



PRO
BOX

TWITTERZUELA 2021:

PROPAGANDA Y DESINFORMACIÓN
COMO POLÍTICA DE ESTADO

INFORME ANUAL
2021

TABLA DE CONTENIDOS

1. ProBox: qué somos, herramienta e investigadores.....	01
2. Introducción.....	03
3. Twitterzuela en 2021: casi 2 mil tendencias y más de 220 millones de mensajes.....	06
4. El MIPPCI: Propaganda y desinformación como política de Estado.....	07
5. Propaganda a la FANB y la GNB en medio de los conflictos en la frontera.....	11
6. Álex Saab: el mártir del Oficialismo Radical en Twitter.....	13
7. ¿Cómo utiliza el régimen venezolano las “tropas tuiteras”? Casos de ejemplo.....	16
8. Twitter como ventana de protesta y activismo social.....	18
9. La Oposición se alejó de la conversación digital.....	22
10. Atacar, desinformar y hacer propaganda desde el anonimato.....	24
11. Varios países lograron posicionar tendencias en la conversación venezolana.....	26
12. La pandemia COVID-19: Propaganda Oficialista vs. Protesta Ciudadana.....	27
13. Elecciones Regionales: propaganda oficialista pagada y sin participación ciudadana.....	29
14. ¿Qué tan real fue la conversación de Twitterzuela en 2021?.....	30
15. Venezuela, Cuba y Nicaragua: Censura, Propaganda y Desinformación Digital.....	31



ProBox es un observatorio digital que monitorea y analiza la conversación sociopolítica de las tendencias en Twitter en Latinoamérica, principalmente en Venezuela, Cuba y Nicaragua. A través de nuestro trabajo hemos documentado operaciones de influencia, denunciado campañas de desinformación o estrategias de manipulación en la conversación de redes sociales; además, producimos investigaciones y espacios de formación ciudadana orientados especialmente en crear conciencia sobre este problema, a través de la educación como uno de los pilares fundamentales para la defensa de los derechos digitales de manera transversal en la región.

HERRAMIENTA

Desarrollamos **una herramienta** conectada directamente con el API de Twitter que nos permite descargar un porcentaje significativo de las etiquetas posicionadas como tendencia, a través de una metodología propia basada en 12 hipótesis de comportamiento que miden acciones como la repetición de un mismo mensaje, la relación entre el tiempo de creación de la cuenta y su número de seguidores o la frecuencia y capacidad de generar tweets. Este análisis nos permite identificar el posible grado de manipulación en la conversación digital a través de cuentas automatizadas o con comportamiento inauténtico.

Si te interesa saber más sobre los criterios que usamos puedes escribirnos a contacto@proboxve.org

Nuestra metodología ha sido corroborada por matemáticos y estadistas, siendo validada más recientemente por el Carnegie Endowment for International Peace, cumpliendo con los requerimientos de diversidad, colección, colaboración, atribución, privacidad, precisión y excelencia necesarios para ser parte de su **grupo de investigadores del programa de para enfrentar operaciones de influencia a nivel global.**



INVESTIGADORES

Somos un equipo multidisciplinario de jóvenes profesionales de distintas ramas de la ciencia política y de la comunicación; **debido a la creciente persecución a activistas y a organizaciones en defensa de los derechos humanos en Venezuela, la identidad [del resto del equipo en ProBox](#) es presentada a través de pseudónimos que permiten resguardar su integridad y seguridad ante el contexto, salvo nuestra directora y fundadora María Virginia Marín:**



**MARIA VIRGINIA
MARIN**

Directora
Ejecutiva



NÍA

Coordinadora
General



BETO

Coordinador
de Tecnología



DANI

Analista
de Data



STEPH

Coordinadora de
Comunicaciones



CARLITOS

Asistente de
Comunicaciones



ANDRE

Diseño
Gráfico
Editorial

¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?

Debido a la censura comunicacional por parte de regímenes autoritarios y la persecución a periodistas, activistas y cualquier persona que desee informar sobre lo que ocurre en estos países, **Twitter y las redes sociales en general se han convertido en una fuente de información, una ventana para la libertad de expresión y un espacio para la organización y articulación de la protesta social.**

En 2018 iniciamos nuestros primeros estudios basándonos en la hipótesis de la posible manipulación de Twitter por su impacto en la agenda pública nacional y **en 2019 nos conformamos oficialmente como el Observatorio Digital ProBox**, haciendo seguimiento a la conversación digital. **En 2021 ampliamos nuestro estudio a Cuba y Nicaragua** por identificar patrones similares en estos regímenes cerrados de la región.



INTRODUCCIÓN



El año 2021 estuvo marcado por diferentes eventos en el país: no solo fue un año electoral por los comicios regionales y municipales en noviembre sino que ocurrieron diversos hechos relevantes que van desde enfrentamientos armados entre cuerpos de seguridad del Estado, negociaciones en México entre el oficialismo y la oposición, la extradición de Álex Saab a Estados Unidos, la lucha por iniciar la vacunación contra la COVID-19 y las protestas por mejoras salariales, hasta el inicio de una investigación formal por parte de la Corte Penal Internacional a Venezuela por posibles crímenes de lesa humanidad.

Twitter no estuvo alejado de esta dinámica, las tendencias en las etiquetas de esta red social lograron agrupar gran parte del acontecer nacional e internacional, **sin embargo cada actor participando en esta conversación posicionó sus mensajes de forma diferente y con narrativas distintas.**

Logramos registrar 1.969 tendencias sociopolíticas en Twitter en Venezuela que sumaron alrededor de 223.952.710 tweets aproximadamente, ratificando la afirmación realizada en el [informe de la Misión de Observación Electoral de la Unión Europea](#):

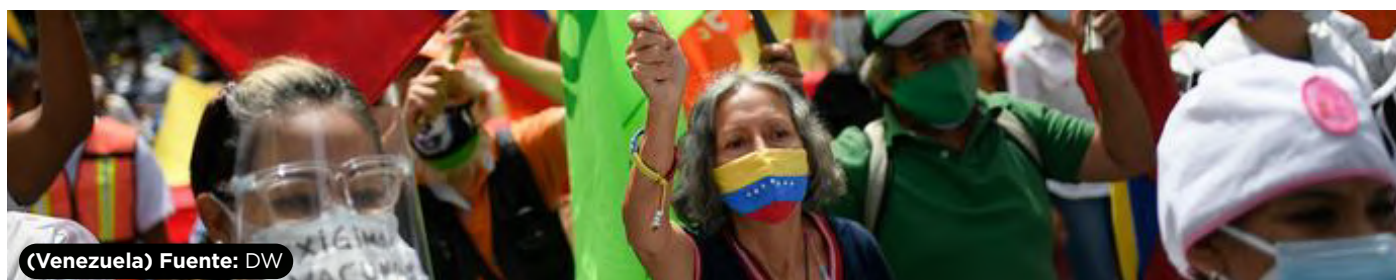
“ La mitad de los venezolanos (unas 14 millones de personas aproximadamente) son usuarios de las redes sociales. Internet ha aumentado su relevancia en los últimos años tras la pérdida de la confianza en los medios de comunicación tradicionales, algunos de los cuales están sujetos al control del gobierno. La falta de papel hizo que muchos periódicos pasaran a existir solo en su versión digital, lo que aumentó la importancia de los medios en línea. ”



Entender el comportamiento del espacio digital es fundamental debido a la relevancia que tiene para los ciudadanos y actores políticos. Redes sociales como Twitter se han convertido en una de las ventanas principales para informarse, organizar la protesta y denunciar la realidad del país. Es por esto que **la hegemonía comunicacional del Estado venezolano en medios tradicionales también está ganando cada vez más espacio en el mundo digital** mediante el uso de cuentas automatizadas y cuentas de usuarios coordinadas llamadas “tropas”, con la intención de manipular la conversación.

Esto no solo ocurre en Venezuela, en 2021 ampliamos nuestro estudio a las conversaciones sociopolíticas en Twitter de Cuba y Nicaragua, comprobando la cooperación entre estos tres regímenes para imponer sus narrativas en redes sociales, replicar patrones de censura, manipulación de las plataformas digitales y leyes que justifican la persecución política.

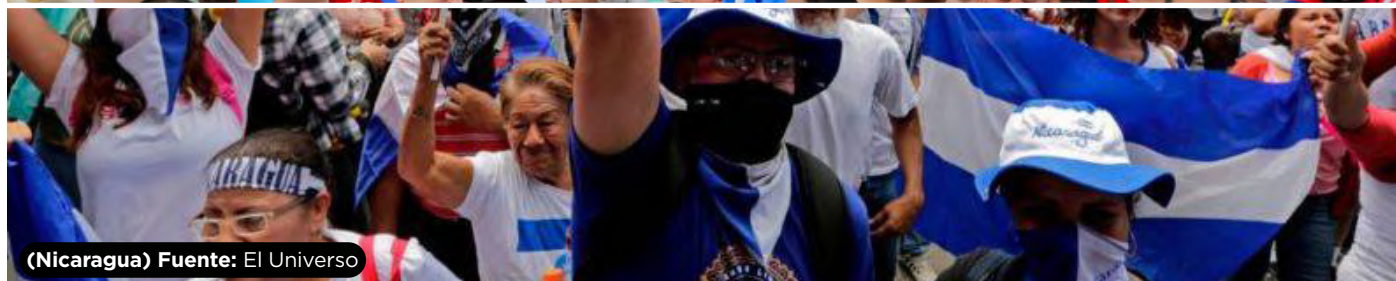
Este informe detalla los aspectos más relevantes de la conversación digital de Twitter en Venezuela, evidenciando la cooperación y coordinación con los regímenes de Cuba y Nicaragua, ejemplificando cómo funciona la manipulación digital y el activismo ciudadano que la contrarresta.



(Venezuela) Fuente: DW



(Cuba) Fuente: El Mundo



(Nicaragua) Fuente: El Universo



CATEGORÍAS

Identificamos 5 actores principales dentro de la conversación digital venezolana, los cuales hemos dividido en varias subcategorías para comprender mejor su comportamiento.

OFICIALISMO:



Tendencias vinculadas al régimen de Nicolás Maduro. **Se divide en 3 subcategorías:** Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (**MIPPCI**), **Entes Gubernamentales y Oficialismo Radical** (partidos políticos, figuras públicas y demás personas identificadas con el régimen e ideología impulsada por Hugo Chávez).

OPOSICIÓN:



Se divide en 3 subcategorías que agrupan etiquetas impulsadas por el Gobierno Interino liderado por Juan Guaidó, la Asamblea Nacional electa en 2015, campañas conjuntas de partidos opositores democráticos (**Oposición Unitaria**), comunicaciones individuales de partidos y figuras políticas que pertenecen a la oposición democrática (**Partidos Opositores**) y etiquetas que exigen medidas más drásticas como la intervención militar (**Oposición Radical**).

SOCIEDAD CIVIL:



Etiquetas relacionadas con manifestaciones y protesta digital por fallas en servicios, derechos humanos, economía, gasolina, educación, salud, etc., por parte de la sociedad civil y gremios. **Su única subcategoría es Protesta Social.**

REDES ANÓNIMAS:



Tendencias impulsadas por redes de usuarios sin identidad verificable. **Se divide en 3 subcategorías:** **Ataques personales** (mensajes difamatorios contra líderes o figuras públicas vinculadas a la Oposición democrática, principalmente en contra de Juan Guaidó), **Desinformación** (promueven información falsa o no verificada, principalmente sobre temas políticos o desviando la atención de noticias relevantes en el país) y **Propaganda** (hacen campaña política o apoyan a un partido, líder o ideología política específica).

OTROS:



Se divide en 4 subcategorías: **Internacional** (tendencias de otros países o de temas de índole mundial posicionadas en Venezuela), **MDN y Otros Partidos** (tendencias provenientes de partidos políticos que no están estrictamente vinculados al oficialismo o la oposición descritos anteriormente), **Informativas** (proviene de medios de comunicación, periodistas o ciudadanos informando sobre un hecho puntual) y **Otros** (con un origen distinto a los antes mencionados, o en las que participan tantos actores que no es posible asignarse a uno en específico).



