

Revista

El

Temporada Otoño

Bramadero



Grupo Agroquímico
Gaisa, S.A. de C.V.



Halvet

PANAVET
CALIDAD TECNOLOGÍA SERVICIO



Inter **FREDIC**



GGORTIE

Senosiain
Laboratorios


maltaCleyton
El Experto en Nutrición y Salud Animal.

VERACRUZ
**PRODUCCIÓN MUNICIPAL
DE CARNE DE BOVINO EN CANAL**
Armando García

**CÓMO
EXPANDIR
TU IMPERIO**

L. Ronald Hubbard

TIPS
BRAMADERO
transmitiendo
su éxito
Leonel R.

XV LIII **Exposición**
Nacional de Suizo
Polo Rocha



Tels.: 01 (248) 109 82 09
e_mail: rodruilab@gruporodig.com

Cofundadores Mvz. Benedicto Rodríguez
LAE. Leonel Rodríguez

Directora Lic. Mariangel Briceño

Administración Plinio Carranza

**Dirección de
publicidad** Susana Lande
Plinio Carranza

Marketing Karla Ortega

Colaboradores Mvz Leopoldo Rocha
LAE. Leonel Rodríguez
Ing. Armando García

**Diseño y
Maquetación** Lic. Susana Cortés

Impresión Grupo Promoción Adecuada

Distribución Distribuidora El Bramadero
Av. Ávila Camacho s/n, Col.
Centro, C.P. 93821, Misantla,
Veracruz.

Presentación

Para nuestros clientes y lectores,

Nuestra filosofía es que todo conocimiento debe compartirse y que todo conocimiento es tan valioso en la medida en que se pueda usar y obtener resultados benéficos para nosotros y para la sociedad.

Consideramos que los seres más valiosos de la tierra son aquellos que enseñan a otros lo que saben, ellos son los grandes maestros los grandes líderes de la humanidad.

Estamos convencidos que la única cosa que no se puede monopolizar en este universo es el conocimiento ya que la sabiduría le pertenece a todo aquel que quiera obtenerla, y estamos convencidos que el peor azote de la humanidad es la ignorancia.

El propósito de la creación de esta revista es de compartir con ustedes gran parte de la información que nos ha sido de gran utilidad para manejar y expandir bramadero y que de alguna manera al usarla a contribuido a alcanzar nuestras metas, con toda la buena intención de que la conozcan y se beneficien al usar cada uno de estos datos.

Además hemos incluido temas relacionados con el ramo agrícola y ganadero que nuestros colaboradores nos han proporcionado y que ellos consideran son de gran interés para ustedes.

Estamos también abiertos a recibir y publicar temas relacionados con el ramo que ustedes quieran compartir y consideren que son de gran interés para los ganaderos, agricultores y la sociedad en general y de esta manera puedan compartir sus éxitos con todos nuestros lectores.

Espero sea de su agrado.

Mvz Benedicto Rodríguez y Salazar
Fundador
Grupo Rodrig

Contenido

FMC Pág. 6	Salviforza Pág. 7	Gaisa Pág. 8	 XVLIII Exposición Nacional de Suizo Pág. 8	
Gortie Pág. 11	Chinoín Pág. 12	Intermedic Pág. 13	Dragon Pág. 14	Halvet Pág. 15
 Cómo expandir tu imperio Pág. 16		Wittney Pág. 20	Senosiain Pág. 21	
 Estado de Veracruz Producción municipal de carne bovino en canal Pág. 22	Ganador Pág. 24	 Bramadero Transmitiendo su éxito Pág. 26		
Panavet Pág. 28	Frontline Plus Pág. 29	Sanfer Pág. 30	MSD, Bayer, Riverfarma y Zoetis Pág. 31	

Paquete Audaz
Audaz®
 +
Accurate® 60 WG

¡ Potreros con más pasto y
 control de maleza de raíz !

Triple poder para
 control de malezas
 hasta la raíz

FMC

Sembrando vida juntos



campolimpio.org.mx



fmcagroquimica.com.mx
 contactomexico@fmc.com



“ Proteínas, vitaminas y
 minerales que le dan
 salud, vida y fuerza a
 TU CUERPO. ”



**SALV
 FORZA**
 SALUD, VIDA Y FUERZA

Elaborado a base de suero de leche procesado, es 100% natural. Hecho bajo las más estrictas normas de calidad. A principios de los 90 expertos en nutrición observaron que el balance de aminoácidos que lo conformaban y su valor biológico era mucho mayor a cualquier otra proteína conocida hasta entonces. El suero de leche (salviforza) contiene beta-lactoglobulina, alfa-lactoalbumina, glucopéptidos, albúmina bovina sérica, inmunoglobulinas y lactoferrina. Dichas proteínas ayudan a mejorar el funcionamiento del intestino, fortalecen el sistema inmune y crean una barrera antioxidante que ayuda a mantener el cuerpo en un estado de salud óptimo. Los aminoácidos que contiene el suero de leche son isoleucina, metionina, cisteína, treonina, valina, alanina, ácido aspártico, glicina, prolina, leucina, fenilalanina, tirosina, triptófano, lisina, arginina, ácido glutámico, histidina y serina. Los aminoácidos esenciales contenidos en el suero de leche no se pueden formar en nuestro cuerpo y es necesario que se obtengan de nuestra dieta.

Salviforza, además de ser una proteína de calidad, contiene las vitaminas y minerales necesarios requeridos diariamente por nuestro cuerpo, para realizar las diversas funciones vitales. En conclusión, consumir salviforza gracias a sus componentes le ayuda a aumentar su desarrollo físico y mental, fortalece huesos, mejora el funcionamiento del intestino, evita la acidez y la gastritis, ayuda a prevenir infecciones de las vías respiratorias, mantiene los músculos firmes, evita el adelgazamiento progresivo, aumenta la energía del cuerpo, mejora tu rendimiento, evita la oxidación de nuestras células y evita el estrés, le da salud y fuerza a su cuerpo.

