Datenschutzerklärung

Gültig ab 27. Oktober 2026 | Version 3.0

Mit dieser Datenschutzerklärung informieren wir, die Gastrosof GmbH, darüber, welche Personendaten wir im Zusammenhang mit unseren Angeboten bearbeiten. Das betrifft die Gastrosof App, die Websoftware Gastrosof Business und unsere Website gastrosof.ch. Wir informieren darüber, wofür, wie und wo wir Personendaten bearbeiten, und über die Rechte der Personen, deren Daten wir bearbeiten. Wir verkaufen keine Personendaten an Dritte.

1. Wer verantwortlich ist

Verantwortliche im Sinne des Bundesgesetzes über den Datenschutz (DSG) ist:

Gastrosof GmbH, Mäderenweg 15, 8154 Oberglatt, Schweiz

Wenn du Fragen zum Datenschutz hast oder deine Rechte ausüben willst, schreib uns an gdpr@gastrosof.ch.

2. Begriffe

Personendaten sind alle Angaben, die sich auf eine bestimmte oder bestimmbare Person beziehen. Eine betroffene Person ist eine Person, über die Personendaten bearbeitet werden. «Bearbeiten» umfasst jeden Umgang mit Personendaten, unabhängig von den Mitteln und Verfahren, insbesondere das Beschaffen, Erheben, Speichern, Aufbewahren, Verändern, Bekanntgeben, Verwenden, Löschen und Vernichten.

3. Wie und wozu wir Personendaten bearbeiten

Gastrosof richtet sich an Nutzerinnen und Nutzer in der Schweiz. Wir bearbeiten Personendaten nach dem Schweizer Datenschutzgesetz.

Wir bearbeiten Personendaten in erster Linie, um unsere Verträge mit Kunden und Geschäftspartnern abzuschliessen und abzuwickeln, um unser Angebot bereitzustellen und weiterzuentwickeln und um unseren gesetzlichen Pflichten nachzukommen.

Die von uns bearbeiteten Personendaten fallen insbesondere in die Kategorien Bestandes- und Kontaktdaten, Browser- und Gerätedaten, Inhaltsdaten, Nutzungs- und Randdaten, Standortdaten sowie Vertrags- und Zahlungsdaten. Einzelheiten zur Gastrosof App und zu Gastrosof Business stehen in den Ziffern 5 und 6.

Wir bearbeiten Personendaten so lange, wie es für den jeweiligen Zweck oder gesetzlich erforderlich ist. Daten, deren Bearbeitung nicht mehr erforderlich ist, löschen oder anonymisieren wir.

Wir können Personendaten durch Dritte bearbeiten lassen oder an Dritte übermitteln. Dabei handelt es sich um spezialisierte Anbieter, deren Leistungen wir in Anspruch nehmen. Auch bei diesen Dritten gewährleisten wir den Datenschutz (siehe auch Ziffer 9).

Soweit erlaubt, entnehmen wir gewisse Daten öffentlich zugänglichen Quellen, beispielsweise dem Handelsregister, der Presse oder dem Internet. Das betrifft insbesondere die Recherche von Angaben zu Restaurants, siehe Ziffer 6.6.

Über diese Zwecke hinaus bearbeiten wir Personendaten, soweit erlaubt, auch für die Weiterentwicklung unserer Angebote, für die Kommunikation mit Dritten und die Bearbeitung ihrer Anfragen, für die Kundenakquisition, für die Geltendmachung rechtlicher Ansprüche, für die Gewährleistung unseres Betriebs und unserer IT-Sicherheit, für Markt- und Meinungsforschung und für Werbung und Marketing, soweit du der Nutzung deiner Daten nicht widersprochen hast. Eine Bearbeitung ist ausserdem möglich zur Einhaltung rechtlicher Vorgaben, zur Verhinderung von Straftaten und anderen Verstössen, im Zusammenhang mit rechtlichen Verfahren oder wenn wir Forderungen, andere Werte, Betriebsteile oder Gesellschaften veräussern oder erwerben. In diesen Fällen bearbeiten wir Daten im erforderlichen Umfang zur Vorbereitung und Durchführung solcher Transaktionen, z.B. Angaben über Kunden bzw. ihre Kontaktpersonen.

