

PROGRAMA DE FORMACIÓN

MERCADOS DEL AGUA

Certificado por 24 Horas Académicas

Conoce sobre las soluciones de mercado a los problemas y crisis del Agua



PROGRAMA

I Descripción del curso

Al menos dos tercios de la superficie terrestre están cubiertos por agua. Es cierto que la mayor parte es agua salada o congelada. Aun así, quedan 13,500 Km³ ó 2,000.000 litros per cápita. Cada año, caen sobre la tierra 113,000 km² de agua, de los cuales se evaporan 72,000 km³, es decir, la precipitación neta es de 41,000 Km³. Eso equivale a unos 19,000 litros por persona por día, un guarismo bastante impresionante. El consumo actual es de cerca de 1,300 litros por persona por día, es decir, sólo el 6.8% de la cantidad de agua disponible cada día. El problema, no es la cantidad de agua, sino la falta de soluciones de mercado e innovadoras a este problema en los países pobres.

Por estas razones, es necesario formar estudiantes y profesionales que conozcan las soluciones de mercado al problema del agua y enfrenten las ideas socialistas que quieren capturar el discurso del agua. Es hora de romper paradigmas erróneos y mostrarle al Perú que la libertad y los mercados brindan soluciones eficientes a los problemas del agua. A través del curso "Mercados del Agua" cambiaremos percepciones, paradigmas erróneos y formaremos a futuros defensores del medio ambiente, la libertad y el desarrollo del mercado en el Perú.



PROGRAMA



II Objetivo

Impulsar un Programa de Formación Teórico y Práctico sobre Mercados del Agua, que permita formar una generación de estudiantes y profesionales con capacidad de analizar los problemas ambientales y la gestión del agua de nuestro país en base a una visión que resalte las ideas de la libertad, los derechos de propiedad y las soluciones de mercado a los problemas ambientales.

III A quién va dirigido

Estudiantes y Profesionales interesados en los temas de Gestión Socio Ambiental, Emprendimiento Ambiental, Economía de Mercado y políticas ambientales

IV Nivel de competencia adquirido

Los Alumnos del curso profundizarán en los conceptos que sustentan los Mercados del Agua y serán conscientes de la eficiencia de los mercados para proveer soluciones innovadoras a los problemas de la gestión del agua. Asimismo, el alumno estará en la capacidad de analizar las políticas ambientales, impulsar una investigación académica y generar las bases para promover soluciones innovadoras a la problemática del agua.