Salviforza no es un medicamento, es un nutriente. Si tiene algún problema de salud o de nutrición, antes de hacer algún cambio en su dieta consulte a su médico o nutricionista.



**Grupo Agroquímico
Gaisa, S.A. de C.V.**



GRO-GREEN PLUS

20-30-10, ES UN EXCELENTE COMPLEMENTO DE LA FERTILIZACIÓN QUE SE APLICA AL SUELO, NO LA SUSTITUYE, LA REFUERZA, SE APLICA VIA FOLIAR LOGRANDO QUE LA PLANTA NO PRESENTE DEFICIENCIAS DE ELEMENTOS MAYORES, GENERA UN ASPECTO VERDE Y UNA EXCELENTE DESARROLLO, ADEMÁS DE QUE ESTA ENRIQUECIDO CON MICROELEMENTOS TALES COMO MAGNESIO, MANGANESO, BORO, MOLIBDENO, ZINC, HIERRO, COBRE; ADEMÁS DE ACIDO GIBERELICO, TIAMINA, UN COMPLEJO VITAMINICO Y ACIDOS FULVICOS, LO CUAL LO COLOCA POR ENCIMA DE LA GRAN MAYORIA DE LOS 20-30-10 QUE EXISTEN EN EL MERCADO.



Raicin

ES UN ENRAIZADOR QUE CUENTA CON 45 UNIDADES DE FOSFORO, 400 ppm DE FITOHORMONAS, ES UN EXCELENTE PROMOTOR DEL DESARROLLO DEL SISTEMA RADICULAR, ADEMÁS DE QUE MEJORA LAS ESTRUCTURAS DE LA PLANTA EN ETAPAS TEMPRANAS ESTO POR SU ALTO CONTENIDO DE UNIDADES DE FOSFORO, RECORDEMOS QUE LA RAIZ ES LA PRINCIPAL VIA POR LA QUE LA PLANTA SE ALIMENTA, DE AHÍ QUE SE DEBE DE PROCURAR UN EXCELENTE DESARROLLO DE LA MISMA.



Macro-Fertil

ES UN 20-30-10 CONVENCIONAL, ADICIONADO CON MICROELEMENTOS TALES COMO BORO, ZINC, FIERRO Y MAGNESIO, LO CUAL LO SITU A LA PAR DE LOS DEMAS 20-30-10 COMERCIALES. ES UN EXCELENTE REFUERZO DE LA FERTILIZACIÓN APLICADA AL SUELO, SE APLICA VIA FOLIAR, CORRIGIENDO DEFICIENCIAS DE ELEMENTOS MAYORES EN LAS PLANTAS, GENERA UN ASPECTO VERDE Y UNA EXCELENTE DESARROLLO.



Adherex

ES UN EXCELENTE ADHERENTE, PENETRANTE, DISPERSANTE CON CAPACIDAD DE COMBINARSE CON CUALQUIER TIPO DE PLAGUICIDA (FUNGICIDAS, HERBICIDAS, INSECTICIDAS, ETC.), PROPICIANDO UNA MEJOR ABSORCIÓN DE ESTOS Y CON ELLO LOGRAR UNA EXCELENTE DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS CON LOS QUE SE COMBINE.



Tetraquel

COMPLEJO DE MICROELEMENTOS TALES COMO FIERRO (18.2 grs/lit), ZINC (19.5 grs/lit), MAGNESIO (16.5 grs/lit) Y BORO (17.3 grs/lit). LOS CUALES SON LOS MICROELEMENTOS MAS IMPORTANTES QUE REQUIERE LA PLANTA PARA SU DESARROLLO, ESTOS SE ENCUENTRAN QUELATADOS LO CUAL LOS HACE MAS FACILMENTE ASIMILABLES POR LA PLANTA.



Citostim

AMINOACIDO CUYA FORMULA ESTA CONFORMADA POR EL 5% DE L-CISTEINA, MAS EL 0.15% DE ACIDO FOLICO (LA CUAL ES UNA VITAMINA QUE SE APLICA COMO UN COMPLEMENTO PARA EL DESARROLLO DE LAS PLANTAS), ES UN PRODUCTO QUE ES MUY VERSATIL, SE PUEDE APLICAR TANTO EN ETAPAS INICIALES COMBINADO CON FUENTES DE NITROGENO O CON ENRAIZADORES, PROPICIA QUE LAS PLANTAS TENGAN UN BUEN VIGOR Y FORTALEZA, EN ETAPAS DE PRODUCCION COMBINADO CON FOSFORO Y POTASIO AYUDA A INCREMENTAR LA FLORACION, EL LLENADO DE FRUTOS, ADEMÁS DE QUE EN CASO DE QUE LA PLANTA SUFRA ALGUN TIPO DE ESTRÉS ANTES DE INICIAR LA APLICACIÓN DE NUTRICION FOLIAR, SE RECOMIENDA APLICAR CITOSTIM, COMO DESESTRESANTE, YA QUE INFLUYE DIRECTAMENTE SOBRE EL METABOLISMO DE LA PLANTA.



XLVIII

Exposición Nacional de Suizo

Mvz. Polo Rocha

La alta demanda de Genética bovina de calidad y éxito en carne y leche los últimos meses nos hace reflexionar que el mercado crecerá ampliamente derivado por un lado de los precios, competencia y conocimiento; esto es, los productores de ganado nacional en todo el país están aprendiendo cada día más a ser eficientes y trabajar con genética de calidad para incrementar su producción y venta de becerros, ya sea de exportación o de corrales en México. Por poner un ejemplo en las Huastecas últimamente están tratando de salir del atraso generacional muchos de los pequeños productores que usualmente ordeñan y viven al día, pero seguían con bajos porcentajes de fertilidad y amplios días abiertos, lo cual se traducía en pérdidas. Hoy en día los hijos de esos productores se han capacitado, muchos estudian en colegios o institutos agropecuarios de la zona y su pensamiento es muy contrario a las costumbres de los abuelos y bisabuelos y de ahí el atraso.

