RÉSEAU E2C FRANCE DEPUIS 20 ANS, DES CHANCES DE RÉUSSIR POUR TOUS

Rapport d'activité — 2023

RÉSEAU E2C FRANCE DEPUIS 20 ANS, DES CHANCES DE RÉUSSIR POUR TOUS

Rapport d'activité 2023

Le Réseau E2C France en 10 dates clés

Une date fondatrice : 1995

La philosophie de l'E2C voit le jour en cette année, lorsqu'Édith CRESSON présente le livre blanc sur l'éducation et la formation « Enseigner et Apprendre — Vers la société cognitive » au Conseil européen. Inspirée par ce document fondateur, l'Europe lance alors 10 projets test, incluant la 1re E2C de France, créée à Marseille en **1998**.

2003

Sur la base du livre blanc d'Édith CRESSON, les E2C rédigent la Charte des Principes fondamentaux, qui établit les 3 piliers sur lesquels s'appuie l'École de la 2e Chance : l'acquisition de compétences, l'expérience en entreprise, et l'accompagnement à l'inclusion.

2004

Les 6 premières E2C s'organisent et créent le Réseau E2C France, destiné à faire le lien entre les différentes Écoles du territoire, pour assurer une représentation nationale, gérer la marque E2C, construire une démarche qualité et accompagner le développement des E2C.

2006

L'État acte la possibilité pour les E2C de collecter la taxe d'apprentissage, venant renforcer et pérenniser l'activité de l'E2C et l'aide financière à la création de nouvelles Écoles.

2007

L'étude sur l'essaimage du dispositif est publiée, et impulse un nouvel élan vers le développement territorial du Réseau.
La loi, puis le décret d'application sur les Écoles de la 2e Chance posent un nouveau jalon significatif dans la reconnaissance des E2C par les institutions publiques.

2009

Un avis ministériel entérine le processus de labellisation des Écoles de la 2e Chance.
La circulaire sur le financement État-région confirme le modèle économique partenarial des Écoles de la 2e Chance.

2010

Le champ d'action des Écoles de la 2e Chance s'ouvre aux publics âgés de 16 à 18 ans.

2016

Lancement de la recherche-action sur l'Approche par Compétences, un nouveau référentiel pédagogique centré sur l'expérience des stagiaires.
Le label Qualité du Réseau E2C France est approuvé par le CNEFOP.

2018

Dans le cadre du Plan d'investissement dans les Compétences (PIC), l'État contribue au financement du développement du Réseau et au soutien de son approche pédagogique.

2019

Le Réseau E2C France est reconnu instance labellisatrice par France compétences, lui permettant d'attribuer, concomitamment au label E2C, la certification Qualiopi.

2022

Les Écoles de la 2e Chance ouvrent leurs portes à d'autres publics qui en expriment le besoin : les diplômés de niveau 4 présentant des risques de non-accès à l'emploi.
Le Réseau adopte la stratégie Élan, à horizon 2030. Parmi les objectifs fixés : une politique d'innovation, au service des parties (ap)prenantes et des équipes encadrantes ; et l'ouverture à de nouveaux écosystèmes et publics bénéficiaires.
Le projet UP'2C est lancé, avec pour mission de proposer une « E2C augmentée » par le digital, accessible en présentiel comme en distanciel.

L'ÉDITORIAL

Alexandre SCHAJER

Président du Réseau des Écoles
de la 2e Chance en France

"Chers membres, chers partenaires, chers amis et amies du Réseau des Écoles de la 2e Chance,

À l'occasion de notre **20ème anniversaire**, je suis honoré de m'adresser à vous avec un éditorial, qui marque tout à la fois **deux décennies d'engagement et de progrès et une année 2023 de confirmation de notre réussite collective**.

> Dès le début, notre mission a été claire : **offrir une nouvelle chance** aux jeunes adultes qui sont les plus éloignés de l'emploi, en leur proposant un parcours individualisé et en alternance, axé sur l'acquisition de l'autonomie, la maîtrise des compétences clés et l'appropriation de premiers gestes professionnels par des parcours spécialisés d'ouverture au monde des métiers.

Depuis nos premiers pas en tant que réseau national, nous avons été témoins et acteurs de transformations significatives, tant au sein de nos Écoles que dans les territoires que nous servons. Au fil des années, nous avons su nous **adapter, innover et affiner nos méthodes pédagogiques, renforcer nos partenariats avec le monde de l'entreprise, répondre avec agilité aux enjeux des territoires et des politiques publiques ainsi qu'aux évolutions de notre écosystème**. Une capacité d'adaptation qui est au cœur de la vitalité du Réseau.

L'année 2023 confirme cette dynamique : progression significative du nombre de jeunes accueillis par les E2C, qualité établie des résultats positifs obtenus par les jeunes que nous accompagnons pendant et après leur parcours, poursuite du maillage national sur de nouveaux sites... Des résultats qui témoignent de la pertinence et de l'efficacité de notre approche et qui ne seraient pas envisageables sans l'engagement de nos équipes, le soutien de nos partenaires et la résilience de nos stagiaires, qui nous inspirent chaque jour.

Admettons aussi, sans naïveté, la survenue d'accrocs, voire de douloureuses déchirures. Le dépôt de bilan, puis la liquidation d'une structure en Île-de-France, qui intégrait une douzaine de sites E2C, nous a fauchés au dernier trimestre 2023. Inquiets et préoccupés du sort des jeunes en formation et des personnels E2C, nous avons su être présents, auprès de la Région et de la DRIEETS et avec leur soutien, nous avons ainsi participé à la mise en œuvre de nouvelles solutions pour la reprise d'une partie de l'activité E2C courant 2024. Ces trois mois d'un travail commun et intense entre E2C de la Région et Réseau ont fait sens, car nous avons réellement fonctionné "en réseau" pour **aboutir à une situation viable**.

Soyons déterminés à poursuivre notre mission et à renforcer notre contribution au tissu économique et social de nos territoires. Offrons des perspectives aux publics les plus éloignés de l'emploi. Continuons à construire un avenir où chacun a une nouvelle chance de se réaliser pleinement, contribuant ainsi à une société plus inclusive, dynamique et résiliente.

> Alors que nous tournons les pages de ces 20 premières années, nous sommes également **tournés vers l'avenir**. Le plan stratégique "Horizon 2025-2030", adopté en juin 2022, esquisse notre vision et nos ambitions pour les années à venir, s'articulant autour **de l'innovation, du renforcement du maillage territorial et de l'approfondissement de notre impact**.

Merci à tous pour votre engagement, votre confiance et votre accompagnement dans cette belle aventure. Restons fermes et confiants, notre assise est solide : **l'intégration sociale et l'inclusion citoyenne sont les composantes essentielles de l'insertion professionnelle**."

Alexandre SCHAJER
Président du Réseau E2C France

LE MOT

Édith CRESSON

Ancienne Première Ministre

Présidente de la Fondation Édith CRESSON
pour les Écoles de la 2e Chance

“**Cette année présente une saveur toute particulière pour les Écoles de la 2e Chance en France**. En effet, après en avoir proposé le concept au Conseil Européen en 1995, après avoir inauguré, aux côtés de Monsieur Jean-Claude GAUDIN la première E2C à Marseille en 1998, c’est il y a 20 ans que j’ai accompagné la création du Réseau E2C France.