3.1 Übersicht der Zwecke

Zweck	Datenkategorien
Vertragserfüllung und Kundenverwaltung	Stamm-, Vertrags- und Zahlungsdaten
Vorschläge in der App	Angaben aus dem Food Mood, Nutzungsdaten
Coupons, Check-ins und Besuchshistorie	Konto-, Nutzungs- und Randdaten
Analyse der App- und Website-Nutzung	Gerätedaten, Interaktionsdaten
Newsletter und Werbung	Kontaktdaten, Nutzungsdaten
Protokolle in Gastrosof Business	Login-Kennung, Zeitstempel
Betrieb und Sicherheit unserer Systeme	Gerätedaten, Logdaten

4. Nutzung der Website

4.1 Bereitstellung der Website und Logfiles

Bei jedem Aufruf unserer Website erfasst unser System automatisch Daten vom Computersystem des aufrufenden Rechners: Typ und Version des Browsers, Betriebssystem, Internetanbieter, IP-Adresse, Datum und Uhrzeit des Zugriffs sowie die aufgerufenen Seiten und die zuvor besuchte Seite.

Die Speicherung der IP-Adresse ist notwendig, um die Website an deinen Rechner ausliefern zu können. Zusätzlich erfolgt die Speicherung in Logfiles, um die Funktionsfähigkeit und die Sicherheit unserer Systeme sicherzustellen.

Die Logfiles werden in rollierenden Dateien geführt, ältere Einträge werden automatisch gelöscht, in der Regel nach spätestens zwölf Monaten. Die Erfassung dieser Daten ist für den Betrieb der Website zwingend erforderlich, eine Widerspruchsmöglichkeit besteht insoweit nicht.

4.2 Cookies

Cookies sind Textdateien, die von deinem Browser auf deinem Gerät gespeichert werden. Sie enthalten eine Zeichenfolge, mit der dein Browser bei einem erneuten Besuch wiedererkannt werden kann.

Technisch notwendige Cookies vereinfachen die Nutzung der Website. Einzelne Funktionen können ohne sie nicht angeboten werden. Die damit erhobenen Daten verwenden wir nicht zur Erstellung von Nutzerprofilen.

Darüber hinaus verwenden wir Cookies, die eine Analyse des Nutzungsverhaltens ermöglichen. Sie werden erst nach deiner Zustimmung im Consent-Banner gesetzt. Damit können wir zum Beispiel die Nutzungshäufigkeit einzelner Seiten ermitteln oder von dir gewählte Einstellungen speichern.

Cookies werden auf deinem Gerät gespeichert, deshalb hast du die Kontrolle darüber. Über die Einstellungen deines Browsers kannst du die Übertragung von Cookies deaktivieren oder einschränken und bereits gespeicherte Cookies löschen. Möglicherweise kannst du dann nicht mehr alle Funktionen der Website nutzen.

4.3 Zählpixel

Wir können auf unserer Website und in Mitteilungen Zählpixel verwenden. Das sind kleine, üblicherweise nicht sichtbare Bilder, die beim Aufruf automatisch abgerufen werden. Damit können Datum und Uhrzeit, IP-Adresse, Zugriffsstatus, Betriebssystem, Browser, aufgerufene Seiten und die zuvor besuchte Seite erfasst werden.

4.4 Pixel von Social-Media-Plattformen

Wir setzen Pixel von Meta und LinkedIn ein. Damit können diese Anbieter erkennen, dass du unsere Website oder Gastrosof Business besucht hast, und wir können unsere Anzeigen an Personen ausliefern, die sich für unser Angebot interessieren, sowie die Wirkung dieser Anzeigen messen. Die Pixel werden erst nach deiner Zustimmung im Consent-Banner geladen.

Anbieter sind Meta Platforms Ireland Limited (Irland) und LinkedIn Ireland Unlimited Company (Irland).