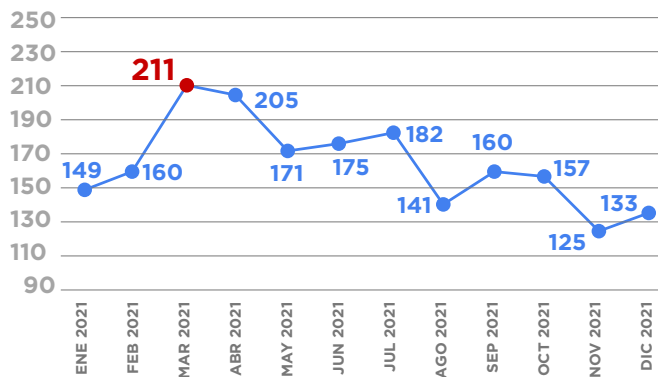


TWITTERZUELA EN 2021: CASI 2 MIL TENDENCIAS Y MÁS DE 220 MILLONES DE MENSAJES

Entre enero y diciembre registramos **1.969 tendencias** posicionadas en Twitter en Venezuela, sumando alrededor de **223.952.710 tweets aproximadamente**; 59 tendencias menos que en 2020 pero 65,32% más mensajes.

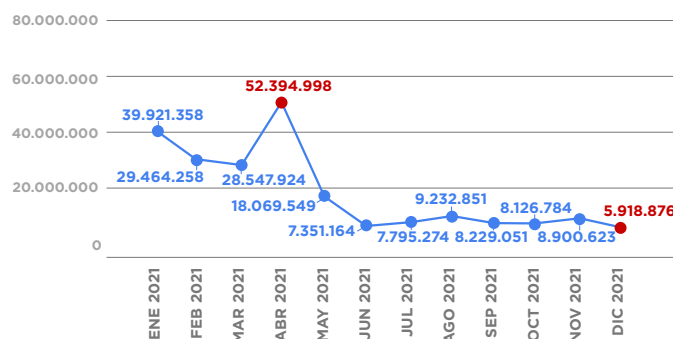
Marzo fue el mes con la mayor cantidad de tendencias posicionadas al sumar 211 etiquetas, siendo además un **hito histórico** dentro de nuestro estudio de la conversación venezolana desde 2019.

EVOLUCIÓN DE TENDENCIAS EN 2021



Abril en cambio fue el mes con la mayor cantidad de mensajes posicionados en 2021, siendo también **un hito** desde el inicio de nuestro trabajo con la conversación venezolana al agrupar aproximadamente 52.394.998 tweets

EVOLUCIÓN DE TWEETS EN 2021



El Oficialismo fue el actor principal de la conversación en 2021 ya que impulsó 1.196 de las 1.969 tendencias del año y

sus mensajes representan el 92,43% de la conversación total.

La Sociedad Civil fue la segunda categoría con más tendencias al posicionar 351 que generaron el 0,88% de los tweets del año. **Le sigue la categoría “Otros”, especialmente por las etiquetas internacionales** (218 tendencias con más de 14,4 millones de mensajes).

A partir de mayo registramos una disminución significativa en la cantidad de tweets mensuales de la conversación venezolana, pasando de más de 50 millones en abril a solo 5,9 millones en diciembre, 88,7% menos mensajes si comparamos ambos meses únicamente.

PRODATOS:

➤ **#AristóbuloPorSiempre** impulsada por el MIPPCI fue la tendencia más grande del año con alrededor de 2 millones de mensajes.

➤ **#ChambaJuvenilProduciendo** fue la etiqueta más inorgánica con 96,6% de sus mensajes generados de forma inauténtica; también fue impulsada por el MIPPCI.

➤ **#VacunasParaLosVenezolanos** promovida por la sociedad civil fue registrada como la conversación más auténtica, 99,87% de sus tweets provinieron de usuarios reales.

➤ **#SinLuz** fue la tendencia más repetida del año, posicionándose 28 veces

➤ **Solo 7,57% de los mensajes del año pertenecen a actores diferentes al oficialismo.**



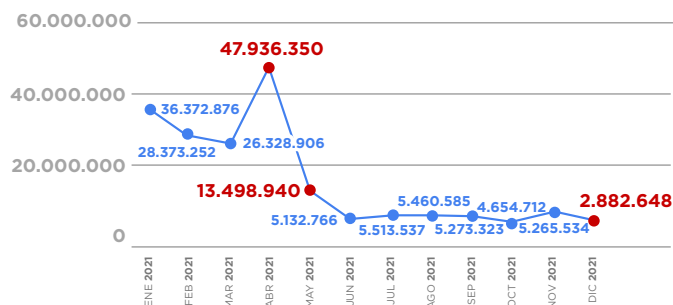
El MIPPCI fue el actor principal de la conversación en 2021 al posicionar 440 tendencias y 186.723.429 tweets, representando el 83,4% de los mensajes totales del año.



En abril registramos la mayor cantidad de mensajes posicionados por este actor con 47.936.350 aproximadamente, manteniéndose como el mes con más tweets generados por el MIPPCI desde 2019.

No obstante, a partir de mayo documentamos un drástico declive en la cantidad de mensajes provenientes de las etiquetas de esta subcategoría, pasando de un promedio de 34.752.846 tweets entre enero y abril a 5.964.006 entre mayo y diciembre.

EVOLUCIÓN DE TWEETS / MIPPCI 2021



Diciembre fue el mes con la menor cantidad de tweets del MIPPCI con 2.882.648 aproximadamente durante todo el período.

¿A QUÉ SE DEBE ESTA DISMINUCIÓN?

La actividad del MIPPCI al inicio del año fue bastante irregular. El 01 de marzo desde la cuenta “Bonos Protectores Social Al Pueblo” (@BonosSocial) se reportó la [suspensión “hasta nuevo aviso” de la bonificación monetaria](#), pagada con recursos del Estado, para impulsar tendencias oficialistas en Twitter de manera coordinada; esta tropa de usuarios es conocida como los “tuiteros de la patria”.

En dicho anuncio varios usuarios dieron a conocer que [el bono llevaba más de un mes suspendido](#), coincidiendo con nuestros registros sobre la **disminución de mensajes** y cuentas participando en la conversación del MIPPCI.

A partir del 15 de marzo registramos que los mensajes volvieron a subir, coincidiendo nuevamente con un mensaje de @BonosSocial [informando la reactivación](#) de dicha bonificación, manteniendo el aumento de manera considerable durante todo el mes de abril.

[El 06 de mayo registramos el comienzo oficial de la disminución](#) masiva de mensajes impulsados por el MIPPCI, pasando de un promedio de 1.400.860 tweets por tendencia a alrededor de



159.181. Nuevamente varios usuarios reportaron la imposibilidad de acceder a la “Plataforma Patria” o la suspensión de sus cuentas en Twitter por replicar los mensajes oficialistas de forma masiva. Esto se debe principalmente a la violación de las [políticas de Twitter referentes al spam y la manipulación de la plataforma.](#)

DECLIVE DEL ESCUADRÓN “TUITEROS DE LA PATRIA”

Desde mayo la cantidad de mensajes en las tendencias del MIPPCI continuó en declive, así como la cantidad de usuarios y posibles cuentas automatizadas detectadas mes a mes, **pasando de un promedio de 383.992 usuarios entre enero y abril a 263.994 entre mayo y diciembre; así como un promedio de 131.060 posibles bots mensuales entre enero y abril a 31.621 el resto del año.**

El 02 de diciembre Twitter hizo pública la eliminación de redes vinculadas a Estados, [incluyendo 277 cuentas venezolanas](#) que “amplificaban cuentas, hashtags y temas en apoyo al gobierno y sus narrativas oficiales”, sumando además la suspensión de la aplicación “Twitter Patria”.

[Realizamos una investigación junto a EsPaja, Medianálisis y Transparencia Venezuela hablando sobre esto](#)



LA MANIPULACIÓN DE TWITTER POR PARTE DEL ESTADO

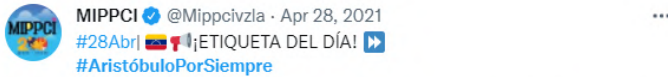
De acuerdo a [las políticas de Twitter](#) no se pueden usar sus servicios “con el propósito de amplificar o suprimir información de forma artificial”, esto incluye las siguientes acciones:

- › **Interacciones falsas** que apuntan a hacer que las cuentas o los contenido parezcan más populares o activos de lo que realmente son.
- › **Actividades coordinadas** que apuntan a influir de forma artificial las conversaciones mediante el uso de varias cuentas, cuentas falsas, acciones automáticas o secuencias de comandos.
- › **Aplicaciones de terceros** que ofrecen agregar seguidores o interacciones a los tweets.
- › **Aumento recíproco mediante el intercambio o coordinación del intercambio de seguidores** o interacciones de tweets (“sígueme y te sigo”, “like por like”, etc.)
- › **Publicar reiteradamente** tweets idénticos o casi idénticos.
- › **Tuitear una frase o contenido existente en duplicado**, ya sea individualmente o en conjunto con otras cuentas (existe una política específica contra el [“copiapega y contenido duplicado”](#))
- › Usar una etiqueta popular o que es tendencia **con la intención de trastornar o manipular una conversación** o de dirigir la atención hacia ciertas cuentas.
- › **Tuitear con una cantidad excesiva de etiquetas no relacionadas** en un solo tweet o en varios tweets.



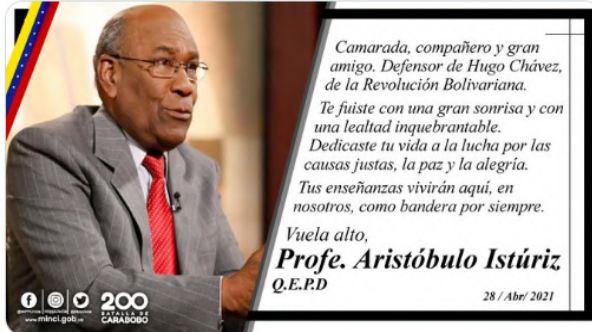
El MIPPCI aplica todas las acciones enumeradas en esta sección con el impulso de su “etiqueta del día”, fomentando la replicación del contenido de forma masiva a través del pago con recursos estatales a quienes participen en esta dinámica.

EJEMPLO DE MENSAJES:



Hombre leal, luchador, humilde y Maestro de maestros. Seguiremos con tu sonrisa y tu fuerza combativa construyendo la Patria.

¡Honor y Gloria!
¡Viva por siempre la memoria y obra del Profe Aristóbulo!



542 2,799 1,153

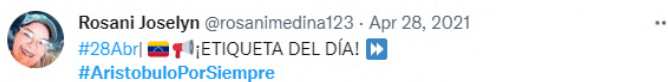


¡Honor y Gloria!
¡Viva por siempre la memoria y obra del Profe Aristóbulo!

#28Abr
#AristobuloPorSiempre
.cmdtegralgnb
.@GNBGDJuvenal



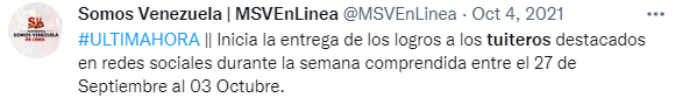
41 4



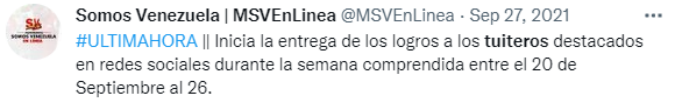
Hombre leal luchador, humilde y maestro de maestros. Seguiremos con tu sonrisa y tu fuerza combativa construyendo la Patria.
¡Honor y Gloria! ¡Viva por siempre la memoria y obra del Profe Aristóbulo!

