

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ECOLOGÍA DE MERCADO

(Free Market Environmentalism)



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Es un enfoque teórico que comienza a concebirse en los años 80, por un grupo de jóvenes economistas (Terry Anderson, John Baden, P.J. Hill y Richard Stroup) entorno al Property and Environment Research Center (PERC) en Bozeman – Montana (USA), institución fundada por estos profesionales para investigar como los mercados pueden mejorar la calidad ambiental.

Este enfoque teórico considera que si se definen adecuadamente los derechos de propiedad y a la vez no existe una intervención estatal que bloquee o anule la función empresarial, el mercado creará los incentivos y la información necesaria para impulsar proyectos empresariales que aborden y solucionen de manera eficiente los distintos problemas ambientales.

Considerando el aporte de la Ecología de Mercado, el presente programa de formación aborda la importancia de la aplicación de este enfoque teórico en el desarrollo de iniciativas o soluciones de mercado a los problemas ambientales. Sobre todo, busca resaltar la importancia que tienen la definición de derechos de propiedad, el desarrollo de la función empresarial y la implementación de políticas públicas adecuadas en la promoción de iniciativas innovadoras y eficientes.

A hand holding a glowing lightbulb surrounded by icons for renewable energy, water, and agriculture. The background is a dark green with a network of white lines connecting various icons: a solar panel, a wind turbine, a water drop, a gas pump, a leaf, a corn cob, a recycling symbol, and an oil rig. The lightbulb is the central focus, emitting a bright yellow glow.

PROGRAMA



PROGRAMA

II OBJETIVO

Impulsar un Programa de Formación Teórico y Práctico sobre los aportes de la Ecología de Mercado o Free Market Environmentalism, que permita formar una generación de estudiantes y profesionales con capacidad de analizar los problema ambientales de nuestro países en base a una visión que resalte las ideas de la libertad, los derechos de propiedad y las soluciones de mercado a los problemas ambientales.

III A QUIÉN VA DIRIGIDO

Estudiantes y Profesionales interesados en los temas de Gestión Socio Ambiental, Emprendimiento Ambiental, Economía de Mercado y políticas ambientales.

IV NIVEL DE COMPETENCIA ADQUIRIDO

Los Alumnos del curso profundizarán en los conceptos que sustentan la Ecología de Mercado y serán conscientes de la eficiencia de los mercados para proveer soluciones innovadoras a los problemas ambientales. Asimismo, el alumno estará en la capacidad de analizar las políticas ambientales, impulsar una investigación académica y generar las bases para promover un emprendimiento ambiental.

V TEMARIO

Módulo 1

Tragedias Ambientales:

Para comprender las causas tradicionales de los daños ambientales, tales como el visión Maltusiana, la tragedia de los bienes comunes y el problema de la información imperfecta. Es necesario verificar como estos enfoques se aplican a la realidad y de qué manera aportan al desarrollo de políticas ambientales. El propósito es desarrollar una visión crítica sobre la visión tradicional de la Gestión Ambiental.

Módulo 2

Ambientalismo Político vs Ambientalismo de Mercado:

Ilustra la diferencia entre dos alternativas para afrontar los problemas ambientales. Por un lado se abordan los sistemas regulatorios y tributarios del gobierno y por otro las soluciones de mercado a los problemas ambientales. En este contexto, se explora la importancia de la información específica de tiempo y lugar.

Módulo 3

Derechos de Propiedad y Ambiente:

Se presenta un alcance sobre la formación y evolución de los derechos de propiedad, así mismo se examina la visión que tienen los sistemas políticos y sistemas de mercado con respecto a la toma de decisiones ambientales.

Módulo 4

Gobierno vs Ambiente:

Mostrar que las agencias gubernamentales son susceptibles a errores que dañan el ambiente. Se analiza las consecuencias de la burocracia sobre el ambiente.



TEMARIO

V TEMARIO

Módulo 5

Vida Silvestre, Recreación y Mercado:

Se examinan los problemas de recreación entorno a la vida silvestre, considerando el contexto político y las opciones del libre mercado. Se analiza como las instituciones y los derechos de propiedad pueden resolver los problemas de recreación y manejo de la vida silvestre.

Módulo 6

Energía y Compensaciones:

Se examinará la política energética, sus actividades y la gestión de la confianza. Mostrar como las actividades de generación de energía (perforación de petróleo) pueden ayudar al medio ambiente cuando los fondos de estas actividades se dirigen a otras áreas de conservación. Mostrar como el uso de fideicomisos puede proporcionar una herramienta capaz para tierras estatales cuando la privatización no constituye una opción.

Módulo 7

Mercados del Agua:

Evaluar los mercados como un mecanismo institucional para asignar agua a los peces y al mismo tiempo proporcionar agua a los municipios y áreas agrícolas.

Módulo 8

Océanos y Pesca:

Discutir sobre el daño ambiental que la dinámica pesquera viene ocasionando y evaluar el sistema de cuotas de pesca y comercio como una posible solución.

V TEMARIO

Módulo 9

Mercados de la Basura:

Mostrar cómo el sistema de mercado puede asignar recursos para resolver problemas de contaminación.

Módulo 10

Las Comunidades una tercera vía:

Explicar cómo las comunidades pueden proporcionar un marco institucional para resolver los problemas ambientales y la tragedia de los bienes comunes.