5. Gastrosof App

5.1 Nutzung ohne Konto und mit Konto

Wesentliche Bereiche der App kannst du ohne Registrierung nutzen. Dazu gehören das Ansehen von Restaurantprofilen, das Erstellen eines Food Mood und der Erhalt von Vorschlägen. Dafür legen wir eine technische Kennung an, mit der wir deine Angaben deinem Gerät zuordnen, und speichern, welche Version der Allgemeinen Geschäftsbedingungen du wann akzeptiert hast. Deinen Namen oder deine E-Mail-Adresse erfassen wir dabei nicht.

Mit einem Konto speichern wir zusätzlich deine Kontodaten, insbesondere E-Mail-Adresse, Name und Passwort in verschlüsselter Form, sowie die Version der von dir akzeptierten Allgemeinen Geschäftsbedingungen samt Zeitpunkt der Einwilligung. Diesen Nachweis bewahren wir bis zur Löschung deines Kontos auf.

Restaurants erhalten von uns keine Personendaten über Gäste. Auswertungen, die wir Restaurants zur Verfügung stellen, sind aggregiert und lassen keine Rückschlüsse auf einzelne Personen zu.

5.2 Food Mood und Matching

Im Food Mood gibst du Vorlieben und Präferenzen an, zum Beispiel Küchenart, Anlass, Preisniveau und Ernährungsform. Diese Angaben vergleichen wir mit den Angaben der Restaurants und berechnen daraus einen Passungswert. Auf dieser Grundlage schlagen wir dir Restaurants vor und legen die Reihenfolge der Vorschläge fest.

Angaben zur Ernährungsform, etwa vegan, glutenfrei oder laktosefrei, machst du selbst und freiwillig. Wir verwenden sie ausschliesslich dafür, dir passende Restaurants, Kampagnen und Coupons anzuzeigen, und geben sie nicht an Dritte weiter.

Wir treffen keine Entscheide, die ausschliesslich auf einer automatisierten Bearbeitung beruhen und für dich eine rechtliche Wirkung haben oder dich erheblich beeinträchtigen.

Restaurants erhalten keine Angaben über einzelne Nutzerinnen und Nutzer. Für die Weiterentwicklung des Matchings verwenden wir ausschliesslich aggregierte Daten, die keine Rückschlüsse auf einzelne Personen zulassen.

5.3 Standortdaten

Wenn du den Zugriff auf deinen Standort freigibst, verwenden wir ihn, um dir Restaurants in deiner Nähe anzuzeigen und Distanzen zu berechnen. Die Freigabe erfolgt über dein Gerät und kann jederzeit in den Systemeinstellungen widerrufen werden.

Wir speichern deinen Standort nicht. Er wird ausschliesslich für die jeweilige Berechnung verwendet. Ein Check-in in einem Restaurant erfolgt über einen QR-Code und nicht über deinen Standort.

5.4 Kartenmaterial

Wir binden Karten von Google Maps ein und können zu einzelnen Restaurants die Bewertung aus Google als Punktzahl anzeigen, Anbieterin ist Google. Dabei wird deine IP-Adresse an Google übermittelt. Es gelten zusätzlich die Bedingungen von Google.

5.5 Coupons, QR-Check-ins und Besuchshistorie

Wenn du einen Coupon beziehst oder einlöst, speichern wir den Coupon, das Restaurant, den Zeitpunkt und den Status der Einlösung. Bei einem QR-Check-in speichern wir das Restaurant und den Zeitpunkt, der Besuch erscheint in deiner Besuchshistorie. Löschst du dein Konto, entfernen wir die Verbindung zu dir. Danach lassen diese Angaben keine Rückschlüsse mehr auf dich zu. Die Nachweise zu eingelösten Coupons bleiben während zehn Jahren für die Buchhaltung des Restaurants erhalten.

Das Restaurant sieht, dass ein Coupon eingelöst wurde, und erhält die zugehörige Einlösenummer sowie den Zeitpunkt der Einlösung. Es erhält keine Angaben, mit denen es dich als Person identifizieren kann. Diese Informationen sind für das Restaurant der Nachweis für die gewährte Vergünstigung.

