

2023

Bilan d'activité



E2C Sarthe
CONSEIL REGIONAL DES PAYS DE LA LOIRE

PRÉAMBULE

Au terme du dialogue des financeurs du 22 mars 2023, organisé et piloté par Monsieur le préfet de la Sarthe avec la présence de la DDETS, Le Conseil Régional des Pays de la Loire, Le Mans Métropole, et Le Conseil Départemental de la Sarthe, l'ensemble des partenaires financiers s'accordent pour l'ouverture d'une école de la deuxième chance au Mans pour le 2ème trimestre 2023.

Des moyens en personnel, et en matériel dédiés ont été mis en place afin d'accueillir les premières promotions de Jeunes en octobre 2023.

Le processus de labellisation est ouvert, l'E2C de la Sarthe au terme d'un audit au 30 novembre, établi selon le « guide de labellisation » a obtenu sa certification et devient membre associé au réseau des E2C. (Les Membres Associés bénéficient de toutes les informations du Réseau et bénéficient d'un accompagnement de la part du Réseau E2C France. Ils peuvent siéger à l'Assemblée Générale et disposent d'une voix consultative). Une évaluation intermédiaire s'établira à 18 mois en juin 2025.

Conformément aux termes de la convention, nous vous présentons une évaluation quantitative et qualitative de l'action, il faudra donc intégrer dans ce bilan le contexte de démarrage.

Notre analyse portera sur :

- La structure mise en place,
- L'accueil des jeunes, typologie des jeunes, et mise en place du programme E2C selon la convention financière du 01/09/2023 au 30/09/2024.
- Bilan financier 2023.





SOMMAIRE

BILAN QUANTITATIF

1. Objectifs et résultats
2. Profils des stagiaires

BILAN QUALITATIF

1. Objectifs et résultats
2. Communication
3. Projet pédagogique

BILAN FINANCIER

1. Bilan constitutif
2. Moyens matériels / humains
3. Compte d'exploitation synthétique
4. Compte rendu financier

BILAN QUANTITATIF



1. OBJECTIFS ET RÉSULTATS

INDICATEURS ET OBJECTIFS	RÉSULTATS 2023
Nb de candidatures : 130	Nb de candidats 102 soit 79 % de l'objectif

INDICATEURS ET OBJECTIFS	RÉSULTATS 2023
Nb de jeunes entrant en période d'intégration : 80	70 Jeunes entrant soit 87.5 % de l'objectif

Commentaires : Le contexte de démarrage du dispositif n'a pas permis de mobiliser de façon optimum les partenaires sur une organisation des prescriptions vers l'E2C de la Sarthe seulement 39 % des prescriptions sont issues de la Mission Locale et France Travail. Pour cette mise en place de la structure E2C, nous constatons un très fort volume de candidature spontanée (54 % des jeunes orientés). Des difficultés d'organisation RH ont rendu difficile les accueils selon le cadencier prévu. Sur 130 candidats orientés, 102 ont bénéficié d'un entretien de recrutement.

ANALYSE DES PRESCRIPTIONS :

STAGIAIRES CANDIDATS OU PRESCRITS PAR UN PARTENAIRE	102	%
dont provenant des missions locales	53	54%
dont provenant de France Travail	4	4%
dont provenant de la Mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS)	0	0
dont Candidatures spontanées	38	38%
dont provenant d'autres prescripteurs	4	4%

BILAN QUANTITATIF

INDICATEURS ET OBJECTIFS	RÉSULTATS 2023	COMMENTAIRES
Taux d'abandon avant engagement : 49 %	41 %	Le premier comité de pilotage technique de décembre a permis de trouver des synergies avec les partenaires. Un référent mission locale dédié à l'E2C a été nommé et des sessions d'informations collectives ont été programmées à la mission locale.
Total Stagiaires présents au 01/08/2023 : 90	58 Soit 64% de l'objectif	Un rattrapage de l'objectif pourra être envisagé, une promotion (Px/2023) sera intercalée sur l'année 2024.
Taux d'abandon global : 37.77 %		Cet indicateur correspond au référentiel E2C, nous pouvons agir sur nos paramètres maîtrisables pour l'améliorer (qualité des informations sur le dispositif pour que le Jeune ait une projection et un engagement clair, qualité du déroulé pédagogique et des séquences proposées)
Stagiaires issus des QPV 42 %	38 %	L'amélioration de nos canaux de prescription aura une incidence positive sur cet indicateur.
Niveau d'entrée infra 3 et 3 non validé : 77 %	76 %	Ratios de référence qui devra être maintenu. Toutefois au fil des accueils nous tenterons de maintenir un équilibre au niveau de l'âge, et du niveau de formation pour une harmonie dans nos promotions.

