Allgemeine Geschäftsbedingungen Gastrosof Business

Gültig ab 27. Oktober 2026 | Version 1.0

1. Wer wir sind und wofür diese AGB gelten

Gastrosof Business wird betrieben von der Gastrosof GmbH, Mäderenweg 15, 8154 Oberglatt ZH, CHE-381.076.942, nachfolgend «Gastrosof». Du erreichst uns unter contact@gastrosof.ch.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, nachfolgend «AGB», regeln die Nutzung von Gastrosof Business. Das ist die Websoftware, mit der du dein Restaurantprofil pflegst, Kampagnen und Coupons erstellst und deine Kennzahlen einsiehst.

Gastrosof Business richtet sich ausschliesslich an Unternehmen. Wir duzen dich, weil wir das im ganzen Produkt so machen. Gemeint ist damit immer dein Betrieb als Vertragspartner, nicht die einzelne Person, die eingeloggt ist.

Für die Nutzung der Gastrosof App durch Gäste gelten separate AGB.

2. Vertragsabschluss, Konto und Rollen

2.1 Der Vertrag kommt zustande, sobald du dich für Gastrosof Business registrierst und diese AGB akzeptierst.

2.2 Wer sich registriert, bestätigt, dass er zum Abschluss für den Betrieb berechtigt ist. Handlungen der Personen, die über deine Organisation Zugang haben bzw. sich über deine Zugangsdaten anmelden, gelten als deine Handlungen.

2.3 Die registrierende Person wird Organisationsadmin. Nur der Organisationsadmin kann ein kostenpflichtiges Abo abschliessen, ändern und beenden, den Betrieb löschen und weitere Nutzer einladen.

2.4 Eine Organisation kann mehrere Betriebe umfassen. Abo-Modell, Sitzplatzstufe, Testphase und Preis gelten je Betrieb. Für Restaurantgruppen können wir abweichende Konditionen in einer separaten Vereinbarung regeln. Melde dich dazu unter contact@gastrosof.ch.

2.5 Pro Betrieb ist nur eine Registrierung zulässig. Mehrfache Registrierungen desselben Betriebs, insbesondere um die Testphase erneut zu nutzen, sind nicht erlaubt.

2.6 Du hältst deine Zugangsdaten geheim, sorgst dafür, dass nur berechtigte Personen Zugang haben, und informierst uns bei vermutetem Missbrauch.

2.7 Deine Angaben zum Betrieb und deine Rechnungsdaten müssen richtig und aktuell sein. Du bist dafür verantwortlich, den Organisationsadmin bei einem Personalwechsel selbst anzupassen.

3. Abo-Modelle und Testphase

3.1 Gastrosof Business ist ein Freemium-Modell. Zum Start stehen zwei Modelle zur Verfügung:

- **Starter** ist kostenlos. Der Funktionsumfang ist eingeschränkt und die Anzahl Kampagnen und Coupons ist begrenzt. Die geltenden Werte stehen in der Paket- und Preisübersicht.
- **Business Early Access** ist kostenpflichtig und umfasst den vollen Funktionsumfang.

3.2 Welche Funktionen und Mengen im jeweiligen Modell enthalten sind, steht in der Paket- und Preisübersicht auf gastrosof.ch und in Gastrosof Business. Sie ist Bestandteil dieses Vertrags.

3.3 Wir können weitere Modelle einführen, bestehende Modelle weiterentwickeln und die Paketstruktur anpassen. Wir können auch die Bezeichnung eines Modells ändern; Preis, Leistungsumfang und eine bestehende Preisgarantie bleiben davon unberührt. Die Einführung eines weiteren Modells führt nicht zu einer Änderung bestehender Modelle und deren Funktionsumfang.

3.4 Mit der Erstellung deines Betriebs startet eine Testphase von 30 Tagen. Während dieser Zeit steht dir der volle Funktionsumfang von Business Early Access zur Verfügung, unabhängig davon, welches Modell du für die Zeit danach gewählt hast.

3.5 Die Testphase ist kostenlos. Vor ihrem Ablauf entsteht keine Zahlungspflicht.

3.6 Die Testphase gilt einmal pro Betrieb. Eine Löschung und erneute Registrierung löst keine neue Testphase aus.

3.7 Die Auswahl bei der Registrierung legt fest, welches Modell nach der Testphase gilt. Sie ist noch keine Aktivierung und kann bis zum Ablauf der Testphase geändert werden.

3.8 Nach Ablauf der Testphase gilt das gewählte Modell. Bei Starter läuft dein Konto kostenlos weiter mit den Begrenzungen dieses Modells, bei Business Early Access beginnt die kostenpflichtige Laufzeit.

4. Preise, Sitzplatzstufen und Preisgarantie

4.1 Der Preis für Business Early Access richtet sich nach der Anzahl Sitzplätze deines Betriebs. Die Sitzplatzstufen und die aktuellen Preise stehen in der Paket- und Preisübersicht und werden dir im Tool angezeigt, bevor du ein Abo abschliesst.

4.2 Alle Preise sind in Schweizer Franken und verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

4.3 Die Anzahl Sitzplätze ist deine Angabe und für den Preis verbindlich. Du bist verpflichtet, wahrheitsgemässe Angaben zu machen und uns auf Verlangen geeignete Unterlagen vorzulegen, die sie belegen, etwa einen Grundriss oder die Betriebsbewilligung. Stimmt die Anzahl der angegebenen Sitzplätze nicht, dürfen wir die Sitzplatzstufe und den Preis korrigieren und Rechnungen der letzten zwölf Monate entsprechend anpassen.

4.4 Ändert sich die Anzahl Sitzplätze, passt der Organisationsadmin die Stufe in den Einstellungen an. Die Änderung wirkt ab der nächsten Abrechnungsperiode. Die laufende Periode bleibt zum bisherigen Betrag verrechnet.

4.5 Wir können dir eine Preisgarantie gewähren. In diesem Fall bleibt der vereinbarte Preis für die in der Paket- und Preisübersicht oder im jeweiligen Angebot angegebene Dauer unverändert. Die Garantie gilt nur, solange dein Abo ununterbrochen aktiv ist, und nur für den Betrieb, für den du sie erhalten hast. Sie ist nicht auf weitere Betriebe, neue Gesellschaften oder zusätzliche Konten übertragbar. Kostenlose Monate, die du über das Empfehlungsprogramm oder eine Einzelvereinbarung erhältst, unterbrechen dein Abo nicht.

4.6 Wechselst du auf Starter und später wieder auf Business Early Access, gilt der zum Zeitpunkt des Wiedereinstiegs in der Paket- und Preisübersicht aufgeführte Preis. Wird Business Early Access zu diesem Zeitpunkt noch angeboten und ist der Preis unverändert, gilt er samt Preisgarantie weiter.

4.7 Sofern keine Preisgarantie besteht oder die vereinbarte Preisgarantie abgelaufen ist, dürfen wir den Preis anpassen. Eine Preiserhöhung kündigen wir mindestens 60 Tage vorher per E-Mail oder in deinem Gastrosof Business Konto an und holen deine ausdrückliche Zustimmung ein. Wir zeigen dir die Erhöhung dafür beim nächsten Login zur Bestätigung an. Stimmst du nicht zu, gilt für dich weiterhin der bisherige Preis. Wir können den Vertrag in diesem Fall nach Ziffer 6 beenden. Preisänderungen gelten nicht rückwirkend und frühestens ab der nächsten Abrechnungsperiode.

5. Abrechnung, Zahlung und Zahlungsverzug

5.1 Business Early Access wird monatlich abgerechnet. Die Abrechnungsperiode beträgt einen Monat, beginnt am Tag der Aktivierung und verlängert sich automatisch um je einen Monat, bis das Abo endet.

5.2 Du erhältst die Rechnung zu Beginn jeder Abrechnungsperiode per E-Mail. Die verfügbaren Zahlungsarten zeigen wir dir im Tool und auf der Rechnung an.

5.3 Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar.

5.4 Bei Zahlungsverzug behalten wir uns den gesetzlichen Verzugszins vor.

5.5 Ist eine Rechnung 60 Tage nach Rechnungsdatum weiterhin offen, dürfen wir nach vorgängiger Ankündigung Business Early Access deaktivieren und dein Konto im kostenlosen Starter-Modell weiterführen. Die offene Forderung bleibt vollständig bestehen.

5.6 Nach Begleichung der offenen fälligen Rechnungen aktivieren wir Business Early Access auf deine Anfrage hin wieder. Es gelten die zu diesem Zeitpunkt in der Paket- und Preisübersicht aufgeführten Konditionen.

