

GLOSARIO

DE TÉRMINOS REFERENTES A LA DESINFORMACIÓN



INTRODUCCIÓN

Aunque es algo que siempre ha existido en el mundo, la cantidad de desinformación y la velocidad con la que esta viaja a través de los entornos digitales es tan alta que se hace necesario, si no imprescindible, que como ciudadanos se enciendan las alarmas para estar atentos a los focos desinformativos que pueden provenir de múltiples vías y que buscan generar una influencia directa en el pensamiento individual, y en consecuencia, en la construcción de la sociedad.

Como la mayor batalla que se puede dar contra la desinformación es precisamente el conocimiento, resulta importante que los ciudadanos manejen los términos asociados con la finalidad de estar atentos a la veracidad o no del contenido que consumen diariamente. Por esta razón, desde La Coalición Informativa (C-Infirma), se presenta al público el Glosario de términos referentes a la Desinformación como un documento que busca recopilar los principales términos usados en el entorno desinformativo, definirlos y esclarecerlos para poder generar una conversación sobre este fenómeno que se está intensificando día a día.

El Glosario de términos referentes a la Desinformación es un producto que se realiza por parte de la Coalición Informativa (C-Infirma), una alianza de medios dedicada a producir contenidos informativos para dar a conocer cómo opera la desinformación (información falsa, falseada, la información malintencionada, bulos) en Venezuela.

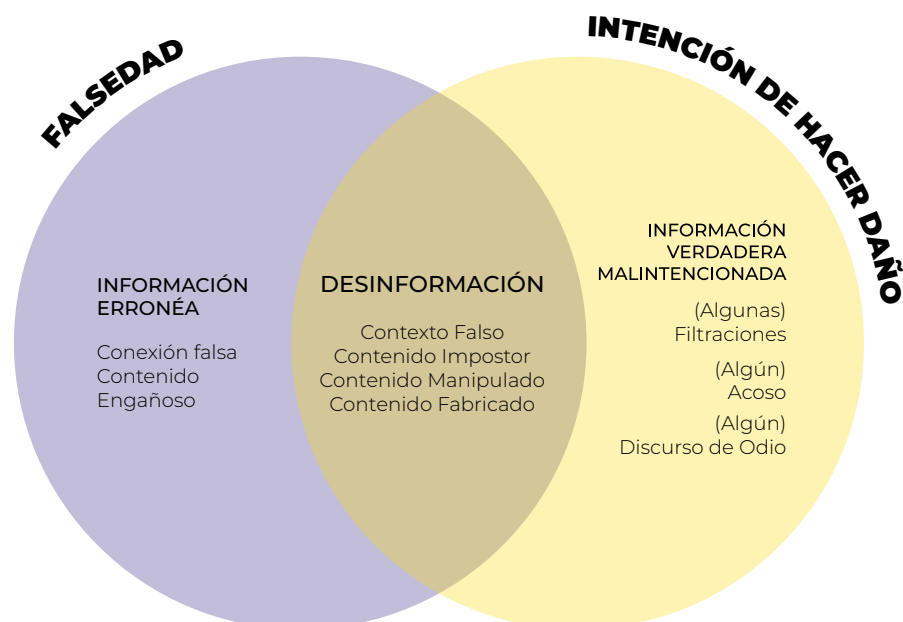
C-Infirma es una coalición conformada por Medianálisis, Efecto Cocuyo, El Estímulo, Cazadores de Fake News y Probox, con el soporte del Consorcio para Apoyar el Periodismo Independiente en la Región (CAPIR) y la asesoría de Chequeado de Argentina y DataCrítica de México.

