

J 5B85A ã@=

G_f]ZU i`hccd%!`'jUbXUaz`b"

@5I GB=B

@ ghi`a "[i`Y[f]"UigbZmf]f`jYfh`jUbXUaz"

VIRÐISTTILBOÐ

<jU U`j]f]Yfh` •U`Z°fU`j] g_]dhUj]b]bi a3`<jU U`Ufz]f`j] g_]dhUj]bU`Yfh` •U`"YmgU`VYhif`Yb`U`fj`aY`"Uigb]bb]3

FORSKOT

Hvað er þitt forskot? Er eitthvað sem aðrir eiga erfitt með að herma eftir? Er hægt að fá einkaleyfi?

MARKHÓPAR

@ ghi`U`U`j] g_]dhUj]b]i a`c[`bchYbXi a"

MÆLIKVARÐAR

Hver er aðalmælikvarðinn fyrir árangur hugmyndarinnar?

Bi J 9F 5B8=@5I GB=F

Hvernig eru þessi vandamál leyst í dag?

<= <!@9J 9@<I ; H5?

Lýst á formatinu X fyrir Y, t.d.
YouTube = Flickr fyrir myndbönd
AHA = Uber fyrir mat

DREIFILEIÐIR

Hvernig er vörinni/þjónustunni komið til skila til viðskiptavina.

: MF GHI J = G? -DH5J -B-F B-F

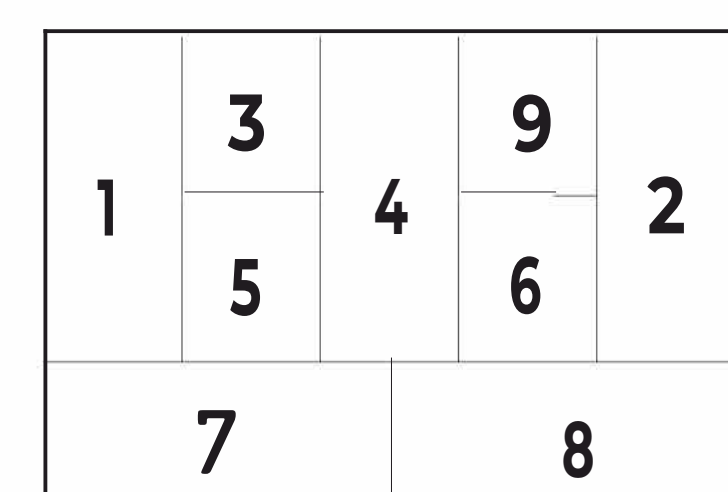
Lýst hvað einkennir þinn fullkomna viðskiptavins.
List the characteristics of your ideal customers.

KOSTNAÐUR

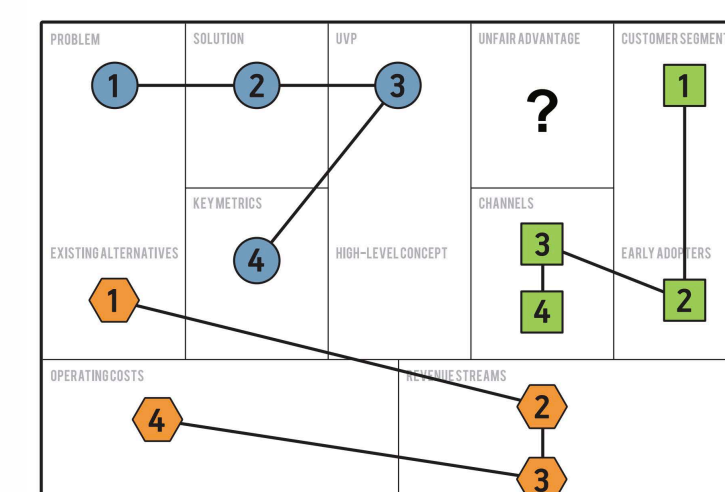
Hver jir eru föstu og breytilegu kostnaðarliðirnir.

TEKJULEIÐIR

Hvaðan koma tekjurnar.



CANVAS FILL ORDER



RISK ITERATION PATH

- PRODUCT RISK
- CUSTOMER RISK
- ▲ MARKET RISK

@YUb`7 Ubj Ug



Skapa.is