C’est grâce à l’impulsion et à la volonté des 6 premières Écoles que cela a pu être possible. Après le projet test européen à Marseille, la ville de Mulhouse a rejoint le mouvement en 2000, la Région Champagne-Ardenne et le département de la Seine-Saint-Denis en 2002. Elles ont été rejointes par de nouvelles structures en Essonne et en Midi-Pyrénées. Ce sont ces six Écoles qui ont signé à mes côtés, en juin 2004 à Châlons-en-Champagne, la “Charte des Principes Fondamentaux” qui structure les Écoles de la 2e Chance et qui n’a rien perdu de son actualité. Sur cette base et au même moment, ces six E2C ont créé l’association “Réseau des Écoles de la 2e Chance en France”. **Merci à elles d’avoir été à cette initiative, première pierre d’un dispositif devenu national aujourd’hui**.

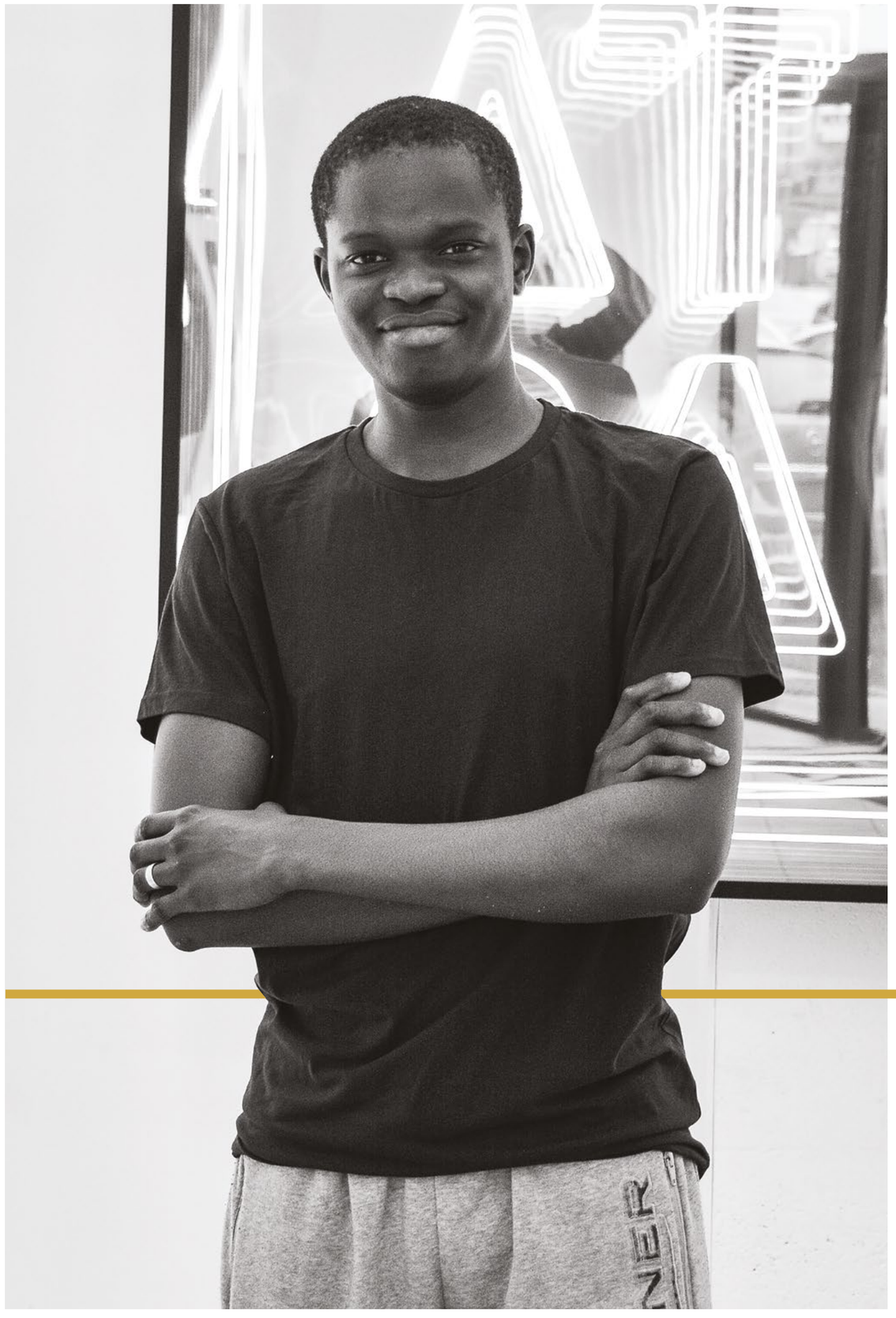
Je tiens à saluer et à remercier tout particulièrement Alexandre SCHAJER, inépuisable Président du Réseau depuis son origine. Il a su soutenir une croissance élevée, intensifier la qualité des résultats et faire de notre dispositif un acteur majeur au service de l’intégration des jeunes adultes les plus éloignés de l’emploi.

Aujourd’hui les E2C s’adaptent en permanence aux évolutions de leur environnement pour s’accorder aux attentes des publics tout en répondant aux besoins de nos entreprises partenaires et en relevant les enjeux des territoires d’implantation et des pouvoirs publics.

Je me souviens de notre première rencontre et de nos échanges, en 1999, sur le chantier de rénovation des bâtiments qui allaient abriter l’E2C Marseille. Force est de constater que, depuis ce jour, nous nous sommes engagés dans un combat dont le pari a été tenu et qui a bénéficié du soutien des pouvoirs publics, des autorités territoriales et locales, des Chambres de Commerce et d’Industrie, des entreprises grandes et petites. Qu’ils soient ici tous remerciés du soutien qu’ils ont accordé aux jeunes motivés à la recherche d’une insertion sociale, citoyenne et professionnelle.

Je souhaite donc une excellente 20ème année, bien méritée, au Réseau E2C France et à toutes les E2C et leur adresse mes vœux chaleureux de réussite pour les publics qui sont les nôtres.”

Édith CRESSON
Présidente de la Fondation Édith CRESSON



DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU E2C FRANCE : 20 ANS D'ÉVOLUTION

"Les stages en logistique m'ont permis de découvrir l'utilisation de nouveaux logiciels qui me seront utiles dans mon projet de devenir ingénieur électrotechnicien."

CHEIKHNA SALIOU-NDAW

De la création à la couverture nationale : deux décennies de développement du Réseau E2C France

Offrir une 2e chance à tous, quel que soit le lieu de résidence :

L'initiative de la création de nouvelles E2C émane principalement des collectivités locales, qui identifient les besoins spécifiques de leur territoire, ainsi que des organismes de formation, désireux de soutenir les publics éloignés de l'emploi.

Afin d'aboutir à l'ouverture de nouvelles Écoles, le Réseau mène des études de faisabilité dans les secteurs concernés et accompagne les acteurs locaux dans la constitution et le portage d'une E2C.

Depuis sa naissance à Marseille en 1998, l'E2C a ouvert le droit à une 2e chance dans un nombre croissant de régions et propose son accompagnement sur 159 sites de formation.

