e
nematóides

30.493

Controle

Fiscalização
Usinas

152

Checagens
Equipamentos

3.857

Maturação

7.134

129%
crescimento serviços do agro

NPS
97

HFC SAÚDE | HOSPITAL

Com o propósito de cuidar e encantar pessoas, o HFC Saúde é um hospital filantrópico localizado em Piracicaba, que completou 57 anos de história pautada na responsabilidade social, humana e ambiental.

Ao longo de sua trajetória, consolidou-se como um complexo hospitalar de média e alta complexidade, que impactou positivamente vidas por meio de atendimentos, exames e cuidados em saúde.

Sem fins lucrativos, o HFC realiza aproximadamente 65% de seus atendimentos por meio do SUS (Sistema Único de Saúde) e também atende a mais de 40 planos de saúde conveniados.

Modelo Assistencial: O HFC Saúde adota um Modelo de Atenção Gerenciada em Saúde, centrado na segurança do paciente e na qualificação da experiência assistencial. Essa abordagem considera os cinco pilares fundamentais da assistência médica — promoção, prevenção, recuperação, reabilitação e recolocação — sempre que estiverem sob a esfera de atuação da Instituição.

Toda a assistência é guiada por Protocolos, Diretrizes Clínicas e práticas reconhecidas em saúde, assegurando que as decisões sejam pautadas no melhor benefício ao paciente, na viabilidade operacional e na sustentabilidade institucional.





A unidade de negócio tem como objetivo manter-se como referência na oferta de soluções integradas em medicina diagnóstica com excelência técnica e médica. Composto por equipe multidisciplinar especializada, setor está integrado a infraestrutura hospitalar, realizando os exames: Ressonância Magnética, Tomografia Computadorizada, Mamografia, Ultrassom, Raio-x, Ecocardiograma. Nesse ano, ocorreu a expansão do portfólio de serviços, sendo inaugurado a agenda para exames cardiológicos: Holter, Mapa e Esteira. Assim como a expansão de agendas para atender as necessidades de nossos clientes.



A unidade de negócio realiza exames de análises clínicas, tanto para pacientes ambulatoriais e internados. O serviço possui ambiente seguro, com profissionais qualificados e equipamento de alta tecnologia, garantindo resultados precisos. Além do ambiente para coleta, também realiza coletas domiciliares. Atuando com preceitos éticos, excelência técnica, confiabilidade nos seus serviços e atendimento humanizado nesse ano investiu na capacitação técnica da equipe com foco na qualidade no processo de coleta e análises, e iniciado o processamento celular e criopreservação dos TMO (Transplante de Medula Óssea) aos clientes HFC Saúde.



A unidade de negócio é especializada no atendimento à mulheres no ciclo gravídico puerperal e demais patologias ginecológicas, contando com estrutura para atendimento de urgência/emergência com suporte dos serviços integrados (laboratório e imagem), tal como para internações. A estrutura garante qualidade na assistência prestada à paciente do pré parto até o pós parto junto ao seu bebê, com profissionais especializados nos cuidados obstétrico e neonatal, contando com Centro de Parto (espaço para partos normais humanizados) e salas específicas no Centro Obstétrico para cesarianas. O serviço conta com atendimento ambulatorial para Gestante de Alto Risco, com o objetivo de acolher e acompanhar o pré-natal de cliente com fatores específicos na gestação. Nesse ano, o serviço revisou os processos assistenciais e capacitação da equipe, com o objetivo de manter assistência segura aos nossos clientes.



A unidade de negócio atua com serviço de atendimentos médicos especializados e integrados aos serviços do hospital, a fim de garantir a utilização dos recursos disponibilizados aos pacientes conveniados de forma plena, além da melhoria da continuidade da assistência proposta. Os serviços são ofertados a mais de 33 convênios (expansão em 32%), contando com 27 (expansão em 8%) especialidades incluindo o Projeto Desenvolve, voltado ao TDH e Autismo. Nesse ano, ocorreu a expansão no Corpo Clínico em 17%, com cerca de 74 médicos para atendimento das especialidades. Assim como o início das atividades para procedimentos como sala de medicação de baixo risco, sala de curativos de baixa complexidade e exame de espirometria, inauguração sala de Raio-x, e o fortalecimento da linha de cuidado Saúde da Mulher através do monitoramento dos exames de Papanicolau.



A unidade de negócio é referência e especializada nos cuidados especiais ao paciente renal crônico mediante serviços de hemodiálise, diálise peritoneal contínua e automatizada. Os pacientes renais que realizam hemodiálise ou diálise peritoneal permanecem longos períodos em tratamento na Unidade, recebendo todo suporte clínico, nutricional, psicológico e social. Nesse ano o serviço atuou na melhoria no processo para elevar a performance da unidade e proporcionar redução do risco de infecção em cateteres de hemodiálise, para os pacientes, essas iniciativas resultam em redução de custos com transportes, minimizam o tempo de deslocamento e proporcionam maior bem-estar aos pacientes e familiares. O serviço também implantou protocolo clínico e painéis de acompanhamentos.



A unidade de negócio oferta serviço especializado em oncologia, com tratamento multidisciplinar avançado e protocolos específicos para cada tipo de câncer, no qual o paciente é avaliado por uma equipe multidisciplinar de especialistas, desde o diagnóstico até a reabilitação. Dentre os serviços inclui-se consultas, tratamentos (laserterapia, quimioterapia, radioterapia), além de atendimentos com Onco-Hematologia e TMO (Transplante de Medula Óssea). Destacamos que o serviço conta com Programas com foco no cliente e seus acompanhantes, proporcionando orientações, apoio social e psicológico durante seu atendimento. Nesse ano ocorreu a expansão de agendas para atender as necessidades de nossos clientes, desenvolvimento do Plano Terapêutico Oncológico, revisão de processos visando a efetividade e eficiência na jornada do paciente.

Setores de Internação

Para atendimento da sociedade, dispomos de 8 (oito) enfermarias e 4 (quatro) Unidades Intensivas (Adulto e Neo), destinadas ao atendimento de pacientes conveniados e SUS, entre eles apartamentos e leitos coletivos, no qual são sendo organizados e estruturados por meio das linhas de cuidado, como: clínico, cirúrgico, crítico, materno, infantil, sendo avaliado as comodidades e segurança conforme perfil do paciente.

Dispomos de equipe médica e assistencial altamente qualificada, com diferencial tecnológico e hotelaria moderna que são capazes de proporcionar ao paciente conforto e excelentes resultados clínicos.

Dispomos de Centro Cirúrgico no qual são realizados procedimentos anestésico-cirúrgicos, diagnósticos e terapêuticos, tanto de caráter eletivo quanto emergencial.

Dentre o modelo de assistência, dispomos de equipe médicas com perfil hospitalista, responsável pelo acolhimento, condução, definição de diagnóstico e estabelecimento da terapêutica para o paciente sob seus cuidados em enfermaria; bem como perfil do diarista UTI com atendimento horizontal aos pacientes internados, visto sua jornada, realizando e dando segmento no atendimento proposto no plano terapêutico.

Visando um atendimento multiprofissional, contamos com uma equipe com diversificado potencial técnico, composto por nutricionistas, psicólogas, fisioterapeutas, assistente social, enfermeiras especialistas, farmacêuticos, fonoaudióloga.

O encantamento de nossos clientes corresponde a um dos objetivos traçados pelo HFC, no qual significa trabalhar o conjunto de fatores que impactam na percepção dos pacientes com relação aos cuidados e a interação com os profissionais ao longo de sua jornada, estimulando o engajamento dos pacientes e familiares na assistência prestada, tornando-os coparticipativos nas decisões e tratamento em relação seu próprio cuidado.

A equipe técnica assistencial possui um papel fundamental neste processo, promovendo Huddles Multidisciplinares diários, assim como a construção do Plano Terapêutico, buscando diariamente que a pessoa seja tratada com dignidade e respeito, por meio do cuidado personalizado, coordenado e engajado durante a assistência que está sendo prestada.

Nesse ano, processos de trabalho e estruturas foram aperfeiçoados, visando oferecer aos nossos clientes o cuidado e encantamento, como:

Reforma de leitos e aquisição de novos equipamentos

Aperfeiçoamento nos itens de Nutrição

Implantação da passagem de plantão digital

Extensão no atendimento do Hospitalista para 24 horas

Revisão de processos administrativos com impacto no tempo de atendimento

Implantação de painel de status dos pacientes em cirurgia para familiares

Perfil Nosológico 2024

Cirurgia por Porte Anestésico

	Média	%
Porte I	613	86%
Porte II	75	11%
Porte III	15	2%
Porte IV	12	2%

Saídas por Gênero

	Média	%
Feminino	7.452	57%
Masculino	5.515	43%
Indeterminado	3	0,02%

Atendimentos do PA Classificação Manchester

	Média	%
Amarelo	942	19%
Laranja	166	3%
Vermelho	42	1%
Azul	83	2%
Verde	3.666	75%

Atendimentos do PA por Criticidade

	Média	%
Não crítico	3.749	77%
Crítico	1.150	23%

Saídas por Clínica

	Total	Média	%
Cirúrgica	6.747	562	51%
Clínica Médica	4.838	403	36%
Obstétrica	969	81	7%
Pediátrica	797	66	6%

Atendimento por Faixa Etária

	Total	Média	%
Menor de 01 ano	276	23	2%
01 a 18 anos	1.107	92	9%
19 a 40 anos	3.883	324	30%
41 a 60 anos	3.149	262	24%
61 a 70 anos	1.876	156	14%
Acima de 70 anos	2.679	223	21%

Case Mix: 1,2963

Mortalidade: 5,83

MÉDIA DE PERMANÊNCIA

MÉDIA DE PERMANÊNCIA

CLÍNICO: 5,5

CIRÚRGICO: 3,7

Geral: 4,5

Pronto Atendimento Adulto

Serviço especializado na oferta de assistência à saúde de maneira segura e eficiente em atendimentos de urgência/emergência 24 horas, com estrutura para acolhimento em todos os âmbitos, seja ele social, psicológico ou emergencial, com suporte dos serviços integrados (laboratório, imagem e cardiológico). Destacamos que contamos com 27 especialidades médicas, em disponibilidade presencial ou a distância, para atendimento quando acionado pelo médico plantonista.

A todo momento, estamos em busca de oportunidades para que a experiência de nossos pacientes sejam a melhor e mais completa possível, por isso promovemos iniciativas a fim de personalizar, agilizar e tornar mais eficientes os processos de atendimento, impactando positivamente na experiência.

Nesse ano, os processos de atendimento foram aperfeiçoados, como a revitalização do setor para atendimento ao paciente ortopédico e clínico (sala de medicação), implantação do equipamento Point Of Care para realização dos exames de troponina (quando aberto protocolo de dor torácica) possibilitando agilidade no atendimento, aumento no quadro para atendimento as necessidades dos clientes e gerenciamento de protocolos assistências.

A estrutura conta com locais próprios para admissão no atendimento, medicação e procedimentos, com acompanhamento em tempo integral por equipe técnica.

Banco de Leite

Serviço especializado na promoção do auxílio e suporte para as mães que amamentam, tendo como foco a consultoria para prevenção do desmame precoce. O serviço contempla a captação de leite humano, ofertando a coleta domiciliar das doações, assim como o controle de qualidade e processo de pasteurização para utilização do leite aos pacientes prematuros da UTI Neonatal internados no HFC. O serviço é o único na cidade de Piracicaba, e nesse ano completou 18 anos de atuação, com participação ativa nos projetos envolvendo a sociedade, como a semana mundial de aleitamento materno, palestras técnicas, entre outros. Nesse ano foi adquirido equipamento de laserterapia para aplicação nas mulheres com fissuras nas mamas a fim de promover o alívio da dor e cicatrização.

Bariátrica

O HFC é credenciado pelo SUS e se tornou um centro de referência em cirurgia bariátrica, com isso em março desse ano foi inaugurado o serviço de Bariátrica do HFC, demonstrando seu compromisso em oferecer tratamentos avançados e acessíveis, atendendo a uma demanda significativa da população que necessita desse tipo de intervenção para melhorar sua qualidade de vida.

O serviço conta com uma equipe de profissionais das áreas de Cirurgia, Anestesiologia e Clínica – além de Nutrição, Psicologia e Serviço Social. O HFC Med verticalizou uma clínica de atendimentos para a gestão de cuidados pré e pós cirurgia seguindo os mais rígidos protocolos de segurança atua de acordo com as recomendações da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica (SBCBM), com equipes multi e interdisciplinares, estrutura física adaptada e centro cirúrgico altamente preparado para oferecer assistência integral aos pacientes.

HFC Imagem

139.869
exames

HFC Med

57.027
atendimentos

14

Pronto Atendimento

71.543

761.009
análises
clínicas

HFC Nefro

33.948
sessões

Internação

15.315

Cirúrgico 58%
Clínico 42%

Banco de Leite:

4.049
atendimentos

HFC Onco

24.891
sessões

Cirurgia

8.579*

*1689 partos

115%

crescimento
serviços do hospital

Leitos

249

Colaboradores

1.409

NPS
82



HFC SAÚDE | OPERADORA

O HFC Saúde é uma Operadora de planos de saúde sem fins lucrativos do Grupo AFOCAPI, fundada em 2013, tendo como objetivo a oferta de plano regulamentado para Fornecedores e Empregados do ramo de atividade do agronegócios, também com o objetivo social gerar e reverter seu resultado em investimento na prestação de serviço aos beneficiários.

Dentre os produtos disponíveis, encontra-se as opções: Fornecedor de Cana e Empregado, e Comercial (Acomodação Privativa ou Semi-privativa, com ou sem Coparticipação). Os produtos ofertados ao mercado são para Pessoas Físicas e Pessoas Jurídicas, a partir de 2 vidas, com atuação em Piracicaba e região.

Destacamos que o atendimento abrange Piracicaba e região (Capivari, Cerquilha, Laranjal Paulista, São Pedro e Tietê) *, sendo que para os clientes HFC Saúde – Fornecedor de Cana e Empregado, a abrangência de atendimento estende-se à mais 4 regiões. Oferece ainda, a atendimento de urgência/emergência em todo território Nacional, através do Sistema Abramge.

Frente a importância do relacionamento comercial, no ano foi desenvolvido o projeto de plano de expansão do Grupo AFOCAPI, iniciando-se a prospecção comercial, com objetivo de buscar novas oportunidades no mercado do agronegócio e do plano de saúde. O processo de relacionamento inicia nas prospecções, que contribui para empresa identificar potenciais clientes, buscando converter clientes e fidelizá-los.

No ano a Operadora ampliou a sua área de atuação, passando comercializar seu produto na cidade de Capivari. Ainda com foco na expansão e engajamento das partes interessadas, foi lançado o projeto “Eu indico o HFCSaúde”, onde membros do Corpo Clínico do hospital, secretárias da Rede Credenciada da Operadora e colaboradores do Grupo AFOCAPI, ganham prêmios através da indicação e efetivação das vendas de planos de saúde.

Visando a sustentabilidade, com intuito de verificar se as receitas dos planos são suficientes para custear os compromissos assumidos pela instituição junto aos clientes, anualmente ocorre avaliação atuarial detalhada dos produtos disponíveis, para adequação das necessidades frente ao mercado, no qual ocasionou as principais ações:

Verticalização de procedimentos junto ao Grupo AFOCAPI

Negociação com a rede credenciada

Gestão de pacientes internados

Captação beneficiários com doenças crônicas

Capitação beneficiários no Pronto Atendimento

Auditoria dos procedimentos

No que tange clientes, Operadora HFC Saúde atua de forma ágil e prática, garantindo as autorizações dos procedimentos em tempo muito inferior ao determinado pelas exigências da Agência Nacional de Saúde Suplementar- ANS, além de possui diversas formas de se comunicar com ao clientes.

O HFC Saúde oferece aos seus clientes:

Serviços Próprios e Integrados: Hospital dos Fornecedores de Cana de Piracicaba (unidades citadas na página 08).

Ampla Rede Credenciada

SIC
Serviço de Interação com o Cliente

APS
Atenção Primária à Saúde:
Atendimento de enfermagem via WhatsApp com objetivo de suporte na solução de demandas assistenciais não urgentes.