BILAN QUANTITATIF



LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES

2. PROFILS DES STAGIAIRES

COMMUNAUTES/AGGLOMERATIONS	NB DE STAGIAIRES	%
Nord Sarthe	1	2%
Sud Sarthe	1	2%
Le Mans Métropole	56	96%
Dont QPV	22	38%
Total général	58	100%

PROFIL DU PUBLIC :

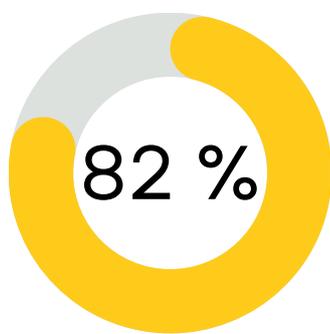
SEXE	NOMBRE DE STAGIAIRES	%	
Femmes	23	40%	Une répartition femmes/hommes légèrement déséquilibrée en 2023.
Hommes	35	60%	

	2023	
AGE MOYEN À L'ENTRÉE (ENTRÉES 2023)	21 ans	
de 16 à 17 ans	15	26%
de 18 à 21 ans	27	47%
de 22 à 26 ans	16	27%

SITUATION DE VIE	NOMBRE DE STAGIAIRES	COMMENTAIRES
Vit seule avec un enfant	1	Situation familiale : une stagiaire était maman à l'entrée en formation. Un autre est devenu papa en cours de formation en 2024.
Célibataires	52	
Vie maritale	5	

BILAN QUANTITATIF

NATIONALITÉ (ENTRÉES 2023)	NOMBRE DE STAGIAIRES	%
Nationalité française	57	98%
Autre nationalité	1	2%



Expérience professionnelle :
82 % des stagiaires entrés en 2023 n'ont aucune expérience professionnelle.

PROVENANCE DES CANDIDATS :

STRUCTURES	NOMBRE DE STAGIAIRES	%
Mission locale	31	53%
France Travail	4	7%
Candidature directe	23	40%

OBJECTIFS ET RÉSULTATS - SORTIES

Sortie de fin de formation et suivi de fin de formation en cours d'évaluation

BILAN QUALITATIF



LES ACTIONS DE COMMUNICATION

Plus que de simples outils de communication 2.0 surfant sur les nouvelles tendances, le webmarketing est un outil principal.

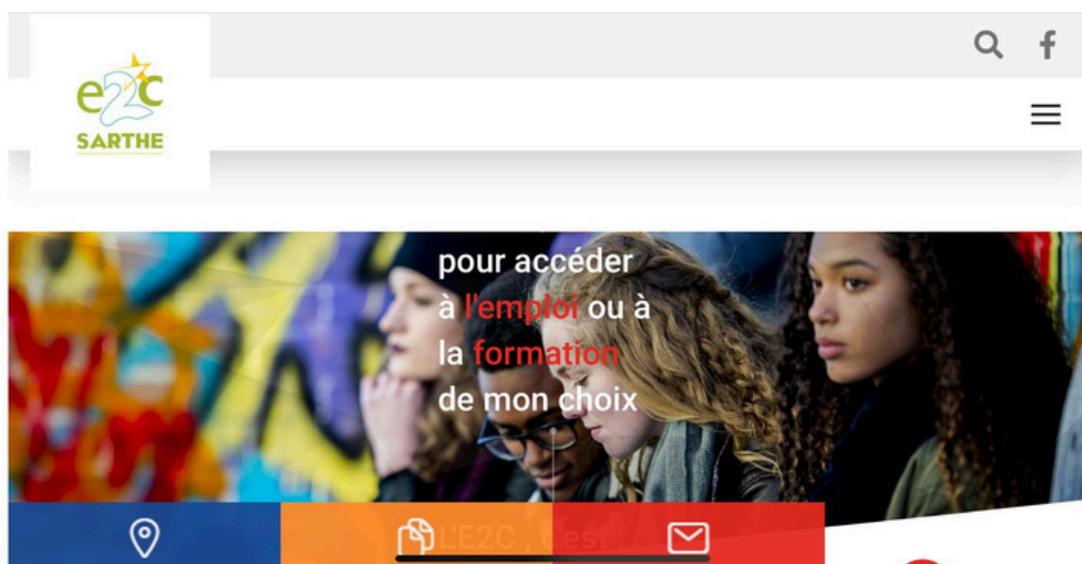
Rappel des actions :

Créer, enrichir et développer la base de données.