21

ANUNCIOS ENTREGA DE BONOS:



@MSVEnContacto #04Oct #VacunaciónAbierta



#SeRobaronMonómeros
#MonómerosEsDeVenezuela

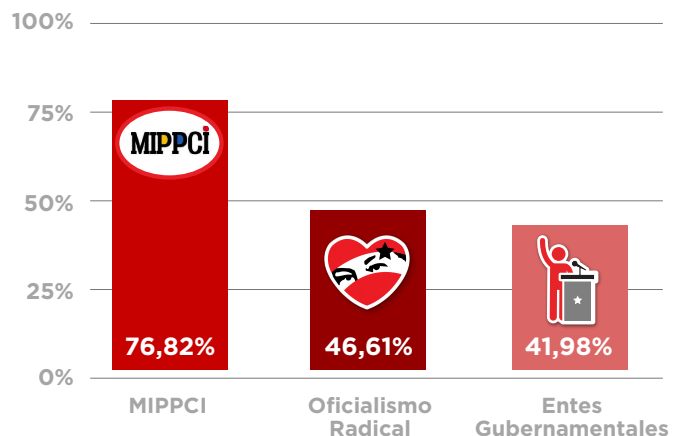
@MSVEnContacto #27Sep #DevuelvanMonómeros

¿QUÉ TAN AUTÉNTICA FUE LA CONVERSACIÓN DEL MIPPCI?

Más allá del uso de posibles cuentas automatizadas o bots, el MIPPCI se caracteriza principalmente por la difusión de sus etiquetas mediante cuentas reales coordinadas de manera inauténtica entre sí, estas son las “tropas” o “tuiteros de la patria”.

Durante todo el 2021 en promedio el 76,82% de los mensajes generados en las tendencias del MIPPCI fueron inorgánicos, es decir, fueron realizados por estas cuentas con comportamiento inauténtico.

PRINCIPALES SUBCATEGORÍAS CON MAYOR PROMEDIO DE INORGANICIDAD



Este no solo fue el actor con el mayor promedio inorgánico del año, sino que **durante los 12 meses de 2021 también mantuvo esta posición.** Si bien el MIPPCI genera la mayor cantidad de tweets, en su mayoría estos suelen ser mensajes falsos para simular apoyo a sus narrativas.

¿CUÁL FUE EL TEMA MÁS POSICIONADO POR EL MIPPCI?

Casi un tercio de las tendencias del año de esta subcategoría son de la pandemia COVID-19, siendo su principal tema con 151 etiquetas que sumaron alrededor de 93.941.511 mensajes.

Identificamos tres narrativas principales en torno a la pandemia por parte del MIPPCI: propaganda sobre la gestión del Estado al respecto, vacunación en el país y el plan de cuarentena implementado.

ALGUNOS EJEMPLOS:

09 ABR #BioseguridadPorLaVida,
1.750.000 tweets apx.

17 SEP #EpaVacúnate,
185.000 tweets apx.

23 AGO #SemanaRadicalConsciente,
183.000 tweets apx.



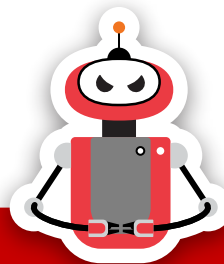
MIPPCI @Mippcivzla · Apr 9, 2021
#9Abr | 🇺🇵 | ¡ETIQUETA DEL DÍA! |
#BioseguridadPorLaVida

Cumplir con las medidas de bioseguridad es garantía de vida en pandemia. Las variantes brasileñas de Covid-19 son más peligrosas. Protege a tu familia.

Sabemos cómo hacerlo.
👉 ¡Cuidémonos!



@Garcesf-ing and 8 others



La pandemia también fue uno de los temas con mayor cantidad de tweets inorgánicos por parte del MIPPCI, **en promedio al menos 81,16% de ellos fueron generados de forma coordinada e inauténtica.**



Fuente: Transparencia Venezuela

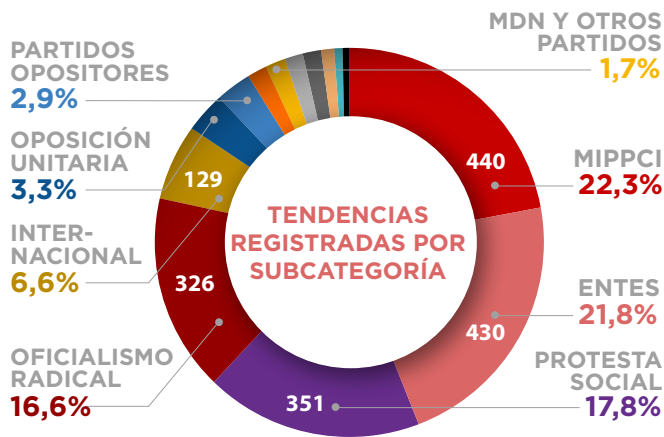




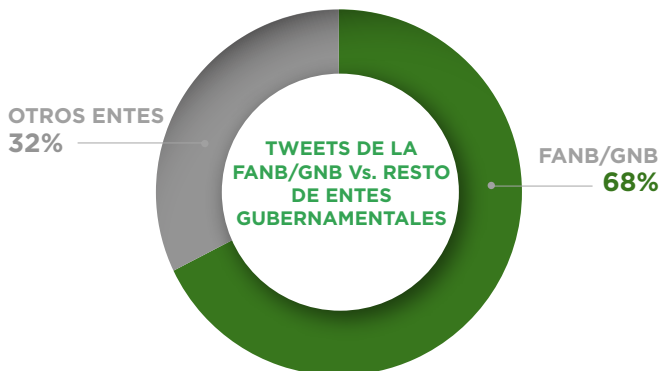
PROPAGANDA A LA FANB Y LA GNB EN MEDIO DE LOS CONFLICTOS EN LA FRONTERA

Los Entes Gubernamentales fueron uno de los actores más relevantes del año, no solo en la conversación oficialista sino en general. De las 1.969 tendencias del 2021, 430 pertenecen a estos, sumando alrededor de 11.902.543 tweets.

Convirtiéndolos en la segunda subcategoría con más tendencias y la tercera con más mensajes de toda la conversación sociopolítica venezolana en Twitter de 2021.



La Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB) y la Guardia Nacional Bolivariana (GNB) fueron los organismos que más tendencias promovieron a lo largo del año con 322 en conjunto y alrededor de 8.097.021 tweets. Es decir casi 75% de las tendencias totales de estos entes y 68% de sus mensajes de 2021.



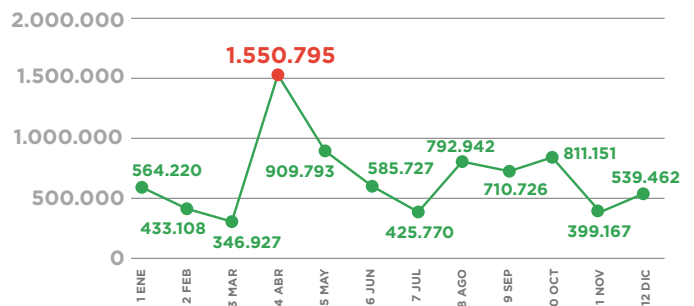
ENFRENTAMIENTOS EN LA FRONTERA Y PROPAGANDA DE LA FANB Y GNB

Las cuentas vinculadas a la FANB y la GNB se dedicaron principalmente a publicar tendencias en apoyo a operativos en varios estados del país, así como a promover mensajes vinculados a la “revolución bolivariana”, la soberanía nacional y la “defensa de la patria”.



El 21 de marzo comenzó una serie de enfrentamientos armados en el estado Apure, en la frontera con Colombia, entre grupos guerrilleros identificados como disidentes de las FARC y militares venezolanos. **A partir del 25 de marzo registramos un incremento en los mensajes de las tendencias de la FANB y la GNB** que se mantuvo durante los próximos meses, siendo abril el mes con más mensajes al respecto desde que empezamos a estudiar la conversación venezolana.

EVOLUCIÓN DE TWEETS FANB/GNB



Este aumento coincide con el recrudecimiento del conflicto, donde para ese entonces ya se reportaban al menos 12 militares venezolanos fallecidos y cientos de familias desplazadas, prolongándose durante mayo, cuando se reportó el secuestro de miembros de la FANB por parte de la guerrilla y el fallecimiento del líder



guerrillero Jesús Santrich en Zulia, confirmando la extensión del conflicto a otros estados del país. **La organización [FundaRedes documentó y publicó la cronología de estos hechos.](#)**

Sin embargo, los mensajes y tendencias de la FANB y la GNB contrarios a informar sobre la situación, **se basaron en propaganda ideológica:** hablan de “estar invictos y ser victoriosos”, de “garantizar la paz” y “cuidar del pueblo” defendiendo “la dignidad patriota”, promoviendo operativos en el país o mensajes que poco tienen que ver con la realidad del conflicto.

ALGUNOS EJEMPLOS:

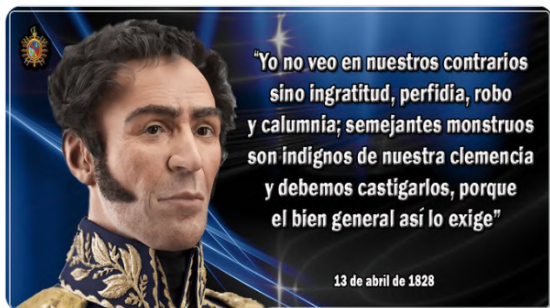
03 ABR #YoSoyFANB,
108.787 tweets apx.

05 ABR #FANBESoberania,
103.000 tweets apx.

26 ABR #GNByPuebloVenciendo,
65.073 tweets apx.



Prensa FANB @PrensaFANB · Apr 3, 2021
● **#YoSoyFANB** || **#Venezuela** es la musa suprema de un soldado. A ella consagramos la vida, porque servirle es un honor; en consecuencia, ante la arremetida mediática de nuestro enemigo histórico y de sus lacayos, seguiremos respondiendo con contundencia. ¡NO PODRÁN CON NOSOTROS!



Vladimir Padrino L. and 7 others

EL MIPPCI APOYÓ LA PROPAGANDA DURANTE EL CONFLICTO EN LA FRONTERA

Registramos **10 tendencias del MIPPCI como propaganda a la FANB y la GNB**, 8 de ellas directamente relacionadas a los enfrentamientos en Apure, generando alrededor de 1.342.653 tweets durante el 2021.

Las primeras tendencias del MIPPCI se posicionaron el 06 de abril

(**#ApureEsNuestro**, 680.573 tweets apx.) y el 22 de abril **#LaVictoriaEsDeVenezuela**, 1.342.653 tweets apx.), hablando sobre la defensa del estado Apure y la activación de planes militares en la zona fronteriza. El 01 de junio, una vez confirmada la liberación de los 8 militares venezolanos, el MIPPCI volvió a promover dos tendencias al respecto hablando del presunto “plan de rescate victorioso” en la **[Operación Águila Centenaria, siendo incluso #ÁguilaCentenaria la tendencia más inorgánica de todo junio en Venezuela.](#)**



MIPPCI @Mippcvzla · May 18, 2021
#18May | ETIQUETA DEL DÍA!

#LiberenALosPatriotas

El pueblo venezolano alza su voz para exigir la libertad de sus soldados. La dignidad no se negocia.



PRODATOS:

➤ La propaganda a la FANB y la GNB fue el segundo tema con mayor cantidad de tendencias, superado únicamente por la pandemia COVID-19.

➤ #YoSoyFANB, #GNByPuebloInvictos y #CEOFANB ocupan el segundo lugar como las etiquetas más repetidas del año, posicionadas **15 veces cada una a lo largo de 2021.**

➤ En promedio **al menos 43,1% de los mensajes** de estos cuerpos de seguridad del Estado **fueron realizados por posibles cuentas automatizadas o con comportamiento inauténtico.**





ÁLEX SAAB: EL MÁRTIR DEL OFICIALISMO RADICAL EN TWITTER

El Oficialismo Radical posicionó 326 tendencias a lo largo de 2021 y aproximadamente 8.380.142 tweets. Esto representa 131 tendencias y 234,6% más mensajes que el año anterior.

La mayor cantidad de estas tendencias están relacionadas al empresario colombiano **Álex Saab**, ligado al régimen de Nicolás Maduro, detenido en Cabo Verde el 12 de junio de 2020 por cargos de lavado de dinero y posteriormente extraditado a Estados Unidos el 16 de octubre de 2021.