Processo de Autorização Online
com comunicação junto ao cliente via WhatsApp

Aplicativo Meu HFC:
Acesso a carteira eletrônica, guia médico, agendamento de consultas, extrato de utilização, entre outros.

Telemedicina 24horas
Pediatras e Clínicos com atendimento por vídeo

Saúde Corporativa
Projetos de prevenção personalizados para empresas, de acordo com o perfil dos colaboradores.

ABRAMGE





NPS
81

14.393

total de vidas

*18% de crescimento
em relação a 2023*

390

**Profissionais Redes
Credenciadas**

*15% de crescimento
em relação a 2023*

APS - Domiciliar e Telemonitoramento

6.437

atendimentos

Saúde Corporativa

529

pessoas



141%

crescimento serviços da operadora

CALENDÁRIO ESG

O Grupo AFOCAPI reafirma seu compromisso com a responsabilidade social, a consciência ambiental e a sustentabilidade econômica por meio de ações planejadas ao longo do ano. Para isso, desenvolvemos o Calendário ESG, uma ferramenta estratégica que estrutura e direciona nossas iniciativas baseadas nos pilares de Ambiente, Social e Governança.

O calendário reflete nossa dedicação contínua à construção de um impacto positivo e duradouro, desde projetos voltados à inclusão social e preservação ambiental até a adoção de práticas de governança ética e transparente.

Cada ação planejada fortalece nossos valores, promove mudanças significativas e contribui para o desenvolvimento sustentável da comunidade, do meio ambiente e da própria instituição.

Mais do que um cronograma, o Calendário ESG é a expressão concreta de nossa visão: atuar com responsabilidade em todas as áreas em que estamos presentes.

AMBIENTAL

Foram realizados avanços ambientais significativos, com destaque para a redução do consumo de água, energia limpa certificada, logística reversa, reciclagem e reuso de materiais. A manutenção preventiva, a sistematização do canal e o suporte às Áreas de Preservação Permanente evidenciam o compromisso com a sustentabilidade e a conservação ambiental.

SOCIAL

Foram realizadas ações de conscientização, inclusão, promoção da saúde, voluntariado e acolhimento, alinhadas à humanização e ao cuidado integral. Campanhas e projetos reforçam o compromisso com a educação em saúde, prevenção e apoio emocional. A atuação comunitária se manteve ativa por meio de eventos solidários e projetos de acolhimento, com ênfase em práticas inclusivas, diversidade e programas internos de desenvolvimento.

GOVERNANÇA

Foram realizadas ações estratégicas de governança, como a atuação em câmaras e conselhos, comitês internos, realização de auditorias, promovendo uma cultura ética e transparente. No campo da inovação e tecnologia, destacou-se pelos investimentos em inteligência artificial, modernização de sistemas e aquisição de novos equipamentos, fortalecendo sua infraestrutura e eficiência operacional.

A jornada ESG segue em constante evolução, impulsionada por lideranças engajadas, colaboradores comprometidos e uma gestão focada na geração de valor para todos os públicos com os quais se relaciona.

O que são ODS's?

As ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) são uma agenda global criada pela ONU em 2015, composta por 17 objetivos que buscam promover o desenvolvimento sustentável até 2030. Elas abordam desafios globais como erradicação da pobreza, igualdade de gênero, educação de qualidade, combate às mudanças climáticas e preservação ambiental, com foco em melhorar a qualidade de vida para todos, sem deixar ninguém para trás.





Redutor de Vazão nas Torneiras



A limitação do fluxo e o controle do tempo de uso da água é extremamente necessário para o consumo consciente desse recurso tão precioso. Nas torneiras do HFC Saúde mantém o controle através dos redutores de pressão e temporizadores nas torneiras, que controlam automaticamente o tempo de abertura, limitando o fluxo de água sem comprometer a funcionalidade e qualidade de seu uso. Esta ação é de fácil instalação e manutenção, proporcionando grandes benefícios ao planeta.

Resultado alcançado: Redução em 29,73% no consumo de água por dia.



Reaproveitamento Água HFC Nefro (Osmose)



No HFC Saúde, mantemos um sistema de reaproveitamento de água que utiliza os rejeitos provenientes do setor de Nefrologia e Central de Materiais Esterilizados. Nesse processo, a água passa por tratamento rigoroso até atingir os padrões necessários de limpeza. Após tratada, **ela é destinada ao abastecimento dos vasos sanitários dos vestiários dos colaboradores, limpeza do pátio e dos carrinhos da Central de Resíduos.**

A iniciativa vai além de uma medida econômica, é um compromisso com a preservação ambiental, pois ao reduzir o desperdício e promover uso eficiente dos recursos hídricos, contribuimos com a sustentabilidade do planeta.

Captação própria de água



Durante as obras de ampliação, foi identificada nas fundações do HFC Saúde uma mina superficial produtora de água. Para evitar infiltrações nas estruturas e direcionar o recurso a um uso nobre, foi instalado uma estação de tratamento de água. Atualmente, essa estação trata parte da água captada, que é utilizada para abastecer a bomba de vácuo da Central de Materiais Esterilizados.

Com a iniciativa, o hospital trata e utiliza cerca de 9m³ de água por dia, o que corresponde a 9 mil litros/dia. Todo o excedente produzido pela mina é redirecionado para a galeria pluvial, garantindo que a água retorne ao seu ciclo natural de forma responsável.



Além disso, o HFC continua mapeando oportunidades de melhoria no sistema, com o objetivo de ampliar o uso da água para outras finalidades.

A ação gera benefícios significativos para o planeta, promovendo o uso eficiente dos recursos naturais e reforçando o compromisso com a sustentabilidade.

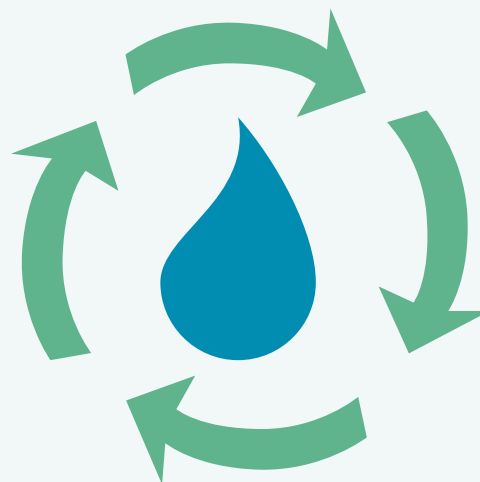


Qualidade da água e filtros de entrada



Os hospitais desempenham um papel fundamental na adoção de práticas sustentáveis, refletindo sua responsabilidade com a saúde da comunidade. Com isso prezamos pela qualidade da água disponibilizada aos nossos colaboradores, clientes, prestadores e demais partes envolvidas. Para isso, instalamos filtros em ambas as entradas receptoras de água do hospital e realizamos mensalmente análises rigorosas dos padrões de qualidade em diferentes pontos da unidade.

As análises garantem que a água esteja sempre em conformidade com os padrões exigidos pela Portaria 888 da ANVISA (Padrão potabilidade), promovendo a segurança e o bem-estar. A instalação dos filtros, aliada às rotinas de monitoramento, reforça nosso compromisso com a gestão responsável dos recursos naturais e a preservação da saúde ambiental.





Energia Limpa e Certificado Internacional de Energia Renovável - I-REC

Ao estabelecer parcerias com fornecedores comprometidos com práticas sustentáveis, garantimos que nossas operações sejam abastecidas por fontes que respeitam os limites do planeta e promovam a preservação dos ecossistemas.

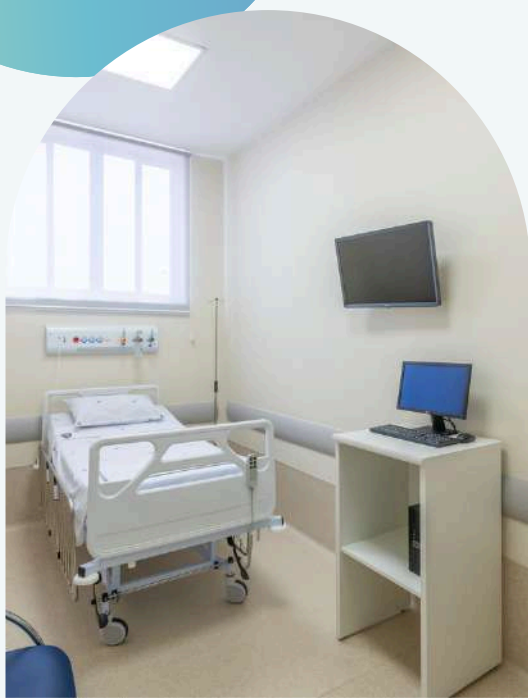
Optar por fontes de energia renovável não apenas reduz nosso impacto ambiental, mas também fortalece a construção de uma cadeia de valor mais sustentável e resiliente. O uso do Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC) atesta a origem limpa da energia consumida pelo HFC Saúde. Cada I-REC representa 1 MWh de energia gerada, neutralizando as emissões de gases de efeito estufa associadas ao consumo de eletricidade.



Manutenção Preventiva e Corretiva de Infraestruturas e Equipamentos

A manutenção preventiva desempenha um papel crucial na redução de falhas inesperadas, ajudando a mitigar impactos ambientais adversos, como vazamentos, poluição e danos à biodiversidade. A prática assegura que os equipamentos operem com eficiência, reduzindo o consumo extra de recursos naturais, como energia e água. Paralelamente, a manutenção corretiva, ao focar no reparo ou substituição de peças específicas, prolonga a vida útil dos equipamentos e evita o descarte prematuro. A abordagem contribui diretamente para uma gestão mais responsável de resíduos e para a redução do impacto ambiental.

Resultado alcançado: 2911 ações de preventivas realizadas.





Logística Reversa de Equipamentos, Fontes Radioativas e Toners

A logística reversa de equipamentos médicos hospitalares é um aspecto essencial da gestão sustentável e responsável na área da saúde. A prática abrange o retorno, reaproveitamento, reciclagem ou descarte adequado de equipamentos e seus componentes ao término de sua vida útil ou uso.

O HFC mantém contrato com empresa que realiza o recolhimento de todos os equipamentos médicos fora de uso, garantindo a destinação ambientalmente adequada. Além disso, promovemos a destinação responsável de toners de impressoras, encaminhando-os para reutilização através de empresa especializada.

No caso da fonte emissora de radiação, utilizamos irídio, que é enviado de volta para a Holanda, onde é recarregado e reinserido no mercado, promovendo o reaproveitamento sustentável desse recurso.

100% das nossas impressoras são locadas, e encaminhamos uma estimativa de **900 cartuchos para reutilização**.



Reuso dos SMS Cirúrgicos

O reuso do material SMS, um Tecido Não Tecido (TNT) utilizado na embalagem de materiais estéreis no nosso Centro Cirúrgico, continua sendo uma iniciativa essencial para a destinação responsável e sustentável do recurso na área da saúde. O projeto nasceu do desafio de encontrar uma solução ambientalmente consciente para o material indispensável, com o objetivo de reduzir o desperdício e minimizar o descarte, gerando impacto positivo tanto ambiental quanto social.

Foram identificadas oportunidades que atendem às necessidades dos pacientes. Entre as criações estão ecobags para armazenamento de pertences e exames, necessários para campanhas internas e capas para crianças.

Atualmente, as voluntárias possuem um portfólio de 12 itens, produzidos no espaço "Mãos Voluntárias", disponibilizados exclusivamente por elas.

A iniciativa é conduzida pelo grupo "Mãos Voluntárias", composto por costureiras que dedicam seu tempo ao hospital. Os itens confeccionados são doados aos pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS) após a alta hospitalar ou durante ações promovidas pelo hospital.



Voluntária: Celia de Fátima Silva.

Para assegurar a continuidade e a qualidade do projeto, as voluntárias receberam capacitação e realizam treinamentos para novos integrantes.

Resultado alcançado: Produção de 3 mil peças.

Reciclagem



A reciclagem é uma frente fundamental para promover a sustentabilidade ambiental, econômica e social. Trata-se do processo de transformar resíduos descartados em novos produtos ou materiais primários, contribuindo para a preservação dos recursos naturais, redução do impacto ambiental e a geração de benefícios econômicos e sociais. O HFC, em parceria com a empresa terceira, destina seus resíduos recicláveis para serem reinseridos na cadeia de produção através do processo de reciclagem, **totalizando 42 toneladas em 2024**. A prática não apenas contribui para a preservação do meio ambiente, mas também fortalece a empresa terceira, a qual utiliza a reciclagem como fonte de sustento de famílias.

Além disso, o Grupo AFOCAPI **destinou 480 quilos de papel de arquivo** para uma empresa especializada, com o objetivo de descaracterização e reciclagem. A matéria-prima reciclada, composta por aparas de papel branco pós-consumo, é utilizada na produção de papel Tissue, um material macio, fino e absorvente, amplamente empregado na fabricação de produtos como papel toalha, lenços de papel, papel higiênico e guardanapos.



Coleta, Tratamento e Disposição Final



A gestão de resíduos hospitalares e comuns no município de Piracicaba é conduzida de maneira responsável, com a Prefeitura encarregada da coleta e destinação.

Os resíduos dos Grupos A, B e E são recolhidos, tratados e destinados por empresa especializada, no qual esses resíduos passam pelo processo de incineração e/ou descontaminação, posteriormente, são dispostos em aterro industrial, seguindo as normas ambientais vigentes.

Pilhas e baterias recebem atenção especial, sendo recolhidas e tratadas por empresa terceira, que realiza a descontaminação antes de sua destinação adequada. Já os rejeitos do Grupo D são coletados e dispostos em aterro sanitário classe II pela empresa terceira.

Além disso, as embalagens de óleos lubrificantes geradas pelos associados do Grupo AFOCAPI são direcionadas ao Programa Jogue Limpo, responsável pela logística reversa, garantindo a destinação ambientalmente correta dos materiais.

Além do mais em parceria com a Coplacana, incentivamos nossos associados a participarem do Sistema Campo Limpo, gerenciado pelo INPEV, para realizar a logística reversa de embalagens vazias de defensivos agrícolas.

A abordagem integrada reforça o compromisso com a sustentabilidade e a gestão responsável de resíduos, alinhando-se às melhores práticas ambientais.



Plante Vida



O HFC Saúde segue como parceiro do Projeto "Plante Vida", que alcançou a marca de 17 anos de existência esse ano. Desenvolvido em parceria com a Prefeitura Municipal de Piracicaba, o projeto proporciona que cada criança nascida no hospital tenha uma árvore frutífera plantada em sua homenagem.

A iniciativa reforça o compromisso com a responsabilidade ambiental e com uma visão voltada para a sustentabilidade e o futuro, valores que estão profundamente enraizados no Grupo AFOCAPI.

Resultado alcançado: 1689 nascimentos no HFC.

Plantio de Árvore.

Área de Preservação Ambiental



A AFOCAPI desempenha papel fundamental nos trabalhos relacionados às Áreas de Preservação Permanente (APP), conforme definido pelo Novo Código Florestal Brasileiro (Lei nº 12.651/12). As APPs são áreas protegidas com a função de preservar recursos hídricos, estabilidade geológica, solo, paisagens e biodiversidade.

A AFOCAPI oferece suporte técnico especializado aos seus associados, com foco na orientação para a conservação e adequação dessas áreas. Além disso, atua na defesa em casos de autos de infração ambiental, assegurando que seus associados estejam em conformidade com a legislação ambiental vigente e contribuam para a preservação do meio ambiente.



Orientação de Solo



A implantação ou reforma do canavial requer a sistematização da área, processo que envolve o dimensionamento de talhões, nivelamento do terreno, localização de estradas e carregadores, adequação do terraceamento e o planejamento da sulcação em um sistema conservacionista. A técnica visa otimizar as operações mecanizadas, reduzindo o número de manobras e minimizando o pisoteio do maquinário, além de favorecer a conservação do solo ao controlar a infiltração, percolação e escoamento da água da chuva.

A sistematização pode ser realizada por dois métodos:

Método Convencional: As linhas de sulcação são desenhadas com base nas curvas de infiltração de água no solo, obtidas por meio de dados coletados com o GPS 09.