2003

4 E2C

sur 9 sites-Écoles

environ **1 000** stagiaires accueillis.

2013

43 E2C

sur 105 sites-Écoles

environ **15 000** stagiaires accueillis par an.

2023

56 E2C

sur 159 sites-Écoles

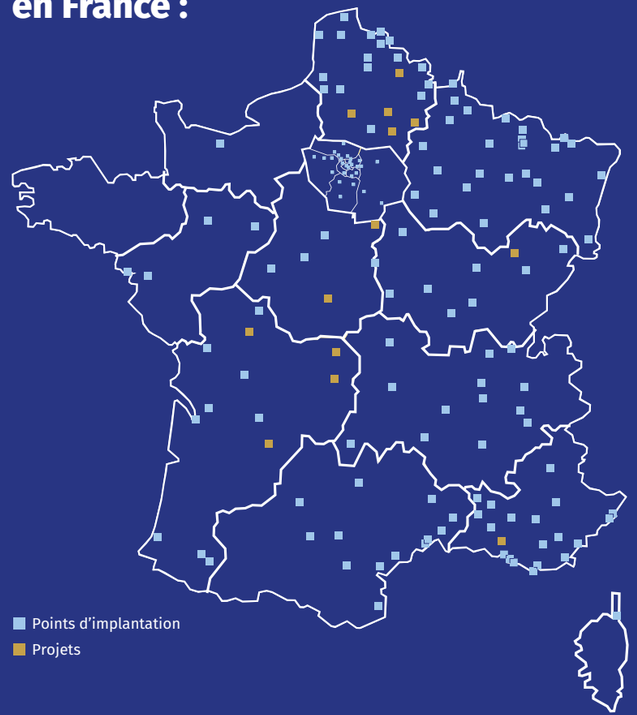
environ **17 000** stagiaires accueillis par an.

Un nombre de stagiaires entrants multiplié par **11** depuis la création du Réseau.

152 250

stagiaires accueillis sur 20 ans

Les E2C aujourd'hui en France :



56 E2C sur l'ensemble du territoire

12 en régions métropolitaines

5 en régions ultramarines

68 départements

Favoriser et accompagner l'action des E2C, au moyen d'études spécifiques :

Pour améliorer l'accompagnement des stagiaires, le Réseau mène ou coordonne régulièrement des études, qui ouvrent de nouvelles perspectives et apportent des réponses aux défis quotidiens des Écoles.

2007

Étude sur l'essaimage du dispositif

Un nouvel élan vers le développement territorial du Réseau.

2014-2018

Étude de développement du Réseau

Renforcement du Réseau et des services aux E2C (McKinsey) et développement des activités des E2C (Oliver Wyman).

2020

Étude sur l'accueil des mineurs

Recommandations sur l'accompagnement spécifique pour les 16-18 ans.

2021

Étude sur les parcours spécialisés

Création d'un guide des parcours spécialisés en lien direct avec les entreprises, pour diffuser les bonnes pratiques et améliorer l'intégration professionnelle des stagiaires.

2022

Étude stratégique

Accompagnement par Julhiet Sterwen, à la construction du plan stratégique du Réseau.

Élan

La 1re année de mise en œuvre du plan stratégique « Élan »

En juin 2022, le Réseau E2C France adoptait son nouveau document-cadre stratégique, intitulé « Élan », à horizon 2025-2030. De ce fait, l'année 2023 a marqué la première année de déploiement de ce plan aux ambitions inédites.

Horizon 2025/2030 : le nouvel élan de l'École de la 2e Chance

LES VALEURS

Engagement & Citoyenneté

Bienveillance & Exigence

Emancipation & Audace

LA VISION

Être l'acteur de (p)référence pour les stagiaires et pour les entreprises.
> être identifié par les **entreprises** comme l'acteur **indispensable** pour le recrutement des premiers niveaux de qualification
> être identifié par les **stagiaires** comme l'acteur de **confiance** pour les accompagner en alternance vers une insertion professionnelle durable

LA MISSION

Former les publics les plus **éloignés de l'emploi** et les accompagner vers une **insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable**, en répondant aux **enjeux des territoires et des entreprises**.

LES ENJEUX

Se développer | Être visible et attractif | Innover et engager | Impliquer et intégrer | Se financer

LES AXES STRATÉGIQUES

1. Développer les activités en amont et en aval et s'ouvrir aux écosystèmes et à de nouveaux publics
2. Communiquer différemment pour être identifiable par et pour les publics potentiels
3. Innover au service des parties (ap)prenantes et des équipes
4. Travailler en organisation apprenante
5. Optimiser et sécuriser les financements des Écoles et du Réseau

De nouvelles initiatives de renforcement du maillage :

L'année 2023 a vu l'ouverture d'une nouvelle École : l'**E2C Sarthe**, établie au Mans.

En parallèle, **12** sites d'implantation supplémentaires d'E2C existantes ont également renforcé le maillage territorial du Réseau :

- E2C Essonne — Antenne Étampes
- E2C Nice Arénas (Nice Ouest)
- E2C Var — La Seyne-Sur-Mer
- E2C Var — Cogolin
- E2C Ain — Antenne Bourg en Bresse
- E2C Occitanie — Castres
- E2C Occitanie — Montauban
- E2C Mayotte — M'Tsapéré
- E2C Guyane — Saint-Laurent-du-Maroni
- E2C Lorraine — Saint-Avold
- E2C Lorraine — Sarreguemines
- E2C Martinique Centre — Trinité

En 2023, le Réseau E2C France, c'est…

56 E2C
(+1 vs 2022)

159 sites d'implantation
(+13 vs 2022)

La plus forte progression enregistrée depuis 2012 :

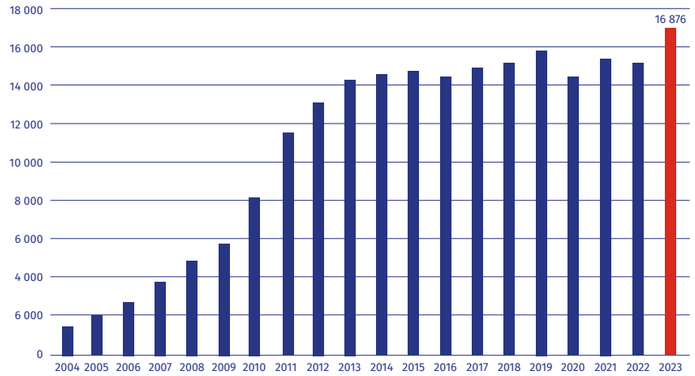
Grâce, notamment, au renforcement de son maillage territorial, le Réseau a constaté une augmentation de ses effectifs en 2023.

+ 12,5 %
de stagiaires accueillis en 2023.

Un effectif total de
16 876 stagiaires
(contre 15 001 en 2022, soit +1 875 stagiaires).