De las 326 etiquetas del Oficialismo Radical, 195 se enfocaron en la defensa de Saab, generando el 64,3% de los mensajes de esta subcategoría del año.



En marzo registramos la primera tendencia relacionada con el empresario impulsada desde estas cuentas vinculadas con el oficialismo radical. **Al monitorear esta conversación identificamos 6 estrategias principales**

en las narrativas promovidas entorno al caso o a Saab en sí:

1. Victimización:

Por "su ayuda al pueblo" y su calidad de "diplomático", con **143 tendencias reúnen el 71,41% de los mensajes totales**, incluyendo la promoción de una serie en YouTube de la Fundación Free Álex Saab.

2. Mesa de negociación en México:

Es la **segunda narrativa** más utilizada con 18 tendencias exigiendo la incorporación de Saab a la negociación y reafirmando que solo se reanudarán las conversaciones con la oposición si este es liberado.

3. Desinformación:

Sobre el caso y los procesos alrededor del mismo, con 15 tendencias y **más de 400.000 mensajes**.

4. Señalamiento a funcionarios de Cabo Verde:

Principalmente contra el Primer Ministro y el Fiscal General con 13 etiquetas. **Esta fue la narrativa con el mayor promedio de mensajes generados por posibles cuentas automatizadas (62,22%)**.

5. Ataque a periodistas que han expuesto el caso:

Principalmente **contra Roberto Deniz**, con 3 tendencias que acumulan alrededor de 54.200 mensajes.

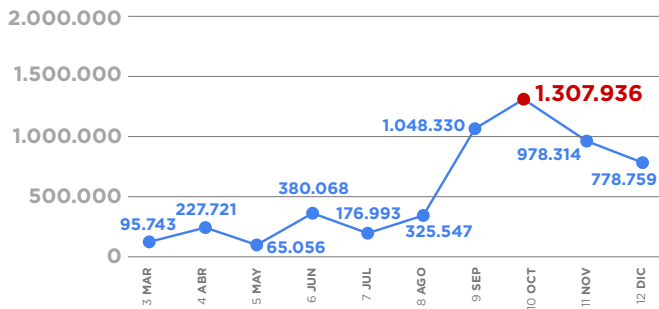
6. Defensa de Julian Assange:

3 tendencias que exigen la liberación del fundador de WikiLeaks, **comparando su caso con el de Saab** y utilizándolo como ejemplo de "los secuestros de Estados Unidos".



En octubre registramos la mayor cantidad de tendencias y mensajes sobre el tema con 36 etiquetas y al menos 1.307.936 tweets, siendo récord histórico de acuerdo a nuestro registro; coincidiendo con [la extradición de Saab a Estados Unidos](#) que se llevó a cabo el día 16 del mismo mes.

OFICIALISMO RADICAL 2021 / EVOLUCIÓN DE TWEETS SOBRE SAAB



En promedio al menos 57,33% de los mensajes vinculados con la defensa de **Álex Saab** fueron realizados de forma coordinada e inauténtica.


ALGUNOS EJEMPLOS:

27 SEP #DialogoLiberaAAlex,
57.000 tweets apx.

16 OCT #EEUUSecuestroAAlexSaab,
56.655 tweets apx.

10 NOV #DenizExtorsionador,
41.619 tweets apx.

13 NOV #FalsoTestigoContraAlex,
30.000 tweets apx.

 **Roi LopeZ Rivas #FreeAlexSaab** @RoiLopezRivas · Oct 16, 2021 ...
Sapo, Cabo Verde y EEUU acaban de romper una tradición de siglos en las relaciones internacionales al violar los derechos de un Diplomático en ejercicio.

Y todo el pueblo de Venezuela sabe que ha sido instrumento para ello.

[#EEUUSecuestroAAlexSaab](#)

 **Roberto Deniz** @robertodeniz · Oct 16, 2021
Todo por Alex Saab 🇺🇸 twitter.com/Santorrado/sta...

OTROS ACTORES TAMBIÉN HABLARON SOBRE ÁLEX SAAB

El Oficialismo Radical no fue el único actor que posicionó narrativas a favor de **Álex Saab** a lo largo de 2021, **las Redes Anónimas y el MIPPCI también lo hicieron.**

Las Redes Anónimas promovieron 8 tendencias vinculadas a Saab con alrededor de 12.049 tweets. Estas redes se caracterizan por difamar, atacar, hacer propaganda y desinformar sobre temas relevantes en el país; así como por eliminar sus mensajes una vez posicionada la etiqueta que desean promover, dificultando la obtención de la data necesaria para la medición de inorganicidad y tweets, pero validando su coordinación y comportamiento inauténtico.

5 de estas 8 tendencias piden la libertad de Saab y las 3 restantes se refieren a negocios presuntamente vinculados al empresario.

ALGUNOS EJEMPLOS:

23 MAR #FreeÁlexSaab
5.419 tweets apx.

19 MAR #ÁlexSaabInocente,
1.285 tweets apx.

15 MAR #OfertasSalvaMarket,
327 tweets apx.



El MIPPCI posicionó 3 tendencias sobre Saab en 2021, una vez confirmada su extradición a Estados Unidos, promoviendo la narrativa de ser “un diplomático secuestrado”. Estas etiquetas acumularon 399.967 tweets aproximadamente.

ALGUNOS EJEMPLOS:

17 OCT #LaVerdadSiempreTriunfa,
170.000 tweets apx.

19 OCT #OlaDeSolidaridadPorÁlexSaab,
205.000 tweets apx.

15 NOV #LibertadParaAlexSaab,
24.967 tweets apx.



**LA PROPAGANDA A FAVOR DE SAAB
VA MÁS ALLÁ DE VENEZUELA**

Al menos 8 de las tendencias promovidas por el Oficialismo Radical

en defensa de Saab fueron tendencia en otros países como Colombia (2 etiquetas), Ghana (3 etiquetas) y Nigeria (3 etiquetas), con la intención de influir y manipular la opinión pública en estos países.

Este proyecto de propaganda incluía [el pago de bots e influencers nigerianos](#) para promover mensajes a favor de Álex Saab que alteraran el proceso en Cabo Verde antes de su extradición.



ALGUNAS DE ESTAS TENDENCIAS FUERON

- Nigeria: 05 JUN**
#FreeÁlexSaabDelegation,
18.673 tweets apx.
- Ghana: 15 JUN**
#FreedomForSaab, 29.895 tweets apx.
- Colombia: 22 MAR**
#ÁlexSaab, 21.300 tweets apx.

En [“Álex Saab: el mártir, según las tendencias manipuladas en Twitterzuela”](#) te contamos más.





¿CÓMO UTILIZA EL RÉGIMEN VENEZOLANO LAS “TROPAS TUITERAS”?

Ya establecimos que el oficialismo venezolano impone su narrativa en el mundo digital, bien sea para manipular o contaminar la opinión pública, para desviar la atención de algún evento nacional o para simular apoyo a narrativas propias y a las de sus aliados.

Durante el año registramos varios casos donde se evidencia la operación detrás de las “tropas tuiteras” oficialistas, a continuación detallamos algunos ejemplos que hemos documentado sobre el uso de estas cuentas coordinadas de manera inauténtica para posicionar narrativas manipuladas con la intención de alterar la percepción de los hechos denunciados por la sociedad civil.

MANIPULAR LA PERCEPCIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE LA CPI POR CRÍMENES DE LESA HUMANIDAD EN VENEZUELA:

El 31 de octubre el fiscal general de la Corte Penal Internacional, Karim Khan, visitó Venezuela para conversar con las partes involucradas en el caso, que en su momento llevaba dos exámenes preliminares, para determinar si se iniciaba una investigación formal.

El 02 de noviembre, culminando su visita, [anunció desde el Palacio de Miraflores la apertura de dicha investigación](#) por presuntos crímenes de lesa humanidad cometidos en

Venezuela a partir de 2017, en el marco de manifestaciones antigubernamentales y los operativos de seguridad del Estado.

Durante la visita el oficialismo promovió tendencias sobre cómo la justicia venezolana “funciona perfectamente”, sobre el país como “territorio de paz” y que “no había nada que ocultar” porque existía “plena colaboración” con todas las instituciones para garantizar la justicia.

EL OFICIALISMO POR SU PARTE POSICIONÓ TENDENCIAS ASEGURANDO CÓMO VENEZUELA ES “GARANTE DE JUSTICIA” TRAS ANUNCIARSE LA INVESTIGACIÓN FORMAL DE LA CPI.

POSICIONADA EL 03/NOV:

#VenezuelaGarantizaLaJusticia

74,57% DE LOS TWEETS FUERON REALIZADOS POR POSIBLES BOTS

POSICIONADA EL 04/NOV:

#VenezuelaJusticiaSoberana

68,92% DE LOS TWEETS FUERON REALIZADOS POR POSIBLES BOTS



En paralelo la sociedad civil también se dedicó a posicionar etiquetas pero con narrativas muy distintas a las promovidas por el régimen, estas se enfocaron en la denuncia de las violaciones de derechos humanos, las ejecuciones extrajudiciales, la persecución, el hostigamiento y el agravamiento de la Emergencia Humanitaria Compleja en el país.



LA SOCIEDAD CIVIL PROTESTÓ EN LA CALLE Y EN LAS REDES EXIGIENDO LA INVESTIGACIÓN FORMAL DEL PAÍS POR CRÍMENES DE LESA HUMANIDAD.



POSICIONADA EL 01/NOV:

#VenezuelaExigeJusticia



97,36% DE LOS TWEETS FUERON REALIZADOS POR USUARIOS REALES ✓

POSICIONADA EL 02/NOV:

#SOSVenezuelaCPI



74,32% DE LOS TWEETS FUERON REALIZADOS POR USUARIOS REALES ✓

[Aquí puedes leer el artículo que publicamos al respecto](#) junto a Caracas Chronicles, en español o en inglés.



APOYO A NARRATIVAS DEL RÉGIMEN CUBANO:

El 11 de julio de 2021 inició una ola de protestas multitudinarias en Cuba en [la cual las redes sociales fueron protagonistas.](#)

Esto provocó que el oficialismo venezolano posicionara al menos 11 etiquetas de apoyo a Cuba en julio que sumaron más de 1,4 millones de tweets, especialmente desde el MIPPCI.

Estas etiquetas promovidas desde Venezuela también lograron posicionarse como tendencia en Cuba, pretendiendo alterar la narrativa sobre lo que estaba pasando en la isla durante las manifestaciones y represión del régimen de Díaz-Canel.

No solo el MIPPCI posiciona tendencias de apoyo a Cuba, también identificamos cuentas de **Misiones Médicas cubanas en el país que promueven etiquetas provenientes de Cuba**, particularmente

cuando se trata de efemérides o propaganda ideológica.

En la nota [“El chavismo alimenta Twitter en favor del régimen de Cuba”](#), publicada por el Diario de Cuba, hablamos más al respecto.

DESINFORMACIÓN SOBRE DETENCIÓN DE FREDDY GUEVARA:

El 12 de julio de 2021 a las 12:55 p.m. el diputado de la Asamblea Nacional electa en 2015, Freddy Guevara, [realizó una transmisión desde Instagram](#), donde se observa como es rodeado en la autopista Prados del Este por un grupo de “funcionarios” con armas largas y pasamontañas que ocultaban sus rostros.

No se tuvo más información oficial sobre el paradero del Diputado sino seis horas después cuando el fiscal general del Régimen, Tarek William Saab, [publicó en su cuenta de Twitter](#) un comunicado del Ministerio Público confirmando la detención de Guevara por parte del SEBIN. **Al menos 4 horas antes de las declaraciones del fiscal, una tropa de usuarios vinculada al oficialismo radical posicionó #CapturadoKokiMariguanita haciendo referencia a las supuestas razones sobre la detención de Guevara**, al menos 46,36% de las cuentas atacando y vinculando a Guevara con supuestos actos de terrorismo, son cuentas que constantemente han participado en tendencias impulsadas por Diosdado Cabello, especialmente desde su programa “Con el Mazo Dando”.

