

Emprendimiento Ambiental En acción

Environmental Entrepreneurship in Action



Programa

I Descripción del curso

Los empresarios ambientales están en el centro de la satisfacción de las demandas ambientales utilizando los derechos de propiedad y los mercados. El espíritu empresarial, en esencia, se basa en el reconocimiento de mejores usos alternativos de los recursos que otros aún están por ver. Cuando ya se posee el recurso en cuestión, el empresario debe contratar con el propietario actual para capitalizar su conciencia empresarial. Puede comprar el activo directamente o contratar el uso parcial del activo. En el proceso, el empresario ambiental agrega valor a los activos ambientales.

Los empresarios ambientales, como agentes del ambientalismo de libre mercado, se diferencian de los ambientalistas políticos en al menos tres aspectos importantes. Primero, los emprendedores ambientales ven las demandas conflictivas de recursos como oportunidades, mientras que los segundos las ven como problemas. En segundo lugar, los emprendedores ambientales buscan resultados de conservación por encima de las ideologías de conservación. En tercer lugar, los emprendedores ambientales sostienen los activos ambientales a través de esfuerzos de conservación en los que todos ganan, ya sea con fines de lucro o sin fines de lucro, mientras que los emprendedores políticos buscan regular el comportamiento de una manera que otorgue beneficios a un grupo imponiendo costos a otro.



Programa



II Objetivo

Impulsar un Programa de Formación Teórico y Práctico sobre Emprendimiento Ambiental, que permita formar una generación de estudiantes y profesionales con capacidad de analizar los problemas ambientales de nuestro país en base a una visión que resalte las ideas de la libertad, los derechos de propiedad y las soluciones de mercado a los problemas ambientales.

III A quién va dirigido

Estudiantes y Profesionales interesados en los temas de Gestión Socio Ambiental, Emprendimiento Ambiental, Economía de Mercado y políticas ambientales.

IV Nivel de competencia adquirido

Los Alumnos del curso profundizarán en los conceptos que sustentan la Emprendimiento Ambiental y serán conscientes de la eficiencia de los mercados para proveer soluciones innovadoras a los problemas ambientales. Asimismo, el alumno estará en la capacidad de analizar las políticas ambientales, impulsar una investigación académica y generar las bases para promover un emprendimiento ambiental.

Temario

V Temario

Módulo 1

– La Función Empresarial

Módulo 2

– Instituciones y Derechos de Propiedad

Módulo 3

– El encuentro entre el Mercado y el Medio Ambiente

Módulo 4

– Casos de Éxito I – Sobre Emprendimiento Ambiental

Módulo 5

– Casos de Éxito II – Sobre Emprendimiento Ambiental

Módulo 6

– Casos de Éxito III – Sobre Emprendimiento Ambiental



Metodología



VI Metodología del curso

▪ Clases Virtuales:

La metodología está basada en clases magistrales virtuales que estarán disponibles en nuestra plataforma virtual - Escuela Virtual de Gestión Ambiental

www.escuelavirtualdegestionambiental.com

Cada módulo está diseñado con una duración de dos (2) horas y estarán disponibles cada semana. En consecuencia, los 13 módulos hacen un total de **12 horas académicas**.

▪ Talleres o Workshop vía ZOOM:

Todos los sábados se realizará un taller o Workshop mediante la plataforma Zoom. En este taller que durará dos (2) horas se discutirá lo aprendido durante la semana en las clases virtuales. En consecuencia, los 6 talleres de los sábados hacen un total de **12 horas académicas**

En Total el Diplomado ofrece: **24 horas académicas** durante un periodo de 2 meses.

Profesor

VII Profesor

Edwin Zarco Nieva:

Es sociólogo, Máster en Estudios Amazónicos por la Universidad Mayor de San Marcos de Perú y Máster en Economía de la Escuela Austriaca por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Su vida profesional incluye puestos en el sector público y privado como especialista en evaluación de Impacto ambiental, relaciones comunitarias, resolución de conflictos socioambientales y gestión ambiental.

Ha sido Impact Fellow del Property and Environment Research Center (PERC) y Coordinador del Área de Política del Master in Environmental Economics de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala. Actualmente es Jefe del Área Social de la Consultora Ambiental FCISA www.fcisa.com

y Director del Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico Looking www.looking.com.pe



VIII Programa

| TEMA | CLASES 2022 |
|--|--|
| Módulo 1 - La Función Empresarial | 1° Clase – Del 04 al 10 de Junio |
| | 1° Taller – Sábado – 11 de Junio |
| Módulo 2 - Instituciones y Derechos de Propiedad | 2° Clase – Del 12 al 17 de Junio |
| | 2° Taller – Sábado – 18 de Junio |
| Módulo 3 - El encuentro entre el Mercado y el Medio Ambiente | 3° Clase – Del 19 al 24 de Junio |
| | 3° Taller – Sábado – 25 de Junio |
| Módulo 4 - Casos de Éxito I – Sobre Emprendimiento Ambiental | 4° Clase – Del 26 Junio al 01 de Julio |
| | 4° Taller – Sábado – 02 de Julio |
| Módulo 5 - Casos de Éxito II – Sobre Emprendimiento Ambiental | 5° Clase – Del 03 al 08 de Julio |
| | 5° Taller – Sábado – 09 de Julio |
| Módulo 6 - Casos de Éxito III – Sobre Emprendimiento Ambiental | 6° Clase – Del 10 al 15 de Julio |
| | 6° Taller – Sábado – 16 de Julio |
| Presentación de Artículos Finales – 23 de julio | |
| Total | 6 Clases 6 Talleres y 24 Horas Académicas |

Evaluación



IX Evaluación

En total se tomarán seis evaluaciones digitales, una evaluación al finalizar cada módulo dirigido a todos los alumnos. Los exámenes abordaran los conceptos teóricos y prácticos desarrollados durante el curso. Asimismo al finalizar los alumnos presentarán un ensayo final sobre algún tema abordado en el curso. Los ensayos o artículos serán seleccionados para formar parte de una publicación denominada "Emprendedores Ambientales en Acción"

X Certificado

A los alumnos que concluyan el curso se les entregará un certificado por 24 horas académicas.

A nombre del Centro de Investigación Looking

XI Alianzas Estratégicas

Fundación ATLAS Network





CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO LOOKING

Whatsapp: 947 462 828 

info@looking.com.pe 

www.looking.com.pe 