La Próxima Exposición Nacional de Suizo que se celebrará en Expo Jalisco 2016 en Tlaquepaque, Jalisco en Octubre de este año y que contempla mostrar lo

mejor de los criadores que participarán con entusiasmo como siempre lo hacen y el extra es que será la antesala del Congreso Panamericano de Braunvieh y Brown Swiss. Éste se desarrollará en Querétaro del 2 al 8 de Agosto de 2017 con la participación de varios países de América incluso de Europa que han sido invitados por el Presidente y su Consejo Directivo en Bogotá Colombia así como recientemente se hizo en el Mundial del Suizo en Francia.

Ya se están calentando los motores seguramente en aquellos Ranchos que siempre participan con orgullo y determinación, pero seguro también veremos a muchos socios que hace rato no participan y muchos nuevos socios que se han venido incorporando precisamente por la **extraordinaria oportunidad de hacer del Suizo una raza líder en el mercado nacional**. Por muchas razones pero principalmente porque antes de que otras razas cárnicas y lecheras hicieran su aparición en el Mercado Nacional, ya el Suizo era el líder del ganado Europeo en México y por su excelente adaptabilidad y por ser la única raza Europea con amplia papada, rusticidad por sus cascos negros firmes

y duros para recorrer buenas distancias (cátedra que me dio mi buen amigo el Lic. Gabriel Legorreta criador de Braunvieh del Rancho Ojo de Agua donde realizamos un programa (<http://youtu.be/6hXuOWkGdZI>) y el extraordinario desarrollo cárnico que lo convierten en un ganado muy buscado por Engordas en USA, según lo apreció en las más de 12,000 cabezas de ganado que exporté de la Huasteca con algunos criadores, el Comprador Americano mi amigo Chuck Fries me destacó fotografías de Suizos que envié que aparentemente no eran extraordinarios como se comportaron en corral de engorda y lograron pesos de 600 kilos y en el Rastro mostraron la mejor conversión y eficiencia en Canal por arriba del 63% en rendimiento.

Por ello, no me resta más que insistir en algo que considero importante hoy en día para el crecimiento continuo de la Asociación, las exposiciones son la oportunidad de estar juntos en equipo, buscar que la empresa se consolide estos años que vienen y por ello es necesario la participación de todos los socios en asistir a esta próxima expo nacional en Tlaquepaque, y será con su

participación en grupo como lograrán encontrar nuevamente el liderazgo de las razas Braunvieh y Suizo Americano.

La competencia es sana y fortalece cada día a ser mejores en nuestro trabajo, coadyuva a buscar elementos de cambio, estrategias de mejora continua y sobre todo muestra que unidos todos los criadores socios de la AMCGSR van a lograr aún más éxitos en el crecimiento de la demanda de Suizo, no sólo en México sino también a otros países que admiran lo que se cría en México y desean venir a hacer compromisos de compra para los próximos años con todos ustedes los amigos del Suizo.

Los espero ver pronto y seguimos a través de estos espacios, además los invito a que se suscriban a <http://canal.ranchosdehoy.tv> en donde encontrarán más de 600 Ranchos de Hoy con varios incluso de Suizo Americano y Europeo.

Las exposiciones son la oportunidad de estar juntos en equipo, buscar que la empresa se consolide estos años que vienen.



GORTIE

Experiencia y liderazgo en salud animal

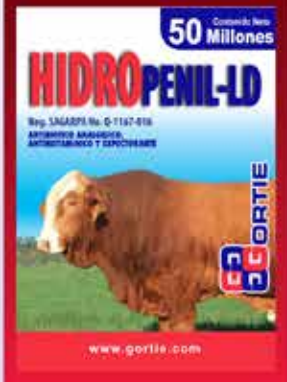




Biológicos bovinos **Antibióticos** **Biológicos aves** **Vitaminicos** **Farmacéuticos**
Desparasitantes **Hormonales** **Biológicos y farmacéuticos de pequeñas especies**
















Ramón Corona N. 1261 Col. Agua Blanca,
Zapopan, Jalisco. México. C.P. 45235

Tel.: (01 33) 3684-8596 / 1306-4072
www.gortie.com





Ante cualquier necesidad...
en toda ocasión... todo el tiempo...

¡Siempre a tiempo!

Un gran producto no se improvisa...
 ...es el resultado de muchos años de experiencia.



Inter MEDIC

www.intermedicglobal.com
 Seguridad y confianza en productos médicos

• **PROTECCIÓN**



Representantes Autorizados en México.
ventas@grupointerzenda.com

Tel. 01 800 8312 242
www.grupointerzenda.com



DRAGÓN EL PROTECTOR DE TUS Potreros

+ Pasto + Leche + Carne
+ \$ Dinero por Hectárea



DOBLE PODER Para CULTIVOS más GRÁNDES + FUERTES

Búscalo con tu Distribuidor Autorizado **DRAGON**

www.dragon.com.mx

SÍGUENOS EN



Halvet

Te **Acompaña** Mejor Que Nadie

Tu mejor aliado en
el tratamiento para

- Anaplasmosis
- Piroplasmosis



CUPÓN

En la compra de
\$4,750
de estos productos:

Bravo 100ml, Bravo Spray 100 ml, Bravo 500 ml, Bravo 1 Lt, Bravo Aerosol 140 ml, Bravo Spray Big 250 ml, Tomo 60 ml, Tomo 100 ml, Tomo 1 Lt.