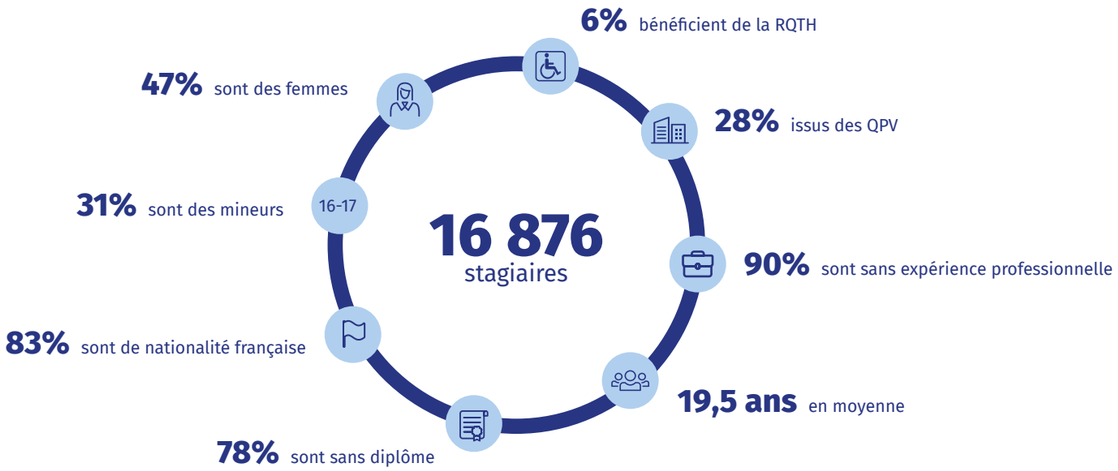
+ 8 %
de stagiaires en moyenne sur les sites existants.

Évolution du public accueilli



Des opportunités de formation et d'insertion pour ceux qui en ont le plus besoin

Le Réseau E2C France maintient sa présence dans les territoires et auprès des publics qui expriment de forts besoins en matière d'insertion.



Des processus de formation et d'accompagnement maîtrisés et optimisés, pour des résultats renforcés

Malgré l'augmentation significative du volume de stagiaires accueillis, le taux d'intégration demeure élevé, avec un maintien du taux de départs avant engagement. Cette stabilité démontre que les stagiaires qui débutent le parcours sont bien préparés et motivés, ce qui permet de maîtriser les ruptures.

En 2023, **le taux de départs avant engagement demeure stable**, malgré l'augmentation significative du volume de stagiaires accueillis.

Le taux d'alternance en entreprise est de **30 %** (+ 2 % vs 2022)

89 % des stagiaires ont bénéficié d'une Attestation de Compétences acquises (ACA) (+3 % vs 2022). Véritable reconnaissance de leur parcours, cette attestation est la première du genre pour ces stagiaires, qui n'ont jamais pu bénéficier d'une telle valorisation auparavant.

Un processus d'accompagnement post-parcours renforcé en 2023 : **3 à 4 contacts** par stagiaire à l'issue de leur formation.

La conduite de nouvelles études en 2023

Répondant à sa vocation de support aux Écoles sur leurs enjeux « de terrain », le Réseau a piloté deux grandes études en 2023, et prévu la commande d'une nouvelle réflexion en 2024.

Répondre aux enjeux budgétaires: **étude sur le FSE.**

Le Fonds social européen représente 16 % du financement des E2C. Dans ce contexte, le Réseau E2C France, avec le soutien de Welcomeurope, a conduit une étude auprès de différentes régions, pour **repérer les bonnes pratiques et stratégies qui facilitent l'accès à ces fonds**. Fort de ces constats, le Réseau organisera des rencontres et des ateliers en 2024, afin de diffuser ces bonnes pratiques, en particulier auprès des E2C en difficulté financière.

Favoriser le recrutement en E2C : **étude sur les ressources humaines.**

Rappelons qu'en 2017, une première enquête avait établi un référentiel commun d'indicateurs, permettant aux E2C de mieux piloter leur activité. En 2019, l'accent avait été mis sur l'élaboration de fiches de postes, en vue de faciliter le processus de recrutement au sein des E2C. La dernière étude, dont les résultats ont été dévoilés en 2023, complète ces fiches par des « blocs de compétences », offrant aux Écoles **des outils pour mieux identifier et intégrer les ressources nécessaires à leur fonctionnement**.

À venir en 2024 : **étude sur les « tiers-lieux ».**

Les tiers-lieux sont des espaces, physiques ou virtuels, au sein desquels divers intervenants d'un même domaine se rassemblent autour de thématiques communes. Pour le secteur de l'insertion professionnelle, les E2C fonctionnent déjà comme des tiers-lieux, en raison de leur structure inclusive et collaborative, facilitant les interactions entre différents acteurs du secteur.
L'objectif de cette nouvelle étude est de **découvrir et développer de nouvelles manières de créer et d'optimiser ces espaces collaboratifs**.

De nouveaux leviers de visibilité, pour accroître la notoriété du Réseau et la portée de ses actions

Les actions du Réseau sont valorisées par le développement de sa visibilité, sur les réseaux sociaux comme dans les médias traditionnels, afin de faciliter la rencontre entre les potentiels bénéficiaires et les Écoles de la 2e Chance. Dans ce cadre, le Réseau E2C France a déployé plusieurs actions de communication au cours de l'année 2023.

Renouvellement de la **vidéo de présentation « Bienvenue à l'E2C »**, produite et réalisée en partenariat avec les stagiaires de l'E2C Toulon, en avril 2023.

Diffusion de la **2ème campagne d'acquisition du Réseau**, sur TikTok, Snapchat, Facebook, et Instagram, en septembre 2023.

Lancement de la **1re campagne nationale du Réseau sur Spotify**. Ciblant spécifiquement les auditeurs entre 15 et 34 ans, cette initiative lancée en novembre 2023, a atteint près de 914 000 personnes et enregistré plus de 5 millions d'écoutes et de vues, avec 95 % des internautes restant engagés pendant toute la durée du spot.

Valorisation des **E2C sur les antennes nationales et locales** (TV & radio), participant à la notoriété du dispositif E2C sur tout le territoire.

Lancement de la **1re campagne publicitaire télévisée du Réseau**. Ce spot de 30 secondes, diffusé en septembre 2023, entre autres sur TF1, C8 ou encore France Télévisions, a touché **plus de 10 millions de personnes**.

Retour sur les E2Ciades 2023 : Sport, Culture et Convivialité

Cette année encore, l'École de la 2e Chance a organisé ses **« E2Ciades »**, 5 jours de rencontres nationales, sportives et culturelles.

45 E2C, venues de toute la France – y compris des territoires ultramarins – ont ainsi participé au défi ludique et pédagogique « La ligue des aventuriers », organisé du 19 au 23 juin 2023 par l'E2C du Var et remporté par l'E2C Loire.

Dans un esprit de partage et de convivialité, les stagiaires ont pu compter sur leur cohésion d'équipe et sur leurs facultés de communication, pour se dépasser et tenter de remporter la victoire finale.

RELATIONS INSTITUTIONNELLES : 20 ANS DE RECONNAISSANCE DU DISPOSITIF E2C PAR LES ORGANISATIONS PUBLIQUES

“L’accompagnement à l’E2C était vraiment bien et grâce à ça j’ai pu travailler avec tous les âges lors de mes 5 stages dans l’animation.”

