

Programa de Formación

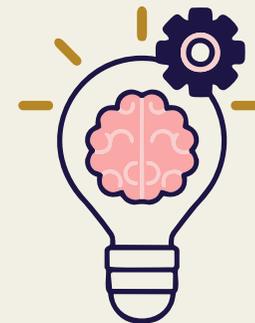
# INNOVACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

Certificado por 16 Horas Académicas

Conoce sobre las soluciones de  
mercado a los problemas ambientales

Del 10 de Agosto  
al 14 de Setiembre 2024

Organiza:



# PROGRAMA

## I Descripción del curso

Hemos dejado que el alarmismo domine la conversación y nos distraiga de las soluciones reales. El ingenio humano ha resuelto algunos de los problemas más difíciles del mundo, desde sacar a miles de millones de personas de la pobreza hasta crear la medicina moderna. El cambio climático es un desafío grave, pero la innovación y la tecnología ya están allanando el camino hacia un futuro más limpio. En el siglo pasado, la innovación estadounidense puso al hombre en la luna e Internet en la palma de nuestras manos. Este siglo resolveremos el cambio climático.

Abordar el cambio climático no debería sacrificar el bienestar económico de los estadounidenses ni hacerles la vida más difícil. En cambio, necesitamos todas las soluciones inteligentes y de sentido común que podamos encontrar. Esto requerirá los esfuerzos combinados de individuos, innovadores, comunidades y gobiernos. Juntos podemos implementar soluciones que realmente funcionen.

Por estas razones, es necesario formar estudiantes y profesionales que conozcan las soluciones de mercado al problema de la basura y enfrenten las ideas socialistas que quieren capturar el discurso de la basura y el reciclaje. Es hora de romper paradigmas erróneos y mostrarle al Perú que la libertad y los mercados brindan soluciones eficientes a los problemas de la basura. A través del curso "Innovación y Cambio Climático" cambiaremos percepciones, paradigmas erróneos y formaremos a futuros defensores del medio ambiente, la libertad y el desarrollo del mercado en el Perú.



# PROGRAMA



## II Objetivo

Impulsar un Programa de Formación Teórico y Práctico sobre la "Innovación y Cambio Climático", que permita formar una generación de estudiantes y profesionales con capacidad de analizar los problemas ambientales de nuestro país en base a una visión que resalte las ideas de la libertad, los derechos de propiedad y las soluciones de mercado a los problemas ambientales.

## III A quién va dirigido

Estudiantes y Profesionales interesados en los temas de Gestión Socio Ambiental, Emprendimiento Ambiental, Economía de Mercado y políticas ambientales.

## IV Nivel de competencia adquirido

Los Alumnos del curso profundizarán en los conceptos que sustentan la "Innovación y Cambio Climático" y serán conscientes de la eficiencia de los mercados para proveer soluciones innovadoras a los problemas del Cambio Climático. Asimismo, el alumno estará en la capacidad de analizar las políticas ambientales, impulsar una investigación académica y generar las bases para promover soluciones innovadoras a la problemática de la basura

# TEMARIO

## ▼ Temario

### Módulo 1

La desinformación y la verdad sobre Cambio Climático

### Módulo 2

Malas políticas públicas y Cambio Climático

### Módulo 3

Innovación, Tecnología y Cambio Climático

### Módulo 4

Soluciones de Mercado al Cambio Climático



# METODOLOGÍA



## VI Metodología del curso

### ■ Clases Virtuales:

La metodología está basada en clases magistrales virtuales que estarán disponibles en nuestra plataforma virtual - Escuela Virtual de Gestión Ambiental

[www.escuelavirtualdegestionambiental.com](http://www.escuelavirtualdegestionambiental.com)

Cada módulo está diseñado con una duración de dos (2) horas y estarán disponibles cada semana. En consecuencia, los 4 módulos hacen un total de **8 horas académicas**.

### ■ Talleres o Workshop vía ZOOM:

Todos los sábados se realizará un taller o Workshop mediante la plataforma Zoom. En este taller que durará dos (2) horas se discutirá lo aprendido durante la semana en las clases virtuales. En consecuencia, los 4 talleres de los sábados hacen un total de 8 horas académicas

En Total el Curso ofrece: **16 horas académicas** durante un periodo de 2 meses.

# PROFESOR

## VII Profesor

### **Edwin Zarco Nieva:**

Edwin Zarco Nieva es sociólogo, Máster en Estudios Amazónicos por la Universidad Mayor de San Marcos de Perú y Máster en Economía de la Escuela Austriaca por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Su vida profesional incluye puestos en el sector público y privado como especialista en evaluación de Impacto ambiental, relaciones comunitarias, resolución de conflictos socioambientales y gestión ambiental. Ha sido Impact Fellow del Property and Environment Research Center (PERC) y Coordinador del Área de Política del Master in Environmental Economics de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala y Jefe del Área Social de la Consultora Ambiental FCISA [www.fcisa.com](http://www.fcisa.com) Actualmente es Director del Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico Looking [www.looking.com.pe](http://www.looking.com.pe) y Especialista Social Senior en el área ambiental de Stantec Perú <https://www.stantec.com/es>



## VIII Programa

TEMA	CLASES 2024
<b>Módulo 1</b> La desinformación y la verdad sobre el Cambio Climático	<b>1º Taller</b> - Sábado 10 de Agosto
	<b>1º Clase</b> - Del 11 al 16 de Agosto
<b>Módulo 2</b> Malas Políticas Públicas y Cambio Climático	<b>2º Taller</b> - Sábado 17 de Agosto
	<b>2º Clase</b> - Del 18 al 23 Agosto
<b>Módulo 3</b> Innovación, Tecnología y Cambio Climático	<b>3º Taller</b> - Sábado 24 de Agosto
	<b>3º Clase</b> - Del 25 al 30 de Agosto
<b>Módulo 4</b> Soluciones de Mercado al Cambio Climático	<b>4º Taller</b> - Sábado 31 de Agosto
	<b>4º Clase</b> - Del 01 al 06 de Setiembre
<b>Presentación de Artículos Finales - 14 de Agosto</b>	
<b>Total</b>	<b>4 Clases y 4 Talleres y 16 Horas Académicas</b>

# EVALUACIÓN

## IX Evaluación

En total se tomarán seis evaluaciones digitales, una evaluación al finalizar cada módulo dirigido a todos los alumnos. Los exámenes abordaran los conceptos teóricos y prácticos desarrollados durante el curso. Asimismo, al finalizar los alumnos presentarán un ensayo final sobre algún tema abordado en el curso. Los ensayos o artículos serán seleccionados para formar parte de una publicación denominada "Innovación y Cambio Climático"

## X Certificado

A los alumnos que concluyan el curso se les entregará un certificado por 16 horas académicas.  
A nombre del Centro de Investigación Looking

## X Alianzas Estratégicas

Fundación ATLAS Network





# Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico Looking

Whatsapp: 947 462 828 

info@looking.com.pe 

www.looking.com.pe 



Organiza:

