RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Réseau des Écoles de la 2e Chance en France

L'ÉQUIPE DU RÉSEAU E2C FRANCE

Direction générale, Administration et Communication

Cyrille COHAS-BOGEY
Natacha MARCHAND
Boris ROLANT
Jessy MENDES

Qualité, Labellisation, Pédagogie et Systèmes d'Information

Alexandre PONCELET
Romane LECLABART
Pauline PENNACCHI
Quentin SCHMUTZ

Développement, Partenariats et Gestion

Sébastien KISS
Justin DELAHAYE
Margault DUJARDIN
Colin LEIBER
Sylvain PETRY

De gauche à droite : Natacha MARCHAND, Assistante administrative • Cyrille COHAS- BOGEY, Directeur général • Romane LECLABART, Conceptrice pédagogique • Margault DUJARDIN, Chargée des relations prescripteurs & insertion • Quentin SCHMUTZ, Chef de projet Qualité • Colin LEIBER, Chargé de développement des partenariats • Alexandre SCHAJER, Président • Justin DELAHAYE, Chargé d'études • Pauline PENNACCHI, Responsable développement des compétences • Sébastien KISS, Secrétaire général • Jessy MENDES, Chargé de communication & sourcing • Boris ROLANT, Responsable communication • Alexandre PONCELET, Directeur des opérations • Absent : Sylvain PETRY, Chargé de mission développement

Une année d'engagement et de consolidation

L'année 2024 s'inscrit dans une dynamique de développement continu pour le Réseau E2C France, réaffirmant notre place d'acteur de (p)référence pour les stagiaires et les entreprises. Avec plus de 17 000 stagiaires accueillis cette année sur l'ensemble du territoire, nous réaffirmons notre engagement tout en maintenant l'exigence et la qualité qui font la force de notre dispositif.

Depuis plus de vingt ans, notre mission est restée la même : offrir aux publics les plus éloignés de l'emploi la possibilité de reconstruire leur avenir en s'appuyant sur un parcours de formation personnalisé, un accompagnement individualisé et une immersion progressive dans le monde professionnel. Cette année encore, l'E2C a su s'adapter aux besoins des entreprises en intensifiant ses coopérations et en développant des parcours spécialisés qui facilitent l'accès à des métiers porteurs. Notre modèle a encore une fois démontré sa pertinence et sa capacité à évoluer au gré des transformations du marché de l'emploi et des attentes sociétales. Avec un taux de sorties positives stabilisé à 61 %, nous confirmons l'impact concret de notre action.

Cette réussite s'est toutefois accompagnée de défis majeurs. Face à la liquidation judiciaire du Hub de la Réussite, nous avons démontré notre capacité d'adaptation et de mobilisation en redéployant rapidement notre activité dans les départements du Val-d'Oise, des Yvelines et de la Seine-et-Marne. Grâce notamment à l'implication des équipes E2C et au soutien de la Région, de l'État ainsi que des E2C 93, 91 et 94, la création de trois nouvelles associations a permis d'assurer une transition efficace, garantissant ainsi aux jeunes concernés le suivi de leur accompagnement.

Dans le même temps, l'intensification de nos efforts de communication au niveau local et national ainsi que la mobilisation de nos partenaires ont permis d'atteindre un public encore plus large, renforçant ainsi l'attractivité des E2C.

Face à un environnement en perpétuelle évolution, nous devons poursuivre notre mobilisation et notre volonté d'innovation.

L'avenir de l'E2C repose sur cette capacité à construire des solutions toujours plus efficaces et novatrices pour favoriser l'insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable des publics les plus éloignés de l'emploi.

Merci à toutes et tous pour votre engagement, votre confiance et votre détermination à faire de l'E2C un dispositif toujours plus performant et inclusif.

