

1



DE INGENIERO A DIRECTIVO EMPRESARIAL

GUIA DE APOYO PROFESIONAL -VOLUMEN 1

**DIRECCION Y
GESTION**

1. TIPOS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Por lo general, la estructura organizativa de cada empresa se aprecia perfectamente al comparar los organigramas. Existen diferentes criterios que permiten distinguir morfologías diferenciadas entre organizaciones empresariales, por ejemplo, el tamaño.

En todo caso, un aspecto fundamental es la manera en que se relacionan sus integrantes:

- **Organizaciones formales.** Su estructura es muy rígida y las interacciones están muy reguladas. Presenta un enfoque clásico, conservador y estático. La ventaja es su consistencia y fortaleza.
- **Organizaciones informales.** Son todo lo contrario: dinámicas, flexibles y mucho más espontáneas, porque fomentan las relaciones interpersonales abiertas y la creatividad. La mayoría de las start ups tecnológicas actuales apuestan por este enfoque.

Por ello, el tipo de organización empresarial aplicado determina el devenir, más o menos exitoso, de cada empresa y grupo humano. Es fundamental adecuar el enfoque a los objetivos, las características, el contexto y la realidad de cada caso.

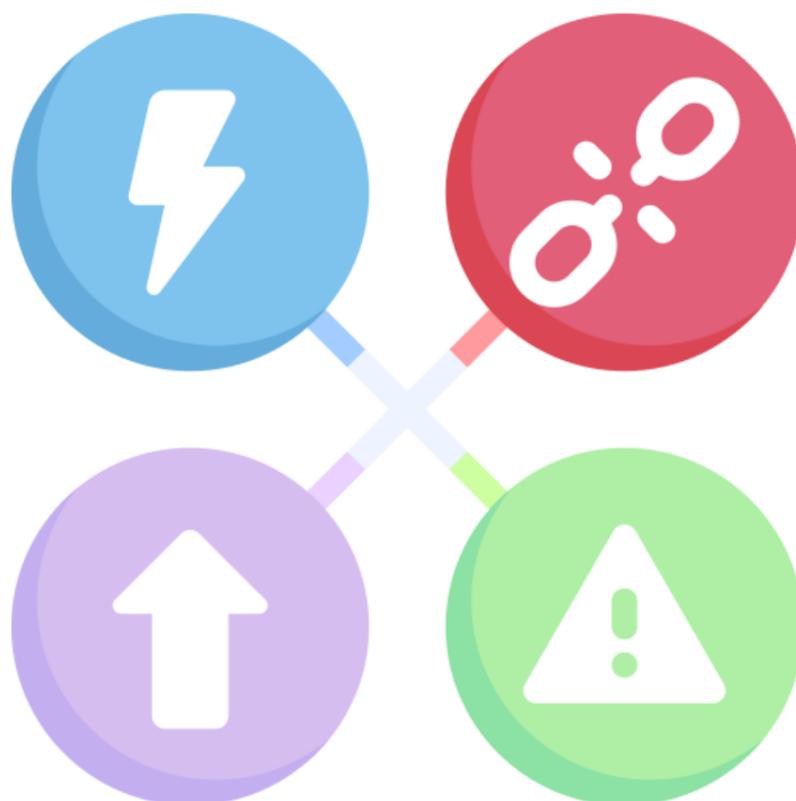


2. Análisis PESTEL:

¿Cómo conocer el contexto en el que opera tu empresa u organización?

Una empresa o una organización no puede ser evaluada sólo en base a sus factores internos, para bien o para mal, las empresas u organizaciones coexisten en destacados contextos que influyen, de manera directa o indirecta, en su desempeño. Y proporcionalmente, al tener más de estos factores externos en cuenta, con más a profundidad podremos analizar la empresa, y más precisas serán las proyecciones a futuro que hagamos. Hoy nos centramos para ello en un ejemplo de análisis PEST.

Uno de los métodos más difundidos para poder describir de manera seria y precisa el entorno que influye sobre una empresa, es el análisis PEST, y en consecuencia, no suele faltar en la elaboración del plan de negocio. Por otro lado, y junto al análisis FODA, son de gran utilidad en los estudios de marketing estratégico; como ejemplo, el análisis PEST puede usarse para concretar los inputs correspondientes a las oportunidades y amenazas en un análisis FODA.





