

INFORME



VENEZUELA

Enero - Junio

2023



ProBox es un observatorio del entorno digital y las tendencias en redes sociales en varios países de Latinoamérica, principalmente las de carácter político y social; analizando su contenido, procedencia y posible impacto.

No todo lo masivo es real, #NoTeCreasSuVerdad

ENERO - JUNIO 2023

Registramos **474 etiquetas políticas y sociales** posicionadas en X (anteriormente Twitter) como **tendencia en Venezuela.** Reúnen aproximadamente **183.563.455 tweets** entre todas.

Según su contenido y procedencia, las dividimos en 5 categorías:



Oficialismo: tendencias vinculadas al régimen de Nicolás Maduro. Se divide en 3 subcategorías: Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MIPPCI), Entes Gubernamentales y Oficialismo Radical (partidos políticos, figuras públicas y demás personas identificadas con el régimen y la ideología impulsada por Hugo Chávez).

389 tendencias, 178.422.079 tweets apx.



Oposición: se divide en 2 subcategorías que agrupan etiquetas impulsadas por el Gobierno Interino liderado por Juan Guaidó, la Asamblea Nacional electa en 2015, campañas conjuntas de partidos opositores democráticos (Oposición Unitaria) y comunicaciones individuales de partidos y figuras políticas que pertenecen a la oposición democrática (Partidos Opositores).

26 tendencias, 99.352 tweets apx.



Sociedad Civil: etiquetas relacionadas con manifestaciones y protesta digital por fallas de servicios, derechos humanos, economía, gasolina, educación, salud, etc., por parte de la sociedad civil y gremios. Su única subcategoría es Protesta Social. 29 tendencias, 232.153 tweets apx.



Redes Anónimas: tendencias impulsadas por redes de usuarios sin identidad verificable. Se divide en 3 subcategorías: Ataques personales (mensajes difamatorios contra líderes o figuras públicas vinculadas a la Oposición democrática, principalmente en contra de Juan Guaidó), **Desinformación** (promueven información falsa o no verificada, principalmente sobre temas políticos o desviando la atención de noticias relevantes en el país) y **Propaganda** (hacen campaña política o apoyan a un partido, líder o ideología política específica).

1 tendencia, 1.440 tweets apx.



Otros: Se divide en 4 subcategorías: Mesa de Diálogo Nacional y Otros Partidos, Internacional (tendencias de otros países posicionadas en Venezuela o de temas de índole mundial), Informativas (provienen de medios de comunicación, periodistas u otros actores que informan sobre un hecho puntual) y **Otros** (actores distintos a los anteriormente mencionados o en las que están involucrados tantos actores que no se le puede asignar a uno en específico).

29 tendencias, 4.808.431 tweets apx.

Debido a cambios realizados por la plataforma, a partir del 15 de marzo nuestra herramienta dejó de tener acceso al API de X (Twitter). Esta situación ha afectado a miles de organizaciones alrededor del mundo como ProBox, volviendo imposible determinar el nivel de inorganicidad de la conversación y realizar estudios profundos de la misma.

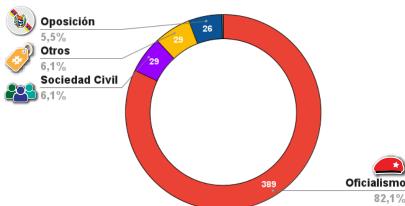
A pesar de estas limitaciones, continuamos llevando registro de la conversación sociopolítica; utilizando distintas herramientas para recuperar información al respecto, intentando tener muestras representativas para el análisis de narrativas en la conversación digital.



Entre enero y junio de 2023 registramos al menos 474 tendencias posicionadas en Twitterzuela.

El Oficialismo ha sido el actor dominante en lo que va de 2023, generando el 82,1% de las etiquetas totales de los primeros seis meses del año. Este patrón se ha mantenido desde que iniciamos el estudio de la conversación sociopolítica venezolana en 2019.

Tendencias registradas por categoría



A nivel de tendencias, la Sociedad Civil ocupa el segundo lugar junto con la categoría "Otros" (principalmente tendencias internacionales) ambos con 29 cada uno, es decir el oficialismo posicionó 360 etiquetas más que la protesta ciudadana y que los temas internacionales.