5.6 Group Sessions

In einer Group Session suchen mehrere Personen gemeinsam ein Restaurant. Die übrigen Teilnehmenden sehen deinen im Konto hinterlegten Namen und dass du an der Session teilnimmst. Die gemeinsamen Vorschläge werden aus den Angaben aller Teilnehmenden berechnet.

5.7 Empfehlungscode

Für Empfehlungen erhältst du einen persönlichen Code, den du weitergeben kannst. Wir erfassen, welche Registrierungen über deinen Code erfolgen, und ordnen sie dir zu. Du siehst dabei den Vornamen der geworbenen Person und die Anzahl deiner Empfehlungen.

Von dir selbst verlangen wir keine Kontaktdaten der Personen, die du einladen möchtest. Das Weitergeben des Codes erfolgt über die von dir gewählte Anwendung, zum Beispiel eine Nachrichten-App, und damit ausserhalb von Gastrosof.

Die Verknüpfung zwischen deinem Code und einer darüber erfolgten Registrierung bleibt bestehen, auch wenn eines der beiden Konten später gelöscht wird. Wir brauchen sie, um Empfehlungen nachvollziehen zu können.

5.8 Mitteilungen

Push-Mitteilungen erhältst du nur, wenn du sie auf deinem Gerät zugelassen hast. Dafür speichern wir eine technische Kennung deines Geräts. Welche Mitteilungen du bekommst, steuerst du in der App. Mitteilungen, die technisch oder rechtlich notwendig sind, etwa zu deinem Konto oder zur Sicherheit, können wir unabhängig von diesen Einstellungen versenden.

5.9 Technische Daten und Fehleranalyse

Absturz- und Fehlerberichte erheben wir über Firebase Crashlytics, die Nutzung der App werten wir mit Google Analytics for Firebase aus. Anbieterin ist jeweils Google Ireland Limited. Absturzberichte werden 30 Tage aufbewahrt.

5.10 Löschung deines Kontos

Du kannst dein Konto jederzeit in der App löschen. Mit der Löschung wird dein Konto sofort gesperrt. Nach 30 Tagen löschen wir deine Kontodaten, deine Food Moods, deine Favoriten, deine Besuchshistorie, deine Support-Anfragen und deine noch nicht eingelösten Coupons endgültig. Innerhalb dieser 30 Tage kannst du dein Konto reaktivieren, indem du dich wieder anmeldest.

Nicht gelöscht werden die Nachweise zu Coupons, die du bereits eingelöst hast, sowie Rechnungs- und Buchhaltungsdaten und sicherheitsrelevante Protokolle. Diese Daten bleiben nach den gesetzlichen Fristen erhalten, enthalten nach der Löschung aber keinen Bezug mehr zu dir. Deine Besuche bleiben als Statistik beim Restaurant erhalten, ebenfalls ohne Bezug zu dir.

Ebenfalls bestehen bleibt die Verknüpfung zwischen einem Empfehlungscode und einer darüber erfolgten Registrierung, siehe Ziffer 5.7.

Nach der endgültigen Löschung bleiben deine Daten bis zu sieben Tage in Sicherungskopien, die wir ausschliesslich zur Wiederherstellung verwenden.

Die Deinstallation der App löscht dein Konto nicht.

6. Gastrosof Business

6.1 Benutzerkonten und Rollen

Für Nutzerinnen und Nutzer von Gastrosof Business speichern wir die Login-E-Mail-Adresse, das Passwort in verschlüsselter Form und die Berechtigungsrolle. Löschst du dein Benutzerkonto, wird es sofort gesperrt und nach 30 Tagen endgültig gelöscht. Ein gelöschter Betrieb bleibt 30 Tage wiederherstellbar und wird anschliessend gelöscht.

Lädt ein Organisationsadmin weitere Personen in seine Organisation ein, erfasst er dabei deren Vorname, Name und E-Mail-Adresse. Diese Angaben bearbeiten wir, um die Einladung zu versenden und den Zugang einzurichten. Der Betrieb ist dafür verantwortlich, die eingeladenen Personen über diese Datenbearbeitung zu informieren.