En nuestra publicación [“Tropa digital posicionó tendencias promoviendo la detención de Freddy Guevara”](#), puedes leer más al respecto.






TWITTER COMO VENTANA DE PROTESTA Y ACTIVISMO SOCIAL


La sociedad civil venezolana fue la segunda categoría en posicionar la mayor cantidad de tendencias en 2021 con 351 etiquetas y alrededor de 1.971.413 tweets.

Si bien el oficialismo fue sumamente superior, **es importante destacar cómo los ciudadanos y distintos gremios se organizaron** para utilizar Twitter como una plataforma de denuncia y exigencia de sus derechos, considerando la constante persecución y cierre del espacio cívico, haciendo frente en más de una oportunidad a la narrativa impuesta por el Estado en el espacio digital.

LA VULNERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS COMO FOCO DE LA SOCIEDAD CIVIL


Identificamos 8 razones principales dentro de la protesta social a lo largo del año:


 **Derechos Humanos:** 116 etiquetas relacionadas con las violaciones, exigencias y reportes sobre los derechos humanos en el país. **Fue la razón principal de protesta social** y sumó 850.211 tweets aproximadamente.


 **Economía:** agrupa 77 tendencias ciudadanas con exigencias económicas, especialmente de protesta salarial. Representan la segunda protesta más frecuente con 393.676 tweets apx.


 **Servicios:** 46 etiquetas de protesta por fallas en los servicios básicos,


principalmente fallas eléctricas. Es la tercera razón de protesta del año con más de 200 mil mensajes.

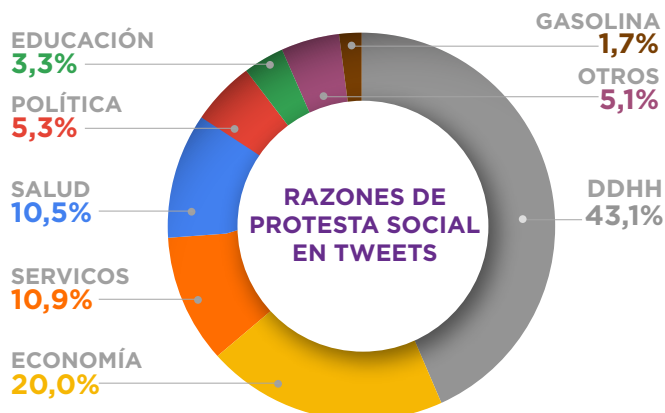
 **Salud:** 42 tendencias de reclamos sobre el sistema de salud nacional, especialmente sobre la vacunación contra la COVID-19. Generaron el 10,5% de los mensajes totales de la protesta digital.

 **Política:** 22 etiquetas de protesta o apoyo relacionadas con temas políticos, sumando más de 105 mil mensajes.

 **Educación:** 20 tendencias vinculadas al sistema educativo del país que representan el 3,33% de la conversación ciudadana de 2021.

 **Gasolina:** 11 etiquetas sobre la escasez de combustible que enfrentó Venezuela durante el año. Acumularon poco más de 33 mil mensajes.

 **Otros:** 17 tendencias de protesta que no están relacionadas directamente con los temas anteriores. En conjunto generaron aproximadamente 101.051 tweets.



Según la ONG Provea en 2021 hubo cuatro tendencias que influyeron directamente en la situación de derechos humanos del país:

1. El afianzamiento de la **crisis de la institucionalidad** democrática.

2. El **ajuste económico** de Nicolás Maduro que está generando una desigualdad histórica.

3. La **actuación de los organismos internacionales** obligó a las autoridades a tomar decisiones para intentar evitar el escalamiento de sus mecanismos de protección y monitoreo.

4. Las **amenazas y hostigamiento a la sociedad civil** e intentos de mayor clausura del espacio cívico.

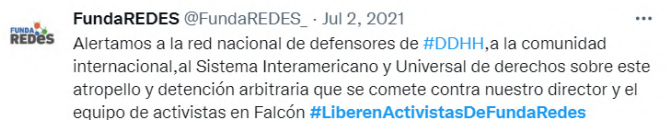
Estos factores también se vieron reflejados en las tendencias promovidas en Twitter por distintos sectores de la sociedad civil, evidenciando el deterioro en materia de derechos humanos y las exigencias económicas de los ciudadanos, que siguen aumentando en medio de la Emergencia Humanitaria Compleja.

ALGUNOS EJEMPLOS:

22 JUL #VzlaClamaJusticiaALaCPI,
32.000 tweets apx.

20 ABR #SalvemosALasONG,
14.500 tweets apx.

02 JUL LiberenActivistasDeFundaRedes,
12.978 tweets apx.



Javier Tarazona tiene más de 14 meses detenido arbitrariamente por el régimen al momento de esta publicación; sus abogados y familiares han denunciado la violación de sus derechos. Desde ProBox exigimos su libertad



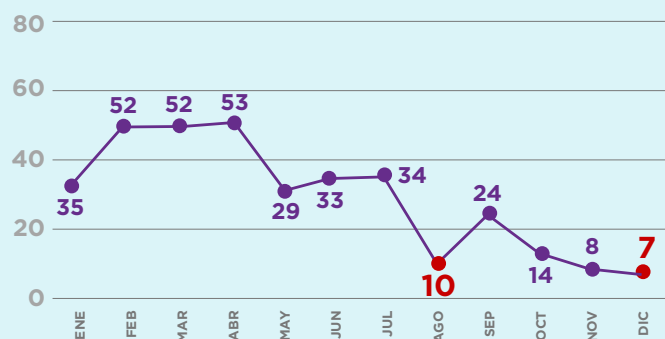


EL DECLIVE DE LA PROTESTA SOCIAL DIGITAL

Durante los primeros cuatro meses del año la sociedad civil logró posicionar en promedio 48 tendencias mensuales y alrededor de 278.461 tweets, siendo abril el mes con la mayor cantidad de tendencias del 2021 con 53 etiquetas.

En agosto solo se posicionaron 10 etiquetas de protesta social, generando la primera alerta del año por el declive de la participación ciudadana en Twitter. En septiembre las exigencias económicas y las fallas del servicio eléctrico volvieron a impulsar la protesta; sin embargo de octubre a diciembre siguió en descenso, **siendo diciembre el mes con la menor cantidad de tendencias posicionadas por la sociedad civil y noviembre el mes con la menor cantidad de mensajes desde que iniciamos el monitoreo** de la conversación sociopolítica venezolana en Twitter en 2019.

EVOLUCIÓN DE TENDENCIAS DE PROTESTA SOCIAL / 2021



Entre octubre y diciembre el promedio de mensajes también disminuyó

significativamente, generando alrededor de 60.338 tweets por mes. Sin embargo en noviembre detectamos el menor número de tweets producidos por la sociedad civil desde que iniciamos el monitoreo de la conversación venezolana, posicionando únicamente 23.934 mensajes aproximadamente.

¿ES ÚTIL EL ACTIVISMO DIGITAL?

Si bien la protesta social digital estuvo presente en 2021, su declive durante el año resulta alarmante. Debido a la censura en medios tradicionales, sociedades en contextos autoritarios han encontrado en plataformas como Twitter una oportunidad para posicionar sus mensajes y exigencias al Estado, denunciar y hacerle frente a las narrativas impuestas de forma manipulada para ocultar la realidad de los ciudadanos.

El posicionamiento de narrativas que informen sobre la crisis y documenten sobre el estado de los derechos humanos en Venezuela a través de tendencias en redes sociales es fundamental; no solo para visibilizar lo que sucede en el país ante la comunidad internacional, sino también para **preservar un espacio vital para denuncia ciudadana y para la organización social que los regímenes autoritarios intentan controlar.**



Esto está cada vez más evidenciado, especialmente con iniciativas promovidas desde la Asamblea Nacional electa fraudulentamente en 2020, como **el Proyecto de Ley de Cooperación Internacional que busca eliminar el apoyo de la comunidad internacional y limitar significativamente el trabajo de las ONG**. Este ha sido [rechazado por más de 500 organizaciones en el país](#). Otro ejemplo es [el inicio de las discusiones](#) para realizar un ["Proyecto de Ley de Redes"](#) que busca regular el contenido digital en Venezuela.

Esta última pretende dar un "marco legal" para generar mayor control y restricciones al ciberespacio, que vulneran a la libertad de expresión, los derechos digitales y el acceso a la información, lo que probablemente se traducirá en un aumento de la persecución a los activistas, periodistas, etc. por información publicada en redes sociales.



ProBox @ProBoxVE ·

⚠️ Alertamos sobre el desarrollo de un proyecto de ley impulsado por la Asamblea Nacional del régimen para **regular (aún más) las redes sociales** en [#Venezuela](#); así como la inauguración de la "Universidad Internacional de las Comunicaciones" Abrimos 🗨️



En países como Cuba ya existe este tipo de legislación con [el Decreto-Ley 35 y el Decreto-Ley 370](#), así como en Nicaragua con la Ley Especial de Cibercrimitos.

En el caso de Cuba, estas leyes fueron aprobadas y aplicadas luego de [las protestas masivas realizadas el 11 de](#)

[julio de 2021](#) en la isla, donde las redes sociales tuvieron un rol protagónico y atrajeron la atención de todo el mundo.

LA AUTENTICIDAD DE LA PROTESTA EN REDES

La organización entre ciudadanos, gremios y activistas es fundamental en el espacio digital venezolano. **En 2021 las ONG fueron quienes posicionaron más tendencias de protesta digital con 108 y 31,16% de los mensajes de protesta del año.**

Los ciudadanos organizados ocupan el segundo lugar en cuanto a tendencias con 102, sin embargo estos produjeron la mayor cantidad de tweets con el 43,22%.

El gremio docente fue el tercer sector que impulsó la mayor cantidad de tendencias de protesta en 2021 con 38, acumulando el 6,52% de los tweets totales.

La protesta social digital suele estar protagonizada por actividad coordinada de forma auténtica, bien sea de forma planificada con los llamados "tuitazos" o por eventos ocurriendo en el momento y se reportan o denuncian bajo una etiqueta, como la falla del servicio eléctrico y el hashtag [#SinLuz](#).

Este tipo de acciones en relación con el acontecer nacional, hacen que la protesta sea una de las conversaciones más auténticas en Twitter en Venezuela.



Durante 2021 en promedio el 76,08% de los mensajes impulsados por la sociedad civil fueron realizados por usuarios reales.





De las 1.969 tendencias del año, 136 pertenecen a la oposición venezolana, sumando alrededor de 375.588 tweets. Esto representa 291 tendencias y 84,54% menos mensajes que en 2020.

La Oposición Unitaria dominó la conversación de esta categoría con 65 tendencias que generaron el 55,1% de los mensajes totales de la Oposición en 2021.



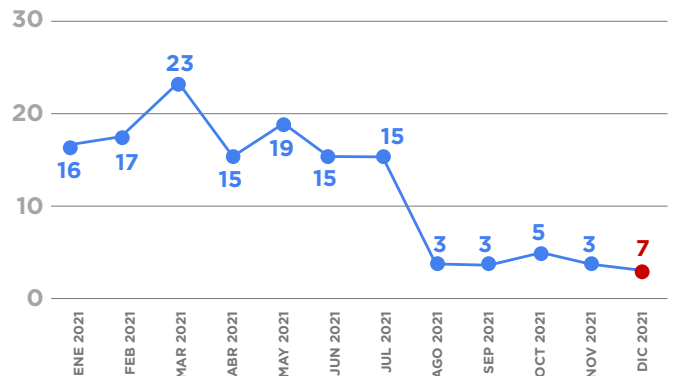
La subcategoría Partidos Opositores fue la segunda con mayor contribución a la conversación de la oposición con 57 etiquetas, generando el 28,9% de los mensajes totales.

La Oposición Radical posicionó únicamente 14 tendencias en 2021, sumando el 16,08% de los tweets.