PEST, no es más que un acrónimo para: **Político, Económico, Social y Tecnológico**; que a su vez nos indica los factores a los que va dirigido el estudio dentro del macro-contexto al que se enfrenta la empresa. Dependiendo del tipo de empresa se pueden agregar dos factores más, que serían: el Ambiental y el Legal. Completando el acrónimo PESTEL por sus variantes anglosajonas: Environmental y Legal. Es un estudio fundamental y muy recomendado de implementar antes de cualquier acción de marketing o estratégica.

A manera de ejemplo, presentamos una breve descripción de los criterios a tomar en cuenta para cada uno de los factores que se debe tomar en cuenta a la hora de poner en marcha un análisis PESTEL.

2.1 Ejemplo de análisis PESTEL



Político

Se revisan los posibles cambios políticos que puedan tener un impacto directo o indirecto en el sector en el que se desenvuelve económicamente la empresa. A pesar de que muchas empresas son bastante independientes de la administración del estado, las decisiones políticas pueden afectar sectores económicos en base al tipo de políticas que se apliquen al mismo, como pueden ser las subvenciones o ayudas. Las empresas que sí mantienen relaciones directas con administraciones, deben hacer especial hincapié en esta parte del análisis.

Las preguntas que debemos responder en estudio del contexto político son:

- ¿Qué factores políticos fuera de la empresa pueden generar riesgos u oportunidades?
- Se prevé un cambio político a corto, mediano o largo plazo?
- ¿En qué medida de tiempo pueden llegar a afectar a la empresa los cambios políticos que se prevén?



Económico

Es imposible que una empresa pueda ser independiente del ambiente económico en el que se encuentra, y esto la afectará en medida proporcional al alcance de la misma. Puede que una recesión no afecte al rubro específico que se maneja, pero sí puede afectar a los clientes habituales, así como una fluctuación en el cambio de la moneda puede afectar de manera positiva las compras en el exterior.

Las preguntas que debemos responder en estudio del contexto económico son:

- ¿Cuáles son los factores económicos dentro o fuera de la empresa que pueden afectarla?
- Cómo se encuentra el ambiente económico en el que se maneja la empresa?
- ¿Qué tipos de previsiones se manejan para el ambiente económico? ¿Se espera una recesión?
- ¿Cómo puede afectar el cambio de la moneda en el país donde está presente la empresa?

Social

El aspecto social está relacionado con el comportamiento de las personas dentro y fuera de la empresa. La forma de consumir un producto en determinado país puede condicionar la entrada al mercado, o no, de dicho país, y por otra parte, las costumbres pueden reflejarse en la productividad o frecuencia de la producción.

Las preguntas que debemos responder en estudio del contexto social son:

- ¿Cómo los comportamientos de las personas influyen en la empresa?
- ¿Están cambiando los clientes la forma de consumir el producto?
- ¿Pueden cambiar los métodos de colaboración, gremios o sindicatos?
- ¿El modo de vida del entorno puede afectar la productividad de la empresa?

Tecnológico

Es un factor que hay que manejar con mucha precaución en la época en la que vivimos, porque está en constante evolución y a un ritmo tan acelerado que es muy difícil de prever. Pero al mismo tiempo tiene una capacidad importante de afectar a las empresas, tal vez desde el interior mejorando la eficacia del producto o servicio, o tal vez de manera externa, desplazando o fortaleciendo la competencia directa.

Las preguntas que debemos responder en estudio del contexto tecnológico son:

- ¿Qué tecnologías existen actualmente que pueden mejorar la empresa?
- ¿Hay tecnologías que puedan poner en riesgo el modelo de negocio de la empresa?
- ¿Qué tan preparada está la empresa para adaptarse a los cambios tecnológicos que están ocurriendo?

Ambiental

Cada día es más importante la relación de una empresa con el medio ambiente, esto puede llegar hasta afectar la manera en la que el consumidor percibe a la empresa, y la obtención de certificaciones a nivel energético puede ayudar a conseguir ayudas de políticas estatales, además de abrir las puertas a determinados mercados.