ALEXIS BLIN

Nées de l'initiative d'Édith CRESSON en sa qualité de Commissaire européenne à la Recherche, aux Sciences et Technologies en 1995, les Écoles de la 2e Chance s'inscrivent pleinement dans une **mission d'intérêt général**.

L'État français, reconnaissant l'utilité et la stabilité de ces établissements, a régulièrement mis en lumière leur contribution significative dans les domaines de l'insertion et de l'emploi, avec :

1. **la loi et le décret d'application de 2007 ;**
2. **la réglementation de 2009** sur le financement Etat-Région et la taxe d'apprentissage ;
3. **le Plan d'investissement dans les compétences de 2018,** prévoyant le financement de nouveaux parcours et de la méthodologie d'Approche par Compétences (APC).

Les résultats obtenus par les E2C dans le domaine de l'insertion professionnelle leur ont valu une reconnaissance pour leur sérieux et leur performance. Des institutions variées ont, à plusieurs occasions, **mis en avant le rôle essentiel joué par le Réseau dans la résolution des problématiques liées à l'insertion professionnelle**, dont notamment :

en 2016

la Cour des comptes a valorisé la performance des programmes « intensifs » des E2C.

en 2017

le Conseil d'Analyse économique a préconisé une augmentation de leur capacité d'accueil.

Le Réseau E2C France est reconnu comme un interlocuteur privilégié sur les questions d'insertion et d'éducation, **participant activement à diverses instances et groupes de réflexion nationaux**, tels que :

le Comité d'orientation des politiques de jeunesse
(depuis 2016)

la Commission armées-jeunesse
(depuis 2017)

le Comité national de pilotage de l'obligation de formation des 16-18 ans
(depuis 2020)

le Comité national de pilotage du Contrat d'engagement jeunes
(depuis 2021)

L'efficacité et l'impact des E2C ne seraient complets sans **le soutien et l'implication des institutions publiques et des partenaires**, tant au niveau local que national. À cet égard…

France compétences a attribué au Réseau E2C France le statut d'instance labellisatrice en 2019, et à nouveau en 2022.

Pôle Emploi (France Travail) a renouvelé son partenariat avec le Réseau en 2022, visant à réduire le taux de chômage parmi les jeunes formés par les E2C.

Un Réseau sollicité dans les réflexions gouvernementales

Signe de sa reconnaissance et de son rôle auprès des institutions, le Réseau s'est vu sollicité et consulté par les institutions publiques, à de nombreuses reprises durant l'année 2023.

Il a notamment été associé aux groupes de travail portant sur **la réforme du service public de l'emploi et sur la création de France Travail**, ainsi qu'aux réunions relatives **au Contrat d'engagement jeune (CEJ)**.

M. Thibaut GUILLUY, Haut-commissaire à l'Emploi et à l'Engagement des entreprises, a participé à **l'Assemblée générale du Réseau** le 22 juin 2023 pour présenter aux Directions des E2C l'état d'avancement des travaux précédant la création de France Travail.

En tant que membre du Conseil d'orientation des politiques de jeunesse, le Réseau E2C France a aussi contribué au **Rapport Jeunes majeurs sortant de l'Aide sociale à l'enfance (ASE)**, remis le 4 juillet 2023 à Mme Charlotte CAUBEL, Secrétaire d'État à l'Enfance, au **rapport d'évaluation portant sur le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ)** ainsi qu'au rapport IGAS sur le CEJ.

Enfin, le Réseau a été entendu par la Cour des comptes, dans le cadre de la réalisation de son **enquête sur l'obligation de formation des jeunes de 16 à 18 ans**, afin d'identifier et de mesurer l'impact de la réforme pour les E2C. Il a également été auditionné dans le cadre du rapport IGAS/IGESR concernant le parcours « Tous droits ouverts ».

Réunion du Comité national de pilotage du Contrat d'Engagement Jeune (CEJ), mars 2023

Des échanges privilégiés avec le gouvernement, pour un travail commun toujours plus efficace

Au-delà des groupes de travail et de réflexion auxquels il est associé, le Réseau entretient des liens réguliers avec les 3 ministères de tutelle au bénéfice des jeunes les plus éloignés, avec lesquels il collabore étroitement.

En février 2023, le Réseau E2C France a rencontré **M. Olivier DUSSOPT, alors ministre du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion**, afin d'évoquer les difficultés rencontrées dans le cadre du Contrat d'engagement jeune (CEJ), les travaux de préfiguration de France Travail, ainsi que les enjeux et problématiques liés au développement et au financement des E2C.

Dans le même temps, le Réseau s'est entretenu avec **M. Pap NDIAYE, ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse**, pour évoquer les expérimentations en cours dans différentes E2C auprès des publics de 15 à 16 ans en risque de décrochage.

Le Réseau a également travaillé avec la **ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels, Mme Carole GRANDJEAN**, dans le cadre des réunions préparatoires de la **réforme des lycées professionnels**. S'appuyant sur le travail réalisé au sein des E2C, le Réseau a ainsi exposé ses perspectives en matière d'accompagnement des lycéens professionnels, et de lutte contre le décrochage scolaire.

En mars, le Réseau E2C France a été sollicité dans le cadre des **« Rencontres Jeunesses de Matignon »**. À cette occasion, plusieurs structures d'accompagnement de la jeunesse sont venues à la rencontre du Gouvernement afin de témoigner de leur action, en présence des ministres M. Olivier DUSSOPT et M. Pap NDIAYE, et de Mme Elisabeth BORNE, alors Première ministre.

Enfin, le Réseau E2C France est représenté au sein du **Comité national pour l'emploi**, mis en place au 1er trimestre 2024.

ASSURER LA QUALITÉ DU DISPOSITIF E2C

“L’E2C m’a permis de conforter mon idée de vouloir travailler au contact des clients.”

ROMANE FIORINI

Qu’est-ce que le label E2C ?

Pour bénéficier du nom d’École de la 2e Chance, un organisme de formation doit satisfaire aux **exigences de labellisation**.

Après validation de l’étude de faisabilité et réception de l’accord des acteurs institutionnels, les candidats déposent leur dossier de candidature, ensuite analysé selon une grille de critères strictement identique d’une École à l’autre.

L’objectif de cette procédure est de veiller à ce que toutes les conditions soient réunies au sein d’un organisme de formation pour appliquer les principes, valeurs et méthodes pédagogiques de l’E2C.

Véritable cadre de référence des Écoles de la 2e Chance, il garantit une qualité d’accueil homogène des stagiaires partout en France. Depuis 2019, l’attribution du label permet aux organismes de bénéficier également de la certification Qualiopi.

Comment le label est-il attribué ?

Le Processus de Labellisation : les acteurs

- **Le processus de labellisation est géré par le Réseau E2C France**
  Le Conseil d’Administration, agissant en tant que Comité de Suivi du Label, est en charge de toute évolution du processus dans la conformité des textes réglementaires et statutaires.