Entre enero y julio la Oposición posicionó en promedio 17 tendencias por mes con 42.782 tweets; a partir de agosto registramos una caída dramática en la cantidad de tendencias, siendo

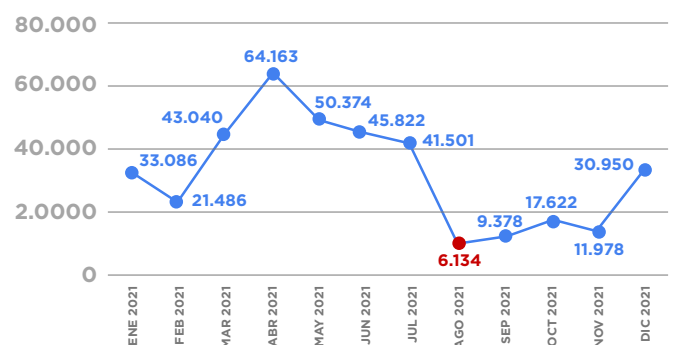
diciembre el mes con la menor cantidad desde que comenzamos a estudiar la conversación sociopolítica con únicamente 2 etiquetas.

EVOLUCIÓN DE TENDENCIAS / OPOSICIÓN



Los mensajes también disminuyeron a partir de agosto, siendo este un hito histórico por tener solo 6.194 tweets de la oposición, representando la menor cantidad de mensajes posicionados por esta desde que empezamos nuestro monitoreo.

EVOLUCIÓN DE TWEETS / OPOSICIÓN



Entre agosto y diciembre la Oposición pasó a tener un promedio de 3 tendencias y 15.223 mensajes mensuales.



LA VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19 COMO TEMA PRINCIPAL

27 tendencias y 22,8% de los mensajes de la oposición estuvieron relacionados con la COVID-19, especialmente por la Oposición Unitaria impulsando 23 de estas tendencias.

El foco de esta conversación fue la exigencia de vacunas para los ciudadanos, especialmente luego de darse a conocer que [la OPS enviaría a Venezuela la vacuna AstraZeneca](#) mediante el Mecanismo COVAX y [el régimen de Maduro prohibiera su ingreso en el país](#) a pesar de no tener ninguna vacuna disponible contra la enfermedad hasta entonces.

Estas tendencias coinciden con las exigencias de la sociedad civil al respecto, [quienes tomaron las calles en más de una oportunidad](#), a pesar de la cuarentena, exigiendo vacunación por el aumento de casos y restricciones en el país.

ALGUNOS EJEMPLOS:

25 ABR #SOSVacunasYaEnVzla,
9.423 tweets apx.

11 ABR #VzlaMuereSinVacunas,
7.354 tweets apx.

17 ABR #VzlaExigeVacunasYa,
7.285 tweets apx.



Exigen entrada de vacunas y un plan de vacunación nacional transparente.
[#SOSVacunasYaEnVzla](#)

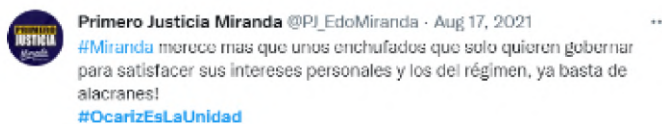


PRIMERO JUSTICIA LIDERÓ LA CONVERSACIÓN PARTIDISTA

Dentro de las tendencias impulsadas por las comunicaciones de los partidos opositores, **Primero Justicia generó la mayor cantidad con 31 etiquetas y más de 50.000 mensajes**, representando el 47,17% de la conversación de estos partidos.

Estas estuvieron enfocadas principalmente en la campaña de Carlos Ocariz en el estado Miranda, las fallas de servicios en Zulia y efemérides.

El segundo partido en impulsar más tendencias fue Acción Democrática con 11; no obstante, Un Nuevo Tiempo fue el segundo en generar más mensajes al haber generado el 34% de los tweets totales en 10 tendencias.



LA OPOSICIÓN RADICAL DISMINUYÓ CASI POR COMPLETO SU PARTICIPACIÓN

Solo 14 tendencias de 2021 pertenecen a la Oposición Radical, sumando alrededor de 60.398 tweets. Por primera vez este actor no posicionó ninguna tendencia durante 5 meses del año (febrero, abril, agosto, septiembre y octubre).

Las elecciones regionales y municipales del 21 de noviembre fueron el tema principal de esta con dos etiquetas, así como dos tendencias en contra de Juan Guaidó; siendo estas últimas las que concentraron la mayor cantidad de mensajes con el 25,4% de los tweets totales de la Oposición Radical del año.





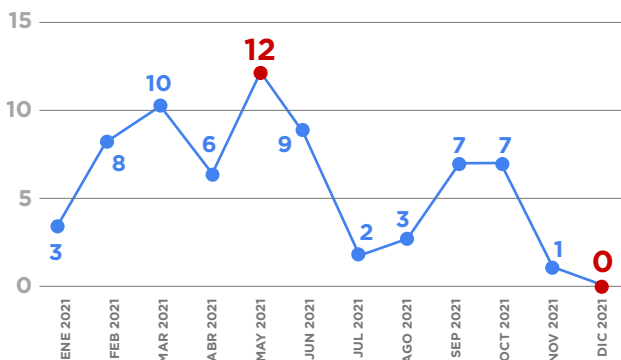
ATACAR, DESINFORMAR Y HACER PROPAGANDA DESDE EL ANONIMATO

Las Redes Anónimas son grupos de cuentas con identidad no verificable, que suelen tener poco tiempo de actividad en la plataforma; y que coordinadas de manera inauténtica entre sí, posicionan tendencias para difamar, desinformar, distorsionar o hacer propaganda sobre algún tema en específico.

La mayoría de los tweets que publican con la etiqueta que desean promover no están vinculados al tema y, **una vez logrado el posicionamiento de la etiqueta como tendencia, eliminan los mensajes; dificultando la obtención de la data necesaria para la medición de inorganicidad y tweets, pero validando su coordinación y comportamiento inauténtico.**

Durante el 2021 las Redes Anónimas posicionaron 68 tendencias y 126.163 tweets aproximadamente. En mayo registramos la mayor cantidad con 12 etiquetas y en diciembre, por primera vez, no se posicionó ninguna desde que iniciamos el monitoreo de la conversación.

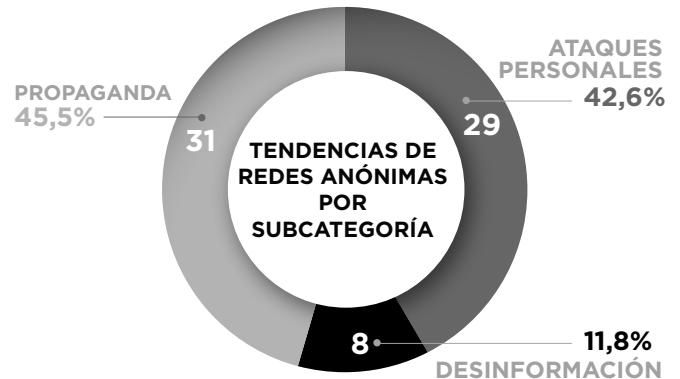
EVOLUCIÓN DE TENDENCIAS / REDES ANÓNIMAS



¿DE QUÉ HABLARON LAS REDES ANÓNIMAS?

Dentro de las tres narrativas principales, la **propaganda** tuvo mayor relevancia del año con 31 tendencias que generaron el 46,69% de los tweets de estas Redes.

Los **ataques personales** ocupan el segundo lugar con 29 tendencias y 35,35% de los mensajes y la **desinformación** obtuvo el tercer lugar con 8 tendencias y 17,96% de los mensajes producidos por este actor.



JUAN GAIDÓ Y LEOPOLDO LÓPEZ COMO PRINCIPAL OBJETIVO DE LOS ATAQUES PERSONALES

Las 29 tendencias de ataques personales fueron en contra de personas de la oposición venezolana. **9 fueron directamente contra Juan Guaidó**, siendo la figura pública con la mayor cantidad de tendencias en esta subcategoría.

Sin embargo, las tendencias en contra de Leopoldo López generaron la mayor cantidad de mensajes con 32,09% de los tweets de este actor.

ALGUNOS EJEMPLOS:

03 OCT #LeopoldoNosRobo, 4.765 tweets apx.

01 OCT #GuaidoLadron, 4.192 tweets apx.

05 FEB #GuaidoYLopezAsesinos, 964 tweets apx.

05 FEB #AsiSufreLilian, 1.222 tweets apx.



LEOCENIS GARCÍA Y ÁLEX SAAB COMO CENTRO DE LA PROPAGANDA DESDE EL ANONIMATO

De las 31 tendencias de propaganda posicionadas por las Redes Anónimas 9 son en apoyo a Leocenis García, fundador del partido político Prociudadanos, especialmente en el marco de las elecciones regionales y municipales. Esta propaganda también generó el mayor número de mensajes con 22,81%.

La defensa de Álex Saab fue el segundo tema con la mayor cantidad de tendencias en esta subcategoría, con 5 etiquetas que generaron el 16,48% de los mensajes. A estas tendencias se le suman otras 5 promoviendo negocios presuntamente vinculados a Saab.

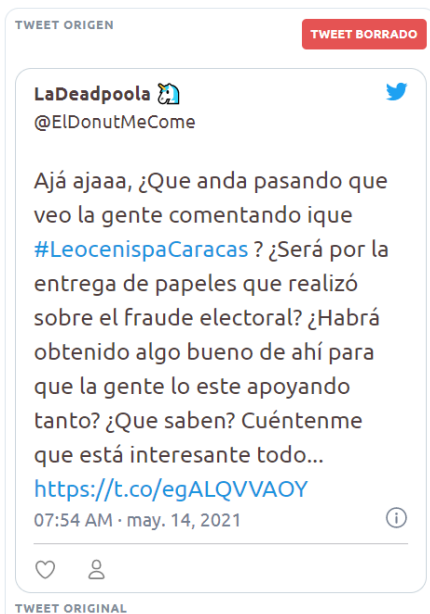
ALGUNOS EJEMPLOS:

26 AGO #LaTarjetaDeLeocenis, 2.834 tweets apx.

14 MAY #LeocenisPaCaracas, 1.967 tweets apx.

23 MAR #FreeÁlexSaab, 5.419 tweets apx.

19 MAR #ÁlexSaabInocente, 1.285 tweets apx.



Nuestra herramienta recupera los tweets aunque hayan sido eliminados por el autor, permitiéndonos recopilar mayor información sobre estas redes y las cuentas involucradas.

DESINFORMACIÓN PROMOVIDA EN MOMENTOS ESPECÍFICOS

En 2021 también registramos 8 tendencias de desinformación posicionadas por estas redes. Dos de estas etiquetas se referían a la supuesta vacunación contra la COVID-19, siendo el tema con más etiquetas; sin embargo, la mayoría de los mensajes fueron generados en una tendencia sobre los enfrentamientos armados en la Cota 905 y La Vega, Caracas, entre cuerpos de seguridad del Estado y los delincuentes de la zona en junio.

El resto están vinculadas a desinformar sobre distintos temas: las sanciones estadounidenses, Leopoldo López y su supuesta relación con el gobierno norteamericano, Baltzar Porras y su supuesto apoyo a Nicolás Maduro, Delcy Rodríguez y diputados de la Asamblea Nacional y por último, sobre la Corte Penal Internacional.

ALGUNOS EJEMPLOS:

12 JUN #LaVegaLibreDeAzotes, 9.889 tweets apx.

30 ABR #BaltazarConMaduro, 5.828 tweets apx.

03 MAY #MiniDelcy, 2.525 tweets apx.

07 ABR #VacunasSoloParaEnchufados, 2.516 tweets apx.



La cuenta del portal de desinformación “Lechuginos” solía estar implicada en la mayoría de las tendencias de desinformación. Actualmente la cuenta se encuentra suspendida.