6.2 Protokolle

Wir protokollieren Zeitpunkt, Aktion und Benutzerkennung, um Missbrauch zu verhindern und Vorgänge nachvollziehen zu können. Diese Protokolle werden nach sechs Monaten gelöscht.

6.3 Betriebs- und Monitoringdaten

Wir erheben technische Kennzahlen unserer Systeme, zum Beispiel Auslastung von Rechenleistung und Speicher zur Gewährleistung und Verbesserung des Betriebs der Gastrosof-Plattform, und bewahren sie höchstens zwölf Monate auf.

6.4 KI-gestützte Textvorschläge

In Gastrosof Business unterstützt eine KI-Funktion Restaurants bei der Erstellung von Kampagneninhalten. Dafür nutzen wir Google Gemini über die Google Generative Language API. Vertragspartnerin ist Google Cloud EMEA Limited, Dublin, Irland. Google verwendet die Eingaben nicht zur Verbesserung eigener Modelle, und wir trainieren keine eigenen Modelle mit diesen Daten.

Übermittelt werden nur die Angaben aus dem Kampagnenformular, insbesondere Schlüsselwörter, Tonalität und Sprache. Personendaten von Gästen werden über diese Funktion nicht übermittelt. Andere Personendaten gelangen nur an Google, wenn du sie selbst im Formular eingibst.

Die Bearbeitung erfolgt über einen globalen Endpunkt. Die Eingaben können deshalb in jedem Land bearbeitet und zwischengespeichert werden, in dem Google Infrastruktur betreibt. Grundlage dafür sind die Standardvertragsklauseln, siehe Ziffer 10.

6.5 Empfehlungslink

Restaurants erhalten einen persönlichen Empfehlungslink. Wir erfassen, welche Registrierungen über diesen Link erfolgen, und ordnen sie dem empfehlenden Betrieb zu. Dieser sieht den Namen des geworbenen Betriebs. Kontaktdaten der Betriebe, die empfohlen werden sollen, verlangen wir vom empfehlenden Betrieb nicht.

Die Verknüpfung zwischen Link und Registrierung bleibt bestehen, auch wenn ein Betrieb später gelöscht wird.

6.6 Von Gastrosof erstellte Restaurantprofile

Wir recherchieren Angaben zu Restaurants aus öffentlich verfügbaren Quellen, insbesondere aus deren Website und öffentlichen Kanälen, und fragen den Betrieb anschliessend per E-Mail, ob wir ein Profil veröffentlichen dürfen. Veröffentlicht wird nur nach ausdrücklicher Zustimmung.

Dafür bearbeiten wir die Kontaktangaben des Betriebs, einschliesslich Name und E-Mail-Adresse der Ansprechperson, deren Position im Betrieb, sowie den Zeitpunkt und den Inhalt der Zustimmung. Diese Angaben bewahren wir als Nachweis bis zehn Jahre nach der Veröffentlichung des Profils auf.

Solche Profile sind in der Gastrosof App gekennzeichnet. Der Betrieb kann jederzeit verlangen, dass wir Angaben korrigieren oder das Profil wieder offline nehmen.

7. Kommunikation mit uns

7.1 Social Media

Wir sind auf Social-Media-Plattformen präsent, um mit interessierten Personen zu kommunizieren und über unsere Tätigkeit zu informieren. Auf unserer Website eingebundene Social-Media-Elemente sind standardmässig deaktiviert. Aktivierst du sie, können die Betreiber der Social-Media-Plattformen registrieren, dass du auf unserer Website bist, und diese Information für ihre Zwecke nutzen. Dabei können Personendaten auch ausserhalb der Schweiz bearbeitet werden.

Es gelten zusätzlich die Bedingungen und Datenschutzerklärungen der jeweiligen Plattform. Wir nutzen Facebook und Instagram (Meta Platforms Ireland Limited, Irland), LinkedIn (LinkedIn Ireland Unlimited Company, Irland), TikTok (TikTok Information Technologies UK Limited) und X (X Corp, USA).