Método de Agricultura de Precisão: Baseia-se no uso de imagens georreferenciadas capturadas por drones, combinadas com GPS RTK, para criar um modelo digital de superfície alinhado ao terreno. A partir desse modelo, são desenhadas as linhas de sulcação que melhor se ajustam ao cenário, promovendo maior eficiência e conservação do solo.



SOCIAL



No pilar SOCIAL, promovemos frequentemente diversas atividades e projetos com o objetivo de conscientizar, incentivar e acolher pacientes, colaboradores e a comunidade ao nosso redor, contribuindo para a construção de um futuro mais justo e socialmente responsável.

Coplacampo



A Coplacampo é um evento anual que reúne empresas do agronegócio para apresentar aos produtores rurais inovações em serviços, produtos e tecnologia. O Grupo AFOCAPI marcou presença no evento com stands promovendo suas principais frentes de atuação, sendo: Saúde (aferição de pressão, divulgação do Projeto Nota Solidária - que busca arrecadar recursos por meio da Nota Fiscal Paulista) e Agronegócio (divulgação do portfólio de serviços, incluindo soluções institucionais).



Cuidador Domiciliar



Realizado encontro voltado para cuidadores de idosos, sendo abordado as complexidades do cuidado e a importância do autocuidado do cuidador. O encontro teve como objetivo ampliar o conhecimento, promover o entendimento quanto a função, prevenção de agravos e reforçar boas práticas de cuidado e reabilitação dos pacientes idosos.

Público alcançado: 34 pessoas.

Curso de Gestante



Com o objetivo de manter as gestantes informadas e preparadas para vivenciar a gestação de forma tranquila, minimizando receios, o HFC Saúde promoveu o Curso de Gestante, realizado nos meses de março, junho, setembro e dezembro, em formato presencial com suporte de profissionais especializados.

O curso proporcionou o esclarecimento das dúvidas que surgem durante as fases da gestação, além de proporcionar um espaço para compartilhar experiências e compreender os processos do parto e puerpério.

Público alcançado: 61 pessoas.



Aniversário HFC Saúde - Caminhada Inclusiva



Para celebrar o 57º aniversário do HFC Saúde, foi realizado, em parceria com o Projeto Pernas Caipiras, a 2ª Edição da Caminhada Inclusiva, que reuniu pacientes dos nossos serviços, a comunidade e seus pets.

Como parte da iniciativa, foi lançado a campanha "Troque 2 litros de leite + R\$ 10,00 por uma camiseta da Caminhada Inclusiva do HFC", no qual toda destinação da arrecadação de leite ocorreu ao Programa Pira sem Fome. A ação resultou na doação de mais de **1.000 litros de leite**, com participação de mais de **800 pessoas** e **100 pets**, além do recolhimento de **200 kg de resíduos**.



Concentração em frente o HFCONCO.



Ação no espaço dos colaboradores pelas voluntárias da Mary Kay.

Dia Internacional da Mulher



Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, foi promovido uma semana especial dedicada à saúde e bem-estar de nossas colaboradoras, com a parceria da Faculdade Anhembi Morumbi, foi realizado ações de conscientização sobre a prevenção e cuidados com a saúde da mulher. Além disso, em conjunto com as consultoras da Mary Kay, foi proporcionado momentos de autoestima com sessões de maquiagem.

Para as associadas da AFOCAPI, foi realizado uma ação de entrega de um pingente em formato de cana-de-açúcar, simbolizando a força e a importância da mulher no agronegócio.

Público alcançado: 185 pessoas.

Abril Verde



Durante o mês de abril, foi realizado ações internas para conscientizar os colaboradores sobre a importância da prevenção de acidentes de trabalho, no qual as iniciativas destacaram a necessidade de medidas preventivas e o uso correto de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).

Entre as atividades, ocorreu palestras para as lideranças, enfatizando a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Além disso, foi realizado ação com a participação de alunos da Faculdade UAM, reforçando os riscos de acidentes perfurocortantes e biológicos e a importância da proteção adequada.

Público alcançado: 987 pessoas.





Doadoras de leite do BLH.

Chá de Doação de Amor



Em comemoração ao aniversário do Banco de Leite, foi realizado o Chá de Doação Amor, cuja iniciativa faz parte da campanha anual do Dia da Doação de Leite, que possui o objetivo de disseminar informações sobre o aleitamento materno e conscientizar a comunidade sobre a importância da manutenção da lactação e da doação de leite humano.

O evento também teve como propósito sensibilizar as doadoras sobre o valor do leite materno para os bebês prematuros internados na UTI Neonatal, destacando o impacto essencial desse gesto de solidariedade.

Público alcançado: 19 pessoas.

Dia do Autismo



Em comemoração ao dia, foi realizada uma palestra sobre Autismo e Seletividade Alimentar, abordando aspectos essenciais ao tema. O encontro foi conduzido pela Dra. Renata Antunes Crozatti, médica pediatra e especialista em desenvolvimento infantil, que trouxe informações valiosas e esclarecedoras para familiares e cuidadores.

A iniciativa reforça o compromisso do HFC Saúde em promover conhecimento e inclusão, contribuindo para uma melhor compreensão do transtorno do espectro autista e dos desafios relacionados à alimentação.

Público alcançado: 50 pessoas.



Festa das Nações



Dentre as frentes de relacionamento com a sociedade e captação de recursos, o HFC Saúde, continuou sua parceria com o Lions Club Independência, participando da barraca alemã na 39ª Festa das Nações, no qual todo o valor arrecadado (**R\$ 51.050,00**), foi destinado à **aquisição de um Monitor de Óxido Nítrico para a UTI Neonatal.**



Semana dos Profissionais da Saúde



O projeto Semana do Profissional de Saúde foi realizado para homenagear e reconhecer a dedicação dos profissionais da área no Dia do Profissional de Saúde.

Visando a valorização dos profissionais e na busca pela sinergia corporativa, foi promovido uma programação em parceria com o Sicoob Cocre, que incluiu apresentação teatral com o tema “Um Espetáculo de Profissão”, no qual destacou, de forma lúdica e envolvente, a importância e os desafios da atuação na área da saúde, incluindo também dinâmica das fotos polaroide com painel de exposição.

Além disso, foi ofertado alimentação especial comemorativa, proporcionando momento de reconhecimento e valorização para todos profissionais que desempenham um papel essencial no cuidado com a vida.

Público alcançado: 204 pessoas.



Doações - Rio Grande do Sul

Em solidariedade a situação dos municípios do estado do Rio Grande do Sul, o Grupo AFOCAPI, em parceria com a Drogal, disponibilizou Ponto de Arrecadação para doações, recebendo: produtos de higiene, produtos de limpeza, fraldas infantil e geriátrica, leite em pó, água, roupas e cobertores.

O HFC realizou doação de equipamentos e medicamentos.



Ação no pátio valorização dos Profissionais da Saúde.

Maio Amarelo



Durante o mês de maio, foi promovido a campanha Maio Amarelo, uma iniciativa voltada à conscientização sobre a importância da prevenção de acidentes de trânsito. A ação teve como objetivo estimular atitudes preventivas entre os colaboradores, especialmente no trajeto de casa para o trabalho, além de fortalecer a cultura de segurança viária, contribuindo para um trânsito mais seguro para toda sociedade.

Foi disponibilizado conteúdos educativos por meio de plataformas internas digitais. Além disso, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) realizou orientações presenciais, distribuindo materiais informativos relevantes sobre o tema.

Público alcançado: 912 pessoas.



Escaneie o QR Code e veja o vídeo sobre as doações!



Julho Verde



O projeto Julho Verde teve como objetivo conscientizar a população sobre o câncer de cabeça e pescoço, promovendo educação em saúde por meio de atividades educativas; a ação também contribuiu para aprimorar os processos de atendimento e a segurança do paciente.

As ações realizadas incluíram: O HFC Cast – Podcast com a participação da Dra. Leticia Franceschi e da Dra. Lara Cochette, que abordaram a “Campanha de Prevenção do Julho Verde”, palestra na Câmara Municipal de Piracicaba – Evento que contou com a presença de médicos especialistas, da coordenadora assistencial oncológica e de dentistas, discutindo os impactos do diagnóstico tardio e as consequências no tratamento e na qualidade de vida dos pacientes, e a tenda HFC ONCO – Ação voltada à triagem de lesões de cabeça e pescoço, com orientação especializada à população. No local, os participantes puderam esclarecer dúvidas sobre a doença e, em caso de sintomas suspeitos, realizar exames de saúde bucal conduzidos por médicos e dentistas.

Com a iniciativa, reforçamos a importância da detecção precoce, incentivamos hábitos preventivos e ampliamos o acesso à informação qualificada, contribuindo para um diagnóstico mais ágil e eficaz.

Público alcançado: 100 pessoas.



Josefina Ramirez, Carla Milani, Dra. Leticia de Franceschi, Dr. Daniel Rocha e Ivan Neto.



Semana do Encantamento

A Semana do Encantamento, coordenado pelo Time de Encantamento do Grupo AFOCAPI, ocorreu com o propósito de promover o reconhecimento, a valorização e o engajamento dos colaboradores sob a perspectiva dos pacientes e associados. Nesta edição, o tema central foi: “Cuidar do negócio e da saúde, de modo a encantar associados e clientes”. Durante a semana, foram divulgados os resultados do NPS (Net Promotor Score) dos setores, com participação dos colaboradores. A iniciativa reforçou boas práticas para um atendimento acolhedor, incentivando uma cultura de excelência no cuidado e na experiência dos pacientes.

Público alcançado: 541 pessoas.



Acolhimento ao Luto



Com o compromisso de promover cuidado humanizado em todas as fases da vida, o HFC Saúde realizou um treinamento especial voltado ao acolhimento ao luto, direcionado aos familiares de pacientes. A iniciativa teve como objetivo oferecer suporte emocional e orientação às pessoas que enfrentam o processo de perda, criando um espaço de escuta, empatia e partilha.

Durante o encontro, foram abordados temas como os diferentes estágios do luto, a importância do acolhimento respeitoso, o papel das redes de apoio e estratégias para lidar com a dor da perda. O treinamento foi conduzido por profissionais especializados, reforçando a missão da instituição de cuidar não apenas do corpo, mas também da mente e do coração.

A ação faz parte das práticas de humanização desenvolvidas pelo HFC Saúde, que acredita na valorização da vida e no respeito à dor do outro como pilares essenciais de uma assistência comprometida com a dignidade e o bem-estar das pessoas.

Público alcançado: 22 pessoas.



Manta Solidária



O HFC Saúde recebeu aproximadamente **500 mantas do Grande Bazar Santos**, parceiro do Projeto Manta Solidária: Aquecendo Corações. As mantas foram destinadas aos pacientes do HFC Onco e HFC Nefro, que realizam tratamento de Hemodiálise e Oncologia.

A família Santos esteve no hospital, conhecendo de perto a infraestrutura, a equipe e os pacientes em tratamento, ofertando através da doação um gesto de conforto, fonte de calor e carinho nos momentos mais desafiadores.

Casa de Apoio



Com a genuína vontade de acolher pacientes em tratamento oncológico e nefrológico, a empresária Tânia Ferrato procurou o HFC Saúde para compartilhar seu sonho de colaborar conosco. A partir dessa parceria nasceu um espaço de apoio que oferece acolhimento e conforto aos pacientes especialmente aqueles que passam longas horas aguardando o transporte público.

A Casa de Apoio, localizada nas proximidades do hospital, conta com instalações confortáveis, ambiente com TV, áreas de descanso e refeições. O espaço proporciona suporte físico e emocional tanto aos pacientes quanto aos acompanhantes, contribuindo significativamente para a melhoria da qualidade de vida e do bem-estar de todos que passam por esse momento delicado.



Alexandre e Tânia Ferrato com Sr. José Coral.



Agosto Dourado - Mamação

A 8ª edição da Semana Municipal de Aleitamento Materno (SMAM) teve como tema “Amamentação: apoie em todas as situações” e reforçou a importância de esforços globais para reduzir a morbimortalidade. O evento teve como objetivo melhorar a saúde e o bem-estar dos bebês, crianças, mães e famílias por meio da proteção, promoção e apoio à amamentação e às melhores práticas de alimentação infantil. O HFC Saúde participou ativamente da programação destacando a importância da doação de leite materno, enfatizando seu impacto positivo na saúde dos recém-nascidos e na UTI Neonatal.



Ação na Estação da Paulista.

2º Expo ESG



Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo AFOCAPI participou da Expo ESG, um evento voltado para a promoção de práticas ambientais, sociais e de governança. Neste ano, contamos com um stand dedicado a apresentar o trabalho do projeto Mãos Voluntárias, uma iniciativa que reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. O projeto destacou a destinação responsável e o reuso do material SMS (Spunbond/Meltblown/Spunbond), um Tecido Não Tecido (TNT) utilizado na embalagem de materiais estéreis no Centro Cirúrgico do HFC Saúde. No stand foram **entregues 1000 sacolas para a sociedade que esteve presente no evento.**



Evento no Engenho Central.



Semana Segurança do Paciente

Em comemoração ao dia Mundial da segurança dos pacientes, o HFC Saúde promoveu a “Semana Da Segurança do Paciente – Metas em Ação!”, no qual destinou ações junto aos colaboradores com objetivo de fortalecer a cultura de segurança e o compromisso com a qualidade e a segurança do paciente, através de dinâmicas relacionadas as Metas Internacionais da Segurança. A ação também contou com a participação dos pacientes internados com objetivo de levar informação sobre o seu quadro colocando o paciente como protagonista de seu tratamento e no centro do cuidado.



Equipe Farmácia

Público alcançado: 827 pessoas.



Setembro Amarelo

Durante o mês de setembro, conhecido como o Mês de Prevenção ao Suicídio, foi realizada ação voltada ao bem-estar dos nossos colaboradores, na qual cuja iniciativa contou com orientação nutricional e técnicas de relaxamento, reforçando a importância do cuidado com a saúde mental e emocional. O objetivo foi proporcionar informação, estimular a reflexão sobre o tema e incentivar práticas que contribuam para o equilíbrio e qualidade de vida no ambiente de trabalho. O HFC Saúde reafirma seu compromisso com a promoção da saúde e do bem-estar, incentivando a conscientização e o acolhimento para a prevenção ao suicídio.

Público alcançado: 208 pessoas.



Daniel Alveno, Rosemary Seguin, Rodolfo Moraes, Priscila Sciorilli e Mara Vilas Boas.

Outubro Rosa



Foi realizada a Semana Outubro Rosa, promovendo atividades educativas voltadas à prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama. As ações tiveram o objetivo de incentivar o autocuidado e fortalecer a autoestima das mulheres em período de tratamento. Além das atividades educativas, ocorreu o XXI Encontro das Amigas do Peito, um evento especial que contou com palestras abordando temas essenciais sobre o autocuidado, autoestima e qualidade de vida das mulheres que enfrentaram ou estão enfrentando o câncer de mama. Com a iniciativa, reforçamos o nosso compromisso em proporcionar informação, acolhimento e suporte para as pacientes em todas as fases do tratamento, incentivando a prevenção e o cuidado contínuo.

Público alcançado: 445 pessoas.



Maria do Carmo Moraes e Iolanda Aparecida Esteves.

Cuidados Paliativos



O HFC Saúde realizou o 2º Simpósio de Cuidados Paliativos com o tema “Uma Abordagem Centrada no Amor”. Um evento dedicado a profissionais da saúde e a população para discussão da importância da abordagem paliativa na assistência aos pacientes portadores de doenças crônicas e incuráveis. Além da conscientização, foi um momento para compartilhar nossa experiência em cuidados paliativos, uma prática já consolidada em nossa rotina, que oferece atendimento humanizado aos nossos pacientes e familiares.

A inscrição foi um pacote de fralda geriátrica e contamos com a participação de **112 pessoas, resultando na doação do item para os pacientes do HFC Saúde.**



Equipe HFCONCO.



Equipe HFC Saúde.



Dia do Médico

Em comemoração ao Dia do Médico, foi realizado um evento que contou com a presença do nosso Corpo Clínico, Diretoria e Gerentes, reunindo um total de 155 participantes. O evento proporcionou momentos significativos para reconhecer o papel essencial que os profissionais desempenham no cuidado com a saúde dos pacientes. A celebração destacou a dedicação e o compromisso dos médicos, reforçando nosso apreço e gratidão pelo trabalho incansável que realizam diariamente.