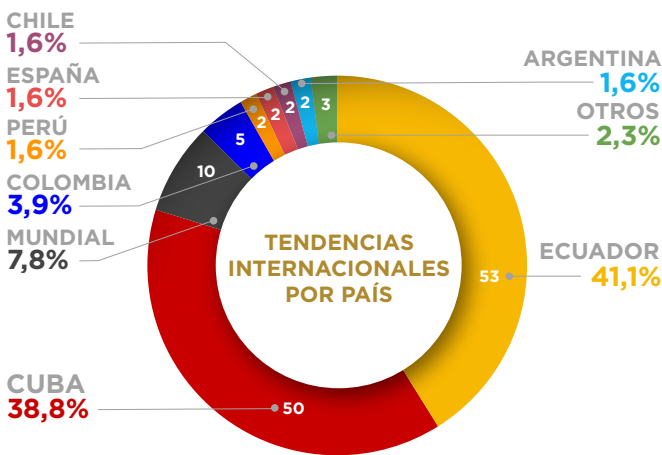





VARIOS PAÍSES LOGRARON POSICIONAR TENDENCIAS EN LA CONVERSACIÓN VENEZOLANA

En 2021 registramos 129 tendencias posicionadas en Venezuela provenientes de otros países; estas acumularon alrededor de 12.434.686 mensajes.

Ecuador posicionó la mayor cantidad de tendencias en Venezuela con 53, seguido por Cuba con 50. Las etiquetas cubanas generaron la mayor cantidad de mensajes con más de 5,8 millones de tweets.



 Las elecciones presidenciales de Ecuador fueron la razón detrás de las tendencias sobre este país posicionadas en Venezuela, especialmente en campañas en contra de Guillermo Lasso, electo presidente de dicho país, promovidas por el oficialismo venezolano. [Aquí nuestra investigación al respecto.](#)

TROPAS TUITERAS VENEZOLANAS Y EL IMPULSO DE TENDENCIAS CUBANAS

De las 129 tendencias internacionales que registramos en 2021, 50 provienen directamente de Cuba con 5.825.170

tweets aproximadamente. La narrativa principal de estas etiquetas está ligada a efemérides seguidas por propaganda a favor de Díaz-Canel (8 tendencias, 851.296 tweets apx.)

La segunda mayor cantidad de mensajes está concentrada en 6 tendencias de protesta que hablan sobre la convocatoria a manifestaciones de calle el 15 de noviembre (1.128.320 tweets apx.), [esta manifestación no se realizó debido a la persecución del régimen.](#)

ALGUNOS EJEMPLOS:

15 NOV #15NCuba,
355.000 tweets apx.

28 SEP #Aniversario61CDR,
166.000 tweets apx.

23 AGO #ACubaPonleCorazón,
143.000 tweets apx.



En promedio, al menos el 43,55% de los mensajes en las tendencias de Cuba fueron realizados de manera inorgánica.





LA PANDEMIA COVID-19: PROPAGANDA OFICIALISTA VS. PROTESTA CIUDADANA

Durante 2021 la pandemia COVID-19 siguió desarrollándose en todo el mundo. Según los voceros de Nicolás Maduro se registraron 331.077 casos nuevos y 4.300 fallecidos en el país. En Twitter también se mantuvo la conversación sobre este tema.

347 de las 1.969 tendencias posicionadas en Venezuela en 2021 están relacionadas con la pandemia, agrupando 98.138.652 mensajes aproximadamente. 215 tendencias menos que en 2020 pero 109,11% más mensajes.

En abril se posicionó la mayor cantidad de tendencias y mensajes (80 etiquetas, 32.031.519 tweets apx.); sin embargo, a medida que avanzó el año la conversación disminuyó radicalmente, registrando en noviembre la menor cantidad de etiquetas y mensajes (4 tendencias, 398.567 tweets apx.).

EL OFICIALISMO IMPUSÓ SU NARRATIVA SOBRE LA ENFERMEDAD

El oficialismo posicionó 229 tendencias sobre la pandemia y el 98,53% de los mensajes totales al respecto (más de 96,6 millones). El MIPPCI fue el actor principal con 151 etiquetas y más de 93,9 millones de tweets.



La narrativa principal dentro de las tendencias impulsadas por el MIPPCI fue la propaganda sobre la atención del régimen a la enfermedad (67 etiquetas y +56,7 millones de tweets), seguida por tendencias sobre la vacunación (48 etiquetas y +14,1 millones de tweets) y los esquemas de cuarentena en el país (30 etiquetas y +19,2 millones de tweets).

PRODATOS:

La etiqueta #SemanaFlexible, del MIPPCI el 26 de abril, tuvo la mayor cantidad de tweets de todas las tendencias relacionadas a la COVID-19 en 2021 con 1.850.000 apx.



Al menos 95,34% de ellos fueron generados desde cuentas con comportamiento inauténtico.



MIPPCI @Mippcvizla · Apr 26, 2021
#26Abr | ¡ETIQUETA DEL DÍA! | #SemanaFlexible

En Venezuela cumplimos con el método 7+7 para el control de la pandemia. Reforcemos juntos las medidas de bioseguridad y evitemos el contagio de la Covid-19.

Sabemos cómo hacerlo.
¡Cuidémonos!



En promedio el 67,99% de los tweets del Oficialismo sobre la pandemia fueron realizados de forma



LA SOCIEDAD CIVIL Y LA EXIGENCIA DE VACUNAS

La Sociedad Civil fue la segunda categoría con más tendencias relacionadas a la pandemia al posicionar 49 etiquetas, sin embargo estas únicamente generaron 0,28% de los mensajes sobre la enfermedad durante el año.

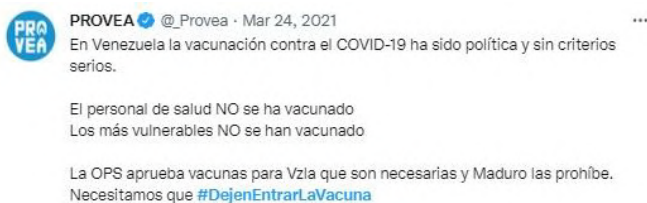
La narrativa principal en esta protesta ciudadana estuvo vinculada a la exigencia de vacunas y un plan de inmunización transparente y coherente para los venezolanos, especialmente luego de que el régimen [rechazara recibir la vacuna de AstraZeneca](#) como parte del mecanismo COVAX, cuando todavía no había ningún inmunógeno en el país.

ALGUNOS EJEMPLOS:

24 MAR #DejenEntrarLaVacuna,
63.100 tweets apx.

11 ABR #VacunasYaParaTodos,
42.071 tweets apx.

14 ABR #ConMaduroNoHayVacunasNiComida,
7.213 tweets apx.



#DejenEntrar LaVacuna

PRODATOS:



En promedio el 68,07% de los mensajes de la sociedad civil en las tendencias de la pandemia fueron realizados por usuarios reales.



Las ONG fueron el actor principal en impulsar esta protesta al posicionar 9 tendencias que generaron más de 119.000 mensajes.

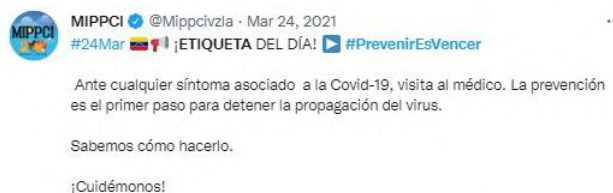


La oposición fue el único actor político que acompañó la exigencia de vacunas de la sociedad civil.

REALIDAD VS. FICCIÓN:

Mientras los ciudadanos posicionaron #DejenEntrarLaVacuna el 24 de marzo, el MIPPCI posicionó #PrevenirEsVencer, pidiendo visitar al médico ante cualquier sospecha de COVID-19.

La tendencia del MIPPCI generó más de 1.4 millones de mensajes de los cuales al menos el 94,47% fueron manipulados. Los ciudadanos generaron 63.100 tweets, al menos 90,37% de ellos fueron publicados por usuarios reales.





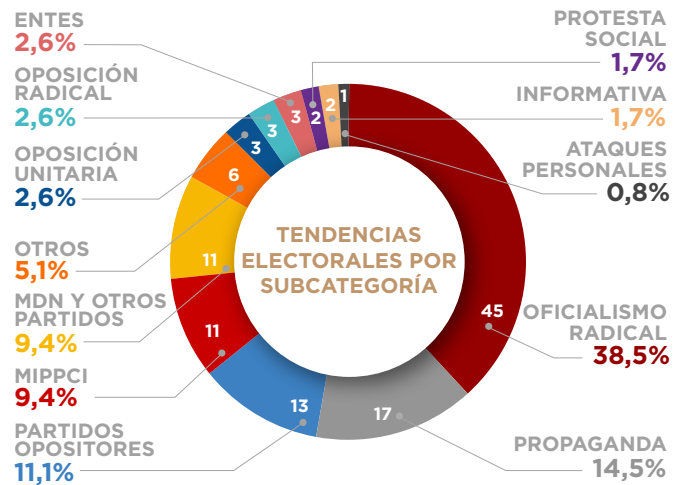
El 21 de noviembre se realizaron las elecciones regionales y municipales en los 23 estados y 335 municipios del país. [De acuerdo al último boletín emitido por el CNE](#), el Gran Polo Patriótico del oficialismo obtuvo 18 gobernaciones y 205 alcaldías, incluyendo la del Distrito Capital, mientras que la oposición obtuvo 3 gobernaciones.

En el estado Barinas se repitió el proceso, [resultando electo el candidato de la Mesa de la Unidad Democrática](#), para un total de 4 gobernaciones pertenecientes a la oposición.

En este proceso electoral destacó el regreso de la observación internacional luego de 15 de años de ausencia, así como la inclusión de los medios digitales dentro de la normativa de campañas electorales, instando a los candidatos a cumplir en redes sociales el mismo criterio que se aplica para la campaña tradicional.

Durante todo el 2021 registramos 117 tendencias electorales que sumaron alrededor de 2.369.617 tweets. **El oficialismo dominó la conversación con 59 tendencias que generaron el 92,2% de los mensajes;** desde el Oficialismo Radical se impulsó la mayor cantidad de tendencias (45 etiquetas) mientras que

el MIPPCI realizó la mayor cantidad de mensajes (1.672.462 tweets apx. acumulados en 11 tendencias).



El Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV) y Diosdado Cabello fueron quienes posicionaron más tendencias electorales, especialmente por las elecciones primarias del PSUV para la elección de sus candidatos (37 etiquetas y casi 400.000 mensajes).

En [“#EleccionesRegionales2021: Maduro volvió a pagar para posicionar su mensaje en Twitter”](#) puedes leer más al respecto.

Asimismo, solo 2 de las 117 electorales del año pertenecen a la sociedad civil, sumando alrededor de 6.350 mensajes.

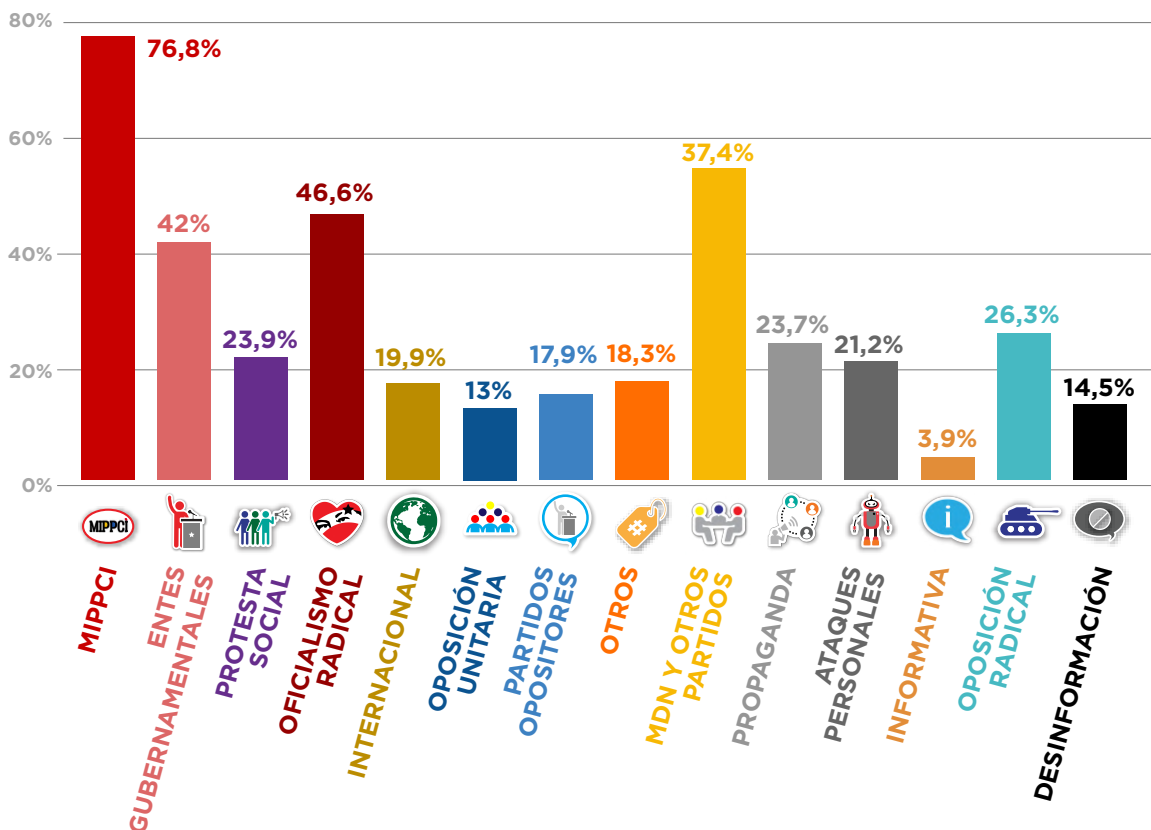
En [“#EleccionesRegionales2021: en Twitter se protesta, no se vota”](#) puedes leer más sobre esto.





