பணவீக்க அழுத்தம்: எஃப்சிஎம்ஜி துறை விற்பனை வளர்ச்சிக்கு மீண்டும் சவால்

இந்தியாவில் சில்லறைப் பணவீக்கம் செப்டம்பரில் 5.54 சதவீதமாக உயர்ந்ததால், நுகர்வோர் சிறிய பாக்கெட்டுகளை நோக்கி மாறுவதோடு, எஃப்சிஎம்ஜி துறை விற்பனை வளர்ச்சியிலும் அழுத்தம் ஏற்பட்டுள்ளது.

எஃப்சிஎம்ஜி விற்பனை சுருக்கம் என்பது, சில்லறைப் பணவீக்க உயர்வு காரணமாக நுகர்வோர் முன்பை விட குறைந்த அளவில் நுகர்பொருட்களை வாங்குவதைக் குறிக்கிறது.

முக்கியச் செய்திக் குறிப்புகள்

- செப்டம்பர் மாதத்தில் இந்தியாவின் சில்லறைப் பணவீக்கம் ஆண்டு அடிப்படையில் 5.54 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது. இது திருத்தப்பட்ட நுகர்வோர் விலை குறியீட்டு (CPI) தொடர் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதிலிருந்து மிக உயர்ந்த நிலையாகும்.
- மார்ச் 2022 மற்றும் டிசம்பர் 2024 இடையே முந்தைய பணவீக்கச் சுழற்சியின் போது, சராசரி எஃப்சிஎம்ஜி பாக்கெட் அளவுகள் 188 கிராமிலிருந்து 167 கிராமாக 11 சதவீதம் குறைந்தது.
- பணவீக்கத் தாக்கத்தின் போது நுகர்வோர், குறிப்பாக நகர்ப்புற சந்தைகளில் முத்திரையிடப்படாத மற்றும் மலிவான தயாரிப்புகளை நோக்கி அதிகளவில் மாறினர்.
- பிரீமியம் பொருட்களின் விற்பனை வளர்ச்சி 2023 ஆம் ஆண்டின் முதல் காலாண்டில் 29.4 சதவீதத்திலிருந்து 2025 ஆம் ஆண்டின் நான்காம் காலாண்டில் 13.6 சதவீதமாகக் குறைந்தது.
- இந்தியாவின் சில்லறைப் பணவீக்கம் ஆகஸ்டில் இருந்த 4.83 சதவீதத்திலிருந்து செப்டம்பரில் 5.54 சதவீதமாக விரைவாக உயர்ந்து, கிட்டத்தட்ட இரண்டு ஆண்டுகளின் உச்சத்தை எட்டியுள்ளது.

உங்களுக்குத் தெரியுமா..!?

2012-ம் ஆண்டை அடிப்படையாகக் கொண்ட நுகர்வோர் விலை குறியீட்டு (CPI) கூட்டுத் தொடர், புள்ளிவிவரம் மற்றும் திட்ட அமலாக்க அமைச்சகத்தின் கீழ் உள்ள தேசிய புள்ளிவிவர அலுவலகத்தால் (NSO) மாதந்தோறும் வெளியிடப்படுகிறது.

இந்தியாவில் சில்லறைப் பணவீக்கம், **4%** (கூட்டல் அல்லது கழித்தல் 2%) என்ற இலக்கு வரம்பிற்குள் பராமரிக்கப்பட வேண்டும் என்ற நெகிழ்வான பணவீக்க இலக்குக் கட்டமைப்பு விதிமுறைகளின்படி **இந்திய ரிசர்வ் வங்கி**யால் (RBI) கண்காணிக்கப்படுகிறது.

துரித நுகர்வுப் பொருட்கள் (FMCG) துறை இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் நான்காவது பெரிய துறையாக விளங்குகிறது, இது கிராம மற்றும் நகர்ப்புற நுகர்வுச் செலவினங்களுக்கு முக்கிய பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

1934-ம் ஆண்டு ஆர்பிஐ சட்டத்தின் 45ZB பிரிவின் கீழ் அமைக்கப்பட்டுள்ள **பணவளக் கொள்கைக் குழு** (MPC), பணவீக்க இலக்கை அடைவதற்குத் தேவையான கொள்கை வட்டி விகிதத்தைத் தீர்மானிக்கும் பொறுப்பைக் கொண்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு பொருளாதார ஆய்வறிக்கை தரவுகள், சில்லறை விலை நிர்ணயம் மற்றும் குடும்பச் செலவினங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களை பிரதிபலிக்கும் வகையில், நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புறங்களில் உள்ள நுகர்வு முறைகளை எடுத்துக்காட்டுகின்றன.

மொத்த விலை குறியீடு (WPI) மற்றும் **நுகர்வோர் விலை குறியீடு** (CPI) ஆகியவை இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் பணவீக்கத்தை அளவிடப் பயன்படும் முதன்மைக் குறியீடுகளாகும்.

நினைவு அட்டை

செப்டம்பரில் இந்தியாவின் சில்லறைப் பணவீக்கம் 5.54 சதவீதமாக உயர்ந்து, கிட்டத்தட்ட இரண்டு ஆண்டுகளின் உச்சத்தை எட்டியுள்ளது.

பாடத்திட்ட தொடர்பு: இந்தியப் பொருளாதாரம் அலகு 6-ல் இடம்பெறும் பணவீக்கம், நுகர்வோர் விலைக் குறியீடு மற்றும் நுகர்வோர் தேவை தொடர்பான கேள்விகளுக்கு மிகவும் முக்கியமானது.

இலவச பள்ளிப் புத்தகங்கள்
எஸ்ஸார் அகாடெமி தளத்தில் பள்ளிப் பாடப்புத்தகங்களை இலவசமாகப் படித்துப் பயிற்சி பெறுங்கள்.
பள்ளிப் புத்தகங்கள்: essaaracademy.in/school-books