Conception d'un plan de communication : conception d'une stratégie sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook et Instagram & conception de campagnes d'e-mailing : ce mode opératoire permet des ciblage personnalisés et des performances mesurables.

Contexte : la communication est un levier central pour la mise en œuvre et la promotion de tout nouveau dispositif mis à disposition dans le réseau socio-économique local. Plusieurs axes de développement ont alors été mis en œuvre dans un contexte où on peut relever un point fort et un point de blocage. Le point fort de l'E2C de la Sarthe est sans conteste le fait d'être adossé au Relais Habitat et Services Jeunes, organisme existant depuis 1956 et jouissant d'une belle notoriété. A contrario, nous n'avons pu communiquer via des supports physiques, qu'une fois la labellisation accordée par le réseau E2C France, en novembre 2023, nous conférant le statut de membre associé.

Par ailleurs, dès 2023 nous avons mis en ligne notre site Internet propre à l'E2C de la Sarthe afin d'avoir une meilleure visibilité auprès du grand public et pouvoir répondre à un premier niveau de questionnement auprès des jeunes désireux d'entamer un parcours d'accompagnement. Le site nous a permis d'obtenir 22 candidatures directement en ligne.



BILAN QUALITATIF

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

Depuis décembre 2023, le recrutement d'une assistante administrative également chargée de communication a permis un fort développement de la communication et notamment via les réseaux sociaux. Nous sommes en effet présents sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

De plus, la fluidité de la communication avec notre partenaire Mission Locale, nous a permis également de mettre en place des réunions d'informations collectives dans leurs locaux, de manière mensuelle.

Aperçu plan de communication : en premier lieu, nous avons défini le mandat en se questionnant sur le défi à relever. Dans notre cas il s'agit de mettre en place des actions permettant à l'E2C de la Sarthe de renforcer son image et d'acquérir de nouveaux jeunes.

Aujourd'hui, grâce aux segmentations nos cibles sont précises et en lien avec nos objectifs, ce qui nous permet d'avoir des actions percutantes et potentiellement concluantes. Pour chacun des publics cibles, nous avons déterminé l'approche, le style et le contenu des communications.



RAPPEL DE NOTRE PERSONA :

Julie est à la Mission Locale de Coulaines, Pierre est à la tête d'une start-up au Mans et Alex est à la recherche d'un projet professionnel à Alençon.

Chacun rêve de trouver sa voie mais comment trouver la perle rare ? La solution ? L'E2C de la Sarthe !

Prenons l'exemple d'Alex : comme de nombreux jeunes, il souhaite être formé et accompagné pour accéder à l'emploi ou la formation de son choix.

En s'abonnant sur nos réseaux sociaux, il a pu découvrir nos réalisations et différents services. Il a également découvert que ses besoins étaient compatibles avec notre parcours d'accompagnement. Alex a ainsi pu découvrir et partager son expérience !

Tout comme Pierre, Julie et Alex, rejoignez la communauté « E2C Sarthe » et travaillez avec ceux qui vous inspirent !

BILAN QUALITATIF

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

TEMPS FORTS À L'E2C SARTHE

Depuis sa création, les échanges avec les partenaires financiers et institutionnels ont eu lieu régulièrement avec la Région Pays-de-la-Loire, le Département de la Sarthe, Le Mans Métropole et la DDETS durant les temps suivants :

- Une rencontre avec la Région Pays de la Loire pour la présentation de notre offre de service.
- Le comité de Pilotage Technique avec l'ensemble des partenaires pour l'amélioration continue de nos pratiques le 07 décembre 2023.
- La signature de la convention de partenariat avec la CCI le 30 novembre 2023, en présence de M. Le Préfet de la Sarthe Emmanuel AUBRY et un panel d'entreprises locales.



Invitation



INAUGURATION DE L'E2C SARTHE

Le 10 JUIN 2024

La cérémonie de l'inauguration de l'E2C de la Sarthe
aura lieu le lundi 10 juin à 16h00 au :

90, Avenue Jean - Jaurès 72100 Le Mans



BILAN QUALITATIF

LES ACTIONS PÉDAGOGIQUES

L'E2C 72 et le travail sur le projet professionnel et l'ouverture

PARTENARIAT AVEC LES ORGANISMES DE FORMATION



Plusieurs interventions auprès des différentes promotions ont été réalisées par Ecofac, organisme formant entre autres aux métiers de la vente. Grâce à ces interventions, plusieurs jeunes ont pu bénéficier d'entretiens individuels de positionnement, afin d'intégrer une formation par la suite. Les jeunes concernés sont aujourd'hui à la recherche d'entreprises d'accueil pour réaliser leur formation en alternance. Ils sont accompagnés par Ecofac et par nos équipes dans ce cadre.