CUPÓN

Llévate
\$1,100
en los siguientes productos:

Anaben 4 de 20 ml, Bendaval con Min. 250 ml, Primapen 4 M.U.I., Primacort 4 M.U.I., Dexhal 2 de 50 ml.

*Vigencia del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2016, o hasta agotar existencias. *No es combinable con otras promociones de Laboratorios Halvet. *Se debe entregar un cupón por compra a tu representante comercial de El Bramadero. *Promoción válida únicamente mediante Farmacia Veterinaria el Bramadero.

CÓMO EXPANDIR TU IMPERIO

L. Ronald Hubbard

Cuando las crisis financieras están a la vista o se prevén, promociona siempre primero y rápidamente, ignorando las líneas y las organizaciones, y pon en orden las líneas de comunicación y las organizaciones después.

Si sabes esto y lo haces, nunca tendrás un desastre financiero completo.

Si trataras de poner en orden las líneas y la organización u organizaciones con el fin de usarlas para promocionar, el desastre estaría encima de ti antes de que tuvieras un conjunto de líneas y una organización dispuesta correctamente. Así que si inviertes la secuencia correcta de acción, el resultado es siempre una organización más pequeña.

Las organizaciones que empequeñecen no han promocionado primero y reorganizado después.

Primero reorganizan, y así sólo se pueden salvar reduciendo el staff. Deberían haber promocionado primero y luego haberse reorganizado en el tiempo ganado de esta forma.



Con la promoción ganas tiempo, y en ese tiempo puedes poner tus asuntos en orden. Al sacar con promoción a las organizaciones de las amenazas de desastre financiero, nunca consideres si es o no es fácil de hacer o si el staff puede hacerlo. Recuerda que el staff envuelto comenzó el bajón. Simplemente promociona, y sin considerar a nadie. Haz que esta promoción se ejecute. Manejar las cosas de otra forma cuando el futuro se pone sombrío lo arruinará todo.

Hace años era obvio para mí, como director ejecutivo, que las organizaciones no podían o no querían promocionar, y que no tenía que hacer toda su promoción efectiva. Solía esperar en vano que las organizaciones generaran promoción. Cuando no lo hacían, se vislumbraba el desastre acercándose amenazante, y entonces yo me encargaba de la promoción, promocionaba con todas mis fuerzas, las salvaba y luego volvía a esperar haciéndome ilusiones de que las organizaciones promocionarían. Nunca me di cuenta de por qué. Ahora lo sé. Las organizaciones tratan de manejarlo

“

“Ésta es una idea nueva. El mundo de los negocios y el gobierno no la conocen. A veces la usan accidentalmente. Cierta director o gerente dinámico podría llevarla a cabo instintivamente”

”

todo mediante administración al principio, al final y siempre. Promocionarían de manera habitual, pero sólo cuando estuvieran “organizadas para ello”.

Así pues, cuando las cosas se acercaban al desastre financiero (al mismo borde de él y con los cobradores llamando a la puerta, lo cual despertaba incluso a la persona más obtusa presente), intentaban “cambiar de registradores” o contratar nuevas mecanógrafas o sentarse a tratar de averiguar dónde se había producido el colapso.

Primero, no tenían ningún sistema para advertirles de futuros bajones y no habrían destinado mucho tiempo a usarlo, y se requería un terremoto para alertarlos; y segundo, al estar introvertidos por la amenaza de catástrofe, intentaban remediar sus defectos de organización como la única solución. Cierta, si tuvieran una organización competente las acciones promocionales inherentes de los departamentos los salvarían.

Pero se tarda más en reparar el sistema de una organización que en promocionar nueva actividad. Así que el lapso de tiempo de su solución, iniciada al borde del desastre, sobrepasaba el último momento posible disponible.

Promociona; después repara las líneas y las funciones defectuosas del personal o las colocaciones inapropiadas.

Ésta es una idea nueva. El mundo de los negocios y el gobierno no la conocen. A veces las usan accidentalmente.

Cierta director o gerente dinámico podría llevarla a cabo instintivamente. Pero la elevada incidencia de fracasos en los negocios (1 de cada 19 fracasan en el primero año), y los fracasos crónicos y las insolvencias de los gobiernos muestran que el hombre no usa el dato incluso si lo conoce. Sólo las grandes empresas con enormes fondos de amortización pueden usar con éxito el sistema de “hacerla solvente el año que viene mejorando su estructura” y aun así muchas de éstas fracasan y quiebran.

El imperio que se contrae siempre (a) ha experimentado emergencias financieras pero no las ha manejado, (b) ha intentado resolver la situación mediante cambios administrativos y medidas económicas.

Nadie puede salvarse a sí mismo ni a un país de una depresión. No puedes salvar lo que no tienes. Por consiguiente, el imponer economía sólo tiene por objeto evitar que el egreso sea mayor que el ingreso.

Las restricciones económicas impuestas no es la solución a una depresión. Cuando se utiliza como única medida de salvación, todo se hace más pequeño y la posición previa nunca se logra otra vez. Cuando los políticos comienzan a hablar de economía más de lo que hablan de prosperidad, el país va a verse reducido en su esfera de influencia.

Inglaterra ha hecho y está haciendo exactamente esto. Su imperio no se vio reducido por ninguna otra razón que porque intentó reorganizarse para salir de demasiadas crisis financieras y no promocionó.

“Cuando una organización tiene el mismo ingreso año tras año, pronto empezará a tener menos ingreso. Están manejando sus diversas crisis sólo mediante administración y economía”.

Sí, habla de economizar. Pero habla de promoción con mucha más energía y cuanto antes.