Alexandre SCHAJER, Président du Réseau E2C France

L'E2C, UN PARCOURS INTENSIF
POUR UNE INSERTION SOCIALE, CITOYENNE ET PROFESSIONNELLE DURABLE

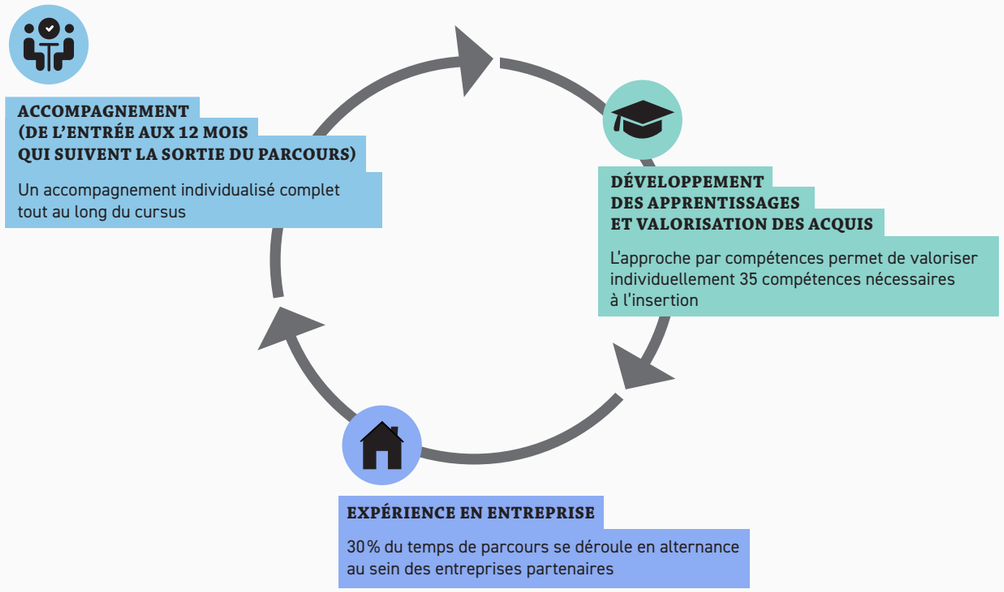
L'École de la 2e Chance met en œuvre et développe les principes issus du Livre Blanc
« Enseigner et Apprendre – vers une société cognitive »
présenté en 1995 au Conseil Européen par Édith CRESSON.

LA FORCE DU DISPOSITIF E2C :
Opérer sur un triptyque intégrant :

· L'acquisition de compétences

· L'expérience en entreprise

· L'accompagnement à l'insertion



Face aux interrogations et freins sociétaux, l'E2C doit jouer à l'horizon 2025-2030 un rôle central et ouvert au sein de trois écosystèmes (les entreprises, l'éducation/formation, les financeurs) et (re)prendre un rôle de précurseur et de connecteur. En juin 2022, le Réseau E2C France adoptait son nouveau document-cadre stratégique intitulé « Élan », 2024 marque la deuxième année de sa mise en œuvre. Reposant sur des valeurs partagées de bienveillance & exigence, engagement & citoyenneté, émancipation & audace.

Les enjeux identifiés – être visible et attractif, innover et engager, impliquer et intégrer, se financer, se développer – se déclinent à travers six axes stratégiques : innover au service des parties (ap)prenantes et des équipes, optimiser et sécuriser les financements des E2C, communiquer différemment, travailler en organisation apprenante, développer les activités en amont et en aval, et s'ouvrir aux écosystèmes et à de nouveaux publics.

LA GOUVERNANCE DU RÉSEAU E2C FRANCE

L'Assemblée Générale du Réseau E2C France s'est tenue le 20 juin.
Voici la composition des instances pour la mandature 2024–2027.

