



Silvio Maselli

Data di nascita: [REDACTED] | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Maschile |

[REDACTED] | [REDACTED] |

www.silviomaselli.it | <https://www.linkedin.com/in/silvio-maselli-ba62717/> |

<https://www.imdb.com/name/nm3894801/> | [REDACTED] |

[REDACTED]

● ESPERIENZA LAVORATIVA

Bari, Roma, Milano, Italia

DOCENTE NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE - MASTER PRESSO UNIVERSITÀ PUBBLICHE ED ENTI PRIVATI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Docente presso numerosi master e corsi di formazione professionale svolti presso Università pubbliche ed Enti privati di formazione professionale. Iscritto al nr. 2801 nel registro formatori professionisti dell'Associazione Italiana Formatori (AIF).

01/12/2021 - ATTUALE - Bari, Milano, Italia

RESPONSABILE RELAZIONI PUBBLICHE - GRUPPO HOPE SRL

Curo le relazioni pubbliche per conto del Gruppo Hope, specializzato nello sviluppo, realizzazione e gestione di impianti di produzione energetica da fonti rinnovabili e di idrogeno verde.
www.h2hope.it

31/08/2019 - ATTUALE

PRODUZIONE AUDIOVISIVA - FIDELIO SRL

Amministratore società di produzione cinematografica, audiovisiva, di eventi internazionali e consulenze nel campo digitale applicato all'audiovisivo.
www.fidelio.it

Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento | www.fidelio.it |

Via Maria Adelaide, 8, 00196, Roma, Italia

01/05/2019 - ATTUALE

CONSULENTE DI GESTIONE AZIENDALE - CISA SPA

Key Consultant per la realizzazione degli Apulia Film Studios in territorio di Castellaneta (Ta).
www.cisaonline.it

Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento | <http://www.cisaonline.it/> | Massafra (Ta), Italia

15/01/2021 - 30/06/2021 - Bari, Italia

CONSULENTE DEL MARKETING - FONDAZIONE PETRUZZELLI

Consulente per la redazione del piano marketing strategico e operativo della Fondazione Teatro Petruzzelli di Bari.
www.fondazionepetruzzelli.it

01/09/2019 - 10/06/2021

CONSULENTE DI GESTIONE AZIENDALE - REGIONE UMBRIA

Key Consultant per la creazione della Fondazione Umbria Film Commission, agenzia regionale di sviluppo del turismo e dell'audiovisivo della Regione Umbria.

La consulenza ha previsto la redazione di un business plan, di un action plan, di un marketing plan e ha previsto l'assistenza tecnica alle Amministrazioni pubbliche coinvolte (Regione e Comuni) e al management individuato per la gestione.

www.regione.umbria.it

Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria | www.regione.umbria.it |

Perugia, Italia

02/07/2014 – 24/06/2019

DIRIGENTE E QUADRO SUPERIORE, PARTITI POLITICI – COMUNE DI BARI

Assessore tecnico alle culture, turismo, partecipazione e attuazione del programma.

Nell'esperienza amministrativa, ho:

- seguito il piano di rilancio del Teatro Petruzzelli di Bari, accompagnando il management al raggiungimento del ripiano del debito e all'azzeramento del deficit annuale, ideando i "Family concert" e il "Capodanno al Petruzzelli" sempre sold out (www.fondazionepetruzzelli.it);

- ideato e organizzato il "Bari Piano Festival - Risuona la città" di enorme successo (www.bariplanofestival.it);

- ristrutturato e riaperto alla pubblica fruizione con le prime mostre d'arte dopo 43 anni il "Teatro Margherita" che unitamente al "Mercato del pesce" costituisce il nuovo "Polo contemporaneo delle arti di Bari" che sarà presto affidato alla gestione di privati tramite una Partnership Pubblico Privata (PPP);

- riaperto e rilanciato il "Museo civico" con grande riscontro di fruitori e affidato la gestione a privati grazie a una PPP (www.museocivicobari.it);

- creato il primo "Design store" della Puglia presso lo Spazio Murat affidato con concessione pluriennale d'uso (www.spaziomurat.it);

- riaperto al pubblico dopo 9 anni il "Teatro Comunale di Prosa Piccinni" da 775 posti a sedere e risalente al 1854;