TEMARIO

V Temario

Módulo 1

– La crisis del agua

Módulo 2

– Quién es el dueño del agua

Módulo 3

– Lo que falta no es agua, sino buenas políticas

Módulo 4

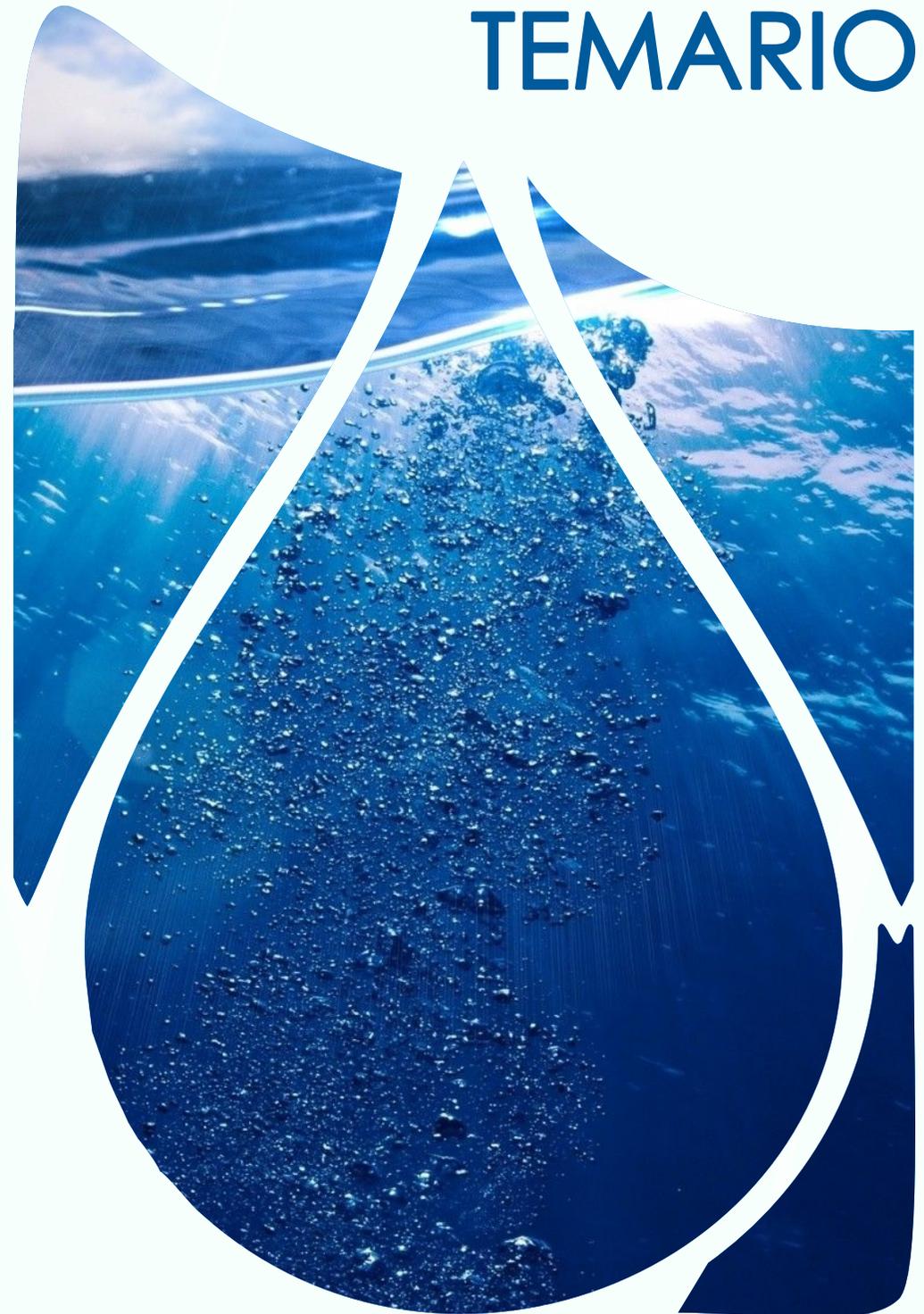
– El Mercado y la gestión del agua

Módulo 5

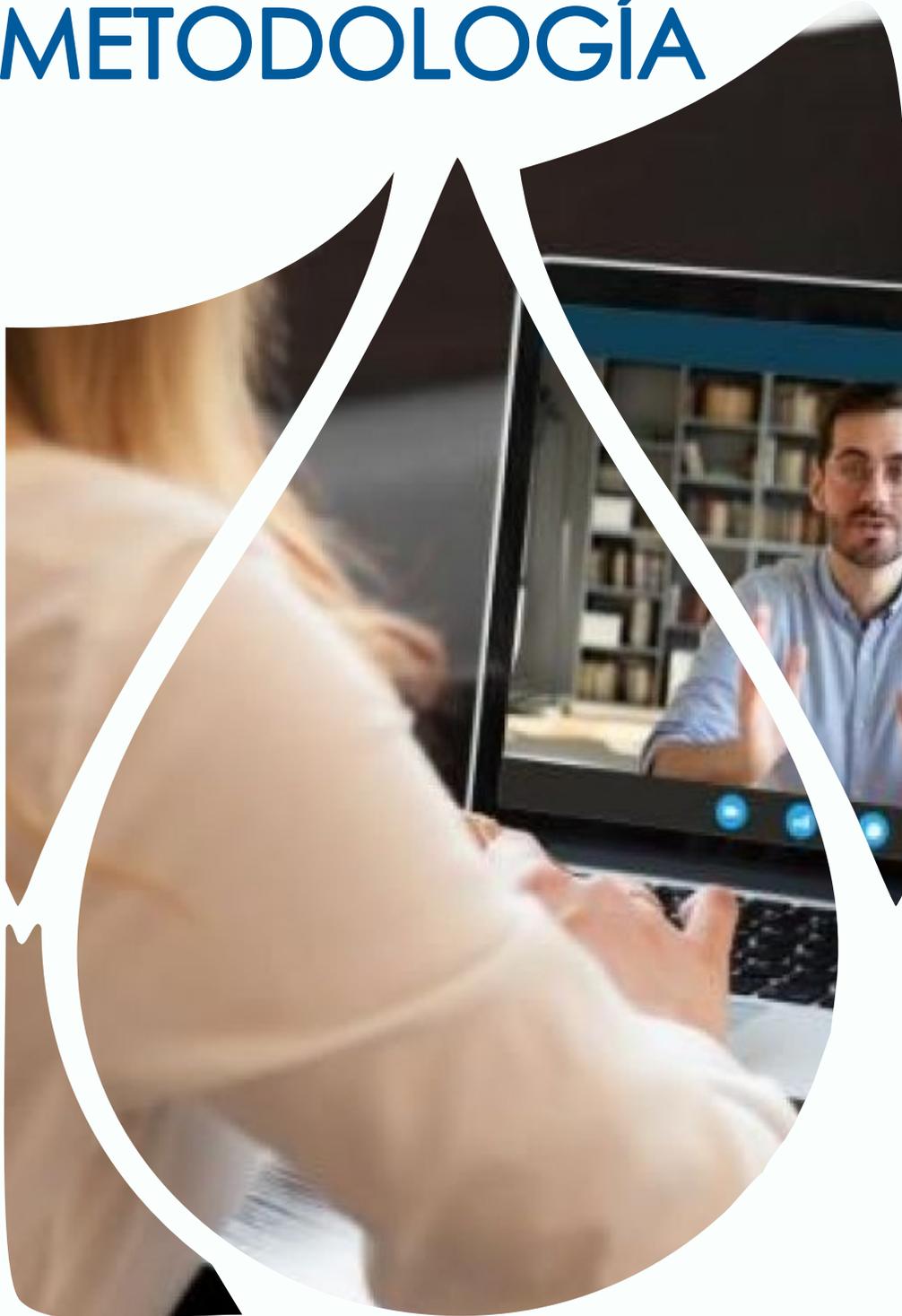
– Los pobres necesitan agua, no ideología