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

· **Corentin AMI,** représentant de l'E2C Isère,
· **Hervé COUÉ,** représentant de l'E2C Seine-Saint-Denis,
· **Jean-François CLAIS,** représentant de l'E2C Côte d'Opale,
· **Emmanuelle DELEFLIE,** représentante de l'E2C la Réunion,
· **Jean-Marc HEYBERGER,** représentant de l'E2C Nord Franche-Comté,
· **Gérard PEROCHON,** représentant de l'E2C Charente et Poitou,
· **Vincent JAEG,** représentant de l'E2C Savoie,
· **Fabien LO PINTO,** représentant de l'E2C Lorraine,
· **Jill OCTAVIA,** représentante de l'E2C Martinique Sud,
· **Alexandre SCHAJER,** représentant de l'E2C Champagne-Ardenne,
· **Jean SERROR,** représentant de l'E2C Val-de-Marne,
· **Lila SOME,** représentante de l'E2C Marseille,
· **Anne TATTEGRAIN,** représentante de l'E2C Alpes-de-Haute-Provence.

BUREAU :

· **Président :** Alexandre SCHAJER, représentant de l'E2C Champagne-Ardenne,
· **1er Vice-président :** Hervé COUÉ, représentant de l'E2C Seine-Saint-Denis,
· **2ème Vice-présidente :** Emmanuelle DELEFLIE, représentante de l'E2C la Réunion,
· **3ème Vice-président :** Jean-François CLAIS, représentant de l'E2C Côte d'Opale,
· **Trésorier :** Jean SERROR, représentant de l'E2C Val-de-Marne,
· **Secrétaire :** Lila SOME, représentante de l'E2C Marseille.

COMITÉ STRATÉGIQUE :

• **Les permanents :**
- **Édith CRESSON,** Présidente de la Fondation Édith CRESSON pour les E2C,
- **Alexandre SCHAJER,** Président du Réseau,
- **Hervé COUÉ,** 1er Vice-président du Réseau.

• **Les représentants des Présidents :**
- **Gilles BENFODDA,** représentant de l'E2C Vaucluse,
- **Stéphane CORRE,** représentant de l'E2C Val-de-Marne,
- **Dominique FONTENAILLE,** représentant de l'E2C Essonne,
- **Philippe MACHECOURT,** représentant de l'E2C Nièvre,
- **Olivier TIRADON,** représentant de l'E2C Savoie.

• **Les représentants des Directions :**
- **Lila SOME,** représentante de l'E2C Marseille,
- **Ronan SOUQUET,** représentant de l'E2C Nice Côte d'Azur.

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS

JANVIER

- **Présentation du tiers lieu digital UP'2C** dans le cadre de l'évènement « Cap vers la formation hybride, pour une pédagogie transformée » organisé par la Banque des Territoires
- **Participation à l'édition 2024 du Learning Technologies France**, dans le cadre de la conférence de notre partenaire My-Serious-Game sur le thème « Gamifier n'est pas jouer »
- **Lancement du concours « L'E2C au cœur des territoires »** à l'occasion de la célébration des 20 ans du Réseau E2C France du 20 juin

FÉVRIER

- **Webinaire UP'2C** (présentation du lot 1 d'UP'2C)

MARS

- **Réunion des Directions** à Châlons-en-Champagne (52 E2C participantes)
- Signature d'une **convention de partenariat avec l'opérateur de compétence AKTO**
- Signature d'une **convention de partenariat avec le groupe Teract**

AVRIL

- **Participation au salon « Printemps des compétences et métiers à venir »** invité par Centre Inffo à la Cité des Sciences et de l'Industrie et animation d'ateliers autour des Compétences et des parcours spécialisés
- Participation à la **réunion d'installation du nouveau Comité National pour l'Emploi** présidé par le ministre du Travail et de l'Emploi
- **3 stagiaires E2C embarquent à bord du Belem** pour escorter la flamme olympique d'Athènes à Marseille