Ningún imperio se queda estático. Se expanden o se contraen. Se expanden mediante (1) promoción inteligente, (2) buena administración y (3) economía sensata; por ese orden. Se contraen usando el orden incorrecto; (1) economizar, (2) más administración y (3) algo de promoción. Se contraen porque nunca vuelven a lograr la posición anterior mediante dirección administrativa por sí sola, y la restricción de la economía no tiene nada sobre lo que economizar.

Por consiguiente, uno (a) mantiene la promoción en marcha, (b) administra con inteligencia y (c) pone en práctica las medidas económicas necesarias; por ese orden. Y en las emergencias, uno promociona antes de siquiera pensar en la reorganización. Hacer eso mantiene la expansión.

Cuando una organización tiene el mismo ingreso año tras año, pronto empezará a tener menos ingreso. Están manejando sus diversas crisis sólo mediante administración y economía.

Si vigilaran sus líneas de comunicación, y cada ejecutivo llevara su hat de ejecutivo y corrigiera todo el tráfico desarrollado, nunca tendrían que promocionar frenéticamente, pues según el diseño de las organizaciones, estarían promocionando constantemente.

Y si manejaran las crisis graves haciendo que todos echa-

ran mano de algún proyecto promocional conocido y comprobado e hicieran que funcionara a toda velocidad antes de que se preguntaran siquiera por qué se metieron en una depresión y luego pusieran sus asuntos en orden cuando el proyecto de promoción estuviera hecho, no harían otra cosa que expandirse.

Usas las líneas de comunicación para detectar áreas de depresión potencial. Por medio de análisis del tráfico desarrollado, observando la falta de acuse de recibo, vigilando el volumen de acción, la calidad y el contenido de las revistas, el director ejecutivo puede predecir depresiones futuras con exactitud literalmente un año o dos antes de que sucedan. Predichos con esta antelación, uno puede hacer los pequeños cambios que los pondrán en orden antes de que realmente comiencen a caer. Habrás ganado tiempo. Para hacer esto, uno tiene que estar muy alerta en el análisis de la comunicación, creer en sus máximas y no “ser razonable al respecto”, y actuar de acuerdo a lo que encuentre cuando realmente establezca lo que pensó que observaba. Esto le hace ganar tiempo.

Cuando no se presta atención minuciosa al análisis de la comunicación y a los informes, cuando estos se falsifican durante algún tiempo o los puntos malos no saltan a la vista a pesar de todo, entonces uno se está acercando al desastre financiero.

Cuando el ingreso en sí comienza a caer en una organización, uno usa entonces este dato: promociona primero y haz las preguntas después. Usa siempre la promoción de

éxito seguro, amplia y gigantesca, una acción conocida con un aspecto mayor y nuevo; nunca uses ideas arriesgadas o no comprobadas. Ahora bien, además de llevar eso a cabo (y asegurándote de que se esté haciendo mediante la inspección personal de su progreso día a día o haciéndolo tú mismo), comienza a poner las líneas y el personal en orden. Si la idea de promoción es lo bastante grande y lo bastante práctica, superará el período de reorganización, y el ingreso resultante debería llegar justo antes que el alguacil o el administrador llame a la puerta. Entonces, con una sonrisa, les pagas las deudas, y la organización reorganizada es ahora capaz de prestar el servicio vendido.

La actividad para la que se ha hecho promoción siempre tiene un retardo. Se requieren seis semanas para recibir la primera respuesta a una revista o a un aluvión de cartas.

Pueden requerirse cinco meses para saturar de dinero el lugar. Nunca puedes promocionar demasiado temprano. A menudo puedes promocionar casi demasiado tarde.

Mi máxima de los primeros días acerca de las finanzas de la organización era: “Gana más de lo que puedan desperdiciar”. Luego se convirtió en:

“Gana más de lo que puedan desperdiciar y arréglos para que puedan entregar”.

Ahora es: “Asegúrate de que ganen lo suficiente, esconde algo de eso y asegúrate de que entreguen para que ganen aún más”.

Las líneas de comunicación, observadas y manejadas con inteligencia, te harán ganar suficiente tiempo para hacer innecesaria una promoción frenética.

Puede llevarse a cabo entonces una promoción ordenada durante un largo período. Es la necesidad de dinero a corto plazo lo que hace que la promoción sea al nivel del genio. Mientras menos sea el tiempo disponible, más genialidad se requiere.

Así que la vigilancia de las líneas de comunicación y un buen análisis de las mismas te hace ganar el tiempo necesario para hacer la promoción a largo plazo y mantener a las organizaciones encarriladas antes de que entren en una caída de larga duración.

Todo esto –la prevención de la contracción y la continuación de la expansión– son la razón primordial de la existencia del director ejecutivo.

Para lograrlo, el director ejecutivo tiene que tener las líneas de comunicación apropiadas y manejarlas.

Más allá de esto, no hay una verdadera razón para un director ejecutivo o para las líneas de comunicación desde dicho hat y hacia él.

LABORATORIOS WITTNEY DE MÉXICO
SALUD PARA TU GANADO
 CON LA MEJOR CALIDAD AL MEJOR PRECIO



AMINO-COM
2/5



ESTRADIOL



PASTA
DESCORNADORA



PINTURA
PARA HERRAR

www.wittney.com.mx



Planta Chihuahua
 Antonio de Montes No. 1101, Col. San Felipe
 Chihuahua, Chih. C.P. 31203
 Conmutador: 614 413 1579

Centro de Distribución México, D.F.
 Viaducto Tlalpan No. 3366
 Col. Viejo Ejido de Santa Úrsula Coapa
 Delegación Coyoacán, México, D.F. C.P. 04910
 Teléfonos: (55) 5677 9044 - (55) 5679 6341

Senosiain®



ESTADO DE VERACRUZ

PRODUCCIÓN MUNICIPAL DE CARNE DE BOVINO EN CANAL

Ing. Armando García de León

Las campañas sanitarias en la República Mexicana son continuas y prioritarias con el fin de garantizar la calidad de los alimentos cárnicos destinados al mercado consumidor local y de exportación. Además de contar con los recursos económicos, insumos y personal médico-veterinario requeridos, es esencial conocer si el hato ganadero se concentra en ciertos lugares, información básica por el hecho de que nuestro país está integrado por 2,450 municipios (INEGI, 2011). Sería inviable llevar las campañas a los numerosos municipios que integran el territorio nacional y siempre será preferible identificar lugares con alta concentración de cabezas.