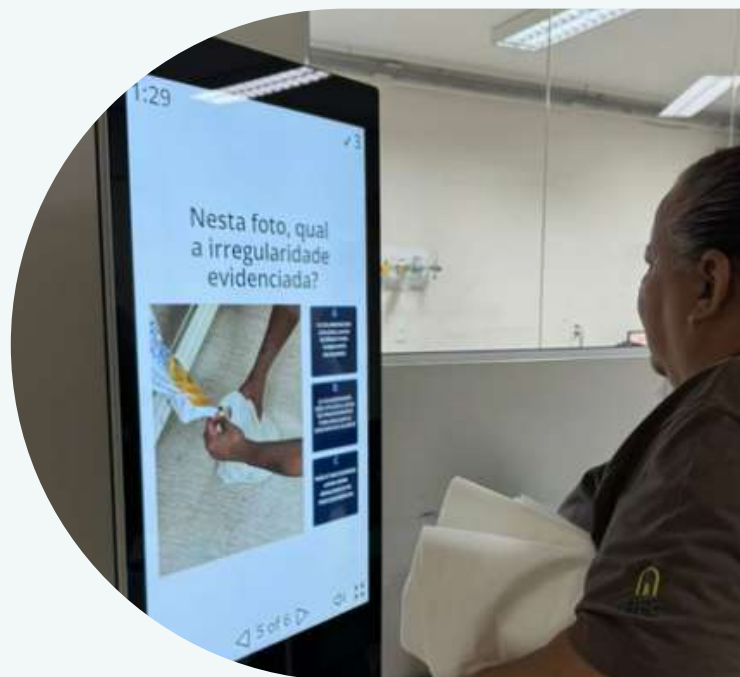
SIPAT



Em conformidade com a NR-05, foi realizado a SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, com o propósito de promover conhecimento, reflexão e olhar crítico sobre a importância da prevenção de acidentes, combate ao adoecimento ocupacional, segurança e qualidade de vida no ambiente de trabalho.

A programação contou com atividades lúdicas e interativas, incentivando os colaboradores a adotarem práticas seguras em seu dia a dia. A iniciativa reforçou o compromisso do HFC Saúde com a cultura de prevenção e bem-estar no ambiente de trabalho.

Público alcançado: 129 pessoas.



Grupo voluntário: Plantadores da Alegria



Dia das Crianças

Para celebrar o Dia das Crianças, foi promovido uma semana repleta de atividades para os pacientes internados, proporcionando momentos de alegria e diversão para os pequenos, no qual contamos com o apoio dos grupos de voluntariado, que tornaram a iniciativa ainda mais especial. A programação incluiu: pintura facial e escultura de balões, apresentação teatral, contação de histórias e coffee especial. Foi uma ação marcada pelo carinho e pela dedicação, levando sorrisos e acolhimento.

Público alcançado: 21 pessoas.

Novembro Azul



Durante o mês de novembro foi realizado a Campanha Novembro Azul, com o objetivo de conscientizar sobre o Câncer de Próstata e reforçar a importância da prevenção e do diagnóstico precoce, que ocorreu por meio de atividades educativas voltadas para pacientes do HFC Onco e colaboradores do Grupo, incentivando a autoestima e o autocuidado. Além disso, realizamos palestras abertas à sociedade com o tema “Prevenção e Diagnóstico Precoce do Câncer Masculino”, buscando ampliar o acesso à informação e sensibilizar a população sobre a importância dos exames preventivos.

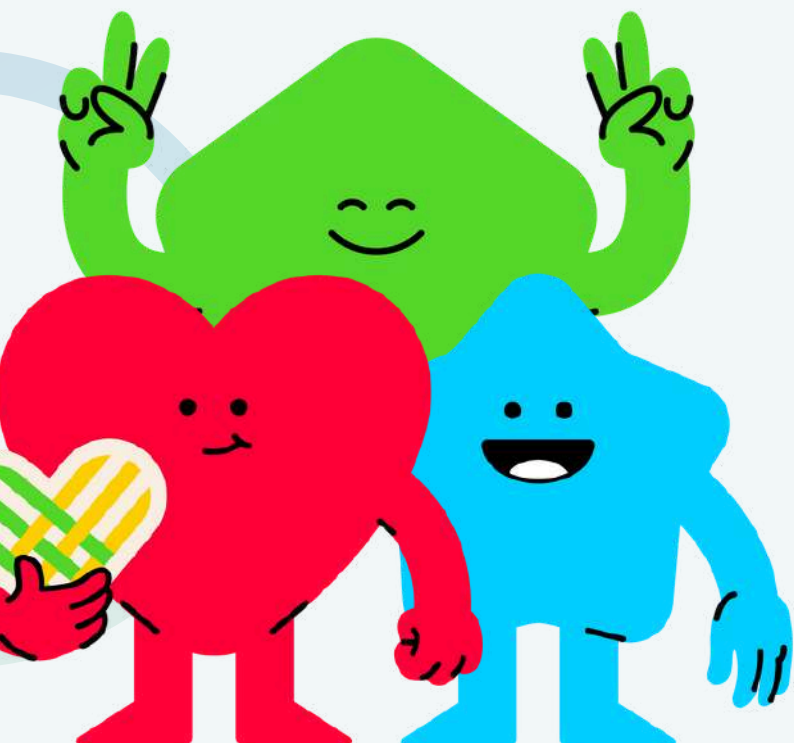
Público alcançado: 208 pessoas.



Cauã Rolindo, Ariovaldo Munhoz e Lucas Lopes.



Dia de Doar



Dia de Doar



Celebramos o Dia de Doar, um movimento global que promove a generosidade e incentiva a construção de um país mais solidário, conectando pessoas a causas sociais.

Nesta data, o HFC Saúde reforçou a Campanha Nota Solidária, com ações voltadas para:

- Apresentar os resultados obtidos desde o lançamento do projeto;
- Incentivar doadores inativos a retomarem suas contribuições;
- Engajar o público ativo, reconhecendo sua participação;
- Regularizar cadastros irregulares;
- Ampliar a divulgação para atrair novos doadores e incentivá-los a contribuir de forma contínua.

Com essa iniciativa, reafirmamos nosso compromisso com a solidariedade e o impacto positivo que pequenas ações podem gerar na comunidade. No ano de 2024 foram captados um **valor de R\$39.162,75 através do programa Nota Fiscal Paulista.**

Público alcançado: 53 pessoas.



Semana de Benefícios

Com o objetivo de destacar os benefícios oferecidos aos colaboradores do Grupo, a equipe de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO) promoveu uma semana de interação. Durante o período, foram apresentadas e explicadas todas as vantagens ofertadas aos colaboradores, como: Vale Refeição, Vale Alimentação, Descontos em empresas parceiras (academia, escolas, lojas de vestuários, farmácias, óticas, etc), garantindo aproveitamento pleno dos benefícios, reforçando o estímulo à educação e cuidados com a saúde.

Semana Natalina



O Grupo AFOCAPI, comprometido com o bem-estar de seus colaboradores, corpo clínico e parceiros, promoveu uma semana especial para celebrar a magia do Natal e encerrar o ano com alegria e gratidão ao lado de sua equipe. Ao longo da semana festiva, ocorreu uma programação especial, que foi preparada com atividades de integração e interação. O encerramento aconteceu em um ambiente acolhedor e festivo, durante a Confraternização de Fim de Ano, proporcionando momentos de celebração, reconhecimento e agradecimento por mais um ciclo de dedicação e conquistas.

Público alcançado: 1000 pessoas.



Confraternização Fim de Ano



Ação de Graças



Com o intuito de celebrar as conquistas do ano e expressar nossa gratidão, foi realizado a Ação de Graças, dedicado aos associados da AFOCAPI e seus familiares, promovido por um momento de descontração e reflexão, marcado pela bênção do padre, permitindo que todos se reunissem para agradecer pelas bênçãos recebidas e as colheitas ao longo do ano.

Público alcançado: 178 pessoas.

Associadas Família Soave.

Voluntários



Reforçamos nosso compromisso com a comunidade por meio da atuação de grupos voluntários, que desempenham um papel fundamental no acolhimento, suporte e bem-estar dos nossos pacientes. As ações voluntárias são estrategicamente organizadas para atender às diferentes necessidades e contextos dos nossos públicos, refletindo nosso cuidado com a saúde integral e humanizada.

No ano, ocorreu a dedicação de cerca de **100 voluntários**, que atuaram no HFC Saúde **por 4.400 horas/ano**.

Mãos Voluntárias

O projeto formado por um time de costureiras voluntárias, continuou sua atuação nesse ano, dando um novo significado e utilidade aos materiais (SMS (Spunbond/Meltblown/Spunbond), um Tecido Não Tecido (TNT)) que seriam descartados. Por meio do empenho e dedicação das voluntárias, o material é reaproveitado e transformado em diversos produtos funcionais, como:

- Ecobags e mini ecobags para armazenar pertences e exames;
- Nécessaires utilizadas em campanhas internas;
- Capas infantis e almofadas de apoio para pacientes mastectomizadas;
- Porta-dreno para pacientes oncológicos;
- Tipoias para casos ortopédicos;
- Lixeiras de carro, mochilas saco e conjuntos privativos para acesso ao Centro Cirúrgico.

Além de reduzir o impacto ambiental, a iniciativa promoveu a humanização no atendimento e a inclusão social, acarretando na **produção de cerca de 3000 itens**.



Cirurgiões e Plantadores da Alegria

Com muita criatividade e sensibilidade, os palhaços dos grupos Cirurgiões da Alegria e Plantadores da Alegria estabelecem uma conexão especial com os pacientes por meio do sorriso. Suas intervenções despertam sentimentos de alegria e esperança tanto em quem é cuidado quanto em quem cuida. Acreditamos que a alegria é uma poderosa aliada no processo de recuperação e nos resultados do tratamento. Por isso, ambos os grupos realizam visitas ao hospital semanalmente, levando acolhimento e transformando o ambiente hospitalar em um espaço mais humano e afetivo.



Equipe UTI e os voluntários: Cirurgiões da Alegria.

Assistência Religiosa

Para aqueles pacientes ou familiares que desejam receber conforto espiritual durante o período de atendimento, oferecemos suporte por meio de voluntários dedicados ao cuidado da dimensão espiritual dos pacientes. O projeto abrange os grupos Pastoral da Saúde, Capelania e Músicos da Congregação Cristã, que atuam com sensibilidade, respeito e empatia, proporcionando momentos de fé, reflexão e acolhimento, essenciais para o fortalecimento emocional e espiritual no processo de recuperação.



Voluntários: Pastoral da Saúde.



Voluntários: Congregação Cristã.

Cãopanheiro

O Cãopanheiro é um grupo movido pelos valores da solidariedade e do cuidado, que dedica tempo e carinho em visitas semanais ao hospital, levando afeto e bem-estar por meio da companhia de cães treinados. Esse trabalho emocionante beneficia tanto os pacientes quanto a equipe de saúde, promovendo alívio emocional, alegria e conforto. A prática, conhecida como cinoterapia, utiliza a interação com animais como recurso terapêutico complementar, contribuindo de forma significativa para o processo de recuperação e humanização do atendimento hospitalar.



Voluntários: Cãopanheiro.

DHO - Desenvolvimento Humano Organizacional

O Grupo AFOCAPI adota ações para que os colaboradores, membros do Corpo Clínico, parceiros, prestadores de serviço e demais partes interessadas estejam alinhados à estratégias e engajamento de cultura do Grupo no que tange ao propósito, missão, visão e valores.



Treinamento com o corpo clínico e Enfermagem.

Capacitação



Na busca pelo aperfeiçoamento de processos, implantação de novas ferramentas e tecnologias, assim como no acolhimento humanizado interno e externo, o Grupo oferta capacitações, através da LNT – Levantamento das Necessidades de Treinamentos por área, visando o investimento em treinamentos comportamentais, técnicos, que fortalecem a Cultura, contribuindo diretamente para o aprimoramento dos processos e resultados. Ao todo, **foram promovidos 315 treinamentos** com temáticas diversas, cuidadosamente planejadas para atender aos diferentes públicos internos, estimulando o desenvolvimento contínuo e alinhamento com os valores organizacionais, **totalizando 20.531 horas de capacitação.**

Ensino e Pesquisa



Com o objetivo de ampliar e fortalecer nossos valores de qualidade e performance, o Grupo AFOCAPI, em parceria com o Instituto PECEGE de Ensino, oferece o benefício de auxílio à educação por meio de cursos de MBA na USP – ESALQ. Em 2024, foram concedidas 18 bolsas de estudo, contemplando profissionais de todos os níveis hierárquicos da instituição. Além disso, o HFC é campo de estágio para diversas áreas do conhecimento, mantendo parcerias com cinco instituições de ensino médio e superior de Piracicaba. A gestão dos estágios envolve, em média, **150 alunos por mês**, contribuindo para a formação prática e o desenvolvimento profissional dos estudantes.

No âmbito de pesquisa, o **HFC Saúde participou da publicação de 07 artigos técnicos.**





Abertura Projeto Transformar.



Projeto Transformar

O Projeto é uma iniciativa que visa promover o crescimento e a valorização profissional de seus colaboradores, especialmente na área de enfermagem, desenvolvendo talentos internos e fortalecendo a cultura de excelência assistencial.

O principal objetivo do Projeto Transformar é capacitar profissionais graduados em enfermagem que ainda não atuam como enfermeiros assistenciais, preparando-os para assumir essa função com competência e segurança.

Inclusão



O compromisso com a diversidade e a inclusão é parte essencial da nossa cultura, onde nossas iniciativas visam desenvolver um ambiente de trabalho plural, acessível e que valorize o desenvolvimento humano em todas as suas dimensões.

O Programa de Inclusão de Aprendizes tem como foco o desenvolvimento profissional e pessoal dos jovens participantes, ocorrendo treinamentos com os temas: Postura Profissional, Projeto de Vida e Carreira, Gestão das Emoções e Elaboração de Mapas Mentais. As ações resultaram em uma retenção de 50% dos aprendizes ao final do período de aprendizagem, demonstrando a efetividade do programa no engajamento e crescimento.

A inclusão de Pessoas com Deficiência também faz parte das estratégias institucionais de valorização da diversidade. Nosso quadro de colaboradores contempla pessoas com deficiências auditiva, física, mental, visual, além de reabilitados. Para este público, são oferecidos treinamentos específicos com foco em: Autocuidado, Asseio e Imagem Pessoal, Gestão das Emoções e Acolhimento e Integração. Tais ações têm contribuído para uma inserção mais digna e efetiva desses profissionais, promovendo respeito, autonomia e pertencimento.

No ano, o Grupo AFOCAPI deu continuidade à realização do Censo Organizacional, com o objetivo de mapear o perfil dos colaboradores e subsidiar a construção de políticas internas alinhadas às pautas contemporâneas de inclusão e diversidade. Como resultado desse mapeamento, foi intensificada a promoção da inclusão racial, com ênfase na valorização da diversidade étnica, pilares que reforçam nosso compromisso com uma cultura organizacional verdadeiramente inclusiva.



Ação com os aprendizes.



Lideranças



Com o objetivo de fortalecer a cultura de liderança e excelência em gestão, contamos com o PDL – Programa de Desenvolvimento de Líderes, estruturado em três níveis progressivos:

- Nível 1 – Para líderes recém-admitidos, com foco na adaptação à cultura organizacional e fundamentos da liderança.
- Nível 2 – Para líderes em desenvolvimento, com foco no aprimoramento de competências comportamentais, técnicas e estratégicas.
- Nível 3 – Para líderes em fase de aperfeiçoamento, com autonomia para criar workshops baseados em literatura e metodologias adotadas pela empresa.

O conteúdo é distribuído por semestre e conduzido pelo DHO, garantindo alinhamento com os objetivos institucionais e as melhores práticas de gestão. No ano tivemos a oportunidade de desenvolver 63 líderes.



Formatura do PDL.