- rilanciato e affidato con gara pubblica il laboratorio urbano "Officina degli esordi" con spazi creativi, bar e ristorante, sala concerti e prove, uffici e laboratori digitali (www.officinadegliesordi.it);

- ideata e affidata alla Camera di Commercio di Bari la "Bari Guest Card", carta digitale del turista per avere accesso alla offerta commerciale e culturale dell'intera provincia di Bari;

- partecipato e vinto numerosi bandi comunitari Interreg, nazionali e regionali da "Città che legge" a "Community Library" che consentirà di dotare Bari di ben 11 nuove biblioteche di comunità;

- redatto e approvato nuovo regolamento comunale per l'assegnazione di risorse alle associazioni e imprese culturale, basato sulla trasparenza del meccanismo di sostegno;

- ideata e varata la "Card culturale" per dare accesso gratuito a tutti i teatri cittadini alle famiglie più povere;

- affidata la gestione degli "Info point turistici" in rete tra loro.

www.comune.bari.it

Bari, Italia

02/05/2017 – 02/05/2019 – Verona, Italia

CONSULENTE PER IL MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO E DIGITAL TOURISM – ITALICA TURISMO S.P.A. VIA SANTA CATERINA, 74/C

Consulente per l'attrazione, gestione e rendicontazione di fondi pubblici nazionali e comunitari; per il marketing strategico e operativo del gruppo, impegnato nel campo del turismo *incoming* e *outgoing* ed esperienziale, con particolare riferimento allo sviluppo di aree di mercato di *digital tourism*.

<http://www.italicaincoming.com/>

Arco (Tn), Italia

10/09/2013 – 10/09/2014

SEGRETARIO GENERALE ANICA – ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE CINEMATOGRAFICHE AUDIOVISIVE E MULTIMEDIALI

Associazione nazionale confindustriale dei produttori, distributori e industrie tecniche del settore audiovisivo e multimediale.

Ho curato la organizzazione e la gestione del personale; l'analisi ed il controllo di gestione; le relazioni pubbliche e istituzionali nel settore industriale della produzione e distribuzione audiovisiva; gestito le

relazioni con il Mibac e gli uffici statali e di tutte le regioni italiane preposti al sostegno e al finanziamento del cinema e della produzione audiovisiva; curato le relazioni industriali e i rapporti con altre associazioni di categoria, nonché con altre sigle confindustriali; dato ascolto ed elaborate strategie operative per rafforzare le prerogative industriali degli aderenti alle 3 sezioni di cui è composta l'Anica: produttori, distributori ed industrie tecniche cinematografiche in profonda collaborazione con le due Associazioni che tutelano gli interessi degli esercenti cinematografici (Agis-Anec e Anem).

www.anica.it

www.anica.it | Viale Regina Margherita, 286, 00198, Roma, Italia

02/07/2007 – 02/07/2014

DIRETTORE GENERALE – APULIA FILM COMMISSION

Fondatore e primo Direttore generale della Fondazione Apulia Film Commission, riconosciuta a livello internazionale quale una delle più importanti film commission europee.

www.apuliafilmcommission.it

www.apuliafilmcommission.it | Lungomare Starita, 1, 70123, Bari, Italia

08/01/2011 – 09/09/2013

PRESIDENTE NAZIONALE ASSOCIAZIONE ITALIAN FILM COMMISSIONS – ITALIAN FILM COMMISSIONS

Associazione nazionale che riunisce le principali Film Commission italiane.

Sono stato per un biennio vice presidente, poi presidente dell'associazione nazionale che riunisce tutte le principali Film Commission italiane.

www.italianfilmcommissions.it

www.italianfilmcommissions.it | Roma, Italia

01/03/2006 – 30/07/2010

DOCENTE UNIVERSITARIO – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI

Docente universitario a contratto di "Tecniche delle produzioni audiovisive".

Per quattro anni accademici ho tenuto lezioni, gestito la didattica e l'accoglienza studenti, laureato numerosi studenti, partecipato alla vita accademica e alle attività di ricerca previste.

www.uniba.it

www.uniba.it | Piazza Umberto I, 1, 70121, Bari, Italia

01/10/2006 – 10/11/2007

RESPONSABILE COMUNICAZIONE E ASSISTENZA TECNICA – REGIONE PUGLIA

Coordinatore del progetto regionale di politiche giovanili "Bollenti spiriti", identificata come best practice europea nel settore, con delega alla comunicazione, relazioni istituzionali, organizzazione generale e gestione del partenariato sociale.