Le partenariat avec l'AFPA a permis à plusieurs stagiaires d'intégrer des plateaux techniques au cours desquels les stagiaires sont immergés au sein de différentes formations qui ont lieu à l'instant T au sein de l'organisme. Il peut s'agir de formation dans le BTP ou l'industrie entre autres.

D'autres visites ont eu lieu, permettant ainsi aux stagiaires de découvrir divers secteurs d'activités, d'apporter des éléments permettant de confirmer certains projets professionnels ou au contraire de les infirmer. Il s'agit entre autres du GRETA, de la Germinière, de la Croix rouge, des CEMEA...

OUVERTURES VERS LES ENTREPRISES :



Nous avons eu l'opportunité de réaliser différents partenariats forts, avec des entreprises engagées auprès de l'E2C de la Sarthe afin de permettre aux stagiaires l'accès au monde de l'entreprise.

Parmi ces entreprises, certaines ont également souhaité contribuer à l'insertion des jeunes par d'autres biais. Par exemple, Oui Care nous a permis de réaliser une matinée de simulations d'entretiens avec des salariés de différents services de leur entreprise, dont le service RH. Cette matinée a été très appréciée des jeunes et des salariés mentors et riche d'enseignements et de conseils donnés aux jeunes. Une deuxième édition sera organisée à la rentrée 2024.



DOMITYS
vivre l'esprit libre



Les entreprises partenaires ayant signé une convention de partenariat avec l'E2C de la Sarthe.

BILAN QUALITATIF

LES ACTIONS PÉDAGOGIQUES

L'E2C 72 et le travail sur le projet professionnel et l'ouverture

OUVERTURES VERS LES ENTREPRISES :

L'entreprise Domitys (Résidence services Séniors) a accueilli plusieurs stagiaires, leur permettant ainsi de découvrir différents postes de travail : restauration, entretien des locaux.



VISITE DÉCOUVERTE D'ENTREPRISES :



L'OUVERTURE DES STAGIAIRES À LA CITOYENNETÉ, AU SPORT ET AUX ACTIVITÉS ARTISTIQUES

D'autres partenaires œuvrent grandement à l'insertion sociale, culturelle et citoyenne de nos jeunes.



L'IRSA : dans le cadre de la prévention en santé physique et mentale. Ce partenariat a permis notamment à certains jeunes de rencontrer des professionnels de santé qu'ils n'avaient pas vus, pour certains, depuis parfois plusieurs années.

BILAN QUALITATIF

LES ACTIONS PÉDAGOGIQUES

L'E2C 72 et le travail sur le projet professionnel et l'ouverture



ARPEJ : qui a pour mission la prévention contre les addictions aux jeux, une animation très appréciés des jeunes. En effet, la prévention est amenée de manière ludique et permet aux messages d'être mieux compris et plus percutants.

SAJ : (Sports Actions Jeunesses) est notre partenaire central et offre l'opportunité à nos jeunes de réaliser une séance de sport par semaine. Il s'agit d'utiliser la pratique sportive comme un levier pour l'insertion des jeunes.



Le Plongeur : donne la possibilité aux jeunes de découvrir des activités autour du cirque. Ces séances sont l'occasion pour eux de travailler la confiance et le dépassement de soi et de réaliser une activité artistique et d'expression corporelle.

Second'air : développer l'expression artistique, des ateliers d'écriture ont lieu toutes les semaines. L'objectif de ces séances est de permettre aux jeunes de participer au festival éducatif des arts urbains au cours duquel chaque jeune a la possibilité de se mettre en scène pour valoriser le travail effectué tout au long de l'année.



La Cravate solidaire : partenaire pour travailler l'entretien d'embauche et la confiance en soi.



BILAN FINANCIER

Le budget prévisionnel 2023, prévoyait un coût de fonctionnement à hauteur de 425 K€. L'atterrissage au 31/12/2023 affichait un coût de fonctionnement à hauteur de 410k€ soit 96,47 % du prévisionnel. La part des coûts salariaux représente 48,45 % du budget global. L'année 2023 a été marquée par un contexte RH au sein de l' E2c difficile à équilibrer, avec turn over de 66,66 % ce qui est un taux très supérieur au taux moyen des organismes de formation (15 %).