Gestão por Competências

As Competências Organizacionais são elementos distintivos que definem a identidade e fortalecem o posicionamento estratégico de uma organização no mercado. No Grupo AFOCAPI, essas competências são representadas por três pilares fundamentais: Encantamento, Integridade e Compromisso com a Qualidade. Esses valores refletem diretamente nossa Cultura Organizacional, Missão, Visão, Valores e Propósito, sendo considerados essenciais a todos os colaboradores.

O Programa de Gestão por Competências tem como principal objetivo avaliar e alinhar o conhecimento, as habilidades e as atitudes (CHA) requeridas para o desempenho de cada cargo dentro da organização. Essa abordagem permite uma gestão mais estratégica de pessoas, promovendo o desenvolvimento contínuo e sustentável dos profissionais.

No ano, o programa contribuiu significativamente para o fortalecimento da cultura de desempenho do Grupo AFOCAPI, gerando impactos positivos tanto no aspecto comportamental quanto nos resultados organizacionais, no qual ocorreu 1.045 avaliações de desempenho e 963 planos de ações.

Como parte das ações de fortalecimento das competências, foi promovida a Campanha de Feedback, com foco no reconhecimento e valorização dos colaboradores que se destacam em suas entregas e atitudes.





Promoção e Reconhecimento

A valorização e a retenção de talentos fazem parte da nossa cultura organizacional. Por isso, investimos continuamente em Recrutamento Interno, promovendo oportunidades para que nossos colaboradores cresçam profissionalmente, adquiram novos conhecimentos e se sintam motivados a construir uma trajetória de sucesso dentro da instituição. Como resultado desse compromisso, no ano 88 colaboradores foram promovidos, conquistando melhores condições salariais, novos desafios e experiências transformadoras em suas vidas pessoais e profissionais.



Acolhimento

Reconhecemos que o sucesso de nossa missão e a excelência dos serviços estão diretamente relacionados à valorização dos colaboradores. A troca de experiências e aprendizados contribui para a integração das equipes, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e eficiente. Com isso, esse ano o DHO proporcionou encontros como:

- Café com a Diretoria: reconhecer os colaboradores que se destacam pelo trabalho diferenciado, como aqueles envolvidos em melhorias de processos, pesquisas e publicações. Mensalmente, esses colaboradores têm a oportunidade de apresentar seus projetos e compartilhar os resultados.
- Café com o DHO: focado no acolhimento de novos colaboradores, especialmente os que estão em período de experiência. Durante esse encontro, são abordados temas como: Acolhimento no início da jornada na empresa; Benefícios oferecidos; Cultura organizacional (Missão, Visão, Valores e Propósito do Grupo); Políticas e procedimentos da empresa.

Essas iniciativas contribuem para um ambiente de trabalho mais acolhedor e positivo, promovendo a integração das equipes, o fortalecimento dos vínculos entre colaboradores e gestão, e o aprimoramento contínuo dos processos internos.



Colaboradores junto a Diretoria no café com o DHO.



Programa de Relacionamento Médico

O Programa visa estreitar os laços e garantir a geração de valor entre as partes, contribuindo para o desdobramento estratégico e o resultado de excelência entre o HFC Saúde e os membros do Corpo Clínico.

Os objetivos do Programa estão atrelados:

- Aumento do Engajamento do Médico alinhado ao propósito e estratégia organizacional;
- Valorização do Médico de forma Meritocrática, com Política de Reconhecimento;
- Contribuição para o Desenvolvimento Médico e promoção das Melhores Práticas assistenciais;
- Desdobramento das diretrizes clínicas, qualidade e segurança, envolvendo-o no processo de Performance Assistencial.

Dentre as ações realizadas nesse ano, destaca-se:

Comunicação

- **HFC Informativo - Boletim Informativo mensal para o Corpo Clínico com os principais assuntos da Instituição e Governança**
- **HFCast - Canal de conteúdo voltado a saúde que visa levar informação a sociedade e valorizar o profissional do Corpo Clínico**
- **Time de Performance da Saúde - novo formato e expansão para mais especialidades**
- **Ações institucionais fortalecimento dos canais de forma personalizada para o público, sendo agregados pelo Time de Cultura e Encantamento**
- **FORMS - Corpo Clínico - Portal Médico.**

Remuneração e Benefícios

- **Reajuste em plantões presenciais, disponibilidade e lideranças**
- **Aquisição do Gympass**

Relacionamento entre Áreas

- **Acolhimento Médico: divulgação do Disk4 e concierges**

Ética e Cidadania

- **Compliance e LGPD: pauta incluída na integração**

Desenvolvimento

- Ferramenta de treinamento: Inclusão do Corpo Clínico no EAD
- Capacitação: incluído no planejamento do LNT
- Pesquisa / Artigo: Incentivo ao trabalho científico com auxílio de custo ao Médico Palestrante.

Qualidade

- Indicadores Clínico de desempenho no SYS

Estrutura e Equipamentos

- Modernização do Conforto Médico;
- Aquisição de novos Carros de Anestesia;
- Melhorar as condições da Maternidade;
- Fortalecimento da Segurança PA;
- Aquisição de Monitores multiparamétricos - Neonatal.

Motivação e Satisfação

- Premiação na Torre do Reconhecimento com brinde exclusivo
- HFC +Vantagens - parcerias e descontos
- Saúde do Médico
- Melhoria na qualidade da alimentação
- Extensão de projetos de voluntariado



HFCast



O HFCast é uma vitrine para o conhecimento, o cuidado e a dedicação dos profissionais do HFC Saúde. Criado como alternativa moderna à antiga revista institucional, o projeto se transformou em uma plataforma de diálogo direto com a população, reforçando o compromisso do hospital com a educação em saúde e a valorização dos profissionais. Médicos, enfermeiros, psicólogos, fisioterapeutas e especialistas protagonizam episódios compartilhando suas expertises e vivências de forma acessível e humanizada. Além de tratar de temas como prevenção, saúde da mulher e saúde mental, o HFCast também apoia campanhas e projetos estratégicos da instituição. **Com 49 episódios publicados e mais de 473 mil visualizações**, o podcast se tornou uma ferramenta de comunicação integrada, ampliando o alcance da informação, fortalecendo vínculos e destacando a excelência dos profissionais do HFC Saúde. Está disponível no YouTube e Spotify.



Integra Mais



O Integra Mais é a plataforma de comunicação interna do Grupo AFOCAPI, criada para promover uma comunicação mais próxima, segmentada e eficiente com os diferentes públicos da instituição. Além de alcançar os colaboradores administrativos e operacionais, a ferramenta também atinge o corpo clínico, garantindo que todos estejam informados e envolvidos nas iniciativas da organização. Em seu primeiro ano, **foram mais de 30 mil acessos registrados, 848 postagens publicadas e 80% de adesão**, consolidando o Integra Mais como um canal de comunicação de via dupla, onde o compartilhamento de informações institucionais acontece ao mesmo tempo em que há espaço para escuta, interação e participação ativa.

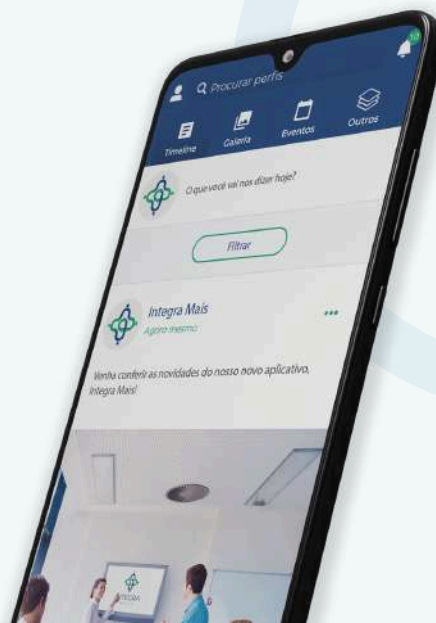


Gabriela Sales e Mônica Camolesi.

Campanhas Comerciais



Em 2024, o HFC Saúde adotou uma estratégia institucional baseada na alternância entre campanhas promocionais e campanhas de posicionamento. As campanhas promocionais foram direcionadas à atração de novos beneficiários, com foco em condições facilitadas e ofertas segmentadas, enquanto as campanhas institucionais reforçaram os valores da marca, como acolhimento, qualidade e proximidade no cuidado. Essa combinação fortaleceu o vínculo com diferentes públicos e garantiu consistência na comunicação ao longo do ano. Como resultado, observamos determinadas ações que geraram mais de **42 mil interações e 5.586 conversões diretas, com taxa de conversão de 13%, superando amplamente a média do setor, que varia entre 0,8% e 2%**. As campanhas deram suporte direto ao impulsionamento do plano de saúde, contribuindo para o crescimento sustentável da carteira de beneficiários e reafirmando o compromisso da instituição com o acesso à saúde de forma responsável e eficiente.





Arnaldo Antônio Bortoletto no AFOCast.

AFOCast



O AFOCast é o podcast oficial da AFOCAPI voltado ao universo do agronegócio, com o objetivo de democratizar o acesso à informação e fortalecer o vínculo entre a associação e seus associados. Produzido com linguagem acessível e conteúdo técnico de qualidade, o programa aborda temas relevantes como sucessão familiar, segurança no campo, mercado, inovação e sustentabilidade no agro. Os episódios contam com a participação de especialistas, associados e nosso time AFOCAPI, trazendo diferentes visões sobre os desafios e oportunidades do setor. **Com 11 episódios publicados e mais de 37 mil visualizações**, o AFOCast se firmou como uma ferramenta estratégica de comunicação e educação, alinhada ao compromisso da associação com o desenvolvimento contínuo do seu público. Os episódios estão disponíveis no Spotify e no canal do YouTube da AFOCAPI.

Canal AFOCAPI



O Canal AFOCAPI, grupo oficial de WhatsApp da entidade, foi criado com o propósito de promover uma comunicação rápida, direta e interativa com os associados. Por meio desse canal, são compartilhadas informações institucionais, avisos sobre eventos, oportunidades, benefícios e atualizações importantes relacionadas ao universo agro. Além disso, o grupo se tornou um espaço de troca de experiências entre os associados, fortalecendo o senso de comunidade e colaboração. A comunicação por WhatsApp é uma estratégia eficiente que potencializa o alcance das ações da AFOCAPI e valoriza a participação ativa do associado na rotina da entidade.



**afo&
elas**
a força da mulher
no campo

Canal AFO&Elas



O Canal AFO&Elas é um grupo de WhatsApp dedicado às associadas que atuam no agronegócio, criado como desdobramento do projeto AFO&Elas. O grupo promove o compartilhamento de conteúdos voltados à realidade feminina no campo, além de divulgar ações, eventos e encontros promovidos pela AFOCAPI. Com esse canal, a entidade fortalece sua pauta de inclusão e equidade de gênero, reconhecendo e valorizando o papel fundamental da mulher na gestão das propriedades rurais, na liderança familiar e na tomada de decisões estratégicas. A criação do grupo consolida um espaço seguro de acolhimento e protagonismo feminino no agro.



Tradições à Mesa – Receitas que Unem Gerações

O projeto Tradições à Mesa é uma das mais significativas iniciativas culturais da AFOCAPI, criado para preservar e valorizar a memória afetiva e os saberes gastronômicos das famílias do campo. **A primeira edição foi um sucesso, reunindo mais de 20 episódios gravados diretamente nas propriedades dos associados**, onde receitas tradicionais eram preparadas enquanto se compartilhavam histórias de vida e de sucessão familiar. A série foi exibida no canal do YouTube da AFOCAPI e também transmitida no Piracicaba Agora, programa de televisão local, alcançando um público amplo e diverso. Em seu encerramento, o projeto ganhou uma nova dimensão com o lançamento do livro Tradições à Mesa, que reúne essas receitas em versões manuscritas, acompanhadas de ilustrações e narrativas inspiradas em cada família. Mais que um registro culinário, o projeto promove a sustentabilidade cultural e social, reforçando os laços entre gerações e valorizando o legado do produtor rural.



Escaneie o QR Code
e veja a playlist
completa!



Saúde do Colaborador

Vale Lembrar



Programa dedicado à promoção da saúde física e mental dos colaboradores, através de ações mensais, foi abordado temas relevantes, integrando conscientização, prevenção e incentivo ao autocuidado no ambiente de trabalho. Paralelamente, o programa trouxe à pauta tópicos essenciais, incluindo a prevenção ao câncer do colo do útero, fibromialgia, hipertensão, diabetes, doação de sangue, violência contra a mulher, saúde dos olhos e a prevenção ao HIV e ISTs (Infecções Sexualmente Transmissíveis). As temáticas foram trabalhadas por palestras, ações práticas e interativas que incentivaram o diálogo.

O programa uniu saúde física e mental ao cotidiano laboral, criando um ambiente de trabalho acolhedor e comprometido com o bem-estar. Além de impactar a qualidade de vida individual, foi fortalecido a cultura organizacional de cuidado e responsabilidade coletiva.



Ação da Saúde Ocupacional.

Conscientização do Eu



Na busca por promover o bem-estar integral, foi desenvolvido o Programa, uma iniciativa transformadora que integrou a Saúde Ocupacional, DHO, Atenção Primária à Saúde e Governança. Acontecendo 10 encontros intensivos, o programa ofereceu aos colaboradores uma jornada profunda de autoconhecimento, abordando dimensões mental, emocional, física, intelectual e até financeira. Com foco no desenvolvimento pessoal e na conexão com o potencial individual, o programa reforçou o compromisso com a valorização do ser humano em sua totalidade.

Como resultado, houve uma redução de 5% no absenteísmo relacionado a transtornos mentais.

Público alcançado: 30 pessoas.



Destrava



O projeto incentiva a prática de atividades físicas, com registro no aplicativo Strava, e oferece reconhecimentos mensais para os participantes ativos. A aquisição do Wellhub permitiu que os colaboradores tenham acesso a academias com descontos, incentivando a prática regular de exercícios, no qual ocorreu a redução de 12% do sedentarismo entre os colaboradores.

Público alcançado: 63 pessoas.





No pilar Governança, o Grupo AFOCAPI entende que um modelo de gestão sólido é essencial para o desenvolvimento institucional. Adotar as melhores práticas dentro da estrutura organizacional é fundamental, especialmente considerando o impacto das decisões no ambiente corporativo e social, que afetam diretamente colaboradores, parceiros, clientes, prestadores de serviços e demais partes interessadas.

Além disso, a instituição reforça seu compromisso com a disseminação da cultura de governança, fortalecendo os controles internos, a gestão de riscos e o cumprimento de leis, regulamentações e normas aplicáveis aos setores do agronegócio e da saúde.

Representatividade



O Grupo AFOCAPI se destaca na Representatividade com entidades públicas e privadas, defendendo os interesses de seus associados e usuários promovendo a integração entre diferentes frentes de atuação. Por meio de ações consistentes, busca influenciar políticas setoriais, promover o desenvolvimento sustentável, garantir melhores condições de trabalho e fomentar o avanço tecnológico nos ramos de sua atividade.

Dentre as principais atividades de representatividade no ano, destacam-se:

- Participação ativa em câmaras setoriais e conselhos regionais e estaduais, promovendo o diálogo entre produtores, profissionais da saúde e gestores públicos.
- Consolidação de parcerias estratégicas com instituições de ensino, pesquisa e inovação, gerando oportunidades de capacitação e novos projetos voltados ao campo e à área da saúde.
- Apoio à elaboração de políticas públicas relacionadas ao meio ambiente, produção agrícola sustentável, qualidade da assistência médica e segurança alimentar.
- Fortalecimento da marca institucional do grupo em eventos nacionais e regionais, com presença em feiras, simpósios e congressos voltados ao agronegócio e à gestão em saúde.
- Atuação de grupos multidisciplinares internos no diagnóstico e melhoria de processos, assegurando conformidade com normas e impulsionando resultados com responsabilidade e eficiência.

As ações reafirmam o compromisso do Grupo AFOCAPI com a excelência, a inovação e a representatividade.

Imersão ESG



Em compromisso com a sustentabilidade e a governança responsável, a diretoria do Grupo AFOCAPI participou de uma imersão estratégica com a consultora Yoon Jung Kim, especialista em ESG — Ambiental, Social e Governança.

A iniciativa visou fortalecer o entendimento da liderança sobre os pilares ESG e suas aplicações práticas nas organizações, abordando tendências globais, exigências regulatórias e indicadores de desempenho em sustentabilidade.