5.7 Bereits bezahlte Beträge werden nicht zurückerstattet, soweit gesetzlich nicht anders vorgeschrieben.

6. Wechsel des Modells, Kündigung und Löschung

6.1 Upgrade. Der Organisationsadmin kann jederzeit auf Business Early Access wechseln. Nach der Testphase gilt der neue Funktionsumfang sofort und die Verrechnung beginnt am Wechseltag. Wechselst du während der laufenden Testphase, beginnt die Verrechnung erst an Tag 31.

6.2 Kündigung Business Early Access. Du kannst Business Early Access jederzeit kündigen, ohne Einhaltung einer Frist. Die Kündigung gilt als Wechsel zurück auf das Starter-Modell und wird auf das Ende der laufenden Abrechnungsperiode wirksam. Eine anteilige Rückerstattung erfolgt nicht.

6.3 Folgen des Wechsels auf Starter. Mit dem Wechsel gelten der Funktionsumfang und die Begrenzungen des Starter-Modells nach der Paket- und Preisübersicht. Kampagnen, Coupons und Auswertungen, die darüber hinausgehen, werden beendet, pausiert oder eingeschränkt. Was das für deinen Betrieb konkret bedeutet, zeigen wir dir vor dem Wechsel im Tool an. Bereits verbrauchte Kontingente des Starter-Modells werden durch einen Wechsel nicht zurückgesetzt.

6.4 Löschung des Betriebs. Der Organisationsadmin kann den Betrieb jederzeit löschen. Die Löschung gilt gleichzeitig als Kündigung eines laufenden kostenpflichtigen Abos. Restaurantprofil, Kampagnen und Coupons sind ab der Löschung in der Gastrosof App nicht mehr sichtbar. Bereits bezogene, noch nicht eingelöste Coupons werden ungültig und können nicht mehr eingelöst werden. Die Kosten für die laufende Abrechnungsperiode eines kostenpflichtigen Abos bleiben geschuldet und offene Rechnungen bleiben unabhängig vom Zeitpunkt der Kündigung bestehen.

6.5 Kündigung aus wichtigem Grund. Gastrosof behält sich das Recht vor, deinen Betrieb jederzeit und ohne Vorankündigung aus wichtigem Grund zu löschen oder bestehende Abos zu kündigen und deinen Zugang zum Tool einzuschränken. Als wichtiger Grund gilt unter anderem (i) Zahlungsverzug gemäss Ziffer 5.5 oder (ii) ein Verstoss gegen Ziffer 2.6, 8.1 oder 13.2. Dieses Recht besteht auch im Falle höherer Gewalt, d. h. eines Ereignisses, das ausserhalb des zumutbaren Einflussbereichs von Gastrosof liegt und das die Erfüllung des Vertrags verhindert oder erheblich beeinträchtigt. Wir informieren dich über die Massnahme. Soweit es die Umstände zulassen, geben wir dir vorher Gelegenheit, deine Daten zu exportieren.

6.6 Export deiner Daten. Du bist dafür verantwortlich, deine Daten vor der Löschung selbst zu exportieren. Nach der Löschung hast du keinen Zugriff mehr darauf.

6.7 Gesetzliche Aufbewahrung. Wir sind verpflichtet, einige Daten aufzubewahren. Das betrifft insbesondere Rechnungs- und Buchhaltungsdaten sowie die Nachweise zu eingelösten Coupons. Einzelheiten findest du in der Datenschutzerklärung.

6.8 Kündigung Starter-Modell. Die Nutzung im Starter-Modell ist unbefristet. Willst du Gastrosof gar nicht mehr nutzen, kannst du deinen Betrieb jederzeit löschen. Besteht für einen Betrieb kein kostenpflichtiges Abo, können wir diesen Vertrag ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von 30 Tagen beenden und den Betrieb löschen. Soweit einer Organisation nur gelöschte Betriebe zugeordnet sind, können wir auch die gesamte Organisation und deinen Zugang löschen.

6.9 Löschung einzelner Nutzerkonten. Jede Person, die über deine Organisation Zugang hat, kann ihr eigenes Konto löschen. Ist der Organisationsadmin die einzige Person mit Zugang, wird mit seinem Konto auch die Organisation samt der ihr zugeordneten Betriebe geschlossen. Die Folgen nach Ziffer 6.4 gelten dann entsprechend.

7. Was Gastrosof leistet und was nicht

7.1 Gastrosof ist eine Vermittlungs- und Informationsplattform. Wir stellen dir die Software zur Verfügung, mit der du dein Angebot auf der Gastrosof App sichtbar machen kannst.