Las preguntas que debemos responder en estudio del contexto Ambiental son:

- ¿Cómo el producto o servicio que ofrece la empresa impacta en el medio ambiente?
- ¿Algún cambio climático puede impactar en la empresa?
- ¿Existen políticas sobre fuentes de energía que puedan beneficiar o perjudicar a la empresa?
- ¿Cómo puede afectar la actitud de la empresa de cara al respeto al medio ambiente?

Legal

Los cambios en la legislación pueden afectar en todos los niveles de una empresa, desde la parte contractual y laboral interna, hasta las restricciones que pueda tener un producto o servicio en determinada región o determinado país. Por esto, es muy importante tener en cuenta las posibles variaciones que pueda haber en materia legal.

Las preguntas que debemos responder en estudio del contexto Legal son:

- ¿Cómo influye el sistema tributario de la administración local?
- ¿Se prevén cambios en la legislación que pueda afectar la fuente de negocios de la empresa?
- ¿De qué manera afectan las leyes al producto o servicio que suministra la empresa?

3. ¿Cuáles son los objetivos fundamentales que debe tener tu empresa?

Solo tenemos claro a dónde queremos llegar y a qué diana apuntamos, podremos acertar al decidir qué herramientas emplear y cuáles son las fases por seguir. A efectos prácticos, la consecución de los objetivos determina la supervivencia de la organización.

Fundamentalmente son tres:

- **Efectividad.** Se trata de conseguir beneficios y excedentes que, a corto y largo plazo, favorecerán a los accionistas, empleados y clientes.
- **Eficiencia.** En este caso, implica aprovechar perfectamente los recursos humanos, materiales y económicos con que cuenta. En definitiva, alcanzar lo pretendido con el mínimo coste y en el plazo definido.
- **Eficacia.** Consiste en ser capaces de responder con rapidez y adecuación a las exigencias de cada momento, especialmente en lo relativo a lograr las metas comentadas y a satisfacer a los clientes.



3.1 ¿Se están alcanzando los objetivos fijados en tu empresa?

Deberemos asegurarnos que los objetivos establecidos están claramente definidos y que los miembros o grupos de trabajo asignados a cada tarea están involucrados y sean perfectamente conocedores de ellos.

- ¿Por qué persigo este objetivo? Involucrar a los empleados con el objetivo que persigue la empresa, mejorará su rendimiento y motivación.
- ¿Cómo consigo este objetivo? Dotar a los empleados del conocimiento para realizar cada tarea de antemano evitará emplear tiempo innecesario para descubrir procedimientos.
- ¿Cuánto tiempo requiere cada objetivo? Conocer el tiempo necesario para cada objetivo, hará que los miembros de un equipo puedan establecer una programación de trabajo que evite los tiempos muertos y mejore los plazos de entrega así como establecer sus patrones de calidad y alcance.
- ¿Están bien definidas las prioridades? La definición de las prioridades a la hora de realizar un proyecto es imprescindible para reducir el espectro de tareas residuales no prioritarias.
- Objetivos prioritarios y urgentes: Los miembros de trabajo asignados deberán ser informados de la prioridad o urgencia de un objetivo, reconociendo el esfuerzo y dedicación necesaria para su consecución.



¿Qué podemos esperar de la parte 2 de esta guía?

4. La gestión del tiempo en las empresas

4.1 Herramientas y sistemas de gestión de tareas para la coordinación de la actividad de tu empresa

4.2 ¿Cómo ser eficientes con las reuniones de equipo?