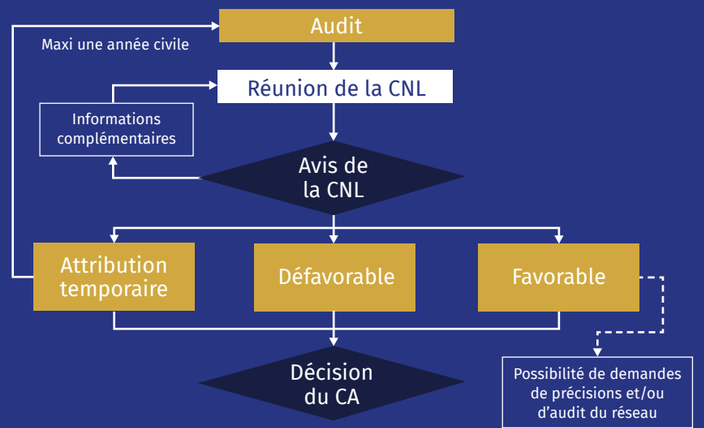
  Les candidats déposent leur dossier ; une fois labellisées, les E2C sont membres actifs du Réseau avec les droits et obligations liés.

- **La réalisation des audits est confiée par le Réseau** à AFNOR certification en tant qu’organisme évaluateur.

- **Une Commission Nationale de Labellisation (CNL) indépendante du Réseau** (services de l’Etat, institutionnels représentants les collectivités locales et territoriales, des entreprises et prescripteurs) émet un avis sur les audits soumis avant décision du CA qui délivre le label.

Le Processus de Labellisation : fonctionnement

Après dépôt du dossier auprès du Réseau qui vérifie **l’éligibilité.**



Le label E2C en 2023

En 2023, quatre CNL présidées par Philippe-Pierre Cabourdin ont été organisées, pour un total de 29 Écoles labellisées durant l’année.

Mai 2023

11 Écoles maintiennent leur labellisation

Juin 2023

6 Écoles maintiennent leur labellisation

Septembre 2023

10 Écoles maintiennent leur labellisation

Décembre 2023

1 École maintient sa labellisation
1 École obtient sa première labellisation

PARTENARIATS : DEPUIS 20 ANS, DES SYNERGIES PÉRENNES EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

"J'ai appris ici un métier varié que j'adore
avec de la vente, du soin aux animaux,
de la préparation alimentaire
et ça me motive tous les matins."

NADIA DORCHIES

Le rôle essentiel de l'entreprise dans l'action du Réseau E2C France

Depuis 20 ans, le Réseau E2C France peut compter sur le rôle essentiel de ses partenaires : en tant que représentants actifs du monde de l'entreprise et du secteur de l'emploi, ils sont partie intégrante du processus d'insertion des bénéficiaires.

Le Réseau est amené à nouer quatre types de partenariat, aux vocations complémentaires.

1. **Orienter les stagiaires vers l'E2C :**
ces partenaires (missions locales et régionales, France Travail, etc.) contribuent à favoriser la mise en relation des publics éloignés de l'emploi avec les Écoles du Réseau.

2. **Développer les compétences des stagiaires :**
ces soutiens interviennent directement dans les Écoles, afin d'approfondir le savoir-être et le savoir-faire des stagiaires et de faciliter leur approche pratique de l'entreprise.

3. **Faciliter l'insertion professionnelle des stagiaires :**
ces entreprises trouvent, parmi les stagiaires bénéficiant de la pédagogie de l'E2C, leurs futurs collaborateurs.

4. **Contribuer au développement stratégique et financier du Réseau :**
ces partenaires favorisent l'action de l'E2C à travers la mise en place de subventions et de taxes d'apprentissage, ou la participation à ses instances de gouvernance.

Le rôle essentiel de l'entreprise dans l'action du Réseau E2C France

Dès ses premières années, grâce à l'appui d'Édith CRESSON, le Réseau des Écoles de la 2e Chance a bénéficié du soutien de trois partenaires de premier plan : **La Poste**, **Unibail** (devenu Unibail-Rodamco-Westfield) et la **Fondation EDF**. Ces derniers ont apporté un soutien financier capital, et maintenu un fort engagement dans le recrutement de stagiaires.

La **Fondation AlphaOmega** a également contribué à la structuration du Réseau entre 2014 et 2020, rejointe par la **Fondation HSBC** en 2016 pour accompagner le développement de l'Approche par Compétences (APC).

La **Fondation SNCF** (depuis 2016) et la **Fondation Crédit Mutuel** (depuis 2022) apportent leur contribution au développement du Réseau. En 2021, la **Fondation FDJ** est devenue un partenaire majeur, en accompagnant le projet de serious game « Horizons », qui s'inscrit dans la stratégie d'innovation pédagogique du Réseau. De son côté, **Manpower** s'est également affirmé comme un partenaire clé dans le développement des E2C, notamment à travers l'engagement de ses collaborateurs.

Au fil du temps, le Réseau a noué des liens solides avec d'autres acteurs majeurs, élargissant ainsi leur champ d'action, et multipliant les opportunités de réussite pour les stagiaires. Des partenaires tels que **Carrefour et sa Fondation** (depuis 2017), **Picard**, **Leroy Merlin** ou **KFC** (depuis 2022) jouent un rôle crucial dans l'insertion des stagiaires, en associant soutien financier et proposition d'opportunités.

Chaque année, le Réseau poursuit ses efforts pour établir de nouveaux partenariats, car ceux-ci sont essentiels à l'efficacité de l'E2C et de ses projets pédagogiques, et donc à l'insertion de ses stagiaires.

Le renouvellement de partenariats emblématiques

Au cours de l'année 2023, le Réseau E2C France a reconduit plusieurs partenariats stratégiques, témoignant de la confiance et de l'engagement continu de ses parties prenantes externes.

Fondation FDJ

En janvier 2023, la Fondation FDJ a joué un rôle déterminant dans le développement du serious game pédagogique « Horizons », en mettant l'accent sur l'enrichissement de ses composantes sociales et civiques.

Fondation Carrefour

Le renouvellement de cet engagement s'est traduit par un soutien organisationnel conséquent, le financement de divers projets éducatifs innovants, et le lancement d'un appel à projets centré sur le thème du développement durable.

KFC

L'entreprise a réaffirmé son appui au Réseau E2C France pour l'année 2023, avec l'objectif d'augmenter le nombre de stagiaires bénéficiant de contrats d'engagement, tout en maintenant son soutien financier à l'E2C.

De nouveaux partenariats décisifs

2023 a également marqué la formalisation de partenariats inédits, déterminants pour l'intégration professionnelle et sociale des stagiaires.

Croix-Rouge française

Ce partenariat national, établi en février 2023, cible le lancement d'un parcours spécialisé vers les métiers du sanitaire et du social.

Fédération française des Groupements d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (Geiq)

Cette collaboration vise à simplifier l'accès à l'emploi pour les stagiaires, marquant une avancée notable dans l'effort d'intégration.

Polyvia Formation

Ce partenariat, noué en octobre 2023, prévoit l'introduction d'outils pédagogiques de pointe, tels que des laboratoires mobiles, des escape games, et des activités en réalité virtuelle, en plus de l'accès à une formation qualifiante dans les métiers de la plasturgie.

Funecap

Cet accord, conclu en octobre 2023, avec l'acteur majeur du secteur funéraire, vise à faciliter l'insertion des stagiaires, et à améliorer la visibilité et la reconnaissance du Réseau auprès des populations éloignées de l'emploi.