De acuerdo con el Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) perteneciente a SAGARPA, en el año 2013 se sacrificaron 8.8 millones de bovinos en México (SIAP, 2016). En particular se encuentra que el Estado de Veracruz es protagonista al aportar 1.08 millones de cabezas al total nacional, cifra con la cual logra el primer lugar estatal.

Es interesante señalar que Veracruz de Ignacio de la Llave alcanza el 11° lugar nacional en superficie (71,820 km2); sin embargo es el primer productor de carne de bovino en canal, en parte por el hecho de que 45 por ciento de su territorio está ocupado por pastizales (INEGI,2009). Esas características no son casuales, derivan de que 90 por ciento de esa entidad se beneficia de climas cálidos y húmedos (con lluvias todo el año) o subhúmedos (con lluvias en Verano) (INEGI, 2016), los cuales representan condiciones muy favorables para la ganadería.



FIGURA 1. Estado de Veracruz. Principales municipios productores de ganado bovino. Fuente: Cálculos propios con datos de SIAP-SAGARPA, 2016.

MUNICIPIO	ZONAS	CABEZAS	% DE TOTAL	% DE SUPERFICIE
6	Subtotal Norte	129,821	12.0	14.0
5	Subtotal Centro-Sur	91,599	8.5	5.8
8	Subtotal Sur	340,114	31.6	18.2
19	Subtotal de Zonas	561,534	52.1%	38.1%

Cuadro 1. Subtotales por zona geográfica.
Fuente: Cálculos propios con datos del SIAP-SAGARPA (2013) e INEGI (2005).

Aprovechando las herramientas que proporcionan los Sistemas de Información Geográfica se elaboró la Figura 1. En ella se presenta el contorno de los 212 municipios de esa entidad, clasificados de acuerdo con el número de bovinos sacrificados. Esta cartografía permite observar que la producción de carne en canal está concentrada en tres zonas del estado, geográficamente bien delimitadas, tal como se ilustra en él.

En consecuencia, se puede afirmar que de los 212 municipios del Estado de Veracruz en sólo 19 de ellos se concentró poco más de la mitad de la producción de bovinos, la cual a su vez se ubicó en tres zonas geográficas principales que abarcaron 38 por ciento de la superficie estatal. La Zona Norte sumó a los municipios de Ozuluama, Pánuco, Tuxpan, Chicontepec, Tempoal y Papantla. La Zona Centro-Sur integró a Cotaxtla, Tlalixcoyan, Ignacio de la Llave, Alvarado y Tierra Blanca. La última está en la Zona Sur y se formó con Las Choapas, Minatitlán, Jesús Carranza, Palaya Vicente, Hidalgotitlán, San Juan Evangelista, Uxpanapa y Sayula.

Se puede afirmar que esta última zona se distinguió como la más importante de todas, debido a que concentró cerca de la tercera parte de bovinos; además, logró ese registro en menos del 19 por ciento del territorio veracruzano, demostrando de esa forma una productividad significativamente superior a las otras, con la particularidad adicional de que incluyó a los municipios más extensos.

Los 193 municipios restantes se distribuyeron el 48 por ciento de la producción, al tiempo que se hizo notoria la amplia

relación entre la mayor presencia de bovinos, la existencia de climas cálidos-húmedos (y subhúmedos) y los municipios con mayor volumen de producción de carne en canal.

A partir de los resultados obtenidos, es lógico concluir que una campaña de sanidad animal, dirigida al ganado bovino en el Estado de Veracruz, debería dar prioridad a los 19 municipios de esas tres zonas productoras. De todas formas las zonas determinadas aquí son trascendentes, ya que al asentar la mayor producción ganadera también significan posibilidades para la comercialización de la carne producida, la venta de insumos como forrajes y otros alimentos balanceados o de equipamiento e infraestructura varia, deseable para aumentar la productividad y calidad de la carne que se obtiene de los establos y rastros de esos municipios veracruzanos.

BIBLIOGRAFÍA
Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) (2010). *Anuario Estadístico del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave 2009*. [Acceso: Septiembre 2016]. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/sisnav/default.aspx?proy=aee&e-di=2009&ent=30>.
Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) (2011). *Censo de Población y Vivienda 2010. Aguascalientes, 2011*. [Acceso: Agosto/2016]. <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/default.aspx?c=27302&s=est>.
Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) (2016). “*Cuéntame: Información por Entidad*”. [Acceso: Septiembre 2016]. <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/ver/territorio/clima.aspx?tema=me&e=30>.
Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) (2016). *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). Reporte Pecuario: Avance 2013*. México, 2016. [Acceso: Septiembre 2016]: http://raw.siap.gob.mx/raw/reportpecuario/pecuario_avance.php.

Hasta el más pequeño necesita **GRANDES CUIDADOS**



Cada perro requiere de cuidados especiales y el caso de las razas pequeñas no es la excepción. Seguramente has notado que su metabolismo funciona a un ritmo mayor debido a que les cuesta más trabajo mantener su temperatura corporal estable, esto tiene por consecuencia que alcancen la madurez a más temprana edad.