DESINFORMACIÓN VS. “FAKE NEWS”

En la conversación cotidiana en redes sociales, se usa el término “Fake News” para identificar a toda información falsa o engañosa. En el ámbito del periodismo, la verificación y el activismo digital, son términos más adecuados para referirse a este tipo de “desórdenes de información”, que consideran tanto su grado de falsedad, como su intención de daño:

Desórdenes informativos y sus tres categorías (Mal/Mis/Desinformación):

Contenido creado con la intención de engañar, confundir o manipular a las audiencias. Es una traducción agrupada de los términos en inglés “malinformation” (contenido verdadero difundido de forma maliciosa con la intención de ocasionar daño a un objetivo), “misinformation” (información errónea o contenido incorrecto pero producido o distribuido sin intención de daño, como errores en notas periodísticas o distribuir contenido falso creyéndolo verdadero) y desinformación, o “disinformation” (contenido falso, engañoso, descontextualizado, totalmente inventado o sin fundamento fáctico, creado con intenciones de ocasionar daño, que incluye un diseño intencionado que apela a sesgos y emociones así como la acción coordinada para su viralización por intereses políticos, ideológicos o económicos).



Fake News **(y por qué está cayendo en desuso):**

Término popular para referirse a las “noticias falsas” o contenido digital que circula en redes sociales y aplicaciones de mensajería, que no corresponden con la realidad. Su uso es desaconsejado por la Unión Europea, las Naciones Unidas y la Red Internacional de Verificadores (IFCN por sus siglas en inglés), por su uso por líderes políticos para desacreditar, atacar o desestimar críticas de adversarios o ciudadanos así como cobertura periodística crítica. Es además una falta al concepto de noticia, que narra un hecho verificable y comprobable para ser noticia y porque el término es insuficiente para describir tanto los formatos más novedosos de desinformación como memes, audios o publicaciones en redes sociales (y que no se limitan o buscan emular el formato del contenido noticioso o periodístico), como el fenómeno detrás de la intención de dañar, la creación malintencionada de información engañosa y su distribución organizada.

Fuente: Maldito Bulo, “Por qué no debemos utilizar “noticias falsas” “información falsa” o “fake news” para referirnos a los bulos y las desinformaciones”

SEGUNDO BLOQUE

SPAM Y CUENTAS FALSAS

Spam

Cualquier tipo de comunicación digital no deseada o no solicitada, que es enviada de forma masiva y que perjudica o interfiere con el resto de mensajes recibidos. Generalmente, el spam es recibido por correo electrónico, pero también a través de otros medios, como el teléfono, la mensajería electrónica o actualmente las redes sociales.

Fuente: Fuente: Malwarebytes, Spam, Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universidad de Jaén, España.

Bots

Son programas automatizados que se utilizan para generar contenido en internet. Hay bots que operan en redes sociales como Twitter, que se comportan de manera parcial o totalmente autónoma y, a menudo, están diseñados para imitar a los usuarios humanos. Si bien existen bots de redes sociales benévolos, muchos se utilizan de manera deshonesta y maliciosa y suelen generar grandes cantidades de spam.

Fuente: Fuente: Cloudflare, What is a Social Media Bot?.

Trolls

Son cuentas anómalas operadas por humanos y que generalmente mantienen conversaciones o comportamientos polarizados. Son usadas para difundir desinformación, propaganda o contenido de odio, adoptando una personalidad ficticia. Generalmente no están automatizadas.

Fuente: RAND Corporation, Countering Russian Social Media Influence.

TERCER BLOQUE

¿CÓMO SE MANIPULA LA INFORMACIÓN?

Astroturfing

Es la práctica de publicar una cantidad abrumadora de contenidos a través de cuentas inauténticas, con el objetivo de manipular la conversación y crear la ilusión de que existen grupos populares que apoyan o rechazan ampliamente un mensaje, mientras que se oculta el verdadero origen de la campaña.

Fuente: Cybersecurity and Infrastructure Security Agency (CISA), Tactics of Disinformation.

Propaganda

Es una forma amplia de influencia que tiene como fin persuadir a un público objetivo para que actúe de acuerdo con los objetivos del propagandista. La marca de la propaganda es la manipulación psicológica, típicamente a través del uso de desinformación (la difusión deliberada de información engañosa), aunque sin limitarse a difundir información falsa o engañosa.

Fuente: FaktaBaari, Digital Information Literacy Guide.

Operaciones de influencia

Es el uso coordinado, malicioso o manipulador de información y narrativas para lograr ventajas competitivas sobre un adversario o competidor y promover los propios objetivos. Son campañas que se pueden valer de tácticas engañosas como desinformación, falsificaciones, memes, spam y astroturfing. Las redes sociales intentan controlarlas, especialmente cuando guardan relación con estados.