L'INNOVATION : AU CŒUR DU RÉSEAU E2C FRANCE, AU SERVICE DES STAGIAIRES E2C

"Je voulais travailler dans l'informatique et lors d'un stage dans une boutique informatique, j'ai découvert la vente et le contact client. J'y ai pris goût et je poursuis maintenant mon parcours dans la vente."

NATHAN LEVERD

L'innovation pédagogique constitue la pierre angulaire de la stratégie du Réseau E2C France, et pour cause : c'est en repensant et en adaptant ses méthodes d'accompagnement à l'esprit et aux besoins de l'époque que l'E2C peut remobiliser les publics éloignés de l'emploi et de la formation.

Dès sa création, l'offre de service E2C était déjà porteuse d'innovations fortes. Précurseure dans la proposition d'une offre de formation et d'accompagnement global, l'E2C a continué d'évoluer régulièrement pour toujours mieux répondre aux besoins de ses parties prenantes.

Les bonnes pratiques et besoins sont recensés, notamment à travers le dispositif de labellisation, puis sont intégrés au périmètre d'activité de l'ensemble des E2C.

L'accompagnement personnalisé des stagiaires, première innovation de l'E2C

La première et principale innovation, au sein de l'E2C, par rapport aux parcours éducatifs « classiques », réside dans le fait que **chaque stagiaire est suivi individuellement par un « formateur référent »** et que ce dernier suit, en moyenne, entre 12 et 13 stagiaires simultanément.

Véritable clé de voûte du dispositif, ce formateur référent assure la cohérence du parcours, et suit le bénéficiaire en réalisant des entretiens individuels réguliers. Il incarne le point d'attache du stagiaire, son lien de confiance privilégié, auprès duquel il peut exposer ses problématiques sans craindre d'être jugé.

L'apport de ce référent réside dans **la conjugaison de l'action et de la discussion**, favorisant la prise de conscience et l'analyse des compétences acquises. Ce processus permet aux stagiaires de reconnaître et d'évaluer leur progression, grâce à des temps d'auto-évaluation et de co-évaluation, dans un cadre bienveillant et constructif.

L'identification des besoins, condition sine qua non de la stratégie d'innovation

Le Réseau s'est organisé et structuré au fil des années, avec le recrutement de profils clés dédiés à l'innovation pédagogique. Cette approche proactive permet au Réseau de rester à l'avant-garde pédagogique et de **répondre de manière efficace aux besoins changeants de ses Écoles et de leurs bénéficiaires**. Ces besoins sont identifiés principalement de deux manières.

D'une part, par le biais d'échanges quotidiens avec les Écoles.

Ces interactions régulières permettent de remonter les problématiques rencontrées par les bénéficiaires et les intervenants. Par exemple, le projet visant à renforcer les compétences psychosociales des stagiaires a émergé en réponse à la pandémie de COVID-19 ; les Écoles du Réseau ont alors constaté un besoin pressant de soutien pour aider les stagiaires à retrouver un équilibre social et mental.

D'autre part, par le biais d'une veille active.

En se tenant informé des dernières avancées en matière de pédagogie, de sciences cognitives et de technologie, et en échangeant avec d'autres acteurs de différents secteurs, le Réseau explore en permanence de nouvelles idées, susceptibles d'apporter une réelle valeur ajoutée aux stagiaires.

La mise en œuvre des pratiques innovantes : 3 piliers principaux

Depuis 20 ans, la stratégie d'innovation du Réseau E2C France s'articule autour de trois axes : le déploiement de l'Approche par Compétences, une réflexion autour des usages du numérique, et un programme d'accompagnement au changement au sein des Écoles.

1. Le développement de l'APC

Initialement inspirée par les travaux d'Edith CRESSON, la méthodologie de l'E2C s'est appuyée sur un référentiel de compétences de base (français, mathématiques, informatique), aligné sur le socle commun de l'Éducation nationale. Néanmoins, au fil des ans, les retours d'expérience des E2C ont révélé **une adéquation insuffisante de ce modèle avec les attentes des stagiaires**.

En 2016 et 2017, un virage important a été entrepris, avec la mise en place d'une collaboration entre le Réseau E2C France, des équipes pédagogiques E2C et des scientifiques du Laboratoire interuniversitaire des sciences de l'éducation (LISEC) en vue de repenser la pédagogie des E2C. Cette collaboration a donné naissance à une approche pédagogique spécifique aux E2C : l'Approche par Compétences (APC). Formalisée à travers un guide qui cadre de manière structurante la pédagogie en E2C, l'APC met l'accent sur une approche expérientielle qui met l'accès à l'autonomie au cœur de l'accompagnement.

L'APC vient compléter des approches pédagogiques plus académiques, centrées sur les connaissances théoriques. Elle donne du sens aux apprentissages et facilite l'engagement des stagiaires. Il s'agit d'un changement de paradigme, qui permet au stagiaire de partir de son expérience pour ensuite, si nécessaire, s'engager dans l'apprentissage de connaissances théoriques de manière individualisée.

Pour les stagiaires qui ont trouvé un emploi ou sont engagés dans une formation, ce suivi entend sécuriser leur transition en **identifiant et en remédiant à d'éventuelles difficultés émergentes**. Quant à ceux qui ont quitté le dispositif sans solution immédiate, l'objectif est de **les mener vers une situation d'emploi ou de formation durables** — que ce soit par la diffusion ciblée d'offres d'emploi et de formation, l'organisation d'ateliers visant à maintenir leurs compétences à jour, ou la rédaction et la mise en forme de CV et de lettres de motivation, entre autres initiatives.

Au terme des 12 mois d'accompagnement post-parcours,

près de **70 %** des stagiaires sont en situation d'emploi ou de formation,

soit **+ 15 %** par rapport au moment de leur sortie du dispositif.

2. L'apport du numérique sur l'acquisition des compétences

Le Réseau E2C France s'appuie sur les nouvelles solutions numériques pour renforcer sa pédagogie, et favoriser l'acquisition de compétences par les stagiaires.

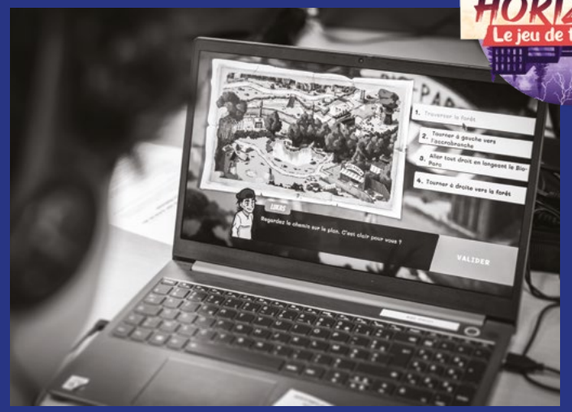
Dès 2021, il a initié la création d'une "E2C numérique", baptisée **« UP'2C »** ; et en 2022, il a lancé **« Horizons »**, un jeu pédagogique (serious game) ciblant spécifiquement les personnes éloignées de l'emploi.