A participação da alta gestão reforça a convicção de que a transformação sustentável começa com lideranças engajadas. Com essa imersão, o Grupo AFOCAPI avança em sua jornada de responsabilidade corporativa e reafirma seu compromisso com um futuro sustentável.

Visita consultora Yoon Jung Kim com a diretoria e gerentes do Grupo AFOCAPI.



Comitês de Assessoramento



O Grupo AFOCAPI valoriza a conectividade nas relações com seu público interno e externo, promovendo representatividade nos setores agro e saúde, parcerias estratégicas e melhorias contínuas com base em diagnósticos internos.

Seus grupos multidisciplinares atuam de forma decisiva na performance institucional, gestão de riscos, conformidade regulatória, melhoria de processos e apoio à tomada de decisões, além de incentivar a capacitação contínua, alinhando-se ao propósito, missão, visão e valores do Grupo.

Comitês de Assessoramento: possui como objetivo acompanhar o desempenho estratégico da Instituição, em alinhamento com as perspectivas de performance, resultados e governança, composto por:

- **Comitê de Performance:** Times de Performance Saúde e Agro: garantir o melhor uso de recursos, com as melhores práticas assistenciais, a qualificação de fornecedores e serviços.
- **Comitê de Resultados:** Times de Controladoria, Produtos e Serviços e Encantamento: garantir a eficiência de produtos e serviços, o estreito relacionamento com fontes pagadoras e parceiros, com foco em resultado financeiro atrativo, de forma conectada com a sustentabilidade, buscando o encantamento do cliente na utilização dos serviços.
- **Comitê de Governança:** Times de Cultura, Conexões ESG, Inovação, Sucessão, Auditoria: promoção de um clima interno saudável, propagando a Cultura Institucional de qualificação e aperfeiçoamento, fomentando o Ensino, em um ambiente seguro, sustentável, com inovação digital, conforme e ético.

Comitês Técnicos Externos: Possui como objetivo representar as empresas do Grupo através dos 28 comitês ativos com o objetivo de auxiliar em construções, debater temáticas, disseminar dados, receber atualizações.

Comissões Obrigatórias: 17 comissões possuem como objetivo garantir que aspectos relacionados à qualidade, segurança e ética sejam monitorados, avaliados e aprimorados continuamente, conforme preconizado em legislações e regulamentações.

Comissões Institucionais: 9 comissões atuam com objetivo garantir a qualidade, segurança e eficiência dos serviços prestados, assim como a manutenção dos padrões de cuidado, no cumprimento de regulamentações e na melhoria contínua das práticas institucionais.

Órgãos de Controle e Fiscalização

Acreditamos que a boa conduta e a disciplina se constroem com comprometimento. Para mantermos nossa posição de referência, atuamos com ética e transparência junto a todos os públicos: associados, colaboradores, corpo clínico, pacientes, prestadores, parceiros, órgãos governamentais e sociedade civil.

Por meio de certificações e controle de processos, buscamos constantemente aprimorar a qualidade dos serviços prestados. Para isso, o Grupo conta com departamentos, mecanismos e canais dedicados à identificação e tratamento de não conformidades, assegurando o cumprimento das normas e a mitigação de riscos de forma colegiada.

Ouvidoria



Canal dedicado à coleta de informações através dos meios disponibilizados pela instituição (telefone, e-mail, site), voltado ao atendimento de clientes e pacientes, assim como na aplicabilidade da Pesquisa de Satisfação.

O canal registrou cerca de 10.000 dados, no qual 68% corresponde à registro de elogios, e 32% corresponde ao acolhimento de orientações, dúvidas, sugestões e reclamações.

Os dados são tratados junto às Lideranças, com suporte do Time de Encantamento e Diretoria, sendo avaliado as oportunidades de revisões de fluxos, implantações de projetos, revitalizações, aquisições, treinamentos, entre demais ações que impactam na experiência do usuário.

A Pesquisa de Satisfação ocorre através da metodologia NPS (Net Promotor Score), sendo a comunicação com o usuário pela ferramenta WhatsApp. As informações coletadas são estruturadas e tratadas conforme o fluxo da Ouvidoria.

Canal de Denúncia - Compliance



O Grupo disponibiliza uma plataforma terceirizada para o registro de Denúncias, gerenciada pelo Escritório de Integridade, que garante maior confidencialidade e segurança no tratamento das informações. O canal é disponibilizado para uso tanto do público interno quanto da sociedade em geral, permitindo inclusive o envio de denúncias de forma anônima.

Seu objetivo é possibilitar a comunicação de condutas que violem o Código de Conduta, políticas internas, legislações vigentes ou que exponham a instituição a riscos relacionados à integridade, como casos de assédio, vazamento de informações, conflitos de interesse, corrupção, furto, entre outros.

Os dados advindos pelo canal são avaliados sistematicamente, garantindo que o processo de investigação não possua conflitos, e que as ações ocorram garantindo uma cultura justa.

Dentre as atividades desenvolvidas pelo Escritório, destaca-se o desenvolvimento e revisão de 22 políticas internas, treinamentos temáticos, revisão de processos.

Auditoria Interna



Na busca pelos cumprimentos legais, padronização, manutenção dos serviços de excelência, controles e gestão de riscos, o Grupo AFOCAPI possui em sua estrutura Escritórios (Integridade e Controle, SCIH – Serviço de Controle de Infecção Hospitalar, Qualidade e Projetos) que realizam o processo de Auditoria Interna, baseando-se em requisitos e recomendações de órgãos acreditadores, como: ONA (Organização Nacional de Acreditação), HIMSS (Healthcare Information and Management Systems Society), Selo DOAR, Selo Empresa Limpa, MAPHO (Movimentação Adequada de Pacientes Hospitalizados), tal como legislações, normas vigentes e boas práticas recomendadas pela Governança Corporativa.



As auditorias ocorrem conforme segmentação em Assistencial, Corporativo e Projetos, sendo:

- **Assistencial:** Avaliação do cumprimento de legislações de saúde, práticas assistenciais, documentação de processos internos, segurança do paciente e demais requisitos abordados pelo setor de Qualidade e SCIH;
- **Corporativo:** Avaliação do cumprimento de legislações corporativas, LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), Código de Ética, Políticas e normas internas, assim como rastreabilidade e segurança das informações de dados institucionais (indicadores, relatórios), e demais requisitos abordados pelo setor de Integridade;
- **Projetos:** Avaliação da manutenção e sustentabilidade de processos revisados ou implantados advindos de Projetos Estratégicos ou Lean em outros períodos.

No ano, o Grupo AFOCAPI alcançou 87% de conformidade dos processos auditados, que em comparativo ao ano anterior, apresentou uma performance de 2%, assim como a totalidade de auditorias internas, que foram 330, sendo 46% de crescimento em relação ao ano anterior.

Dentre as ações trabalhadas no decorrer do ano, destacamos:

- Campanhas
- Desenvolvimento e Revisão de Políticas Institucionais
- Desenvolvimento e Revisão de Protocolos Clínicos
- Fortalecimento Plano Terapêutico
- Implantação da Inteligência Artificial
- Integração de Empresas Terceiras
- Padronização de dados e relatórios
- Revisão de processos internos
- Treinamentos Corporativos



Melhoria Contínua



Projeto LEAN

A filosofia LEAN tem sido uma das bases que sustenta nosso compromisso com a melhoria contínua, eficiência nos processos e segurança do paciente. Para isso, contamos com a parceria do Professor Paulo Ignácio, docente e consultor da UNICAMP, que conduz e orienta os projetos aplicados em nossas unidades.

Neste ano, alinhados à estratégia organizacional, foram desenvolvidos 3 projetos de aprimoramento nas unidades AFOCAPI, HFC Materno e Corpo Clínico, sempre com foco na excelência operacional e na entrega de valor aos nossos pacientes e colaboradores.

Destacamos o HFC Materno, onde trabalhamos em aumentar a satisfação das pacientes durante a sua internação para o parto em 95% e o desdobramento do plano terapêutico com a equipe de ginecologia e obstetrícia.

Tivemos também a participação da equipe multidisciplinar no XXI Simpósio Internacional de Fisioterapia Respiratória, Cardiovascular e Terapia Intensiva – SIRQ. Ganhando em 3º lugar, na categoria Práticas de Ensino, Gestão e Extensão pelo trabalho “Assistência fisioterapêutica na enfermagem de um hospital filantrópico” realizado no ano de 2023.

Hospital Digital

O Hospital Digital é um projeto estratégico que visa modernizar e tornar mais eficiente os serviços de saúde, reformulando a maneira como as tecnologias são utilizadas no ambiente hospitalar. A proposta é integrar tecnologia aos processos de cuidado ao paciente, garantindo maior agilidade, segurança e qualidade no atendimento.

Entre as ações ocorridas no ano, destaca-se a nova versão do sistema Tasy, e para apoiar essa transição, foi desenvolvido o programa dos Multiplicadores Evolution, que tem o objetivo de capacitar colaboradores para o uso da nova versão do sistema. Os multiplicadores atuam como agentes de disseminação do conhecimento, garantindo que os profissionais estejam preparados para utilizar as novas ferramentas e funcionalidades.

Além disso, o projeto do hospital digital está alinhado com as atividades previstas na HIMSS, organização que promove a melhoria da saúde por meio do uso de tecnologia da informação e sistemas de gestão. Essa adesão reforça o compromisso do hospital com a qualidade, segurança e inovação tecnológica, aproximando-se das melhores práticas internacionais na área da saúde digital.

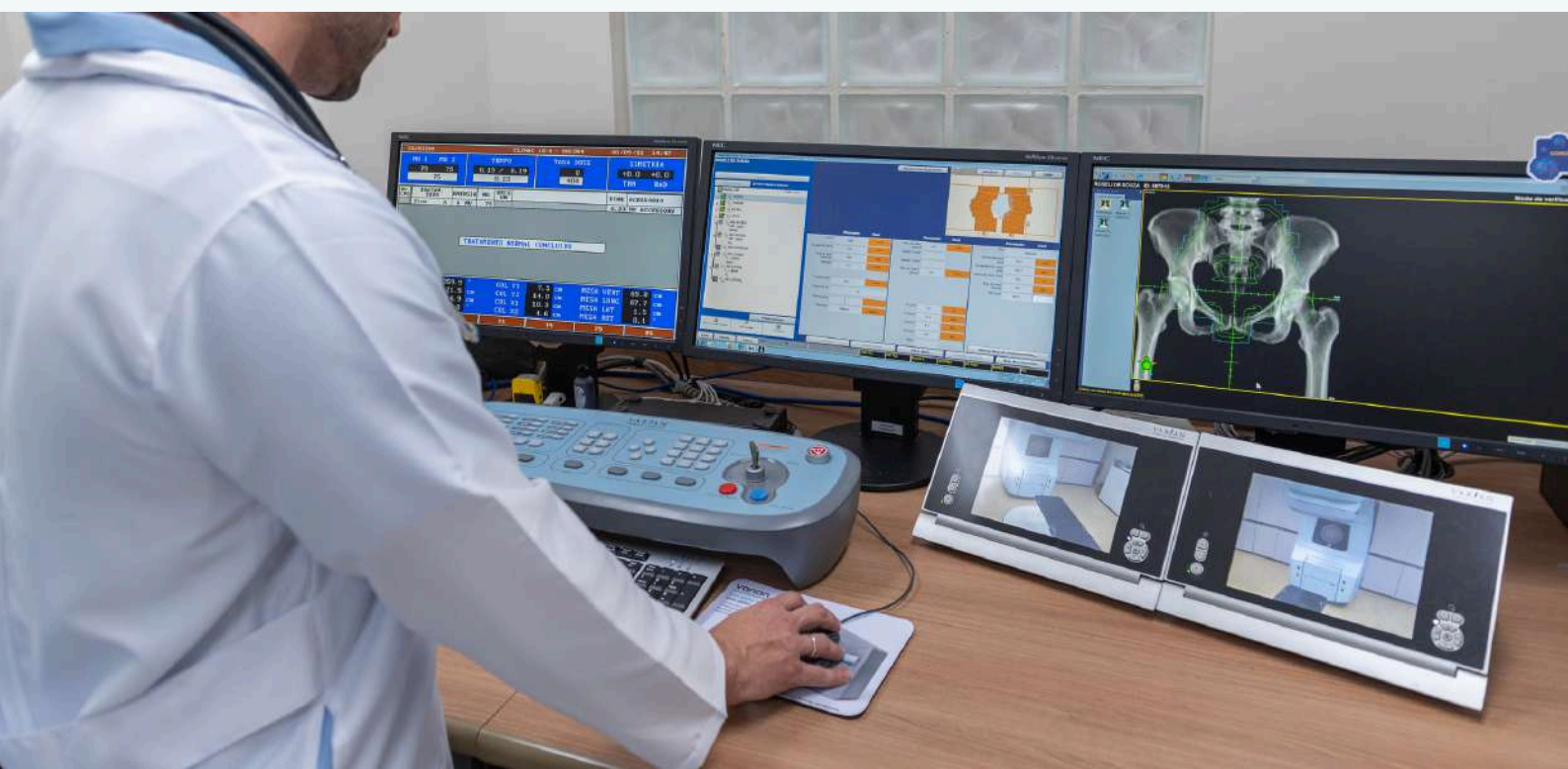


Inteligência Artificial e Inovações

O setor de Tecnologia da Informação promoveu inovações que reforçaram a governança, a eficiência e a segurança dos processos hospitalares. As ações focaram na melhoria do atendimento ao paciente, automação de processos críticos e modernização da infraestrutura digital, alinhadas ao compromisso da instituição com a governança ética e o desempenho sustentável.

A seguir, destacam-se as principais iniciativas e impactos:

- **Prontuários Eletrônicos de Pacientes (PEP):** Permitiu análise ágil e precisa dos dados clínicos, auxiliando profissionais na tomada de decisões.
- **Automação de Comitês de Prontuário e Óbito:** IA aplicada para apoiar atuação das comissões na análise de dados.
- **Sistema NoHarm:** Implantação de IA nos processos de avaliação de medicamentos que permitiu maior segurança na prescrição e administração de fármacos.
- **Classificação Automatizada Atenção Primária à Saúde:** Classificação automática dos pacientes de acordo com o históricos de saúde, proporcionando análise acurada dos dados para localizar necessidades específicas, de forma a antecipar diagnósticos e início de eventuais tratamentos.
- **Sistemas de Contingência:** Desenvolvido internamente ferramentas automatizadas para coleta e disponibilização de dados, garantindo continuidade do atendimento assistencial durante situações de crise que possam comprometer a disponibilidade do Prontuário Eletrônico do Paciente (PEP).
- **Digitalização automatizada de documentos:** Desenvolvido internamente o processo de digitalização de documentos. A solução permitiu a disponibilização eletrônica imediata das informações que chegam impressas, garantindo agilidade e rastreabilidade.
- **Integração Monitores Multi:** Desenvolvida internamente, foi implementada a integração com o sistema de Prontuário Eletrônico Philips Tasy. A solução permitiu a captação e transmissão automática dos dados vitais dos pacientes em tempo real, garantindo maior precisão das informações e contribuindo para a agilidade no diagnóstico e tratamento.



Melhoria de Processos

Com foco na excelência da assistência e na eficiência operacional, o HFC Saúde vem implementando melhorias nos seus processos internos, promovendo um modelo de gestão assistencial centrado na segurança do paciente, na integração das equipes e na sustentabilidade institucional. As ações realizadas refletem um esforço contínuo para aperfeiçoar rotinas, otimizar recursos e garantir uma experiência de cuidado cada vez mais segura e resolutive.

Entre os avanços, destacam-se:

- Desenvolvimento e revisão de rotinas, fluxos e protocolos assistenciais, bem como a formalização de acordos intersetoriais, promovendo maior alinhamento entre áreas;
- A continuidade do cuidado aos pacientes também foi reforçada com o agendamento de consultas e encaminhamentos ao HFCMed, ampliando o acompanhamento pós-alta;
- Protocolo de Dor Torácica: realização de troponina in loco através de equipamento exclusivo na sala de emergência, agilizando o diagnóstico e tratamento;
- Monitoramento contínuo de infecções e auditorias em procedimentos;
- Huddles diários para alinhamento rápido e eficaz das equipes;
- Revisão e aplicação do Plano Terapêutico;
- Flexibilização de visitas nas UTIs, com liberação de horários para crianças;
- Visitas multidisciplinares planejadas e sistematizadas, fortalecendo a integração entre as áreas;
- Implantação do Protocolo de Sepses Neonatal;
- Aprimoramento da gestão de tempo nos atendimentos aos usuários;
- Gerenciamento de estoque nos setores;
- Implantação do software Laudite, que otimiza a elaboração de laudos radiológicos por reconhecimento de voz.

