

شروط وأحكام الإعلان على تطبيق فواتيري

1. يختار العميل المساحة المطلوبة لنشر الإعلان الخاص به مع تحديد:
 - نوع الإعلان
 - تاريخ النشر
 - مدة النشر بالأيام
 - ساعات عرض الإعلان
 - المنطقة التي يظهر بها الإعلان
2. الإعلان عبارة عن صورة ثابتة (Banner) مع رابط لصفحة أو موقع إلكتروني، أو صورة منبثقة (Pop-up) تظهر مرة خلال جلسة الاستخدام. دقة صورة الإعلان هي 2800×1200 ميغا بكسل ويجب ألا تتجاوز 5 ميغابايت، ودقة الصورة المنبثقة (Pop-up) هي 1080×1080 ميغا بكسل.
3. يجب على العميل تقديم بريد إلكتروني صالح للتطبيق، حيث سيتم إرسال رابط الدفع إليه رسمياً.
4. يتم دفع فاتورة الإعلان المرسلة عن طريق رابط الدفع خلال ٢٤ ساعة لئتم اعتماد طلب الإعلان ونشره على التطبيق في الموعد المطلوب.
5. يكون تقديم طلب الإعلان مرفق به المادة الإعلانية قبل 3 أيام من موعد النشر كحد أدنى وذلك لتجنب أي مشاكل أو أخطاء قد تطرأ من قبل العميل على سبيل المثال لا الحصر: تحميل صورة خطأ ليس لها علاقة بالعمل.
6. يتحمل العميل مسؤولية مراعاة المادة الإعلانية لأحكام القوانين والأنظمة والآداب العامة وعدم انتهاك حقوق الملكية الفكرية دون أدنى مسؤولية على التطبيق. ويحق لتطبيق فواتيري الامتناع عن نشر الإعلان إذا كان مخالفاً كما يحق لها إلغاء الإعلان المخالف إذا كان قد تم نشره مسبقاً. ولن يتم استرداد رسوم الإعلان المدفوعة، حتى لو لم تكتمل فترة الإعلان على التطبيق.
7. التطبيق غير مسؤول في حالة وجود خلل في رابط الإعلان (URL) الخاص بالعمل لأي سبب سواء كان مصدره رابط الإعلان أو الصفحة الإلكترونية الخاصة بالعمل.
8. سيظهر الإعلان المنشور على التطبيق حسب الموقع الجغرافي للمستخدم بناءً على طلب العميل واختياره للمنطقة المعلن بها، حيث إن الإعلان مرتبط بالمكان المعلن فيه، على سبيل المثال: باختيار منطقة الإعلان: مشرف، يعني أن الإعلان يقتصر على المستخدمين في منطقة مشرف فقط، وأي منطقة خارج ذلك لن يتم عرض الإعلان لهم.
9. تطبق شروط وأحكام وزارة التجارة والصناعة والجهات المختصة الأخرى في دولة الكويت على الإعلانات المنشورة على التطبيق.
10. شركة أس آيدياز للتجارة العامة هي المالكة لتطبيق فواتيري وعليه فإن جميع الإعلانات المنشورة يجب أن تكون معتمدة من قبل الشركة.



Fwateery™



شركة أس آيدياز للتجارة العامة
S ideaz General Trading Co.

Terms and Conditions for Advertising on Fwateery

1. The client may choose the space required to publish the advertisement and specify:
 - Type of Ad
 - Publish date
 - Publish duration in days
 - Hours of display of the Ad
 - Area where the Ad appears
2. An advertisement is either a fixed image with a link to a page or website, or a pop-up image that appears once during a usage session. The ad image resolution is 1200x2800 MP and should not exceed 5MB, and the pop-up image resolution is 1080x1080 MP.
3. The client must provide a valid email to the application, where the payment link will be officially sent to.
4. The advertisement invoice sent via the payment link must be paid within 24 hours so that the Ad request will be approved and published on the application on the required date.
5. Ad request must be sent with the advertising material at least 3 days before the publish date to avoid any problems or errors that may occur from client side, for example but not limited to: Uploading a wrong image that is not related to the client.
6. The client is responsible for the advertising material while considering the provisions of laws, regulations and public morals and not violating intellectual property rights without any responsibility on the application. Fwateery application has the right to refrain from publishing the Ad if it is in violation and has the right to cancel the violating advertisement if it has been published previously. The advertisement fees will not be refunded even if the advertisement period the application is not completed.
7. The application is not responsible if there is a fault in the client's advertising link for any reason, whether it comes from the advertising link (URL) or the client's web page.
8. The advertisement published on the application will appear according to the user's geographical location based on the client's request and choice of the area in which it is advertised where the advertisement is linked to the place in which it is advertised. For example: by choosing the advertisement region: Meshrif, it means that the Ad is limited to the users in Meshrif area only, and any area beyond that will not display the Ad.
9. Terms and conditions of the Ministry of Commerce and Industry and other authorities in the State of Kuwait apply to advertisements published on the application.
10. S ideaz General Trading Company is the owner of the Fwateery application; therefore, all published advertisements are to be approved by the company.



Fwateery™



شركة أس آيدياز للتجارة العامة
S ideaz General Trading Co.