Des moyens dédiés en développement du projet, et en matériel ont été déployés pour un accueil des Jeunes de l'E2C de la Sarthe en septembre. En ressources humaines l'organigramme s'est présenté comme suit : 1 Responsable pédagogique - 3 Formateurs référent de parcours - 1 Coordinatrice pédagogique - 1 Chargée de relation Entreprise (détachée pour emploi CCI le Mans) et Une assistante administrative en fin d'année

La révision des comptes du Relais Habitat et Services ont été effectuées selon les principes et règles comptables générales, afin de déterminer le résultat du dispositif E2C SARTHE, un retraitement analytique a été opéré. Avec une clé de répartition correspondant au réel ou à défaut des coûts d'unité d'œuvre correspondant au % de la masse salariale ou du nombre d'ETP du service concerné.

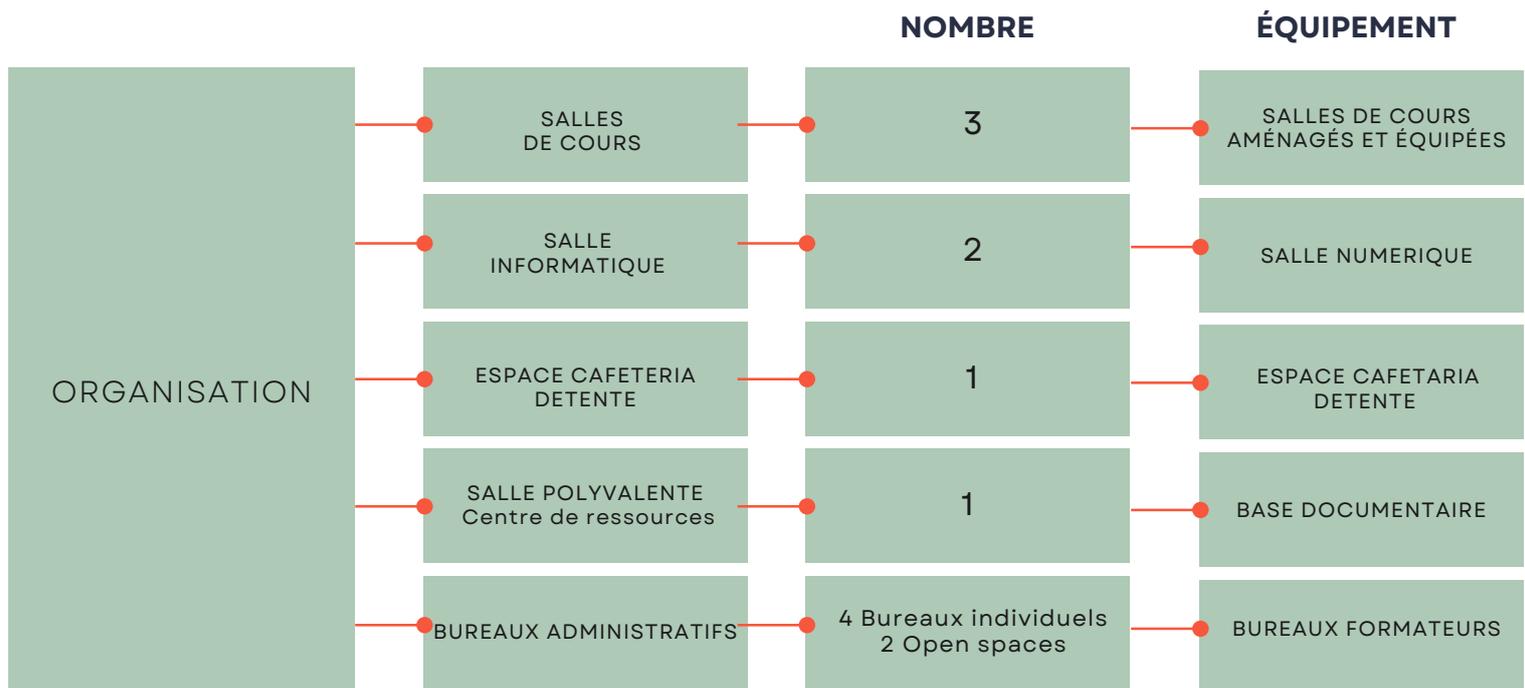


BILAN CONSTITUTIF

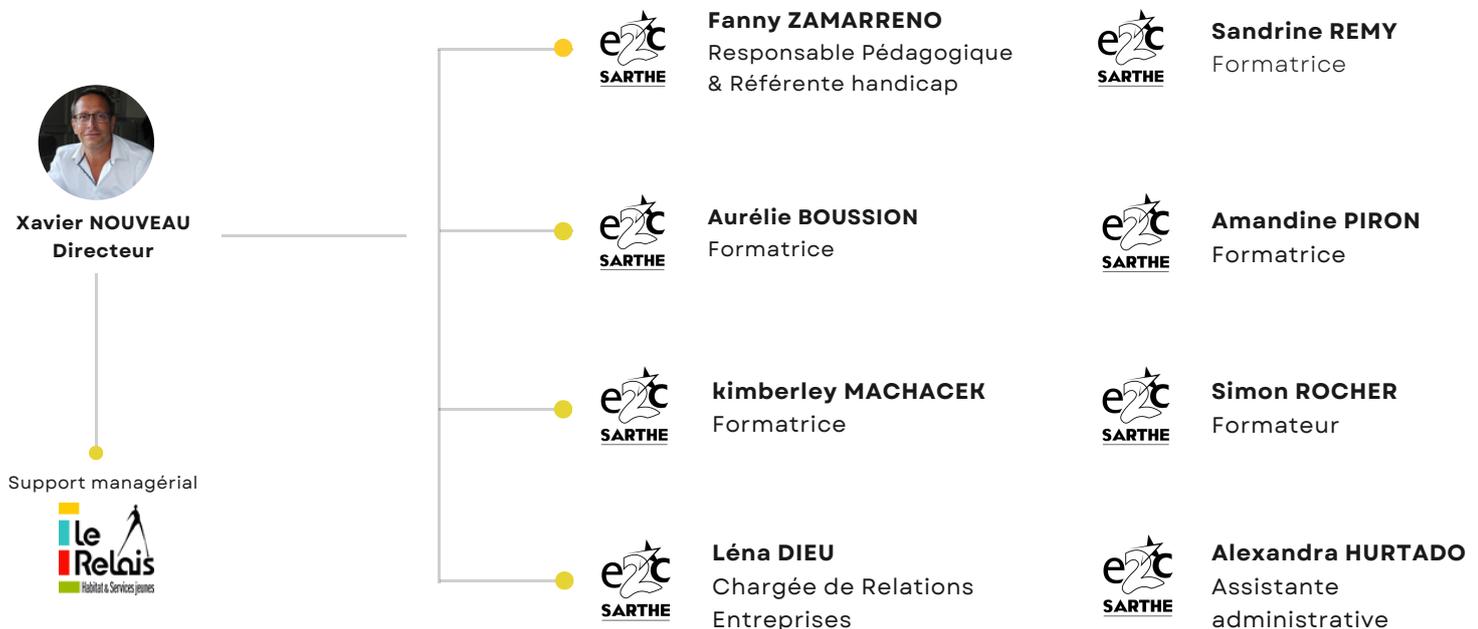
DATE	DESIGNATION DU MOBILIER ET DES EQUIPEMENTS PREVISIONNELS (hors coût d'aménagement des locaux)	Prix Total TTC	DATE	DESIGNATION DU MOBILIER ET DES EQUIPEMENTS PREVISIONNELS (hors coût d'aménagement des locaux)	Prix Total TTC