Esses resultados demonstram o compromisso do HFC Saúde com a melhoria contínua, promovendo um ambiente mais eficiente, seguro e centrado nas necessidades do paciente.



Compromissos



ONA III

O HFC Saúde passou pela auditoria externa de manutenção do Selo ONA Nível III – Acreditado com Excelência, consolidando-se, mais uma vez, como o único hospital filantrópico da região a alcançar esse nível máximo de acreditação.

A ONA (Organização Nacional de Acreditação) é uma entidade não governamental que avalia e certifica hospitais e serviços de saúde em todo o país, com base em critérios rigorosos de qualidade assistencial, segurança do paciente e melhoria contínua. A certificação é concedida após auditoria minuciosa, realizada por uma Instituição Acreditadora Credenciada (IAC), e solicitada de forma voluntária pela própria instituição de saúde.

Essa conquista reafirma o compromisso contínuo com a qualidade, a segurança e o cuidado centrado no paciente, oferecendo uma assistência de excelência e um ambiente acolhedor que inspira confiança, respeito e encantamento.



ACREDITAÇÃO
HFC Saúde recebe a recertificação ONA 3
 No ano passado, hospital já havia conquistado selo, o maior reconhecimento da ONA, representando marco significativo para a instituição

O HFC Saúde passou novamente pela rigorosa auditoria da Organização Nacional de Acreditação (ONA) e foi recertificado com o Selo Nível 3, Acreditado com Excelência. No ano passado, o hospital já havia conquistado esse selo, o maior reconhecimento da ONA, representando um marco significativo para a instituição.

"Essa recertificação reafirma nosso compromisso com a excelência na gestão de saúde, reafirma nossa cultura organizacional de melhoria contínua e uma sólida mentalidade institucional. É um reconhecimento de que mantemos padrões elevados de qualidade, segurança e eficiência em nossos processos, sempre focados no melhor cuidado ao paciente", destacou o presidente do HFC Saúde, José Carlos.

A ONA possui sete níveis de acreditação. O Nível 3 é o mais elevado e requer a mais alta qualidade de serviços e requisitos relacionados à segurança, o Nível 2 é dedicado à

gestão integrada e aos processos, o Nível 1, recentemente reconhecido pelo HFC Saúde, atesta a excelência na gestão da instituição.

"Queremos expressar nossa profunda gratidão e parabenizar todos os profissionais envolvidos. Foi a dedicação e comprometimento e alta qualificação de nossa equipe que possibilitaram essa conquista. A instituição reconhece também aos nossos que, embora tenhamos alcançado este importante marco, ainda há desafios para continuarmos evoluindo", afirmou o diretor do Grupo AFOPCA, Luciano Rossi Pereira.

VALORPAINAS O Instituto Conselho de Práticas (Incorp), em parceria com o HFC Saúde, organizou a 1ª Encontro Regional de ValorPainas, reunião de todos a região para discutir os desafios e soluções que afetam as atividades de atuação, conectando profissionais. Durante o

evento, que aconteceu em Pinheirão, foram abordadas as causas diagnósticas e tratamentos de seus pacientes, com destaque para o tratamento transcateter, sinteticamente inovativa utilizada para substituir um enxerto valvular calcificado.

"Um tipo de encontro tem o objetivo de promover a educação continuada de profissionais de saúde e apresentar inovações e avanços na cardiologia, fortalecendo a colaboração entre especialistas de diferentes regiões", afirmou o presidente do HFC Saúde, José Carlos.

Com uma expressão preceito de público, o evento contou com a participação de renomados cardiologistas do Instituto de Coração de São Paulo, Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia e Paulista Universidade Católica de Campinas. O Incorp também se destacou ao apresentar casos clínicos editados por sua equipe de hematologia e cardi-

ologia, com abordagem de casos diagnósticos e tratamentos de seus pacientes, com destaque para o tratamento transcateter, sinteticamente inovativa utilizada para substituir um enxerto valvular calcificado.

"Um tipo de encontro tem o objetivo de promover a educação continuada de profissionais de saúde e apresentar inovações e avanços na cardiologia, fortalecendo a colaboração entre especialistas de diferentes regiões", afirmou o presidente do HFC Saúde, José Carlos.

Com uma expressão preceito de público, o evento contou com a participação de renomados cardiologistas do Instituto de Coração de São Paulo, Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia e Paulista Universidade Católica de Campinas. O Incorp também se destacou ao apresentar casos clínicos editados por sua equipe de hematologia e cardi-



Ana Placinto, Mari Bonafini, Cláudio Guim, Lílian Miguel, Maria Helena Carraro, Luciano Pereira, José Carlos, Luciano Garcia, Juliana Matosano, Luis Prata e Rafael Tesoli



Selo Doar

O HFC Saúde foi recertificado com o Selo Doar por meio da empresa Certificadora Social, reafirmando seu compromisso com os mais altos padrões de gestão, transparência e governança exigidos das organizações da sociedade civil.

Durante o processo de avaliação, foram considerados diversos critérios, entre eles a estrutura de governança, relatórios de prestação de contas, ações de voluntariado e o cumprimento de obrigações legais e sociais. A conquista do Selo Doar fortalece ainda mais a confiança de investidores, parceiros e doadores, reconhecendo a seriedade com que o HFC conduz seus projetos e reforçando a credibilidade na captação e gestão de recursos que viabilizam importantes ações em prol da comunidade.

Selo Empresa Limpa

O Grupo AFOPCAI renovou o Selo Empresa Limpa, concedido pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. A iniciativa reconhece organizações comprometidas com a construção de uma sociedade mais justa, ética e sustentável.

O selo é atribuído a empresas que demonstram práticas e controles internos voltados à integridade, além de ações concretas de prevenção e combate à corrupção em suas operações e relações institucionais.

Com a renovação do selo, a AFOPCAI reafirma seu compromisso com a transparência, a ética e as melhores práticas de governança, reforçando a confiança de seus clientes e demais partes interessadas.



Jornada ESG

O Grupo AFOCAPI participou do processo "Jornada ESG", através do Programa de Desenvolvimento e Certificação em ESG da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do município de Piracicaba, cujo objetivo seria das empresas interessadas obterem a certificação do Executivo, reconhecendo o comprometimento das organizações em conduzir ações mais éticas e positivamente impactantes à sociedade e ao meio ambiente, através de uma análise de maturidade por meio dos requisitos avaliados.

A participação no evento 'Homenagem aos Embaixadores ESG', destinou ao recebimento do troféu "Jornada ESG", que reflete o compromisso com as pautas do ESG.



Alex Salvaia e Bruna Pessotti - Jornada ESG.

Certificação MAPHO

O HFC Saúde alcançou um feito inédito ao se tornar o primeiro hospital do Brasil a obter a certificação ISO 12296, que reconhece a excelência nos processos de movimentação segura de pacientes. Desde 2016, a instituição tem investido de forma contínua em treinamentos especializados, aquisição de equipamentos adequados e adequações estruturais, com o objetivo de promover maior segurança tanto para os pacientes quanto para os colaboradores envolvidos nos cuidados diários.



Entrega do selo OCRA.

Premiações e Reconhecimentos



Etanol Mais Verde

A AFOCAPI foi contemplada com o Selo Etanol Mais Verde, uma importante certificação que reconhece as boas práticas ambientais, sociais e de governança adotadas no setor sucroenergético.

A conquista reafirma o compromisso com a sustentabilidade, responsabilidade socioambiental e inovação na produção agrícola e industrial, alinhando-se aos objetivos da Política Estadual de Biocombustíveis do Estado de São Paulo.

O Programa Etanol Mais Verde, fruto da parceria entre a Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística e a Secretaria da Agricultura e Abastecimento, visa fomentar ações de preservação ambiental, incentivo ao uso racional dos recursos naturais, proteção das áreas de vegetação nativa e práticas agrícolas sustentáveis, especialmente nas atividades de colheita e manejo da cana-de-açúcar.

Ao receber esse selo, a AFOCAPI demonstra seu alinhamento com as melhores práticas do setor agroindustrial, reforçando o papel da instituição na construção de um futuro mais verde, ético e eficiente, com impacto positivo para o meio ambiente, colaboradores e toda a comunidade envolvida.



Arnaldo Antônio Bortoletto e José Coral.

Visão Agro Centro-Sul

Por meio do cenário do 13º Prêmio Visão Agro Centro Sul, a AFOCAPI foi reconhecida como vencedora na categoria "Organização Representativa dos Fornecedores de Cana", um momento que reforça nosso compromisso e dedicação ao setor sucroenergético.

Amigo do Transplante - Destaque doação afetiva

O HFC Saúde foi reconhecido no III ECESP – Encontro das Comissões Intra-Hospitalares de Transplantes do Estado de São Paulo, na categoria de Efetivação das Doações.

Este prêmio é reflexo do nosso compromisso incansável na captação de órgãos, oferecendo novas chances de vida e esperança a tantas famílias. A doação de órgãos é um gesto de amor que transforma realidades, fortalecendo nossa missão de prestar serviços de excelência com responsabilidade socioambiental.



Escaneie o QR Code e veja o vídeo sobre a doação!



Programa de Monitoramento da Qualidade Hospitalar

O HFC Saúde foi reconhecido por sua participação no Programa de Monitoramento da Qualidade Hospitalar – PM QUALISS, reafirmando seu compromisso com a transparência, excelência e melhoria contínua da assistência prestada.

Durante o ano-base, a instituição realizou o envio regular dos dados referentes aos indicadores de qualidade priorizados pelo programa, demonstrando comprometimento com a gestão baseada em evidências e com o fortalecimento das práticas assistenciais.

Como parte do processo, o hospital também recebeu visita técnica de verificação, realizada por profissionais capacitados para validar os dados reportados e atestar a conformidade com os critérios estabelecidos pelo programa.

Essa iniciativa reforça o papel do HFC Saúde como uma instituição que valoriza a qualidade, a segurança do paciente e a governança em saúde, contribuindo ativamente para o aprimoramento do sistema hospitalar nacional.



Programa Qualificação da Rede Prestadora da Unimed Piracicaba

A Unimed Piracicaba desenvolve suas ações com base em pilares de excelência e em rigorosas normas certificadoras. Como parte desse compromisso, a operadora implementa a Política de Qualificação da Rede Prestadora, alinhada aos critérios das Resoluções Normativas da ANS e aos requisitos de creditações reconhecidas no setor da saúde.

Nesse contexto, o HFC Saúde passou por um criterioso processo de avaliação conduzido pela Unimed Piracicaba e, como resultado, foi contemplado com o Selo de Qualidade Unimed – Categoria Ouro, a mais alta classificação concedida pela operadora.

Perspectiva Financeira



O ano de 2024 foi marcado por um cenário desafiador, com aumento expressivo nos custos operacionais, escassez de alguns insumos estratégicos e contínuas pressões regulatórias sobre as operadoras de planos de saúde. Nesse contexto, garantir a sustentabilidade financeira tornou-se prioridade para instituições hospitalares e operadoras, exigindo soluções inovadoras, visão estratégica e responsabilidade na aplicação dos recursos.

No segmento do agronegócio o cenário não foi diferente. As associações representativas do segmento atuaram de forma estratégica para garantir a sustentabilidade financeira de suas operações, diante de um cenário de oscilação de preços internacionais, aumento dos custos de produção e exigências regulatórias mais rígidas. A implementação de boas práticas de governança, a profissionalização da gestão e o uso de indicadores de desempenho também contribuíram para maior transparência na alocação dos recursos e para a tomada de decisões assertivas, com foco na perenidade das atividades e no apoio técnico aos associados.

Diante desse contexto, o principal desafio do Grupo AFOCAPI tem sido manter a estabilidade econômico-financeira, sem comprometer os volumes e a qualidade dos serviços prestados à população e aos associados. Em ambos os setores — saúde e agronegócio — as inovações e a incorporação de novas tecnologias têm sido fundamentais para a sustentabilidade e o aumento da produtividade.

O HFC Saúde é um hospital filantrópico, com mais de 60% dos atendimentos aos pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS). No entanto, as atualizações dos preços de insumos e prestadores de serviços e o constante avanço tecnológico resulta na necessidade de aporte de recursos complementares. Diante disso, foi essencial o fortalecimento de mecanismos de governança, o monitoramento constante de indicadores assistenciais e financeiros, e a busca por fontes alternativas de financiamento, como emendas parlamentares, convênios públicos e campanhas institucionais.

A gestão financeira foi norteadada pelo uso eficiente dos recursos, modernização da infraestrutura, otimização de processos e incremento em estratégias de cuidado que evitam desperdícios e melhoram os resultados clínicos. O apoio dos recursos públicos, tanto estaduais quanto federais, possibilitou a continuidade de projetos, aquisição de insumos e a manutenção da força de trabalho especializada. Fora destinado no ano de 2024 ao HFC R\$ 7.292,181,00 para custeio.

A seguir, estão demonstrados os atendimentos realizados pelo HFC, tanto aos pacientes do SUS quanto aos beneficiários de operadoras de saúde, em conformidade com a legislação aplicável às instituições filantrópicas.

CÁLCULO FILANTROPIA EXERCÍCIO 2024

Período: Janeiro a Dezembro de 2024

Internação - Paciente Dia	Quantidade	Percentual
SUS	40.089	65%
Não SUS	21.808	35%
Total	61.897	

Atendimentos Ambulatoriais	Quantidade	Percentual
SUS	255.410	59%
Não SUS	180.624	41%
Total	436.034	

Resumo	Percentual
Percentual Internação Paciente Dia SUS	65%
Percentual Atendimento Ambulatorial (até 10%)	10%
Percentual Atenção Obstétrica e Neonatal	1,5%
Percentual Atenção Oncológica	1,5%
Percentual Atenção às Urgências e Emergências	1,5%
% Filantropia	79%

Fonte: TABWIN/DATASUS/MS.

OBSERVAÇÕES

Para cálculo de comprovação do percentual anual de serviços ao SUS, utilizamos a metodologia de cálculo prevista na Portaria do Ministério da Saúde/GM nº 1/2017. Para apuração dos dados referentes aos atendimentos SUS e NÃO SUS, foi utilizada as informações extraídas do Sistema de Informações do Ministério da Saúde - TABWIN/DATASUS/MS.

Para as operadoras de planos de saúde, o ano também foi desafiador. O aumento da sinistralidade, impulsionado por uma demanda reprimida dos anos anteriores, somado ao envelhecimento da população beneficiária e à alta complexidade dos tratamentos, exigiu uma reformulação dos modelos de cuidado e remuneração. Estratégias como o fortalecimento da atenção primária à saúde (APS), que desenvolve ações de promoção à saúde, prevenção de doenças, diagnóstico precoce, acompanhamento de condições crônicas e reabilitação, foram fundamentais para garantir a previsibilidade dos custos e a melhora nos desfechos clínicos.



Com o objetivo de assegurar o equilíbrio econômico-financeiro e mitigar os riscos relacionados à sustentabilidade do Grupo, tem sido fortalecido o Comitê de Resultados, formado pelos Times de Produtos e Serviços, Encantamento e Controladoria. Este comitê atua de forma integrada, promovendo a análise crítica de dados e a definição de estratégias que favoreçam a eficiência operacional e o desempenho institucional.

Além dos ganhos financeiros diretos, também foram observados resultados intangíveis significativos, como o fortalecimento do comprometimento das lideranças com a gestão de custos e receitas, o alinhamento institucional aos objetivos estratégicos e a ampliação da visão crítica sobre oportunidades de melhoria.