7.2 Formulare und E-Mail

Auf unserer Website stehen ein Kontaktformular sowie Formulare zur Anmeldung und zum Newsletter zur Verfügung. Nutzt du sie, werden die eingegebenen Daten an uns übermittelt und in HubSpot gespeichert, je nach Formular Vorname und Nachname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Sprache, Angaben zu deinem Restaurant und deine Mitteilung, zusammen mit technischen Angaben wie deiner IP-Adresse. Im Rahmen des Absendevorgangs holen wir deine Einwilligung ein und verweisen auf diese Datenschutzerklärung. Alternativ kannst du uns direkt eine E-Mail schreiben. In diesem Fall speichern wir die übermittelten Daten.

Wir verwenden die erhobenen Daten ausschliesslich zur Bearbeitung deines Anliegens sowie dazu, einen Missbrauch des Formulars zu verhindern.

Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Erhebung nicht mehr erforderlich sind, also wenn das Anliegen abschliessend geklärt ist. Du kannst deine Einwilligung jederzeit widerrufen und der Speicherung widersprechen. In diesem Fall können wir die Konversation nicht weiterführen. Vorbehalten bleibt die Speicherung, soweit sie zur Erfüllung vertraglicher oder gesetzlicher Pflichten erforderlich ist.

Dem Erhalt von Benachrichtigungen und Mitteilungen wie einem Newsletter kannst du jederzeit widersprechen. Vorbehalten bleiben Mitteilungen, die für den Betrieb oder aus rechtlichen Gründen erforderlich sind.

8. Newsletter, Werbung und Erfolgsmessung

Wir bearbeiten Personendaten auch, um unsere Leistungen zu bewerben. Dafür versenden wir elektronische Informationen und Newsletter über Gastrosof, unsere Angebote und Neuigkeiten. Wir fragen vorher nach deiner Einwilligung, ausser wenn wir bestimmte Angebote gegenüber bestehenden Kunden bewerben. Wir bearbeiten in diesem Zusammenhang neben deinem Namen und deiner E-Mail-Adresse auch Angaben darüber, welche Leistungen du bereits in Anspruch genommen hast.

Diese Mitteilungen können auch Weblinks oder Zählpixel enthalten, mit denen wir erfassen, ob eine Mitteilung geöffnet und welche Links angeklickt wurden. Wir nutzen diese Auswertung, um Mitteilungen bedarfsgerecht und zuverlässig versenden zu können. Die Auswertung hilft uns auch, den Effekt von Newslettern einzuschätzen und unsere Newsletter zu optimieren. Du kannst diese Messung vermeiden, indem du das in deinem E-Mail-Programm entsprechend einstellst, zum Beispiel indem du das automatische Laden von Bilddateien ausschaltest.

Wir nutzen die unten genannten Dienste, um zu ermitteln, wie unser Angebot genutzt wird. Damit messen wir zum Beispiel die Reichweite unserer Aktivitäten oder vergleichen unterschiedliche Varianten einzelner Ansichten. Aufgrund der Ergebnisse beheben wir Fehler und verbessern unser Angebot.

Dabei werden IP-Adressen grundsätzlich gekürzt. Es können Cookies zum Einsatz kommen und pseudonyme Nutzerprofile entstehen, die zum Beispiel besuchte Seiten, Bildschirmgrösse und den ungefähren Standort umfassen. Wir verwenden diese Profile nicht zur Identifizierung einzelner Personen. Einzelne Dienste, bei denen du angemeldet bist, können die Nutzung deinem dortigen Konto zuordnen. In diesen Fällen bearbeiten die Dienstanbieterinnen die Daten für eigene Zwecke und die entsprechenden Datenschutzerklärungen der Anbieterinnen finden Anwendung.

Wir nutzen Google Analytics und Google Tag Manager, Anbieterin ist Google Ireland Limited, sowie HubSpot. Looker Studio nutzen wir zur Auswertung der Daten aus Google Analytics und Google Ads.

8.1 Werbeanzeigen

Wir schalten Anzeigen über Google Ads sowie auf den Plattformen von Meta und LinkedIn und werten deren Ergebnisse aus. Es gelten die Datenschutzerklärungen der jeweiligen Anbieter.