¿QUÉ TAN REAL FUE LA CONVERSACIÓN DE TWITTERZUELA EN 2021?

PROMEDIO DE INORGANICIDAD POR SUBCATEGORÍA



Si bien el MIPPCI produjo la mayor cantidad de mensajes del año, también obtuvo el mayor promedio de actividad inorgánica con al menos el 76,82% de sus mensajes realizados de forma coordinada e inauténtica.



El segundo y el tercer lugar lo ocupan nuevamente actores vinculados al régimen. El oficialismo radical con un promedio de 46,61% de mensajes manipulados y los entes gubernamentales con 41,98%; esto evidencia cómo la superioridad numérica oficialista generada en la conversación venezolana de Twitter está protagonizada por el uso de mensajes falsos. **Esto representa una violación de los derechos digitales, los cuales son una extensión de los derechos humanos**



La sociedad civil tuvo un promedio de inorganicidad de 23,92% es decir 76,08% de sus mensajes fueron realizados de forma real y auténtica. **Una de las formas de organización social digital proviene de los “tuitazos” que consisten en la repetición de un mismo mensaje múltiples veces para lograr posicionar la denuncia, esto se traduce en que la tecnología lo detecte como “actividad inorgánica”** y lo asuma como una forma de spam; sin embargo, al ser niveles bajos, nos confirma que se trata de conversaciones auténticas que van de la mano con el acontecer nacional reportado por periodistas y medios independientes.








VENEZUELA, CUBA Y NICARAGUA: CENSURA, PROPAGANDA Y DESINFORMACIÓN DIGITAL

En 2021 ampliamos nuestro alcance para incluir el estudio de la conversación digital de Cuba y Nicaragua, luego de identificar semejanzas y coincidencias en el posicionamiento de tendencias por parte de los regímenes de los tres países.

Encontramos que 22 etiquetas fueron tendencia en simultáneo en los tres; es decir, que algún actor promovía una etiqueta y desde los otros dos países se generaron suficientes tweets utilizando el hashtag, logrando posicionarse entre las tendencias. Estas sumaron 3.799.612 tweets aproximadamente.

 Cuba fue el país que originó la mayor cantidad de tendencias y mensajes posicionados en paralelo entre los tres países, seguido por Venezuela. 15 de las 22 etiquetas vienen de la isla y el régimen cubano fue el actor que promovió la mayoría de estas con 10 que suman más de 1,5 millones de mensajes. La narrativa principal de las tendencias estatales es la propaganda a la revolución cubana, efemérides de la isla y campañas para deslegitimar las protestas ciudadanas.

 6 de las 22 etiquetas que fueron tendencia al mismo tiempo en los tres países provienen de Venezuela, sumando aproximadamente 1.256.000 mensajes. Todas promovidas por el Oficialismo, siendo el MIPPCI el actor principal con 5 etiquetas y 1.244.000 tweets apx.

 Las 6 tendencias venezolanas son de propaganda, no obstante hay 3 de ellas que destacan: **#CubaVive** promovida desde el MIPPCI el 15 de noviembre, siendo la campaña principal impulsada por el régimen cubano en contra de las manifestaciones de calle. Fue posicionada el día para el que originalmente estaba planificada la movilización.

 MIPPCI @Mippcivzla · Nov 15, 2021
#15Nov #ETIQUETA DEL DÍA!

#CubaVive

¡Resistencia y Dignidad!



Miguel Díaz-Canel Bermúdez and 3 others

 Miguel Díaz-Canel Bermúdez @DiazCanelB · Nov 15, 2021
Representante gubernamental de Cuba

El mundo en pie de lucha con Cuba. Nuestro agradecimiento por el apoyo y la solidaridad. #CubaVive #CubaViveAbraza



granma.cu

El mundo en pie de lucha con Cuba

«Acciones de solidaridad en más de 80 ciudades respaldan la voluntad del pueblo cubano de construir su propio futuro», escribió en Twitter el Primer ...

 @EiCuervONica · Nov 15, 2021

Mensaje de respaldo desde Nicaragua para la revolución cubana, en voz del Secretario de Relaciones Internacionales del FSLN compañero Carlos Fonseca Terán @CarlosFT_FSLN

PATRIA O MUERT3, VENCEREMOS!

#CubaVive #PLOM019


@srrifsin @krupskaya_ny @CMonteroOficial @DiazCanelB



0:56 428 views



➤ Las otras dos tendencias están relacionadas con las elecciones regionales y municipales realizadas en Venezuela, siendo estas **#MegaElecciones2021** posicionada por el MIPPCI el 21 de noviembre, día de los comicios, y **#ArrasóElChavismo** del 22 de noviembre generada por el PSUV celebrando su victoria en dichas elecciones.

 Solo una de las 22 tendencias posicionadas en los tres países en simultáneo proviene de Nicaragua, haciendo referencia a las elecciones presidenciales de este país, #Nicaragua, el 7 de noviembre con al menos 75.959 mensajes, siendo utilizada por diversos actores para informar sobre el proceso, denunciar las violaciones de derechos electorales, hacer propaganda a Daniel Ortega, etc.

CREACIÓN DE LEYES PARA JUSTIFICAR LAS VIOLACIONES DE DERECHOS DIGITALES

Además del patrón de censura en medios tradicionales, limitaciones en el acceso a internet, el bloqueo de páginas web de medios independientes, las operaciones coordinadas de influencia y campañas de desinformación en redes, existe otra característica común que comienza a repetirse: **luego de estallidos sociales o la activación de manifestaciones de calle acompañadas de la protesta digital, los tres regímenes han generado marcos legales que violan los derechos digitales, aumentan la censura y limitan cada vez más la libertad de expresión.**

“ Los derechos digitales son una extensión de los derechos recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, aplicados en el espacio online. ”

Asamblea General de la ONU (2022)

Nicaragua fue el primer país en aprobar el 27 de octubre de 2020 la "[Ley Especial de Ciberdelitos](#)", la cual condena con hasta con más de 10 años de prisión a quienes el régimen considere que difunden "noticias falsas, desinformación, información tergiversada, discurso de odio, etc" en medios tradicionales, redes sociales y cualquier forma comunicacional. Esta ha sido catalogada por opositores y periodistas como "Ley Mordaza", debido a que fue diseñada para censurar y justificar el espionaje a los ciudadanos por parte del Estado, el hostigamiento y la persecución contra la disidencia. [A inicios de 2022 al menos dos personas ya habían sido condenadas](#) amparándose en esta para justificar los supuestos delitos por mensajes publicados en redes sociales.



Cuba aplicó esta medida más recientemente cuando menos de un mes después de las protestas de 2021, el régimen aprobó el [Decreto-Ley 35](#) que regula el uso de las telecomunicaciones, incluyendo el internet, como respuesta a los “incidentes de ciberseguridad” experimentados en julio. Esta regulación habla de **“defender la revolución de la información falsa, que afecte a la moral y altere el orden público”**; además, complementa al [Decreto-Ley 370](#) aprobado en diciembre de 2018. Si bien no son las únicas legislaciones que comprometen las libertades de los ciudadanos, **ambas violan los derechos digitales, así como la libertad de expresión** al ser el régimen quien decide qué tipo de contenido está penado y cómo se aplican las “sanciones al delito”.

En el caso de Venezuela, en marzo de 2022 alertamos sobre un anteproyecto de [ley que busca regular directamente las redes sociales](#) y, aunque todavía se encuentra en proceso de formulación, [varias personas han sido detenidas por publicaciones en línea basándose en la “Ley contra el Odio, por la Convivencia Pacífica y la Tolerancia”](#) aprobada el 8 de noviembre de 2017 por la Asamblea Nacional Constituyente instaurada ilegítimamente en medio de la ola de protestas más grande registrada en la historia reciente del país. **Esta ley es utilizada por Maduro para perseguir, hostigar y amedrentar a cualquier ciudadano, grupo u organización que se oponga a los ideales “revolucionarios”**, incluyendo penas que superan los 20 años de prisión por “incitar el odio o la violencia en radio, televisión y redes sociales”, siendo el régimen quien define qué es considerado como “odio”.

En Latinoamérica el cerco comunicacional, la desinformación como política de Estado y las violaciones de los derechos fundamentales siguen aumentando vertiginosamente, **haciendo cada vez más necesario mantener el estudio de estos patrones de comportamiento para exponerlos y reforzar la educación que le brinde herramientas a los ciudadanos para contrarrestar las narrativas falsas y manipulación en redes, haciendo activismo digital de forma segura y consciente.**





La evidenciación de la coordinación de estrategias comunicacionales y la **cooperación entre los gobiernos autoritarios** de Venezuela, Cuba y Nicaragua **para imponer narrativas manipuladas** con la intención de suprimir la protesta de los ciudadanos, es una demostración clara del nivel de atención y recursos que destinan estos regímenes para contaminar las conversaciones que no puede controlar como las que ocurren en el espacio digital, por ello se han dedicado a financiar estas operaciones de influencia, ya que cada día la conversación en línea adquiere mayor relevancia para la construcción de la opinión pública, especialmente en países con contextos cerrados.

Es primordial que quienes toman decisiones políticas tengan en cuenta que los derechos digitales son derechos humanos y es necesario alertar sobre los ataques a la libertad de expresión en línea, dando legitimidad y visibilización a las denuncias sobre acciones que comprometen estos espacios vitales en contextos autoritarios a raíz de la censura en medios tradicionales.

En países con hegemonía comunicacional estatal, la articulación social de gremios, sindicatos, organizaciones, periodistas y medios independientes a través del activismo digital es indispensable para posicionar narrativas verídicas que contrarrestan las versiones manipuladas impuestas desde el aparato de propaganda y desinformación al servicio de los regímenes; especialmente para lograr comunicar los reclamos, protestas e incluso logros de la sociedad civil dentro de su propio país.

La sociedad civil cumple un rol fundamental para poder informar a la comunidad internacional y ciudadanos en el exilio sobre la realidad que el Estado se pretende ocultar, además de ser uno de los actores más importantes en la lucha por el respeto a los derechos humanos y la denuncia de atropellos cometidos desde el poder en países con gobiernos autoritarios, convirtiéndolos en **el “nuevo objetivo político” a silenciar.**

Parte de nuestro objetivo es documentar la manipulación en redes sociales de los regímenes autoritarios, generando conciencia sobre la relevancia de la preservación de estos espacios para la libertad de expresión, resaltando la importancia del apoyo a los movimientos que combaten la censura y el activismo digital en estos países.

Equipo del Observatorio Digital ProBox.