PERSPECTIVA FINANCEIRA

Indicadores	2024	2023	2022	Referência
Liquidez Corrente	2,38	2,11	2,33	▲ Representa o quanto a empresa dispõe de recursos no curto prazo, para honrar com seus compromissos também de curto prazo. O ideal é que o indicador seja maior que 1.
Liquidez Gera	1,90	1,68	1,73	▲ Representa a capacidade da empresa em honrar todas as suas exigibilidades, contando, para isso, com seus recursos realizáveis a curto e longo prazo. O ideal é que o indicador seja maior que 1.
Liquidez Seca	2,19	1,87	2,00	▲ Representa quanto a empresa poderá dispor de recursos circulantes, sem considerar seus estoques, para honrar suas obrigações a curto prazo. O ideal é que o indicador seja maior que 1.
Liquidez Imediata	1,37	1,03	1,19	▲ Contempla a relação das disponibilidades imediatas com que a empresa conta para liquidar suas obrigações em curto prazo. O ideal é que o indicador seja maior que 1.
Capital Circulante Líquido	897.657	83.548	80.009	▲ O capital Circulante líquido representa a capacidade financeira da empresa a curto prazo. Quando este índice é positivo, indica que a empresa tem capacidade de pagar suas dívidas a curto prazo, e ainda financiar suas atividades com recursos próprios.
Part. Capital De Terceiros	44%	57%	53%	▲ O índice de Participação do Capital de Terceiros (PCT) indica quanto o capital de terceiros representa sobre o capital próprio investido no negócio.
Composição Endividamento	79%	79%	72%	▼ Demonstra a política adotada quanto a forma de captação de recursos de terceiros, o quanto da dívida total está no curto prazo. Quanto maior esse índice, maior a necessidade de geração de capital de giro. Quanto menor o índice, melhor.
Imobilização do PL	54%	61%	61%	▼ Quanto a empresa aplicou no ativo permanente para cada R\$ 100 de patrimônio líquido. Quanto menor o índice, melhor.
Giro do Ativo	1,51%	0,82%	1,02%	▲ Demonstra se o faturamento gerado no período foi suficiente para cobrir o investimento total.
Prazo Médio de Recebimento	62	52	53	▼ Demonstra o prazo entre a venda e o recebimento. Quanto menor o prazo, melhor para a empresa pois reduzirá a necessidade de capital de giro.
Prazo Médio de Pagamento	40	40	39	▲ Demonstra prazo médio entre a compra e o respectivo pagamento. Quanto mais dilatado for o prazo, mais satisfatória será, pois estará financiando seu giro com recursos não onerosos.
Taxa de Glosa	1,24%	1,50%	0,67%	▼ Demonstra o volume de glosas aceitas x faturamento bruto anual. Quanto menor o índice, melhor o desempenho.

Mensalmente, é apresentado à Diretoria da Mantenedora os resultados financeiros, contábeis e de desempenho dos processos. Nessas reuniões, são promovidas análises e, quando necessário, o realinhamento das estratégias do Grupo, visando garantir a sustentabilidade e a efetividade da gestão.

Emendas Parlamentares

Mantemos um relacionamento ativo com parlamentares nas esferas municipal, estadual, federal e no Senado, apresentando projetos e demandas institucionais com o objetivo de captar recursos por meio de emendas parlamentares.



Recursos Privados - Pessoa Jurídica (PJ)

Buscamos estabelecer parcerias com empresas que desejam apoiar projetos voltados à assistência e ao cuidado com o paciente, promovendo impacto social por meio de responsabilidade corporativa.

Doe seu troco: Em parceria com o Rede Drogal o projeto tem como oportunidade incentivar seus clientes a doarem aqueles centavos que podem não fazer falta para alguns, mas que pode fazer toda a diferença para o HFC em prol da população. Em março de 2024 **adquirimos 3 equipamentos de fototerapia** com o recurso arrecadado de março/2023 a fevereiro/2024, e para o recursos arrecadado dede março/2024 a fevereiro/2025 estamos trabalhando para utilizar o recurso no Projeto "Manta Solidária: Aquecendo Corações", o qual adquirimos mantas (cobertores) para serem destinadas aos pacientes em tratamento no HFC Nefro, Setor de Hemodiálise.



Programas Ministério da Saúde

Trabalhamos com o PRONON que é o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica, criado pelo governo federal por meio da Lei nº 12.715/2012. Seu principal objetivo é incentivar ações e serviços de prevenção e combate ao câncer no país, por meio do apoio a entidades sem fins lucrativos que atuam na área oncológica, com isso, realizamos a inscrição de projetos e após aprovado a captação de recurso junto a pessoa jurídica.





Recursos Privados – Pessoa Física (PF)

Mobilizamos a sociedade civil por meio de iniciativas como a Campanha Nota Solidária, que incentiva a doação de cupons fiscais via Nota Fiscal Paulista, revertendo os valores arrecadados para os projetos da instituição.

Eventos e Ações Sociais

Realizamos eventos e campanhas com foco em inclusão social, engajamento comunitário e captação de recursos. Entre as atividades estão a venda de rifas, jantares beneficentes e campanhas temáticas voltadas à conscientização e arrecadação.

O Lions Clube Piracicaba Independência é um importante parceiro e apoiador das nossas causas. Em 2024, tivemos o privilégio de participar de dois grandes eventos promovidos por eles: em março, estivemos presentes no tradicional Jantar Alemão, e em maio, pelo terceiro ano consecutivo, marcamos presença na 39ª Festa das Nações, na Barraca Alemã.

Toda a renda desses eventos é revertida para as entidades parceiras, e, com o valor repassado ao hospital, foi possível adquirir um Monitor de Óxido Nítrico, para a UTI Neonatal.

Além disso, após o encerramento da Festa das Nações, durante o mês de junho, nossa equipe também se mobilizou na venda da Rifa do HB20, uma ação solidária cuja parte da arrecadação é destinada ao hospital.



Programa de Parcerias Institucionais

Desenvolvemos um programa que fortaleça relações de longo prazo com parceiros estratégicos, oferecendo benefícios mútuos.

Destaca-se:

- **Colab+:** Parceria com empresas e prestadores de serviços que oferece vantagens aos colaboradores do Grupo AFOCAPI.

Colab+

Programa de benefícios corporativos do Grupo AFOCAPI.

Programa SESC - Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de Bancos de Alimentos que atua no combate à fome e ao desperdício. O programa **reúne mais de 3.000 parceiros doadores, entre produtores rurais, atacadistas, varejistas, centrais de distribuição, indústrias alimentícias e empresas de diversos setores.** Esses parceiros contribuem com doações de excedentes de produção e alimentos fora dos padrões comerciais, mas ainda próprios para o consumo e em perfeitas condições de segurança. Por meio dessa rede solidária, o Mesa Brasil promoveu ao HFC Saúde a **redistribuição de 3600 toneladas de alimentos.**



Investimentos

Os recursos financeiros obtidos ao longo do período foram estrategicamente direcionados para investimentos que fortalecem o compromisso institucional com a qualidade, a inovação e a sustentabilidade. Esse direcionamento permitiu ampliar e modernizar estruturas, adquirir tecnologias de ponta, promover capacitações e aprimorar processos, gerando impactos positivos tanto na experiência dos pacientes quanto na performance operacional. Ao transformar recursos em investimento, reafirmamos nossa missão de oferecer serviços cada vez mais eficientes, seguros e humanizados, garantindo o desenvolvimento contínuo e o fortalecimento das nossas áreas de atuação.

Modernização do Parque Tecnológico

No ano importantes investimentos foram realizados para modernizar o parque tecnológico da instituição, com foco na segurança do paciente, na agilidade dos atendimentos e na integração com o prontuário digital.

Foram adquiridos equipamentos de ponta para setores estratégicos, como UTI neonatal, Centro Cirúrgico e unidades de internação.

Destacam-se a instalação de uma central de monitoração com 10 monitores multiparâmetros na UTI Neonatal, 32 monitores de triagem para internações e 24 carros de medicação, fortalecendo o monitoramento contínuo e a rastreabilidade das ações clínicas. Além disso, doações de parceiros contemplaram equipamentos essenciais como camas elétricas, fototerapias e monitores especializados. Esses avanços contribuem diretamente para a qualificação do cuidado, aumento da eficiência operacional e consolidação de um ambiente hospitalar mais moderno e seguro.

A AFOCAPI, com compromisso com a inovação e à busca contínua por eficiência no campo, realizou investimento em tecnologia de monitoramento agrícola com a aquisição de um Drone Multiespectral. A ferramenta de alta precisão consolida o processo de captura e análise de dados, permitindo uma leitura detalhada e estratégica das condições das plantações. O equipamento realiza sobrevoos com sensores que capturam imagens em diferentes espectros de luz, gerando informações fundamentais sobre a saúde das culturas.

Revitalização e Modernização

Estrutura e Atendimento

Realizado revitalização nos leitos de internação nos setores OC, 1A, TMO, além de dois quartos na Pediatria e dois na Internação Materno. Com ambientes mais seguros e humanizados, elevando o conforto e a segurança oferecidos aos pacientes e familiares.

Implantamos o Serviço de Bariátrica, promovendo acesso ampliado a tratamentos de alta complexidade e priorizando segurança em todas as etapas do processo.

Segurança Alimentar e Procedimental

Conclusão da primeira fase da reforma do setor de Nutrição, criando uma área dedicada a novas câmaras frias e reforçando o rigor nos controles de qualidade e segurança alimentar.

Revitalização de doze salas do Centro Cirúrgico, otimizando fluxos, elevando a segurança nos procedimentos e melhorando o ambiente de trabalho para as equipes.

Atendimento de Urgência e Projetos de Sustentabilidade

Reestruturação dos Pronto-Atendimentos (Clínica e Ortopedia), com fluxos mais eficientes e acolhedores para pacientes e profissionais.

Avançamos com o projeto Mina D'Água, reiterando nosso compromisso com a sustentabilidade e uso responsável dos recursos.

Inovação, Educação e Comprometimento Contínuo

Atualização do Laboratório de Análise de Solo e o Anfiteatro AFOCAPI, promovendo inovação e capacitação.



Tecnologia

Por meio dos investimentos em tecnologia, o Grupo fortalece seu papel como referência regional e reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a inovação contínua e a qualidade no atendimento a toda a comunidade. Citamos abaixo alguns processos de investimentos em tecnologia:

- **Projeto Tasy Evolution - HTML5:** migração do sistema Tasy Java para a versão HTML5 representa modernização da infraestrutura digital do hospital. Com melhorias nos processos, a atualização prepara a instituição para avançar no projeto Hospital Digital, garantindo uma plataforma mais moderna, segura e eficiente.
- **Beira leito:** A implantação dos carrinhos beira-leito trouxe avanços na mobilidade e qualidade da assistência prestada. Com acesso direto ao PEP e aos sistemas clínicos, os profissionais registram e consultam dados em tempo real, aumentando a segurança e a precisão nas decisões clínicas.
- **Totens de auto-atendimento:** automação do processo de abertura de atendimento a partir de totens de autoatendimento foi implementada nos setores de Pronto Atendimento e HFC Med, com expansão em 2025. A inovação reduz o tempo de espera e otimiza o fluxo de atendimento.
- **Projeto Afocapi CanaSoft e Agro Forms:** inovação tecnológica no setor agro, com o desenvolvimento dos sistemas de gestão CanaSoft e Agro Forms para a AFOCAPI. Esses sistemas modernizam a gestão de propriedades rurais e operam com um conjunto de funcionalidades que otimizam processos, promovendo maior controle, eficiência e segurança nas operações do setor.



TASY EVOLUTION

Sucessão Familiar

O Grupo AFOCAPI, reconhece a importância de abordar o tema da sucessão familiar com os seus associados. Com o objetivo de fortalecer um dos pilares fundamentais para a perenidade da economia familiar, o grupo desenvolveu, ao longo de 2024, ações voltadas para a temática.

Entre as iniciativas promovidas pelo escritório jurídico da AFOCAPI, destaca-se o projeto Jurídico Itinerante. Mensalmente, associados receberam visitas dessa equipe, que abordou assuntos importantes como a organização de bens móveis e imóveis, verificação de requisitos legais e adequações tributárias, ambientais e fundiárias. Além disso, foram discutidos temas como o treinamento e capacitação de sucessores e a estruturação do negócio para garantir uma transição eficiente e alinhada com os padrões já estabelecidos.

O setor jurídico também esteve à disposição para esclarecer dúvidas, elaborar documentos e oferecer assessoria personalizada de acordo com as necessidades específicas de cada associado. Observamos um aumento significativo no interesse dos associados pelo tema da sucessão, o que reforça a relevância de iniciativas como essa.

A sucessão familiar é um processo que envolve a transferência de gestão e propriedade de um negócio de uma geração para outra. No contexto do agronegócio, a transição é especialmente relevante devido à natureza de longo prazo das atividades e ao valor emocional e patrimonial das empresas familiares.

Para auxiliar nesse processo, a AFOCAPI disponibiliza um manual que detalha as etapas da sucessão familiar, incluindo a transmissão de bens por causa mortis e alternativas como testamentos, doações, partilhas em vida e a criação de holdings familiares. Essas estratégias visam garantir a continuidade dos negócios com maior segurança e eficiência.



Acesse o manual completo escaneando o QR Code.



Cana Summit

A AFOCAPI levou uma comitiva de associados para participar do CANA SUMMIT, evento realizado no Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília, que aconteceu em abril, e desenvolvido para produtores de cana-de-açúcar.

Durante o evento foi apresentado um Raio-X detalhado dos produtores de cana-de-açúcar do país. O levantamento trouxe dados sociais e econômicos do produtor de cana, informações sobre produção, uso de tecnologias e acesso a crédito. A pesquisa mostrou que mais de 80% dos produtores são vinculados à alguma associação ou cooperativa.

A comitiva de associados da AFOCAPI também esteve presente no Gabinete do Senador Marcos Pontes, para agradecer a emenda parlamentar o HFC Saúde, recurso usado para custeio do hospital no atendimento para o SUS – Sistema Único de Saúde.



Evento Cana Summit em Brasília junto aos associados.

Programa Merecimento - Resultado

Foi realizado o fechamento do Programa de Merecimento do ano, que analisou o desempenho, engajamento e resultados, sendo avaliado a performance dos indicadores setoriais do período.

Todos os Pilares do Grupo foram reconhecidos pelos resultados obtidos por meio de um troféu, o qual foi compartilhado com os setores por meio das lideranças.

Os resultados são frutos do trabalho de excelência que impulsiona nossa organização.



CONCLUSÃO

O Relatório ESG 2024 evidencia o compromisso contínuo do Grupo AFOCAPI com práticas sustentáveis, éticas e responsáveis em todas as suas esferas de atuação. Os resultados apresentados refletem avanços significativos nas dimensões ambiental, social e de governança, com destaque para a incorporação de métricas ESG na estratégia de negócios, fortalecimento das políticas de diversidade e inclusão, bem como aprimoramento dos mecanismos de integridade e transparência.

Através de uma abordagem estruturada e integrada, a instituição demonstra capacidade de adaptar-se aos desafios contemporâneos, alinhando seus objetivos corporativos às expectativas da sociedade e aos padrões de sustentabilidade. A atuação proativa em temas como mudanças climáticas, direitos humanos e responsabilidade social contribui não apenas para a geração de valor a longo prazo, mas também para a construção de um legado positivo junto a seus stakeholders.

Reiteramos o compromisso de evoluir continuamente, adotando as melhores práticas do mercado e promovendo uma cultura corporativa centrada na responsabilidade socioambiental e na boa governança. A jornada ESG é contínua, e este relatório reforça nossa determinação em trilhar esse caminho com transparência, engajamento e propósito.

NOSSA DIRETORIA

Presidência

José Coral

1º Secretário

Cyro André Carvalho de Freitas

2º Tesoureiro

Bento Antonio de Moraes Neto

Vice-Presidência

Arnaldo Antonio Bortoleto

1º Tesoureiro

Marcos Farhat

Vogal

José Clóvis Casarin

Diretoria Executiva

Diretora Geral

Lucimeire Ravelli Peixoto

Diretora Financeiro

Luciana Mara Garcia Constantinov

Diretor Técnico

Luiz Pedro Prada Neto

Relatório ESG 2024



AGRONEGÓCIO • HOSPITAL • OPERADORA

AFOCAPI
Associação dos Fornecedoros de Casa de Pírcicaba

 **HFC Saúde**