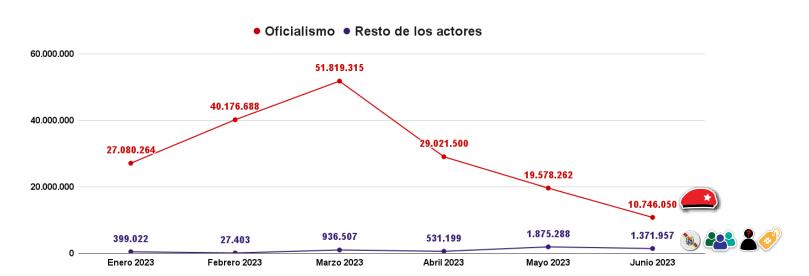
Al observar la cantidad de tweets que agruparon las 474 tendencias, la supremacía oficialista es mucho más alarmante, ya que al menos el 97,2% de todos los mensajes sociopolíticos en Venezuela entre enero y junio pertenecen a etiquetas promovidas por el Estado; esto equivale a más de 178 millones de tweets.

EL OFICIALISMO CONTINÚA DOMINANDO TWITTERZUELA



Para tener una perspectiva del predominio numérico del oficialismo, analizamos su evolución sobre el resto de los sectores; sólo el 2,8% de los tweets sociopolíticos en Venezuela pertenecen a otros actores diferentes al Estado en los primeros seis meses de 2023.

Evolución de Tweets Enero - Junio 2023



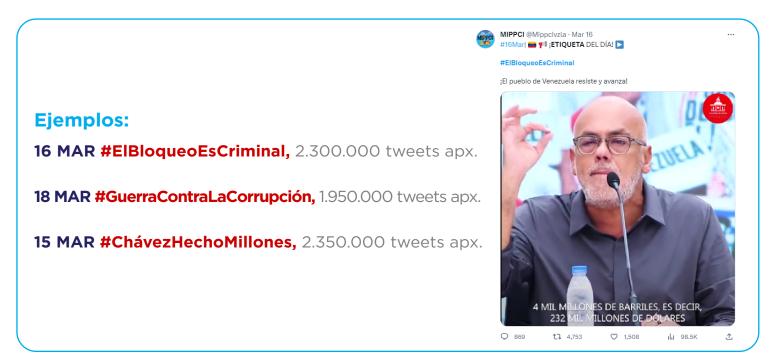


El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MIPPCI) sigue siendo el protagonista de la maquinaria comunicacional oficialista. Entre enero y junio de 2023, este impulsó 213 tendencias y alrededor de 170.954.649 tweets.



Es decir, el 93,1% de los tweets totales de Venezuela en este período provienen de las tendencias impulsadas por el MIPPCI. Siendo la subcategoría con la mayor cantidad de etiquetas y mensajes posicionados en el primer trimestre del año.

Identificamos al menos 51 temas diferentes en estas tendencias, estos son los principales: las sanciones económicas (32 etiquetas, 28.860.988 tweets apx.), la supuesta lucha contra la corrupción (22 tendencias, 22.399.100 tweets apx.) y homenaje a Hugo Chávez (15 tendencias, 23.646.329 tweets apx.)





a propaganda a la FANB y la GNB también son protagonistas.

Los Entes Gubernamentales son la segunda subcategoría más importante del Oficialismo en el período, pero también de la conversación general de Venezuela, impulsando 130 tendencias que suman 6.466.671 tweets aproximadamente.



De las 130 tendencias, 92 fueron promovidas por cuentas vinculadas a la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB) y la Guardia Nacional Bolivariana (GNB) con propaganda de operativos de estos cuerpos de seguridad; siendo los entes gubernamentales con mayor participación del semestre. Acumulando el 51% de los tweets totales de la subcategoría.



Las Misiones Médicas Cubanas y la Gobernación de Sucre ocupan el segundo y tercer lugar en el posicionamiento de tendencias de los Entes Gubernamentales. En el caso de la misiones médicas, las etiquetas promovían principalmente efemérides, mientras que la Gobernación de Sucre se dedicó a posicionar tendencias de apoyo a Nicolás Maduro.





Saab, la "Revolución" y Chávez: banderas del Oficialismo Radical

Q 1,101

13 550

El Oficialismo Radical es la tercera subcategoría que logró posicionar la mayor cantidad de etiquetas en Venezuela, Registramos 46 tendencias y alrededor de 1.000.759 tweets promovidas por estos.