7.2 Der Vertrag über einen Restaurantbesuch, eine Reservation, Speisen, Getränke oder die Einlösung eines Coupons kommt ausschliesslich zwischen dir und dem Gast zustande. Gastrosof wird nicht Vertragspartei und haftet nicht für Ansprüche im Zusammenhang mit der Erbringung oder Nichterbringung der zwischen dir und dem Gast vereinbarten Leistungen.

7.3 Wir garantieren keine bestimmte Anzahl App-Downloads, keine bestimmte Anzahl aktiver Nutzer, keine bestimmte Anzahl Restaurantbesuche, keine Umsatzsteigerung und keine bestimmte Kampagnenwirkung.

7.4 Kennzahlen, Auswertungen und Handlungsempfehlungen dienen der Orientierung. Die Einlöseübersicht zu deinen Coupons kannst du exportieren. Diese Angaben können Abweichungen enthalten und wir übernehmen keine Gewährleistung oder Haftung für die Richtigkeit dieser Informationen. Für die Richtigkeit deiner Buchhaltung bleibst du verantwortlich.

7.5 Onboarding, Schulung und Support können wir nach eigenem Ermessen bereitstellen. Diese Leistungen erbringen wir nach bestem Bemühen während der Geschäftszeiten. Ein bestimmter Reaktions- oder Behebungszeitraum ist nicht zugesichert.

7.6 Leihen wir dir Material oder Geräte, etwa QR-Ständer oder Tischaufsteller, bleiben sie unser Eigentum, sofern wir nichts anderes vereinbaren. Nach Beendigung dieses Vertrags gibst du sie auf Verlangen zurück. Entstehen uns auf deinen Wunsch Kosten bei Dritten, etwa für individuell bestelltes Material, übernehmen wir sie nur, wenn wir das vorher schriftlich zugesagt haben. Sonst stellen wir sie dir in Rechnung.

8. Restaurantprofil und Inhalte

8.1 Du erfasst und pflegst die Angaben zu deinem Betrieb. Du bist dafür verantwortlich, dass sie richtig, vollständig und aktuell sind. Das gilt insbesondere für Öffnungszeiten, Angebot, Preise, Küche und alle Angaben zu Zutaten, Allergenen und Ernährungsformen.

8.2 Wir prüfen deine Angaben nicht auf Richtigkeit. Sollten wir Anlass zur Annahme haben, dass Angaben fehlerhaft oder irreführend sind, können wir Nachprüfungen anstellen. Ziffer 8.6 und 6.5 finden Anwendung.

8.3 Dein Profil wird in der Gastrosof App nur angezeigt, wenn die dafür erforderlichen Angaben vollständig sind. Welche Angaben das sind, ist im Tool ersichtlich.

8.4 Haben wir dein Profil vor deiner Registrierung selbst angelegt und du übernimmst es, prüfst du die bereits hinterlegten Angaben. Ab der Übernahme gelten sie als deine Angaben und wir übernehmen dafür keine Verantwortung oder Haftung. Angaben zu Allergenen und Ernährungsformen erfassen wir in solchen Profilen nicht; du ergänzt sie bei Bedarf selbst.

8.5 Du sicherst zu, dass du über die Rechte und Berechtigungen an allen Inhalten verfügst, die du hochlädst oder erfassen lässt. Das betrifft insbesondere Logo, Bilder, Texte, Speisekarten und Marken. Du stellst uns von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund oder im Zusammenhang mit einer Verletzung dieser Zusicherung gegen uns geltend gemacht werden. Die Freistellung umfasst insbesondere sämtliche Schäden, Verbindlichkeiten sowie angemessenen Kosten und Aufwendungen für die Abwehr oder Beilegung solcher Ansprüche.

8.6 Du räumst uns das nicht ausschliessliche, unentgeltliche Recht ein, deine Inhalte zu nutzen, soweit dies für den Betrieb der Plattform und für die von dir gewählte Sichtbarkeit erforderlich ist. Das umfasst die Anzeige in der Gastrosof App und auf gastrosof.ch, in deinen Kampagnen und Coupons sowie technisch notwendige Bearbeitungen wie das Zuschneiden oder Skalieren von Bildern. Die Rechte an deinen Inhalten bleiben bei dir.

8.7 Wir dürfen Inhalte entfernen oder unsichtbar machen, wenn wir den Verdacht haben, dass diese rechtswidrig oder irreführend sind, Rechte Dritter verletzen oder anderweitig gegen diese AGB verstossen. Wir informieren dich darüber.