Ganador® les brinda a los perros de raza pequeña el cuidado especial que necesitan a través de una fórmula diseñada para sus necesidades. **Ganador®** cuenta con Omega 6 y 3 que le dan una piel saludable y pelo brillante, indispensable para protegerlos contra el frío del invierno y las altas temperaturas del verano.

Además, **Ganador®** está formulado para una óptima digestión y funcionamiento intestinal, lo que es ideal para las razas pequeñas que se caracterizan por sus estómagos delicados.

El amor de tu pequeño es invaluable,
cúidalo con un gran alimento,
cúidalo con **Ganador®**.

- ÓPTIMA DIGESTIÓN Y FUNCIONAMIENTO INTESTINAL
- OMEGA 6 Y 3 QUE LE DAN UNA PIEL SALUDABLE Y PELO BRILLANTE
- PREBIÓTICOS Y PROBIÓTICOS PARA FORTALECER EL SISTEMA INMUNOLÓGICO



Para las Razas Pequeñas hay un alimento **QUE NUTRE SU GRAN AMOR**



- ÓPTIMA DIGESTIÓN Y FUNCIONAMIENTO INTESTINAL •
- OMEGA 3 Y 6 QUE LE DAN UNA PIEL SALUDABLE Y PELO BRILLANTE •
- PREBIÓTICOS Y PROBIÓTICOS PARA FORTALECER EL SISTEMA INMUNOLÓGICO •

BRAMADERO

TRANSMITIENDO SU ÉXITO

Leonel Rodríguez Ruiz
Director general
Grupo Rodrig



BRAMADERO fue fundado en 1985 a nivel veterinaria por el Mvz Benedicto Rodríguez y Salazar, en la ciudad de Misantla Veracruz, con el propósito inicial de la obtención de animales y plantas más sanos y productivos. Posteriormente en el año 1991 incursionó a nivel de distribuidora con el propósito de otorgar un servicio en la venta y entrega inmediata de los productos de laboratorios de veterinaria y agrícola de más alto prestigio a nivel nacional, su transición como S.A de C.V. ocurrió el 20 de julio de 1998.

Al día de hoy **BRAMADERO** da servicio en 16 estados de la república mexicana, marcando una tremenda diferencia ante su competencia por la atención y el excelente servicio que se otorga semanalmente a 2230 clientes de forma constante, con sus más de 67 puntos de venta.

Bramadero hoy en día está entre los 2 mejores distribuidores de medicina veterinaria y agrícola a nivel nacional, proporcionando a nuestros clientes el mejor servicio y atención en la entrega de 65 laboratorios de medicina veterinaria, productos agrícolas, alimentos e implementos para el ganadero y agricultor.

Como director general de **GRUPO RODRIG**, grupo al que pertenece **FARMACIA VETERINARIA EL BRAMADERO S.A. DE C.V.**, puedo expresar con toda certeza que en primer lugar la **EXPANSIÓN** de **BRAMADERO** es gracias a la tecnología administrativa del Sr. L. Ronald Hubbard

En esta sección queremos transmitir con ejemplos la tecnología administrativa del Sr. L. Ronald Hubbard que ha hecho que **BRAMADERO** se expanda y atraviese cada día más sus fronteras, y con el fin de que ustedes puedan lograr con el más mínimo esfuerzo sus metas tanto en los negocios como en su vida. La **EXPANSIÓN** de **BRAMADERO** podría descifrarse en la aplicación de 3 palabras: “**ÉTICA - TECNOLOGÍA - ORGANIZACIÓN = EXPANSIÓN**” L. Ronald Hubbard.

El orden puesto anteriormente es lo que nos lleva al resultado final que buscamos todos en nuestros negocios “**EXPANSIÓN**” Es sorprendente ver como la aplicación de estas 3 palabras simples nos pueden llevar a expandir nuestros negocios.

Ahora que tienes el ingrediente de la expansión necesitas tener muy claro lo que significa cada una de estas palabras, para posteriormente llevarlo a la práctica y comprobar por ti mismo en tu negocio y en tu vida la verdad de esta información.

“Ética: Es razón. El más alto nivel de ética sería: conceptos de supervivencia a largo plazo con mínima destrucción a lo largo de sus dinámicas.” L. Ronald Hubbard (partes de su vida como por ejemplo: la persona como individuo, su familia, grupo, humanidad...).

“La ética tiene que ver con un código de acuerdos entre la gente que se comportara de tal manera que logre la solución óptima a sus problemas.” L. Ronald Hubbard

El código de ética basado en la razón que **BRAMADERO** ha adoptado y se aplica con cada miembro del grupo son los preceptos del camino a la felicidad (puedes pedir tu folleto gratuito a tu representante de ventas), la aplicación de dichos preceptos causan una integración óptima como individuos dentro del grupo para el manejo de los problemas que ocurren en éste, al comportarse el grupo de forma cuerda sus decisiones y acciones son correctas, lo cual al ser correctas nos lleva a una velocidad casi instantánea al logro de nuestras metas.

“Tecnología: Los métodos de aplicación de un arte o ciencia a diferencia del mero conocimiento de la ciencia o arte en sí.” L. Ronald Hubbard

La tecnología tiene que ver con la creación de aplicación de métodos para la obtención de pequeños resultados en las áreas de tu negocio. Ejemplo: puedes crear la tecnología de cómo se le debe vender y atender a un cliente en tu mostrador, creas la tecnología describiéndolas en pasos para obtener el resultado que quieres. En este caso el resultado que quieres es la forma correcta de cómo venderle a tu cliente y cómo debe ser atendido. Lo anterior es el ejemplo de implementación de tecnología. En cada puesto que tengas en tu negocio existe tecnología funcional, puedes observar y escribir tecnología de cada puesto para darle mayor velocidad a los resultados que desees para cada uno.