La defensa de Alex Saab se mantiene como el tema principal con 10 tendencias y el 21,21% de los tweets totales del oficialismo radical; si bien es una proporción pequeña, es el tema que más se repite. Seguido por la propaganda a la revolución y etiquetas sobre Hugo Chávez con 6 tendencias cada una; sin embargo, estas lograron acumular más mensajes, representando el 17,23% de los tweets de la subcategoría.

O 409

ılıı 6,217

,Τ,



A pesar de que la defensa de Saab fue la narrativa más repetida del oficialismo radical, estas solo se posicionaron entre febrero y marzo, desde entonces no ha habido más tendencias al respecto. El impulso del tema en ese período corresponde con la nominación de Saab al Premio Nobel de la Paz, anunciada el 05 de febrero por la vicepresidenta de la Liga Tunecina de Derechos Humanos, Najat Zemmouri.

Diosdado Cabello desde "Con el Mazo Dando" fue el actor del oficialismo radical que posicionó la mayor cantidad de tendencias con 22 y el 56,3% de los tweets de esta subcategoría. Resaltando mensajes sobre Hugo Chávez, propaganda a la revolución y tendencias contra las sanciones económicas de EEUU.

EL RÉGIMEN CUBANO SIGUE POSICIONANDO **ENDENCIAS EN VENEZUELA**



20 de las 474 tendencias posicionadas en Venezuela entre enero y junio de 2023 pertenecen a actores internacionales, sumando alrededor de 4.808.431 tweets.



16 tendencias pertenecen a Cuba, siendo el país con mayor cantidad de etiquetas posicionadas en Venezuela; estas generaron el 82,29% de la conversación internacional.

Así mismo, logramos identificar 3 tendencias mundiales que agruparon el 14,93% de los tweets, hablando sobre disturbios en Brasil y el conflicto entre Rusia y Ucrania. La tendencia internacional restante pertenece a Turquía, sobre sus elecciones presidenciales.

¿De qué hablaban las tendencias cubanas?

Las efemérides fueron el tema principal de esta conversación con 8 tendencias que sumaron más de 2 millones de tweets. Le siguen tendencias de propaganda a la revolución y de las misiones médicas cubanas con 2 cada una.

Ejemplos:

14 JUN #MaceoYCheViven, 100.000 tweets apx.

04 ABR #UnaMejorJuventud, 508.000 tweets apx.

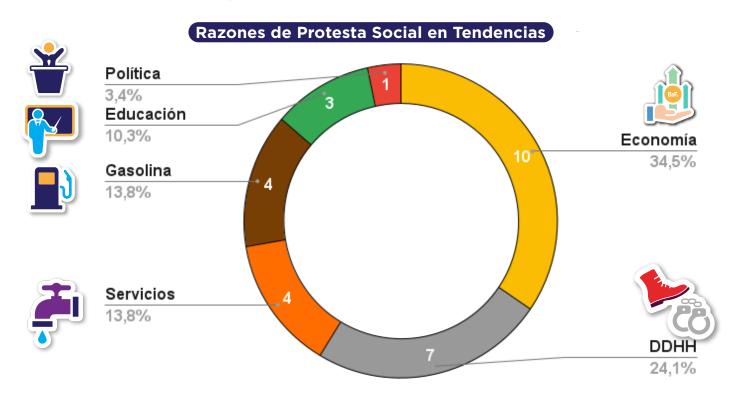
23 MAY #60AñosSalvandoVidas, 190.000 tweets apx.



LOS SALARIOS COMO BANDERA DE PROTESTA CIUDADANA



La sociedad civil fue el segundo actor en posicionar la mayor cantidad de tendencias en Venezuela en el primer semestre del año con 29 etiquetas de protesta social; acumulando alrededor de 232.153 mensajes.



Logramos identificar 6 razones de protesta en estas 29 tendencias, siendo las principales:

- Exigencias económicas (10 tendencias, 140.157 tweets apx.): etiquetas impulsadas principalmente por el gremio docente y trabajadores públicos demandando mejoras salariales. Estas generaron más del 60% de los mensajes totales de la sociedad civil.
- Violaciones de derechos humanos (7 tendencias, 44.805 tweets apx.): promovidas por organizaciones no gubernamentales y ciudadanos denunciando detenciones arbitrarias y en contra de la "Ley de fiscalización, regularización, actuación y financiamiento de las organizaciones no gubernamentales y afines".
- Gasolina (4 tendencias, 22.000 tweets apx.): etiquetas impulsadas por ciudadanos denunciando la falta de combustible en el territorio nacional.
- Servicios (4 tendencias, 7.608 tweets apx.): tendencias promovidas por la sociedad civil reportando y denunciando las fallas de servicios básicos en el país.