5. Gestión de equipo: el activo más importante de tu empresa

5.1 Competencias clave que debes potenciar en tu equipo

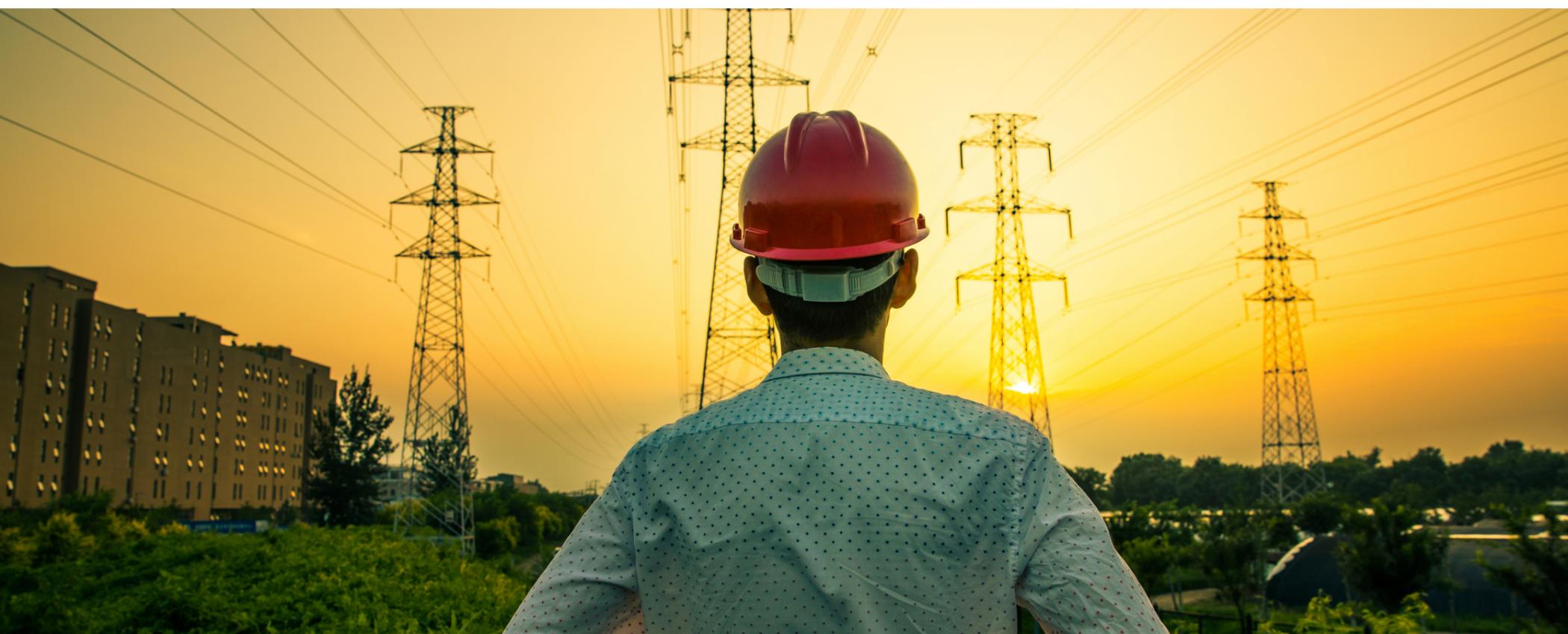
5.2 La importancia de la formación continua: mantén a tu equipo preparado para los nuevos desafíos del sector

6. La importancia del control de costos para el éxito de tu empresa

6.1 ¿Cómo debemos enfocar nuestra política de control de costos?

6.2 Factores a tener en cuenta

6.3 ¿Qué hacer para reducir los costes de nuestra empresa de forma efectiva?



¿Deseas seguir especializándote?

PRUEBA NUESTRO CONTENIDO PROFESIONAL DESCARGABLE

Guías Profesionales: Arquitectura Textil I.

1. Guía #1: Objetivos. Definiciones. Antecedentes. Características básicas de las construcciones textiles. Tipología formal, funcional y tecnológica
2. Guía #2: Diseño de Cubiertas Tensadas

Guías Profesionales: Control de Calidad de Diseño y Obra (Pack 1)

- Guía #1: La planificación de la calidad en detalle y su aplicación durante la ejecución.
- Guía #2: Riesgo, el proceso de diseño e introducción a la planificación de la calidad de la ejecución de obra

Guías Profesionales: Microsoft Project Profesional 2019-2020

- Guía #1: Concepto Generales
- Guía #2: Recursos y Costes
- Guía #3: Análisis y seguimiento de la planificación
- Guía #4: Personalización y enlace con otras plataformas
- Caso Práctico

Guías Profesionales: AutoCAD Civil 3D (Pack 1)

- Guía #1: Introducción general al programa: interface y funciones básicas
- Guía #2: Trabajo con puntos
- Guía #3: Superficies
- Guía #4: Alineaciones horizontales y perfiles

Guías Profesionales: CypeCAD 2020 (Pack 1)

- Guía #1: Preparación de Archivos CAD
- Guía #2: Datos Previos en CypeCAD
- Guía #3: Muros, vigas y paños de forjado
- Guía #4: Forjado y losas





faroclub.org