Conçu avec le soutien de la Fondation FDJ, « Horizons » propose aux stagiaires un média largement répandu et connu au sein de cette tranche d'âge : le jeu vidéo. Jouable en ligne, « Horizons » met les joueurs en action pour les inviter à développer leurs compétences. S'il est destiné à l'ensemble des publics bénéficiaires, dont il peut renforcer l'engagement et l'adhésion, il peut servir plus particulièrement à l'accompagnement des mineurs, plus sensibles à la ludification.

3. L'accompagnement au changement

Conscient de l'importance d'embarquer toutes les parties prenantes pour assurer le succès des démarches innovantes, le Réseau E2C France a conçu **un programme d'accompagnement au changement au sein des Écoles, afin de favoriser l'adoption de ces pratiques**.

Cette démarche inclut la création d'outils prêts à l'emploi, de webinaires, de formations internes, et de visites-conseils, permettant aux professionnels du Réseau de s'approprier les solutions, et d'optimiser leur suivi des stagiaires.



Déployer les bonnes pratiques et favoriser l'intelligence collective

Depuis 2017, le Réseau E2C France a entrepris un virage important vers le numérique, en créant une plateforme collaborative à l'échelle nationale. Cette initiative a pour ambition de **renforcer la gestion et la diffusion des connaissances entre les Écoles**, grâce à des solutions de partage efficaces et intuitives. Tout au long de l'année 2023, le Réseau a poursuivi l'optimisation et le déploiement de ces bonnes pratiques.

En octobre 2023, des améliorations significatives ont été apportées à la plateforme, rendant l'outil plus abordable et ergonomique, et **facilitant l'accès à cet espace de ressources documentaires pour chaque E2C**. L'objectif est triple : généraliser l'utilisation de cette base de données dans toutes les Écoles pour encourager une culture du partage, uniformiser les méthodes de travail entre les différentes E2C, et augmenter la flexibilité et la réactivité au sein du Réseau.

En novembre 2023, le Réseau E2C France a organisé, à Caen, son deuxième **workshop pédagogique** en présentiel, réunissant 127 participants de 42 E2C pour deux jours d'échanges et de travail collectif. Cette rencontre a été l'occasion de réfléchir ensemble à la consolidation de la pédagogie E2C et à l'évolution future du Réseau.

En décembre 2023, le Réseau a publié son **« Guide des compétences psychosociales (CPS) »** : fruit d'une année de collaboration entre les E2C de l'Ain, de Charente-et-Poitou, l'association Prisme, et le Réseau E2C France, ce guide vise à équiper tous les professionnels des Écoles d'une compréhension de base des compétences psychosociales. L'objectif : faciliter le soutien aux stagiaires dans l'identification, la mise en valeur ou la correction de ces compétences. Le Réseau a depuis mis à disposition ce guide à ses partenaires.

UP'2C
RÉSEAU E2C FRANCE

2023, année de déploiement du projet d'E2C numérique

Dans la continuité de sa réflexion engagée depuis 2021 sur la mutualisation des ressources, le Réseau a imaginé la plateforme UP'2C, financée dans le cadre de l'appel à projets de l'État Deffinum, en 2021. **UP'2C tire parti des synergies entre le présentiel et le distanciel pour une expérience « phygital ».**

En effet, UP'2C entend rassembler et optimiser l'ensemble des services numériques disponibles au sein des E2C, facilitant ainsi le quotidien des professionnels et des stagiaires. Conçu en collaboration avec plusieurs acteurs, UP'2C vise à intégrer des solutions éprouvées en matière d'éducation à distance, tout en les ajustant aux spécificités des E2C.

Avec le soutien de l'intelligence artificielle, un système de recommandations propose aux stagiaires des activités et des parcours sur-mesure et individualisés, favorisant l'insertion à tous les niveaux : social, civique, et professionnel.

Workshop pédagogique du Réseau E2C France à Caen, novembre 2023

Le Réseau E2C France remercie l'ensemble de ses partenaires pour leur soutien en 2023

Entreprises, fondations et associations

FONDATION D'ENTREPRISE FDJ
FONDATION GROUPE EDF
FONDATION D'ENTREPRISE Carrefour
ManpowerGroup Fondation
LA POSTE GROUPE
Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale
FONDATION CRÉDIT AGRICOLE SOLIDARITÉ ET DÉVELOPPEMENT
SNCF fondation
KFC
KKR
FONDATION VALRHONA
LEROY MERLIN
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD
ENTERPRISE HOLDINGS
L'olivier ASSURANCE
FASE Fonds d'Action pour la Sécurité Électrique
Association Promotelec
FUNECAP
AFMTÉLÉTHON INNOVER POUR GUÉRIR
CROIX-ROUGE FRANÇAISE
les Geiq FÉDÉRATION FRANÇAISE DES GEIQ la plus belle façon d'embaucher
POLYVIA FORMATION
Ania L'alimentation, c'est la vie !
TLF UNION DES ENTREPRISES DE TRANSPORT ET DE LOGISTIQUE DE FRANCE
FFB FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT
FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE
EdTech France
MedNC Network
EUROPEAN 2ND CHANCE SCHOOLS
NBCUniversal

Institutions

MINISTÈRE DU TRAVAIL DE LA SANTÉ ET DES SOLIDARITÉS
Liberté Égalité Fraternité

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
Liberté Égalité Fraternité

France Travail
Union Nationale des Missions Locales
REPRÉSENTER ET ACCOMPAGNER LES RÉSEAUX D'INSERTION
LA PROMO 16 18
Appel à projets :
DEFFINUM !
Dispositifs France Formation Innovante NUMérique
POLICE NATIONALE
CCI DE FRANCE

Fondation Édith CRESSON pour les E2C

Fondation e2c ÉDITH CRESSON POUR LES ÉCOLES DE LA 2e CHANCE sous l'égide de la Fondation AlphaOmega
MACIF
Groupe HERVÉ
BANQUE POPULAIRE 4X BRED ADDITIONNER LES FORCES MULTIPLIER LES CHANCES
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD
ENGIE by people for people
Fondation AlphaOmega ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL

Le fonctionnement du Réseau E2C France

Assemblée Générale
Membres Actifs : Les écoles labellisées

Comité stratégique

Conseil d'Administration
(13 membres)

Président & 1er Vice-président

Fondation

+ 5 Présidents

+ 2 Directeurs

+ 2e et 3e Vice-présidents

+ Trésorier + Secrétaire

+ 7 Administrateurs

Bureau

Comité de suivi du label

+ gestion des projets par des groupes ad hoc, interactifs et inter-Écoles

L'Equipe du Réseau E2C France

De gauche à droite :
Sylvain PETRY, Responsable développement et territoires
Pauline PENNACCHI, Responsable du développement des compétences
Laurent PHILIPPOT, Chargé d'études
Romane LECLABART, Conceptrice pédagogique
Laura DEMONGEOT, Chargée de projet qualité
Colin LEIBER, Chargé de mission partenariats
Boris ROLANT, Responsable communication et community management
Margault DUJARDIN, Chargée de relations prescripteurs et insertion
Alexandre PONCELET, Directeur des Opérations
Alexandre SCHAJER, Président
Cyrille COHAS-BOGEY, Directeur général
Sébastien KISS, Secrétaire général
Natacha MARCHAND, Assistante administrative
Jessy MENDES, Chargé de communication

https://reseau-e2c.fr/