9. Kampagnen und Coupons

9.1 Je Modell gelten unterschiedliche Begrenzungen für die Anzahl Kampagnen und Coupons. Die geltenden Werte stehen in der Paket- und Preisübersicht.

9.2 Die Bedingungen eines Coupons legst du selbst fest, insbesondere Vorteil, Gültigkeitsdauer, Einlösehäufigkeit, Mindestkonsumation und ausgeschlossene Leistungen. Du bist dafür verantwortlich, dass sie klar, vollständig und rechtlich zulässig sind. Die Vorschriften über die Preisbekanntgabe und andere rechtliche Vorgaben (z.B. Werbevorschriften, Vorgaben zu Vergünstigungen etc.) beachtest du selbst.

9.3 Wenn Du mit Hilfe oder bei Nutzung unserer App Vorteile an deine Kunden gewährst (z.B. mittels Coupon), trägst du die entsprechenden Kosten. Gastrosof stellt die technische Plattform bereit, ist aber nicht Anbieter der gastronomischen Leistung bzw. Verhalten der Gäste und nicht verantwortlich für gewährte Rabatte bzw. für deren Ersatz.

9.4 Solange ein Coupon in der Gastrosof App als gültig angezeigt wird, bist du verpflichtet, ihn zu den in der App angezeigten Bedingungen einzulösen.

9.5 Eine erfasste Einlösung kannst du innerhalb der im Tool angezeigten Frist stornieren, etwa bei einer doppelten Einlösung, bei der falschen Person oder wenn der Gast nach der Einlösung nicht konsumiert hat. Du gibst dabei einen Grund an. Ein Storno korrigiert nur deine eigene Einlöseübersicht: Der Coupon des Gasts bleibt eingelöst und wird nicht wieder gültig, und dem Gast wird dadurch kein bereits gewährter Vorteil entzogen. Stornierte Einlösungen bleiben in deiner Übersicht als storniert gekennzeichnet sichtbar. Einlösungen werden nicht gelöscht und nicht nachträglich verändert.

9.6 Du bist dafür verantwortlich, angemessene Vorkehrungen zu treffen, um Betrug und Missbrauch bei der Einlösung zu verhindern.

9.7 Wird dein Abo auf das Starter-Modell zurückgestuft oder dein Betrieb gelöscht, gelten für bestehende Kampagnen und Coupons die Vorgaben aus Ziffer 6.3 bzw. 6.4.

10. QR-Check-in

10.1 Gäste bestätigen ihren Besuch über einen QR-Code in deinem Betrieb (Check-In). Du platzierst und pflegst diese QR-Codes in deinem Betrieb.

10.2 Ein Check-in darf nur während eines tatsächlichen Besuchs erfolgen. Du wirkst nicht darauf hin, dass Check-ins ohne Besuch vorgenommen werden.

10.3 Wir dürfen missbräuchliche oder offensichtlich fehlerhafte Check-ins annullieren und damit verbundene Auswertungen korrigieren.

11. Sichtbarkeit und Matching

11.1 Welche Restaurants einem Gast angezeigt werden und in welcher Reihenfolge, ergibt sich aus dem Vergleich seiner Angaben mit deinem Profil. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung, Reichweite oder Anzahl Aufrufe besteht nicht.

11.2 Wir behalten uns vor, Betriebe mit einem kostenpflichtigen Abo bei einem identischen Passungswert bevorzugt anzuzeigen. Sobald wir das tun, weisen wir in der Gastrosof App und in Gastrosof Business darauf hin. Der Hinweis bleibt dauerhaft zugänglich, solange die Funktion aktiv ist.

11.3 In der Gastrosof App kann zu einem Restaurant die Bewertung aus einem externen Dienst als Punktzahl angezeigt werden, zusammen mit der Anzahl der zugrunde liegenden Bewertungen. Diese Angabe stammt nicht von Gastrosof und wird von uns nicht geprüft. Sie kann vom aktuellen Stand beim jeweiligen Dienst abweichen. Für die Entfernung oder Änderung einer Bewertung wendest du dich an den Dienst, bei dem sie abgegeben wurde.

12. KI-gestützte Funktionen

12.1 Bei der Erstellung von Kampagneninhalten unterstützt dich eine KI-Funktion mit Vorschlägen. Dafür setzen wir Dienste von Drittanbietern ein.

12.2 Deine Eingaben werden dazu an den jeweiligen Anbieter übermittelt und können auch im Ausland bearbeitet werden. Welche Anbieter wir einsetzen und auf welcher Grundlage die Übermittlung erfolgt, steht in der Datenschutzerklärung. Wir trainieren keine eigenen Modelle mit deinen Daten. Ob ein Anbieter übermittelte Daten für eigene Zwecke verwendet, richtet sich nach dessen Bedingungen; Einzelheiten dazu stehen in der Datenschutzerklärung.

12.3 Übermittelt werden nur die Angaben, die du im Kampagnenformular machst. Daten über Gäste werden nicht übermittelt. Gib im Formular keine Personendaten ein, die nicht in die Kampagne gehören.

12.4 Vorschläge einer KI können unvollständig, unpassend oder sachlich falsch sein. Wir und unsere Drittanbieter schliessen dafür jegliche Haftung aus. Du prüfst jeden Vorschlag, bevor du ihn veröffentlichst, und bleibst für den veröffentlichten Inhalt verantwortlich.

13. Zulässige Nutzung und Fair Use

13.1 Im kostenpflichtigen Modell ist die Anzahl Kampagnen und Coupons nicht begrenzt. «Unbegrenzt» heisst nicht, dass wir eine bestimmte Reichweite, Gästezahl, Umsatzwirkung oder Leistung garantieren.

13.2 Du nutzt Gastrosof Business nur im Rahmen der vorgegebenen Funktionen und nicht missbräuchlich. Insbesondere darfst du deinen Zugang nicht unberechtigt an Dritte weitergeben oder Gastrosof Business weiterverkaufen, vermieten oder anderweitig Dritten zur Nutzung überlassen. Ebenfalls untersagt sind das Kopieren, Verändern, Zurückentwickeln oder Dekompilieren von Gastrosof Business, das systematische oder automatisierte Auslesen von Daten sowie das Umgehen technischer oder sonstiger Nutzungsbeschränkungen. Untersagt sind ausserdem die Nutzung der Plattform für rechtswidrige oder irreführende oder anderweitig unzulässige Inhalte oder Zwecke oder die Vornahme von Handlungen, die die Sicherheit, Funktionsfähigkeit oder Verfügbarkeit der Plattform beeinträchtigen.

13.3 Wir können Kampagnen und Coupons prüfen, einschränken oder deaktivieren, wenn sie missbräuchlich, rechtswidrig, irreführend oder systembelastend sind, sowie in den Fällen von Ziffer 6.5.

14. Verfügbarkeit und Weiterentwicklung

14.1 Wir stellen Gastrosof Business als Software über das Internet bereit. Für den Internetzugang und die dafür nötige Ausstattung bist du verantwortlich. Wir stellen die Plattform mit angemessener Sorgfalt bereit. Eine ununterbrochene Verfügbarkeit und Fehlerfreiheit sichern wir nicht zu.

14.2 Wartungsarbeiten legen wir nach Möglichkeit in Zeiten geringer Nutzung und kündigen sie nach Möglichkeit vorher an.

14.3 Gastrosof wird laufend weiterentwickelt. Funktionen und Abläufe können angepasst, ergänzt oder entfernt werden. Über wesentliche Änderungen informieren wir dich.

14.4 Kostenpflichtige Kernfunktionen schränken wir während einer laufenden Abrechnungsperiode nicht ohne sachlichen Grund erheblich ein.

14.5 Neue Funktionen können in ein bestehendes Modell aufgenommen oder separat bepreist werden. Wir entscheiden, ob und zu welchen Konditionen sie verfügbar sind. Ein Anspruch darauf, dass neue Funktionen von einem bestehenden Abo oder Preis umfasst sind, besteht nicht.

15. Datenschutz

15.1 Jede Partei ist für die Personendaten verantwortlich, die sie selbst bearbeitet, und hält in ihrem Bereich das Datenschutzrecht ein.

15.2 Wie wir Personendaten bearbeiten, steht in der Datenschutzerklärung auf gastrosof.ch.

15.3 Auswertungen und Kennzahlen, die wir dir zur Verfügung stellen, sind aggregiert. Personenbezogene Daten von Gästen geben wir dir nicht bekannt.

15.4 Solltest du zukünftig Personendaten von Gästen auf der Plattform einsehen können, etwa über eine Gästekartei, regeln wir die Einzelheiten vorher in einer separaten Vereinbarung.

15.5 Lädst du weitere Personen in deine Organisation ein, übermittelst du uns deren Vorname, Name und E-Mail-Adresse. Du bist dafür verantwortlich, diese Personen darüber zu informieren.