<http://bollentispiriti.regione.puglia.it/>

www.regione.puglia.it | Lungomare Nazario Sauro, 33, 70122, Bari, Italia

01/02/2005 – 01/07/2007 – Roma, Bari

ACCOUNT AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING MANAGEMENT – PROFORMA SRL

Key Account della comunicazione politica, ideazione e comunicazione eventi, marketing strategico politico e istituzionale per la nota agenzia di comunicazione e marketing Proforma (Bari - Roma), specializzata nella comunicazione politica e di prodotto, nota per le sue brillanti e innovative campagne.

Sotto la guida del Direttore creativo Giovanni Sasso, ho curato alcuni dei clienti più importanti, raggiungendo e superando i budget prefissati e raggiungendo alcuni clienti importantissimi tra i quali segnalo il Romaeuropa festival di Roma, il candidato alle primarie del 2006 Fausto Bertinotti (famosa la campagna dei post-it), numerosi candidati sindaci italiani e altre aziende private.

www.proformaweb.it

www.proformaweb.it | Via Iside, 12, 00184, Bari - Roma, Italia

04/06/2001 – 01/02/2006 – Roma, Italia

ASSISTENTE DEL DIRETTORE GENERALE – FANDANGO SRL

Assistente del Direttore generale con responsabilità organizzativa, organizzazione eventi culturali, new media, finanziamenti pubblici e privati, analisi e controllo di gestione, audit interno e organizzazione generale nonché dei corsi di aggiornamento e formazione professionale ed il facility management. La Fandango srl è una delle maggiori case di produzione e distribuzione cinematografica e televisiva europee.

www.fandango.it

www.fandango.it | Viale Gorizia, 19, 00198, Roma, Italia

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

15/09/1994 – 05/07/2000 – Piazza Umberto I, 1, Bari, Italia

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE – Università degli Studi di Bari

Laurea in Scienze Politiche - indirizzo Politico sociale

Votazione 110/110 e Lode

Livello 7 EQF | www.uniba.it

30/09/2000 – 05/06/2001 – Bari, Italia

MASTER IN MANAGEMENT CULTURALE E MULTIMEDIA – MCM srl

Diploma di Master in Manager delle organizzazioni culturali, della comunicazione e della produzione di contenuti culturali.

Votazione massima.

Livello 8 EQF

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C1	C1	C1
SPAGNOLO	B1	B1	A2	A2	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Competenze organizzative

Ho una naturale leadership di gruppi di lavoro complessi, avendo gestito contemporaneamente sino a oltre 100 tra dipendenti, collaboratori e consulenti, avendo svolto incarichi di natura amministrativa e politica in ambito pubblico.

Ho gestito società a capitale interamente pubblico, curando i rapporti con il Consiglio di Amministrazione e gli share holders pubblici.

Ho avuto e gestisco tutt'ora relazioni internazionali con produttori di contenuti audiovisivi e commissioning editors televisivi, con decisori politici e rappresentanti istituzionali, con buyers turistici internazionali.

Redigo studi e analisi sul settore, ho gestito con delega amministrativa un ufficio complesso che ha raggiunto ragguardevoli risultati nelle performance turistiche della città.

Ho oltre 20 anni di esperienza professionale nel campo della produzione culturale e audiovisiva e di eventi, nella attrazione, gestione e rendicontazione di fondi pubblici e nella gestione di bilanci societari, nella consulenza e formazione aziendale.

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

Competenze comunicative e interpersonali.

Nella mia vita professionale sono stato e sono manager, venditore (key account), politico, amministratore locale, segretario generale di una associata Confindustria, ideatore, organizzatore e comunicatore di eventi culturali, imprenditore.

La comunicazione pubblica, l'empatia, le pubbliche relazioni sono il mio più naturale biglietto da visita per chi mi conosce.

Per chi ancora non mi conosce, sono una persona affabile, divertente, amante della vita di relazione e aperta a tutte le nuove esperienze umane e culturali.

Amante della musica, del cinema, delle letterature, del teatro, delle arti visive e di ogni forma di creazione artistica.

Viaggiatore seriale, sono curioso della vita e delle relazioni che verranno.

● **FIRMA**

Silvio Maselli

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".