Fuente: Recorded Future, The Diamond Model for Influence Operations Analysis,

Meme

Pieza audiovisual, usualmente de formato rectangular y con breve explicación textual, usualmente con contenido humorístico, sin autor reconocido y libre reproducción por medio de Internet.

Usa elementos gráficos provenientes de la cultura general y mediática como las noticias de actualidad, las caricaturas, las series televisivas, las películas y los íconos de la cultura digital y de Internet para comunicar una idea de forma sintáctica mediante la analogía.

Por su formato, es fácilmente distribuido, intervenido y creado, casi siempre con intenciones humorísticas pero que también ha sido usado tanto para potenciar el activismo social, como también la propaganda política, las narrativas de odio o las teorías de conspiración.

El término tiene origen en la biología, pero se trasladó a la comunicación como unidad mínima de información cultural que se replicaba en la sociedad de la misma forma que los virus, de un primer huésped a otros de forma tan rápida que hacía casi imposible rastrear su origen o autor. Originalmente se trataba de

siglas, acrónimos o fórmulas mnemotécnicas pero se extendió a estas piezas digitales por la misma facilidad de circular en Internet.

Fuente: EL USO DE LOS MEMES EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA 2.0 -
2: ¿Qué son los memes? Introducción general a la teoría de memes



CUARTO BLOQUE

MUNDO DIGITAL

Redes sociales

Servicios digitales a través de los cuales sus usuarios comparten información de forma abierta con sus comunidades de acuerdo a sus gustos, preferencias e intereses por medio de contenido multimedia como fotos, videos, audios, textos en forma pública o comunitaria o mediante grupos, listas o mensajería privada. Una forma popular de interacción está en los seguidores, me gusta o compartidos dentro o fuera del ecosistema de esa misma red social. Algunas son Twitter, Facebook, Instagram, TikTok.

Fuente: <https://www.rdstation.com/co/redes-sociales/>

Normas Comunitarias

Reglas o lineamientos de comportamiento y publicación en las plataformas de redes sociales para sus usuarios, que detallan si se permite contenido gráfico explícito o sexual, comprar o vender, usar determinadas palabras o contenidos (incluyendo desinformación), el acoso o bullying así como las acciones de la red social en caso de violación de las mismas. Cada red social tiene sus reglas distintas que van atadas a su modelo de negocio y regulaciones legales de los lugares donde tienen sus sedes físicas.

Fuente: Circuito Digital - ¿Qué son las Normas Comunitarias y quienes las deciden?
Normas comunitarias | Servicio de ayuda de Facebook

Fact Checking (y/o Verificación de Hechos y Datos)

Metodología periodística basada en el periodismo de base de datos, análisis digital forense y las fuentes abiertas (OSINT) que permite verificar y calificar la veracidad, contexto y/o precisión del discurso público de destacadas figuras de la opinión pública y el contenido desinformante (“fake news”) que circula en redes sociales o aplicaciones de mensajería instantánea que por su viralidad, potencial de daño o importancia, son objeto de verificación.

Importante no confundir el uso de reportes de verificadores o fact-checkers para reducir o etiquetar el contenido engañoso o falso con las Normas Comunitarias, que pueden llevar a que una cuenta reciba sanciones temporales o suspensión definitiva, si son incumplidas.

Fuente: Método de factchecking de Newtral España

VPN

Los Virtual Private Networks, mejor conocidos como VPN, son una herramienta diseñada para proteger tu conexión y tu privacidad en línea a través de redes de navegación privada. Es decir, este crea una conexión segura entre tu dispositivo e internet, ocultando tu dirección IP para navegar sin restricciones por tu localización y generando un canal de comunicación segura mientras estás conectado a redes Wi-Fi públicas. Los VPN se han popularizado a nivel global especialmente por su aporte a la lucha en contra de la censura y la restricción de contenidos, ya que permite acceso libre pero también seguro a la información.