Módulo 6

– Emprendedores Ambientales y Gestión del Agua



METODOLOGÍA



VI Metodología del curso

▪ Clases Virtuales:

La metodología está basada en clases magistrales virtuales que estarán disponibles en nuestra plataforma virtual - Escuela Virtual de Gestión Ambiental

www.escuelavirtualdegestionambiental.com

Cada módulo está diseñado con una duración de dos (2) horas y estarán disponibles cada semana. En consecuencia, los 6 módulos hacen un total de **12 horas académicas**.

▪ Talleres o Workshop vía ZOOM:

Todos los sábados se realizará un taller o Workshop mediante la plataforma Zoom. En este taller que durará dos (2) horas se discutirá lo aprendido durante la semana en las clases virtuales. En consecuencia, los 6 talleres de los sábados hacen un total de **12 horas académicas**

En Total el Curso de Formación ofrece: **24 horas académicas** durante un periodo de 2 meses .

PROFESOR

VII Profesor

Edwin Zarco Nieva:

Es sociólogo, Máster en Estudios Amazónicos por la Universidad Mayor de San Marcos de Perú y Máster en Economía de la Escuela Austriaca por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Su vida profesional incluye puestos en el sector público y privado como especialista en evaluación de Impacto ambiental, relaciones comunitarias, resolución de conflictos socioambientales y gestión ambiental. Ha sido Impact Fellow del Property and Environment Research Center (PERC) y Coordinador del Área de Política del Master in Environmental Economics de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala y Jefe del Área Social de la Consultora Ambiental FCISA www.fcisa.com

Actualmente es Director del Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico Looking www.looking.com.pe y Especialista Social Senior en el área ambiental de Stantec Perú <https://www.stantec.com/es>



VIII Programa

TEMA	CLASES 2023
Módulo 1 - La crisis del agua	1° Clase del 05 al 09 de Junio
	1° Taller - Sábado - 10 de Junio
Módulo 2 - Quién es el dueño del agua	2° Clase del 12 al 16 de Junio
	2° Taller - Sábado - 17 de Junio
Módulo 3 - Lo que falta no es agua, sino buenas políticas	3° Clase del 19 al 23 de Junio
	3° Taller - Sábado - 24 de Junio
Módulo 4 - El Mercado y la gestión del agua	4° Clase del 26 al 30 de Junio
	4° Taller - Sábado - 1 de Julio
Módulo 5 - Los pobres necesitan agua, no ideología	5° Clase del 3 al 7 de Julio
	5° Taller - Sábado - 8 de Julio
Módulo 6 - Emprendedores Ambientales y Gestión del Agua	6° Clase del 10 al 14 de Julio
	6° Taller - Sábado - 15 de Julio
Presentación de Artículos Finales – 22 de Julio	
Total	6 Clases 6 Talleres y 24 Horas Académicas

EVALUACIÓN



IX Evaluación

En total se tomarán seis evaluaciones digitales, una evaluación al finalizar cada módulo dirigido a todos los alumnos. Los exámenes abordaran los conceptos teóricos y prácticos desarrollados durante el curso. Asimismo, al finalizar los alumnos presentarán un ensayo final sobre algún tema abordado en el curso. Los ensayos o artículos serán seleccionados para formar parte de una publicación denominada "Mercados del Agua"

X Certificado

A los alumnos que concluyan el curso se les entregará un certificado por **24 horas académicas**.

A nombre del Centro de Investigación Looking

XI Alianzas Estratégicas

Fundación ATLAS Network





CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO LOOKING

Whatsapp: 947 462 828 

info@looking.com.pe 

www.looking.com.pe 