15.6 Wir dürfen Nutzungsdaten aggregieren und anonymisieren, und diese Informationen im Anschluss dauerhaft für statistische Zwecke und zur Verbesserung der Plattform auswerten.

16. Vertraulichkeit

16.1 Nicht öffentliche Informationen der jeweils anderen Partei behandelst du und behandeln wir vertraulich. Das gilt insbesondere für Vertragsinhalte, individuell vereinbarte Konditionen und technische Informationen.

16.2 Die Pflicht gilt während der Vertragsdauer und drei Jahre darüber hinaus.

16.3 Besteht zwischen den Parteien eine separate Vertraulichkeitsvereinbarung, geht diese im Widerspruchsfall vor.

17. Geistiges Eigentum

17.1 Alle Rechte an der Gastrosof Plattform und Software (insbesondere Gastrosof App), an den Marken und an den Gestaltungen von Gastrosof liegen bei Gastrosof oder den jeweiligen Rechteinhabern.

17.2 Für die Vertragsdauer erhältst du ein nicht übertragbares, nicht unterlizenzierbares, nicht ausschliessliches Recht, Gastrosof Business für deinen Betrieb und im Einklang mit diesen Bestimmungen zu nutzen. Darüber hinaus erhältst du keine Rechte an Gastrosof Business oder der zugrunde liegenden Software, soweit dies in diesen Bestimmungen nicht ausdrücklich vorgesehen ist.

17.3 Wenn du uns Rückmeldungen, Fehlermeldungen und Verbesserungsvorschläge gibst, dürfen wir diese unentgeltlich, weltweit, zeitlich unbegrenzt, unwiderruflich, übertragbar und unterlizenzierbar nutzen. Wir dürfen dieses Feedback insbesondere nutzen, bearbeiten, weiterentwickeln und ganz oder teilweise in unsere Produkte und Dienstleistungen integrieren. Ansprüche auf Vergütung oder Miturheberschaft entstehen daraus nicht.

18. Haftung

18.1 Soweit gesetzlich zulässig, ist unsere Haftung begrenzt auf Schäden, die wir vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben. Insbesondere haften wir nicht für leichte Fahrlässigkeit, indirekte Schäden, Folgeschäden, entgangenen Gewinn, Umsatzausfall, Datenverlust und Ansprüche Dritter.

18.2 Wir haften nicht für Handlungen, Angaben oder Unterlassungen von Gästen oder für Angaben und Inhalte, die Gäste bereitstellen. Dies gilt insbesondere für Reservationen, deren Stornierung oder Nichterscheinen sowie für die Erfüllung von Verträgen, die zwischen dir und einem Gast zustande kommen.

18.3 Soweit Gastrosof Dienste, Inhalte oder Funktionen unabhängiger Drittanbieter einbindet, verlinkt oder anderweitig zugänglich macht, werden diese vom jeweiligen Drittanbieter in eigener Verantwortung erbracht. Gastrosof übernimmt keine Haftung oder Gewährleistung für deren Verfügbarkeit, Funktionsfähigkeit, Sicherheit, Richtigkeit oder Qualität oder für Schäden, die aus deren Nutzung, Nichtverfügbarkeit, Änderung oder Einstellung entstehen.

18.4 Die zwingende gesetzliche Haftung bleibt vorbehalten. Für Schäden aus eigenem Fehlverhalten, insbesondere aus technischen Fehlern unserer Plattform, haften wir nach den gesetzlichen Bestimmungen im Rahmen von Ziffer 18.1.

19. Referenznennung

19.1 Nennung als Kunde. Wir dürfen dich als Kunde von Gastrosof namentlich nennen und dein Logo in Kundenübersichten und in unserem Marketingmaterial verwenden, insbesondere auf unserer Website, in Kunden- und Referenzübersichten, Präsentationen, Broschüren, Verkaufs- und Angebotsunterlagen sowie sonstigen Online- und Offline-Marketingmaterialien. Du räumst uns dazu eine nicht ausschliessliche, unentgeltliche, räumlich unbeschränkte Lizenz ein, deinen Namen, deine Firma und dein Logo einzeln und im Zusammenhang mit anderen Kunden für die vorgenannten Zwecke zu verwenden, zu vervielfältigen, öffentlich zugänglich zu machen und zu verbreiten.

19.2 Du kannst dem jederzeit per E-Mail an contact@gastrosof.ch widersprechen. Wir entfernen die Nennung dann in angemessener Frist.