MAI

- Signature d'un **partenariat avec la Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV)**
- Organisation du **séminaire Entreprises** réunissant les chargés de relations entreprise et les directions d'E2C ponctué d'échanges et de partages autour des actions de partenariat respectives
- Visite et participation à un **atelier citoyenneté d'Isabelle HERMAN, Directrice Générale KFC France,** à l'E2C Paris
- Participation au **séminaire « Tous Droits Ouverts » (TDO)** organisé par la DGESCO
- Signature d'une **convention de partenariat avec Norauto France**
- Signature d'une **convention de partenariat avec le groupe Partouche**

JUIN

- **Assemblée Générale du Réseau E2C France** à Châlons-en-Champagne : **réélection d'Alexandre SCHAJER, en tant que président,** avec comme nouveau **1er vice-président, Hervé COUÉ,** Directeur général de l'E2C Seine-Saint-Denis, et élection du **nouveau Conseil d'Administration et des membres du Bureau** (détail en page 5)
- **Campagne nationale d'arrondi solidaire** en partenariat avec Leroy Merlin
- **Campagne de communication multicanale** visant à renforcer la notoriété du dispositif à l'occasion des 20 ans du Réseau E2C France
- **Rencontres Sportives et Culturelles inter E2C** organisées par l'E2C Champagne-Ardenne
- Célébration des **20 ans du Réseau E2C France** au Centre National des Arts du Cirque à Châlons-en-Champagne
- **Inauguration de l'E2C Sarthe**

JUILLET

- Signature d'un **partenariat avec la fondation Truffaut**

AOÛT

- Rencontres avec **Yaël BRAUN-PIVET, présidente de l'Assemblée nationale et Catherine VAUTRIN, ministre du Travail,** lors de l'inauguration de la Foire de Châlons-en-Champagne

SEPTEMBRE

- Lancement d'une **campagne multicanale de notoriété** (TV, replay, affichage numérique en gare, plateforme streaming audio)
- **Auditions à l'Assemblée nationale** dans le cadre de la construction du projet de loi de finances (PLF) pour 2025

OCTOBRE

- Visite et **échanges avec Astrid PANOSYAN-BOUVET, ministre du Travail et de l'Emploi** au sein de l'E2C Grand Lille
- Participation à la **Conférence Nationale du Réseau des associations des Écoles de la 2e Chance à Rabat, Maroc**

NOVEMBRE

- Organisation d'un **workshop pédagogique** au Clos Lucé. Deux journées d'échanges pour encourager le partage de bonnes pratiques entre E2C, qui ont réuni plus de 120 participants
- Premier **temps d'échange en distanciel entre les communicants des E2C (Comm'2C)**
- **Présentation du jeu *Horizons*** aux lauréats de Deffinum au Secrétariat général pour l'Investissement (SGPI)
- Premier **séminaire régional d'insertion** en Corse
- **Inauguration de l'E2C Limousin**

DÉCEMBRE

- Renouvellement des **partenariats avec la Fondation Crédit Mutuel et la Fondation Carrefour**
- Lancement d'une **nouvelle quête « sécurité électrique » du serious-game *Horizons*** à Sarcelles
- ***Horizons* reçoit le prix de l'impact social et le prix du public** lors de la cérémonie organisée par My-Serious-Game

CHIFFRES CLÉS
DE L'ACTIVITÉ DES E2C EN 2024

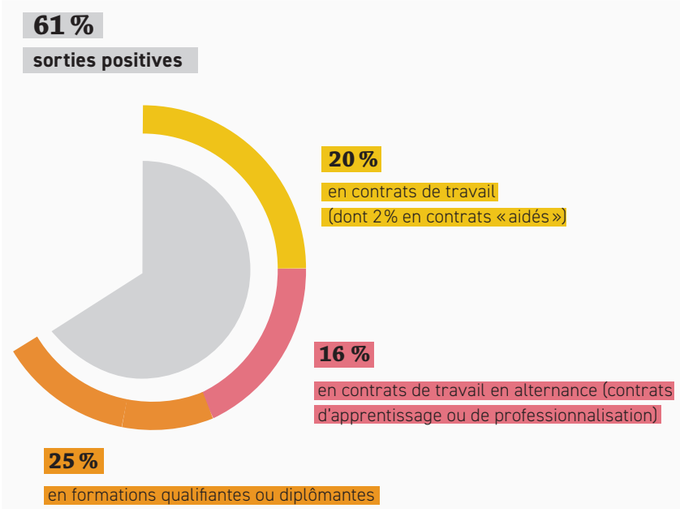
L'E2C renforce ses capacités d'accueil en franchissant le cap des 17 000 stagiaires accueillis