9. Empfänger deiner Daten

Wir nutzen Dienste spezialisierter Anbieter, damit unser Angebot zuverlässig und sicher funktioniert. Bei der Einbindung solcher Dienste erfassen diese aus technischen Gründen mindestens zeitweise die IP-Adresse. Für Sicherheits-, Statistik- und technische Zwecke können diese Anbieter Daten aggregiert, anonymisiert oder pseudonymisiert bearbeiten.

9.1 Empfängerkategorien

Wir geben Personendaten, soweit nötig, an folgende Kategorien von Empfängern weiter:

- Anbieter von Hosting und Cloud-Infrastruktur
- Anbieter von KI-Diensten für Textvorschläge
- Anbieter für Buchhaltung und Rechnungsstellung

- Analyse- und Trackingdienste
- Marketing- und Newsletter-Plattformen
- Agenturen und IT-Dienstleister, die uns bei Marketing, Entwicklung und Betrieb unterstützen
- Restaurants, ausschliesslich in Form aggregierter Auswertungen, eine Identifikation ist dadurch nicht möglich
- Beratende Kanzleien und Revisionsstellen
- Behörden und Gerichte, soweit gesetzlich verpflichtend oder zur Durchsetzung von Ansprüchen oder Rechten erforderlich

9.2 Infrastruktur und Datenhaltung

Die Daten der Gastrosof App und von Gastrosof Business liegen bei Google Firebase, in der Region europe-west6 (Zürich). Anbieterin ist Google Ireland Limited beziehungsweise Google Cloud EMEA Limited. Das betrifft Datenbank, Dateiablage, Anmeldung und serverseitige Funktionen.

Unsere Website gastrosof.ch wird bei Vercel Inc. (USA) betrieben. Die Seiten werden aus Frankfurt ausgeliefert, Eingaben in Formularen werden in den USA verarbeitet. Domain, DNS und einzelne statische Seiten verwaltet die hosttech GmbH in der Schweiz.

Einzelne Dienste, die wir einsetzen, bearbeiten Daten auch ausserhalb der Schweiz. Die betroffenen Dienste sind in dieser Ziffer 9 aufgeführt, die Angaben zum Datenexport stehen in Ziffer 10.

9.3 Weitere Anbieter

Dienste von Google, Anbieterinnen Google Ireland Limited (Irland) und Google LLC (USA): Infrastruktur, Karten, Analyse und Werbung. Angaben zum Datenschutz stellt Google in seiner Datenschutzerklärung bereit.

Dienste von Microsoft, Anbieterinnen Microsoft Ireland Operations Limited (Irland) und Microsoft Corporation (USA).

HubSpot, Anbieterinnen HubSpot Ireland Limited (Irland) und HubSpot Inc. (USA), für die Verwaltung von Kontakten und den Versand von Mitteilungen. Datenhaltung im Rechenzentrum in Deutschland.

Bexio AG, Schweiz, für Buchhaltung und Rechnungsstellung. Bearbeitet werden Stamm-, Vertrags- und Zahlungsdaten unserer Geschäftskunden.

10. Personendaten im Ausland

Wir bearbeiten Personendaten grundsätzlich in der Schweiz. Die Empfänger von Daten (vgl. Ziff. 9) können sich aber auch im Ausland befinden, insbesondere in Irland, Deutschland und weiteren Staaten der EU, in den USA oder in anderen Ländern weltweit.

Nicht alle diese Staaten verfügen über einen angemessenen Datenschutz. Die USA gelten für Unternehmen, die nach dem Swiss-U.S. Data Privacy Framework zertifiziert sind, als Staat mit angemessenem Datenschutz. In die übrigen Staaten geben wir Personendaten nur bekannt, wenn ein geeigneter Schutz auf andere Weise gewährleistet ist, insbesondere durch vertragliche Vereinbarungen auf Grundlage der Standardvertragsklauseln der Europäischen Union (2021/914), die

hier abrufbar sind. Ausnahmsweise ist ein Export auch zulässig, wenn die besonderen gesetzlichen Voraussetzungen erfüllt sind, beispielsweise deine ausdrückliche Einwilligung oder ein unmittelbarer Zusammenhang mit einem Vertrag.