19.3 Fallstudien, Zitate und Bildmaterial aus deinem Betrieb (abgesehen von Namen und Logos) veröffentlichen wir nur nach deiner Freigabe.

20. Empfehlungen

20.1 In Gastrosof Business erhältst du einen persönlichen Empfehlungslink.

20.2 Empfiehlst du Gastrosof weiter, erfassen wir, welche Registrierungen über deinen Link erfolgen, und ordnen sie dir zu. Du siehst dabei den Namen des geworbenen Betriebs. Weitere Angaben zu diesem Betrieb geben wir dir nicht bekannt. Von dir selbst verlangen wir keine Kontaktdaten der Betriebe, die du empfehlen möchtest.

20.3 Empfehlungen werden ab dem Abschluss deiner Registrierung erfasst. Für jede erfolgreiche Empfehlung erhältst du einen Monat des kostenpflichtigen Modells kostenlos. Wann eine Empfehlung als erfolgreich gilt und welche weiteren Bedingungen gelten, steht in der Paket- und Preisübersicht. Kostenlose Monate unterbrechen dein Abo nicht; eine bestehende Preisgarantie bleibt erhalten.

20.4 Wir können gewährte Vorteile annullieren, wenn Empfehlungen missbräuchlich erzeugt wurden.

20.5 Ändern wir die Bedingungen des Empfehlungsprogramms oder stellen wir es ein, bleiben bereits gutgeschriebene Vorteile bestehen. Ein Anspruch auf künftige Vorteile entsteht daraus nicht.

21. Änderungen dieser AGB

21.1 Wir können diese AGB anpassen, insbesondere bei Änderungen des Produkts, des Geschäftsmodells oder der gesetzlichen Vorgaben.

21.2 Wesentliche Änderungen kündigen wir mindestens 30 Tage vorher per E-Mail oder in deinem Gastrosof Business Konto an. Änderungen gelten nicht rückwirkend.

21.3 Bist du mit einer Änderung nicht einverstanden, kannst du bis zu ihrem Inkrafttreten kündigen.

21.4 Änderungen, die deine Rechte oder Pflichten wesentlich betreffen, sowie Preiserhöhungen erfordern deine Zustimmung. Wir zeigen dir die Änderung beim nächsten Login zur Bestätigung an. Stimmst du nicht zu, gelten für dich die bisherigen Bedingungen weiter. Wir können den Vertrag in diesem Fall nach Ziffer 6 beenden. Für alle übrigen Änderungen gilt Ziffer 21.3.

22. Newsletter und Marketingmitteilungen

22.1 Wir können dir per E-Mail Informationen über Gastrosof, die Plattform sowie Angebote und Neuigkeiten zusenden. Der Versand erfolgt nur, wenn du dem bei der Registrierung oder später in deinem Konto gesondert zugestimmt hast.

22.2 Soweit wir deine Kontaktinformationen im Zusammenhang mit dem Bezug eines kostenpflichtigen Modells erhalten haben, können wir dich auch ohne gesonderte Einwilligung über eigene ähnliche Angebote, Produkte und Dienstleistungen informieren.

22.3 Du kannst dem Erhalt von Marketingmitteilungen jederzeit kostenlos widersprechen, insbesondere über den Abmeldelink in jeder E-Mail.

23. Schlussbestimmungen

23.1 Im Widerspruchsfall gilt folgende Rangfolge: (i) eine schriftliche Einzelvereinbarung zwischen den Parteien, (ii) diese AGB, (iii) die Paket- und Preisübersicht auf gastrosof.ch und in Gastrosof Business, (iv) die Hinweise in der Gastrosof Business Plattform.

23.2 Ergänzungen und Abweichungen von diesen AGB bedürfen der Textform. E-Mail genügt.

23.3 Du kannst diesen Vertrag nicht ohne unsere Zustimmung auf Dritte übertragen. Wir dürfen den Vertrag im Rahmen einer Umstrukturierung, Umwandlung oder Übertragung unseres Geschäfts oder wesentlicher Teile davon übertragen.

23.4 Ist eine Bestimmung dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam, bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.

23.5 Es gilt schweizerisches Recht unter Ausschluss der Bestimmungen des internationalen Privatrechts sowie des UN-Kaufrechts (CISG). Ausschliesslicher Gerichtsstand ist der Sitz der Gastrosof GmbH gemäss Handelsregistereintrag im Zeitpunkt der Klageeinleitung. Vertragssprache ist Deutsch.