Esto es igual a decir que cuando metes tecnología, ayudas a que se logre de una forma más rápida los resultados en cada parte de tu negocio. Para que la tecnología sea funcional, primero la ética debe estar dentro en el negocio (miembros del grupo). Si la ética está fuera, la tecnología estará fuera y no se podrá establecer en tu negocio.

“Organización: una organización es un mecanismo complejo. Está hecha de individuos asociados que tienen una meta o intención acordada. Están yendo juntos en alguna dirección con la que no desacuerdan violentamente, y progresa al grado en que se mantenga su forma y al grado en que refine su forma para enfrentar nuevas amenazas a su existencia y de esta manera sobrevivirá.” L. Ronald Hubbard

La organización tiene que ver con el acomodo de las piezas (miembros del grupo y cosas). El acomodar u ordenar las cosas causa que le des rapidez a los asuntos que se mueven dentro de tu negocio y así puedas lograr el resultado o el propósito por cuál tienes tu negocio.

El deber tuyo como directivo o dueño de tu negocio es asegurarte que éste tenga su ética dentro, metiendo códigos morales que ayuden a que se puedan resolver problemas con soluciones óptimas, asegurarte de crear tecnología funcional o escribir la tecnología funcional que tienes en cada puesto de las diferentes áreas de tu negocio, y por último ser muy hábil en acomodar las piezas (personal y cosas) de tu negocio para darle una velocidad al resultado por el cual tienes tu negocio.

BRAMADERO lo aplica día a día y los resultados son sorprendentes. No quiero que me creas, pruébalo por ti mismo. Y que tu negocio no vuelva a ser el mismo.

PROGRAMA

ParasitOff

Ciclo de control parasitario

Proteja a su ganado
de los **parásitos**
internos y externos.



CONSULTE AL MÉDICO VETERINARIO Lada sin costo: 01 800 976 1234 www.msd_salud_animal.com.mx



Butox®

Solution®
3.5 % LA

Kontrola®

Taktic®

FRONTLINE®
(Fipronil-(S) Metopreno)
Plus



KUNG FU KAN

Protege a tu perro contra pulgas
y garrapatas con el poder de
FRONTLINE PLUS®.

Confía en FRONTLINE PLUS® para eliminar pulgas y garrapatas, así como sus huevecillos y larvas, protegiendo a tu mascota de futuras infestaciones. Protección continua mes a mes. Seguro para tu mascota y tu familia.



¡Encuétralo en tiendas de mascotas
o en tu clínica veterinaria más cercana!



¡LOS MEJORES AMIGOS DE LOS PERROS Y DE
LOS GATOS YA TIENEN SU COMUNIDAD!

Visita nuestro **nuevo sitio** y regístrate
mascotaprotegida.com



Tips



Merial de México S.A. de C.V.

USO VETERINARIO MX-FLP-170-16

DESPARASITA E IMPLANTA A TUS BECERROS CON LA COMBINACIÓN GANADORA

GANADO LIBRE DE PARÁSITOS
POR MÁS TIEMPO

PARA OBTENER
MÁS KILOS POR CABEZA



Visita tu farmacia veterinaria y
pregunta por estos productos

REGISTROS PROPIEDAD DE ZOETIS MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V. "SYNOVEX PASTOREO" (PROGESTERONA Y BENZOATO DE ESTRADIOL). REG. SAGARPA Q-1196-416. "CYDECTIN NF" (MOXIDECTINA) Q-1196-207. USO VETERINARIO. CONSULTE AL MÉDICO VETERINARIO. "SU VENTA REQUIERE RECETA MÉDICA CUANTIFICADA, PARA USO EXCLUSIVO DEL MÉDICO VETERINARIO. "SU VENTA REQUIERE RECETA MÉDICA.

POR LOS ANIMALES. POR LA SALUD. POR TI.™
zoetis.mx

zoetis



PANAVET
CALIDAD TECNOLOGIA SERVICIO

Laboratorio
Farmacéutico
Veterinario



www.panavet.com.mx panavet@panavet.com.mx 01 800 400 3000

riverfarma@riverfarma.com.mx



www.riverfarma.com.mx

"LA TRILOGÍA DEL ÉXITO"



1 /Riverfarma 2 @Riverfarma 3 /Riverfarma

HECHO EN MÉXICO POR RIVERFARMA, S.A. DE C.V.
Prod. Calz. de La Viga No. 1949, Col. Prado Chonabasco,
Del. Coahuila, C.P. 64230, México, D.F.



Si es Bayer, es bueno.

Antes de comprar, asegúrese de comprar el producto de Bayer.

Conserva el producto de Bayer en un lugar fresco y seco.

Evita la exposición directa a la luz solar.

Evita la exposición directa a la luz solar.

Evita la exposición directa a la luz solar.

Evita la exposición directa a la luz solar.

Evita la exposición directa a la luz solar.

Evita la exposición directa a la luz solar.

Línea de Medicamentos
Genéricos



Calidad Comprobada
a Precios Accesibles

- Antiparasitarios
- Vitaminicos
- Antibióticos
- Antiinflamatorios
- Hormonales



Productos de
Calidad para la salud de sus Animales

01 800 7194669

www.sanfer.com.mx

sanfer

Mantén tu vitalidad
y agudeza mental al
MÁXIMO



Lunga Vita
(Larga-Vida)
MULTIVITAMINICO ORTOMOLECULAR

Lunga Vita^{MR}
(Larga-Vida)
MULTIVITAMINICO ORTOMOLECULAR

Precio Caja
\$580.00

Lunga Vita^{MR}
(Larga-Vida)
MULTIVITAMINICO ORTOMOLECULAR

MEJOR VITAMINICO ORTOMOLECULAR

RODRIGUEZ RODRIGUEZ

FMC

zoetis

sanfer®