Fuente: What is a VPN & How Does It Work? | Avast Academy

QUINTO BLOQUE

ACTIVISMO DIGITAL

Infodemia

Es una palabra compuesta entre “información” y “epidemia” que hace referencia a la cantidad de información (en algunos casos correcta, en otros no) que dificulta la búsqueda de fuentes confiables cuando se necesitan. Este término fue adoptado bajo el contexto de la pandemia COVID-19 para referirse a la epidemia nociva de rumores y campañas de desinformación alrededor del virus.

Fuente: Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19 | Organización Panamericana de la Salud (OPS)

Derechos Digitales

Los derechos digitales no son más que una extensión de los derechos recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas aplicados online debido a la importancia que han adquirido las plataformas tecnológicas en el desarrollo humano mundial. A pesar de que estos avances digitales proporcionan nuevos medios para ejercer los derechos humanos, también son utilizados para violarlos; es por ello que se genera esta esfera de concientización de que “los derechos humanos deben aplicar online y offline”.

Entre los derechos adaptados, destacan: (1) el acceso a las oportunidades tecnológicas (derecho a estar conectado con el mundo a través de internet), (2) la integridad y seguridad humana online (derecho a ser respetados y estar seguros en línea), (3) la libertad de expresión y asociación en los medios (derecho a expresarnos, asociarnos e informarnos libremente por internet) y (4) la inclusión de todos los grupos sociales (derecho a ser incluido sin distinción por raza, identidad de género u orientación).

Fuente: Ensuring the Protection of Digital Human Rights | The United Nations Secretary-General's Roadmap for Digital Cooperation.

Activismo Digital

En términos amplios, el activismo digital se refiere al activismo político realizado en internet o los movimientos sociopolíticos que se apoyan en él. La aplicación de esta esfera de manifestación social incluye la digitalización de prácticas tradicionales de activismo como peticiones, protestas o denuncias, pero también el uso de tecnologías para apoyar u organizar campañas de activismo offline (eventos de calle convocados a través de las redes sociales). También se le conoce como ciberactivismo (“cyberactivism”) y se caracteriza por su factor evolutivo en paralelo a las telecomunicaciones. Inicialmente, los activistas digitales usaban el internet como un medio de distribución por su alcance a mayores audiencias, y aunque actualmente eso se mantiene, también existe la acción de protestar en línea con el uso de imágenes, etiquetas/hashtags y símbolos alusivos a la causa promovida. Aquí un ejemplo desde la #CoaliciónInformativa de por qué es importante el activismo digital en Venezuela: <https://bit.ly/3Vg4raf>

Fuente: What is Digital Activism Anyway? Social Constructions of the “Digital” in Contemporary Activism (Özkula, S., 2021) | Journal of Digital Social Research.

Hashtag

También conocidos como “etiquetas”, son una palabra o conjunto de ellas agrupadas con el símbolo de numeral (#) que reúnen y/o categorizan mensajes según su tema. Este símbolo se ha convertido en una de las herramientas más importantes en las redes sociales, ya que permiten conectar a los usuarios por causas o fines comunes a través de las redes sociales y así generar impacto social; este impacto haciendo referencia directa al activismo digital contemporáneo, donde se utilizan para promover campañas, protestas, denuncias o incluso noticias.

Fuente: Misinformation in Social Media: Definition, Manipulation, and Detection (Wu, L., Morstatter, F., Carley, K., y Liu, H., 2020)



© Glosario de términos referentes a la Desinformación
Proyecto C-Infirma (Coalición informativa contra la Desinformación en
Venezuela)

© Editado por Medianalisis
Urb. El Parral, Centro Comercial El Parral, oficina 112. Lara, Venezuela.

Esta publicación ha sido elaborada como un trabajo colaborativo de la Coalición Informativa “C-Infirma”, equipo periodístico venezolano que tiene como objetivo hacerle frente a la desinformación y está integrado por Efecto Cocuyo, El Estímulo, Medianalisis, Cazadores de Fake News y Probox con el soporte del Consorcio para Apoyar el Periodismo Independiente en la Región (CAPIR) y la asesoría de Chequeado de Argentina y DataCrítica de México

Se autoriza la reproducción parcial de esta publicación por cualquier medio siempre y cuando se cite la fuente