2022	CONTRIBUTION DEVELOPPEMENT PROJET E2C Rémunération Responsable pédagogique Mme ZAMARRENO - du 1er avril au 31/12/2022 - Participation aux frais de déplacement et de formation	43 350,00	25/11/2022	DREETS - AIDE AU DEMARRAGE E2C 1er VOLET	100 000.00
03/02/2023	FAC 170 FULL MICRO-TABLETTE	526,03	27/07/2023	SUBVENTION CREAvenir MAT INFORMATIQUE	8000.00
03/03/2023	FAC 189 FULL MICRO ECRAN + Unité centrale	1 052,89	30/09/2023	AUTOFINANCEMENT	144.00
08/08/2023	FAC 346 FULL MICRO ECRAN SIMPLE + Unité centrale	857,89			
30/03/2023	FAC 224 FULL MICRO - 20 ORDINATEURS + ECRAN + TABLEAU	27 698,99			
25/05/2023	FAC 201214459 - BUREAU CHAISE VISICOLOR	540,00			
25/05/2023	FAC 201214456 - BUREAU PLAN DE TRAVAIL	1 314,00			
18/05/2023	BC GEMY RENEW	15 553,76			
01/08/2023	E2C CHARENTE ET POITOU - FRAIS DE FORMATION	5 000,00			
31/07/2023	FA2023/00194 MACHIN BIDULE	600,00			
TOTAL INVESSTISSEMENT		108 144		TOTAL FINANCEMENTN ET N+1	108 144