Ejemplos:

16 ENE #16EneTodosALaCalle, 44.962 tweets apx.

11 ENE #YoTambienSoylgbert, 30.629 tweets apx.

10 JUN #SinGasolina, 10.000 tweets apx.

21 MAY #SinLuz, 4.200 tweets apx.



coalicionsindicatos @coalicionsind · Jan 16 #16EneTodosALaCalle Recibimiento a la profesora Elsa Castillo en #Caracas por sus homólogos #docentes luchando por la calidad de vida de la #familia trabajadora; #Salario con poder adquisitivo. #16Enero



O 45

1,383

O 1,913

ılı 41.7K

₾

PRIMARIAS OPOSITORAS Y ELECCIONES PRESIDENCIALES: VUELVE LA CONVERSACIÓN ELECTORAL

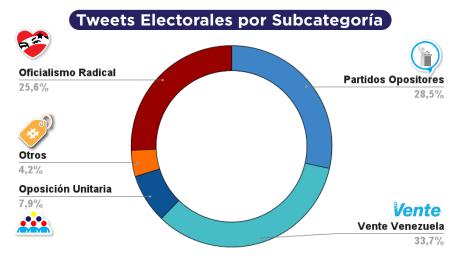


23 de las 474 tendencias del primer semestre del año hablan de temas electorales, sumando alrededor de 117.113 tweets.



La oposición fue la categoría que generó más tendencias electorales. especialmente los Partidos Opositores con 12, seguidos por Vente Venezuela con 6 y la Oposición Unitaria con 3. Sin embargo, también identificamos una tendencia promovida por el Oficialismo Radical y otra por varios actores que van desde medios y periodistas hasta ciudadanos y ONG.

A pesar de esto, al estudiar la conversación a nivel de tweets, observamos que las tendencias de la Vente Venezuela generaron más mensajes, seguidas por el resto de los partidos opositores y una tendencia del oficialismo radical. Es decir, aunque hay una sola tendencia oficialista, esta logró generar el 25,6% de los mensajes electorales del semestre.



Identificamos 4 temas en la conversación electoral venezolana:

- Primarias opositoras (18 tendencias, 71.649 tweets apx.): impulsadas principalmente por los partidos opositores con campañas de sus candidatos en 11 tendencias, protagonizadas por el partido Primero Justicia con 4 etiquetas; le sigue el partido Vente Venezuela con 5 etiquetas. (Por ejemplo: #VenezuelaConMariaCorina, **#PalantePorVenezuela, #DemosElPrimerPaso)**
- Elecciones presidenciales (2 tendencias, 34.964 tweets apx.): la tendencia principal 2. al respecto fue promovida por el oficialismo radical, específicamente por Diosdado Cabello en su programa "Con el Mazo Dando", acumuló 30.000 tweets apx. sobre cómo la oposición "jamás volvería a gobernar la patria". La segunda fue promovida por el partido opositor Voluntad Popular exigiendo la designación de una fecha para las elecciones presidenciales. (#NiPorLasBuenasNiPorLasMalas, #PonLaFecha)
- Inhabilitación de candidatos (2 tendencias, 7.900 tweets apx.): ambas se refieren **3.** a la inhabilitación política de María Corina Machado, anunciada el 30 de junio de 2023. Una de ellas fue promovida por la oposición radical, mientras que la segunda pertenece a "otros" por haber sido impulsada por diversos actores de la sociedad. (#YoHabilitoAMariaCorina, #HastaElFinal)
- Registro Electoral (1 tendencia, 2.600 tweets apx.): promovida por las juventudes de la oposición unitaria exigiendo la apertura y modificación del registro electoral de cara a los próximos comicios. (#ElFuturoNosPertenece)



Realidad vs. ficción del primer semestre de 2023:

Una de las principales razones por las que estudiamos la conversación digital es la transformación de las redes sociales como un espacio fundamental para la construcción de la opinión pública, acceso a información independiente, espacio para la organización y la articulación ciudadana; particularmente en contextos autoritarios.