11. Wie lange wir Daten aufbewahren

Daten	Dauer
Vertragsbezogene Daten	10 Jahre nach Vertragsende
Rechnungs- und Buchhaltungsdaten	10 Jahre
Nachweise zu eingelösten Coupons	10 Jahre, nach einer Kontolöschung ohne Personenbezug
Food Mood und Besuchshistorie eines Kontos	solange das Konto besteht
Food Mood ohne Konto	solange die technische Kennung besteht
Nachweise zur Zustimmung zu AGB	bis zur Löschung des Kontos
Konto in der Gastrosof App oder in Gastrosof Business nach Löschung	30 Tage gesperrt und wiederherstellbar, danach endgültige Löschung
Betrieb nach Löschung	30 Tage wiederherstellbar, danach endgültige Löschung
Besuche nach einer Kontolöschung	unbegrenzt als Statistik der Restaurants, ohne Personenbezug
Technische Protokolle zu Group Sessions	unbegrenzt, nach einer Kontolöschung ohne Personenbezug
Sicherungskopien	bis zu 7 Tage
Nicht angenommene Benutzereinladung	30 Tage Gültigkeit, Löschung nach 90 Tagen
Verknüpfung Empfehlungscode und Registrierung	unbegrenzt
Nachweise zur Zustimmung für von Gastrosof erstellte Restaurantprofile	10 Jahre nach der Veröffentlichung des Profils
Zustimmung zu Werbung	bis zum Widerruf
Server-Logfiles	12 Monate
Absturzberichte der App	30 Tage
Protokolle in Gastrosof Business	6 Monate
Betriebs- und Monitoringdaten	12 Monate

12. Datensicherheit

Wir treffen geeignete technische und organisatorische Massnahmen, um eine dem Risiko angemessene Datensicherheit zu gewährleisten. Eine absolute Datensicherheit können wir nicht gewährleisten.

Der Zugriff auf unsere Website und unsere Anwendungen erfolgt mit Transportverschlüsselung (TLS, erkennbar an HTTPS und dem Schloss in der Adressleiste).

13. Deine Rechte

Du hast unter den Voraussetzungen und im Rahmen des anwendbaren Datenschutzrechts bestimmte Rechte. Dazu gehören das Recht auf Auskunft (ob wir Personendaten über dich bearbeiten, und falls ja welche, und weitere Angaben über unsere Datenbearbeitung), das Recht auf Berichtigung und Vervollständigung unrichtiger Personendaten, das Recht auf Löschung und auf Widerspruch der Bearbeitung mit Wirkung für die Zukunft.

Du hast das Recht, deine Personendaten in einem gängigen elektronischen Format zu erhalten und an einen anderen Verantwortlichen übertragen zu lassen, soweit die entsprechende Datenbearbeitung auf deiner Einwilligung beruht oder zur Vertragserfüllung erforderlich ist.

Soweit wir Daten auf Basis deiner Einwilligung bearbeiten, kannst du die Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf gilt nur für die Zukunft, und wir behalten uns vor, die Personendaten im Fall eines Widerrufs gestützt auf eine andere Grundlage weiterhin zu bearbeiten.

Du hast ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde. In der Schweiz ist das der Eidgenössische Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragte.

Wir behalten uns vor, die gesetzlich vorgesehenen Einschränkungen geltend zu machen, etwa wenn wir zur Aufbewahrung verpflichtet sind oder Daten für die Geltendmachung von Ansprüchen benötigen. Die Ausübung deiner Rechte setzt in der Regel voraus, dass du deine Identität eindeutig nachweist. Falls für dich Kosten anfallen, informieren wir dich vorher.

14. Änderungen dieser Datenschutzerklärung

Wir können diese Datenschutzerklärung jederzeit anpassen und ergänzen. Über solche Änderungen informieren wir durch Veröffentlichung der jeweils aktuellen Fassung auf gastrosof.ch. Massgebend ist jeweils die dort veröffentlichte Fassung.