MOYENS MATÉRIELS

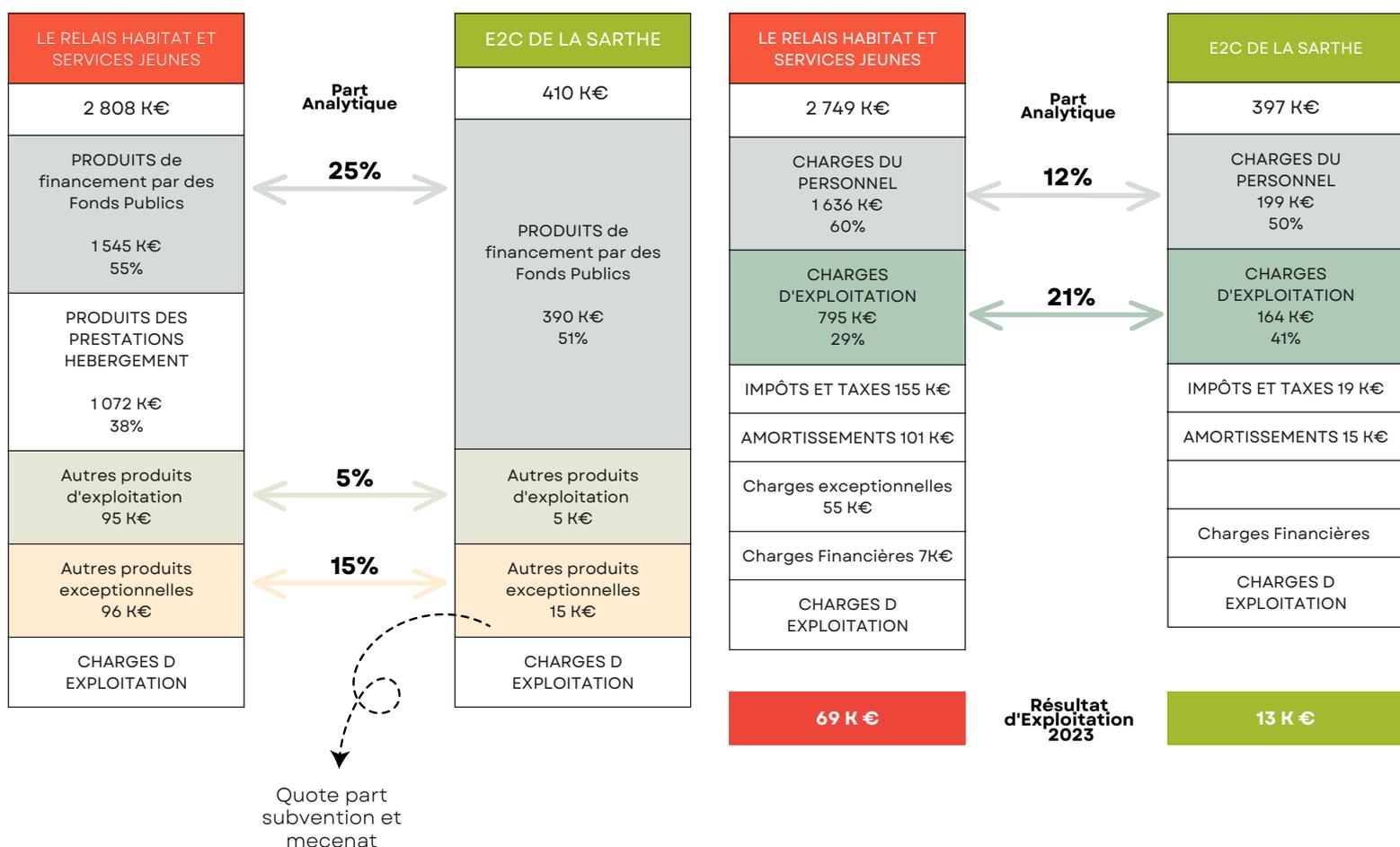
Notre structure dispose d'une architecture pédagogique d'environ 400m², mise à disposition pour le projet Ecole de la deuxième chance.