Módulo 11

Ambientalismo Global y Cambio Climático:

Examinar la proliferación de tratados ambientales desde la década de 1970 y discutir sobre el cambio climático. Cuestionarse sobre las razones que hacen de estos temas un problema de ámbito global.

Módulo 12

Aplicaciones prácticas de la Ecología de Mercado:

Examinar las formas de acercar las instituciones actuales a las instituciones de mercado. Identificar los usos pragmáticos de ecologismo de mercado que no requieren cambios institucionales masivos.

Módulo 13

Lecturas críticas a la Ecología de Mercado:

Enfatizar en las críticas específicas a la Ecología de Mercado, incluida su confianza en el derecho común. Examinar si la Ecología de Mercado considera cuestiones morales y éticas.



TEMARIO

VI METODOLOGÍA DEL CURSO

Clases Virtuales:

La metodología está basada en clases magistrales virtuales que estarán disponibles en nuestra plataforma virtual - Escuela Virtual de Gestión Ambiental

www.escuelavirtualdegestionambiental.com

Cada módulo está diseñado con una duración de dos (2) horas y estarán disponibles cada semana. En consecuencia, los 13 módulos hacen un total de **26 horas académicas**.

Talleres o Workshop vía ZOOM:

Todos los sábados se realizará un taller o Workshop mediante la plataforma Zoom. En este taller que durará dos (2) horas se discutirá lo aprendido durante la semana en las clases virtuales. En consecuencia, los 13 talleres de los sábados hacen un total de **26 horas académicas**

En Total el Diplomado ofrece: **52 horas académicas** durante un periodo de 3 meses.

METODOLOGÍA

VII PROFESOR

Edwin Zarco Nieva:

Es sociólogo, Máster en Estudios Amazónicos por la Universidad Mayor de San Marcos de Perú y Máster en Economía de la Escuela Austriaca por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Su vida profesional incluye puestos en el sector público y privado como especialista en evaluación de Impacto ambiental, relaciones comunitarias, resolución de conflictos socioambientales y gestión ambiental. Ha sido Impact Fellow del Property and Environment Research Center (PERC) y Coordinador del Área de Política del Master in Environmental Economics de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala. Actualmente es Jefe del Área Social de la Consultora Ambiental FCISA www.fcisa.com y Director del Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico Looking www.looking.com.pe

A portrait of Edwin Zarco Nieva, a man with dark hair and a beard, wearing a dark suit, white shirt, and a red tie. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is dark with some light patterns. The word 'PROFESOR' is overlaid in large, white, bold letters at the bottom right of the image.

PROFESOR

VIII PROGRAMA

TEMA	CLASES
Módulo 1 - Tragedias Ambientales	1° Clase – Del 06 al 10 de Septiembre 1° Taller – Sábado – 11 de Septiembre
Módulo 2 - Ambientalismo Político vs Ambientalismo de Mercado	2° Clase – Del 13 al 17 de Septiembre 2° Taller – Sábado – 18 de Septiembre
Módulo 3 - Derechos de Propiedad y Ambiente	3° Clase – Del 20 al 24 de Septiembre 3° Taller – Sábado – 25 de Septiembre
Módulo 4 - Gobierno vs Ambiente	4° Clase – Del 27 Sep. al 01 de Octubre 4° Taller – Sábado – 02 de Octubre
Evaluación Parcial	
Módulo 5 - Vida Silvestre, Recreación y Mercado	5° Clase – Del 04 al 08 de Octubre 5° Taller – Sábado – 09 de Octubre
Módulo 6 - Energía y Compensaciones	6° Clase – Del 11 al 15 de Octubre 6° Taller – Sábado – 16 de Octubre
Módulo 7 - Mercados del Agua	7° Clase – Del 18 al 22 de Octubre 7° Taller – Sábado – 23 de Octubre
Módulo 8 - Océanos y Pesca	8° Clase – Del 25 al 29 de Octubre 8° Taller – Sábado – 30 de Octubre
Evaluación Parcial	
Módulo 9 - Mercados de la Basura	9° Clase – Del 01 al 05 de Noviembre 9° Taller – Sábado – 06 de Noviembre
Módulo 10 – Las Comunidades una tercera	10° Clase – Del 08 al 12 de Noviembre 10° Taller – Sábado – 13 de Noviembre
Módulo 11 – Ambientalismo Global y Cambio Climático	11° Clase – Del 15 al 19 de Noviembre 11° Taller – Sábado – 20 de Noviembre
Módulo 12 – Aplicaciones prácticas de la Ecología de Mercado	12° Clase – Del 22 al 26 de Noviembre 12° Taller – Sábado – 27 de Octubre
Evaluación Final y Presentación de Ensayo Final	
Total	13 Clases 13 Talleres y 52 Horas Académicas



EVALUACIÓN

IX EVALUACIÓN

En total se tomarán tres evaluaciones digitales, dos evaluaciones parciales y una final, dirigido a todos los alumnos. Los exámenes abordaran los conceptos teóricos y prácticos desarrollados durante el curso. Asimismo al finalizar los alumnos presentarán un ensayo final sobre algún tema abordado en el curso. Los 10 mejores ensayos serán seleccionados para que puedan ser incluidos en el programa de investigación del Centro de Investigación Looking.

X CERTIFICADO

A los alumnos que concluyan el curso se les entregará un certificado por 52 horas académicas. A nombre del Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico Looking.

XI ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Fundación ATLAS Network



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO LOOKING

Whatsapp: 947 462 828 

info@looking.com.pe 

www.looking.com.pe 