Como hemos desarrollado en este reporte, el oficialismo venezolano domina la conversación de forma inauténtica, imponiendo su narrativa en redes; masificando su ficción digital por encima de la denuncia ciudadana. Por eso en ProBox realizamos investigaciones que cuenten esta realidad, explicando cómo funciona la desinformación y operaciones de influencia en línea, visibilizando temas que desde el régimen se pretenden ocultar.





Tropa chavista impulsa tendencia de Alex Saab ante su nominación al Nobel de la Paz



Primarias de la oposición lograron posicionarse como tendencia orgánica en Twitter



No son periodistas, son avatares: el chavismo impulsa propaganda hecha con inteligencia artificial (El País)



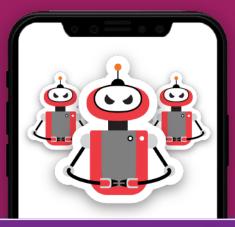
Chavismo reacciona con "inteligencia social" tras denuncias de uso de avatares en noticieros falsos (C-INFORMA)



Sociedad civil posiciona la etiqueta #SinLuz en un mar de tendencias chavistas



Tropa Tuitera chavista genera 39 millones de tweets mensuales para mentir sobre la realidad venezolana



¿Revolución feminista? Chavismo inunda Twitter con "feminismo" para ocultar un país machista



Chavismo promueve
"lucha anticorrupción"
de Maduro en Twitter en
medio del nuevo
escándalo del desfalco a
PDVSA



Chavismo quiso ocultar descontento por salarios con "apoyo al Presidente obrero"



Chavismo acusa "al imperio" de "robarse Citgo" en Twitter



Los Tuiteros de la Patria protestan: el régimen de Maduro tampoco les paga



Maduro se disfraza de "defensor de derechos"



HAZ CLICK
PARA ACCEDER
A CADA
PUBLICACIÓN!





A pesar de los esfuerzos de los ciudadanos en utilizar las redes como espacios para la denuncia, gran parte de estos temas que son indispensables para un mejor entendimiento de la realidad venezolana, nunca llegan a ser tendencia o pasan desapercibidos en redes sociales por la censura, las limitaciones en el acceso a servicios básicos para los ciudadanos y la contaminación de la conversación digital por parte de las tropas tuiteras chavistas.

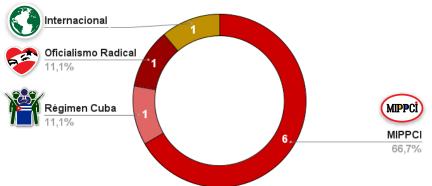
Por esto recordamos: en redes sociales, no todo lo masivo es real.

ALIADOS PARA DESINFORMAR: VENEZUELA, CUBA Y NICARAGUA



A lo largo del semestre identificamos al menos 9 tendencias posicionadas al mismo tiempo en Venezuela, Cuba y Nicaragua; acumulando alrededor de 7.724.444 tweets. 7 provienen de Venezuela, 1 de Cuba y la tendencia restante es Internacional; ninguna de las 9 tendencias coincidentes entre los tres países provino de Nicaragua.

Tendencias coincidentes en Venezuela, Cuba y Nicaragua por subcategoría



El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información de Venezuela (MIPPCI) fue el principal actor en impulsar las tendencias coincidentes en los tres países con 7; sumando la mayor cantidad de tweets con el 95,5% de esta conversación.

La tendencia proveniente de Cuba fue promovida por el Régimen de Díaz-Canel, siendo el segundo actor con la mayor cantidad de mensajes con el 2,65%.

La etiqueta internacional generó el 1,42% de los mensajes y la del Oficialismo Radical Venezolano ocupa el último lugar a nivel de mensajes con el 0,41%.

¿De qué hablaban estas tendencias?

Identificamos 7 temas principales en las tendencias coincidentes, siendo estos los principales:

- Efemérides (2 tendencias, 2.414.701 tweets apx.): una etiqueta promovida por el MIPPCI y la segunda por el régimen cubano, ambas hablan sobre el Día Internacional de la Mujer.
- Hugo Chávez (2 tendencias, 1.432.000 tweets apx.): ambas tendencias provienen de Venezuela y hablan sobre el fallecimiento de Chávez. Una fue promovida por el MIPPCI y la restante por el oficialismo radical.
- **3** Corrupción en Venezuela (1 tendencia, 1.905.000 tweets apx.): tendencia promovida por el MIPPCI hablando sobre la supuesta campaña "contra la corrupción" del oficialismo venezolano ante el nuevo desfalco a PDVSA por parte de miembros oficialistas.