MOYENS HUMAINS



COMPTE D'EXPLOITATION SYNTHETIQUE



COMPTE RENDU FINANCIER

CHARGES	Prévisionnel	Réalisation	Differentiel
Charges directes affectées à l'action			
60 - Achats			
Prestations de service			0 €
Achats matières premières et fournitures	9 750 €	4 795 €	-4 955 €
Autres fournitures	3 800 €	8 904 €	5 104 €
Total classe 60	13 550 €	13 699 €	149 €
61 - Services extérieurs			
Location mobilières et immobilières	61 500 €	59 767 €	-1 733 €
Entretien et réparation Maintenance	9 650 €	16 868 €	7 218 €
Assurances	4 300 €	1 944 €	-2 356 €
Documentation	1 000 €	233 €	-767 €
Divers	200 €	2 744 €	2 544 €
Total classe 61	76 650 €	81 556 €	4 906 €
62 - Charges Externes			
Rémunération intermédiaire et honoraires	22 000 €	16 271 €	-5 729 €
Personnel CCI - Intervenant extérieur	33 700 €	19 800 €	-13 900 €
Publicité, publication	4 500 €	11 309 €	6 809 €
Déplacements, missions et formation	4 300 €	3 773 €	-527 €
Frais de Formations	20 300 €	11 984 €	-8 316 €
Cotisations	3 040 €	2 807 €	-233 €
Frais de Communications	3 000 €	2 169 €	-831 €
Total classe 62	90 840 €	68 113 €	-22 727 €
63 - Impôts et taxes			
Impôts et taxes sur rémunérations	21 200 €	10 667 €	-10 533 €
Autres impôts et taxes	6 300 €	8 750 €	2 450 €
Total classe 63	27 500 €	19 417 €	-8 083 €
64 - Charges de personnel			
Rémunérations Brut	141 260 €	144 831 €	3 571 €
Rémunérations et charges sociales	62 200 €	52 953 €	-9 247 €
Autres charges de personnel	1 000 €	887 €	-113 €
Total classe 64	204 460 €	198 671 €	-5 789 €
65 - Autres charges de gestion			
			0 €
66 - Charges financières			
		420 €	420 €
67 - Charges exceptionnelles			
			0 €
68 - Dotations aux amortissements			
	12 000 €	15 370 €	3 370 €
Total autres charges	12 000 €	15 790 €	3 790 €
Total des charges	425 000 €	397 246 €	0 €
Excédent		12 761 €	
TOTAL	425 000 €	410 007 €	

COMPTE RENDU FINANCIER

PRODUITS	Prévisionnel	Réalisation	Differentiel
Ressources directes affectées à l'action			
70 - Ventes de produits finis, prestations de services, marchandises			
Prestations de services			0 €
produits finis			0 €
marchandises			0 €
Total classe 70	0 €	0 €	0 €
74 - PART ETAT			
ETAT - DREETS Pays de la Loire	140 250 €	140 250 €	0 €
Région Pays de la Loire	150 000 €	150 000 €	0 €
			0 €
74 - PART DE LA COLLECTIVITÉ			
Le Mans Métropole	70 000 €	70 000 €	0 €
Conseil départemental de la Sarthe	30 000 €	30 000 €	0 €
Autres aides, dons ou subvention			
Financement Mécénat	16 207 €	0 €	-16 207 €
			0 €
-			0 €
			0 €
-			0 €
-			0 €
-			0 €
-			0 €
-			0 €
			0 €
			0 €
			0 €
Total classe 74	406 457 €	390 250 €	-16 207 €
75 - Autres produits de gestion		4 852 €	4 852 €
76 - Produits financiers		325 €	325 €
77 - Quote part - dont mecenat	16 600 €	14 580 €	-2 020 €
78 - Reports (ressources non utilisées			0 €
Total autres produits	16 600 €	19 757 €	3 157 €
Total des produits	423 057 €	410 007 €	0 €
Deficit	1 943 €		
TOTAL	425 000 €	410 007 €	

COMPTE RENDU FINANCIER

DÉPENSES INDIRECTES PERSONNEL	SALAIRE BRUT CHARGÉ
quote part fonction support directeur (0,30 ETP)	42 565,00
quote part fonction support manageriale et compatibilité (0,30 ETP)	20 444,00
quote part fonction support entretien maintenance (0,25 ETP)	27 157,00
TOTAL personnel support	90 166,00

DÉPENSES DIRECTES PERSONNEL - 100 %	SALAIRE BRUT CHARGÉ
ZAMARRENO F - Responsable Pédagogique	59 964
BOUSSION A - Formatrice	9 167
MACHACEK K - Formatrice	9 674
MANCINI BARBE V - Formatrice	3 048
PIRON A - Conseillère insertion professionnelle	15 789
REMY S - Formatrice	18 259
ROCHER S - Formateur	1 883
HURTADO A - Assistante administrative	2 667
TOTAL personnel affectés à 100 %	120 451,00

COMPTE RENDU FINANCIER

DÉPENSES DIRECTES PERSONNEL CCI	SALAIRE BRUT CHARGÉ
CCI - Chargé de relation entreprise	18 900,00
TOTAL personnel support	18 900,00

TOTAL RESSOURCES HUMAINES	229 517,00 €
----------------------------------	---------------------

TAUX CLÉ DE RÉPARTITION MASSE SALARIALE	12,13%
--	---------------