17 165 stagiaires ont été accueillis en 2024 du fait de l'augmentation des capacités d'accueil des E2C, de la couverture de nouveaux territoires et notamment de la réouverture des E2C sur les départements de Seine-et-Marne, du Val-d'Oise et des Yvelines.

À l'exclusion de ces trois départements, les **E2C enregistrent une hausse de 7 % du nombre de stagiaires accueillis**. La volumétrie totale aurait donc pu approcher 18 000 stagiaires accueillis.

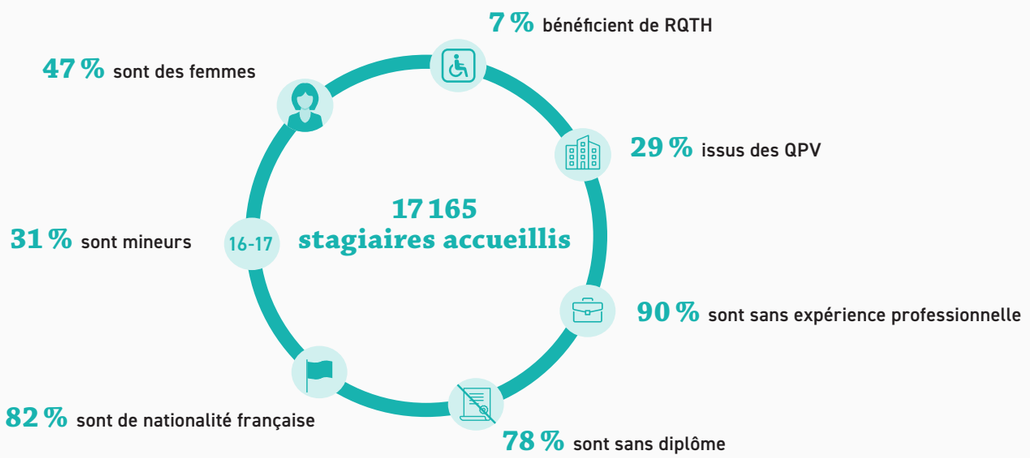
Une consolidation du taux de sorties positives grâce au rôle accru de l'entreprise dans le parcours E2C

La stabilité du taux de sorties positives à 61 % *(sorties en formation, en emploi ou en contrat d'alternance),* auquel peuvent s'ajouter 18 % de sorties dites dynamiques, est liée aux initiatives rapprochant E2C et entreprises sur l'ensemble du territoire.
En 2024, 90 % des stagiaires ayant rejoint le dispositif n'avaient aucune expérience professionnelle. Fidèle à sa mission de formation des publics les plus éloignés de l'emploi et d'accompagnement vers une insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable, l'E2C a renforcé son **lien étroit avec le monde de l'entreprise**. Passant de 30 % en 2023 à 34 % en 2024, **le taux d'alternance pendant le parcours des stagiaires enregistre une hausse significative.**



Profils des stagiaires : une stabilité qui s'accompagne de résultats positifs

La répartition des publics accueillis reste stable par rapport à 2023 (31 % de mineurs, 90 % sans expérience professionnelle préalable, 47 % de femmes) avec une attention portée aux populations éloignées de l'emploi et à la diversité des profils reçus, comme en atteste notamment la progression d'un point des bénéficiaires de la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).



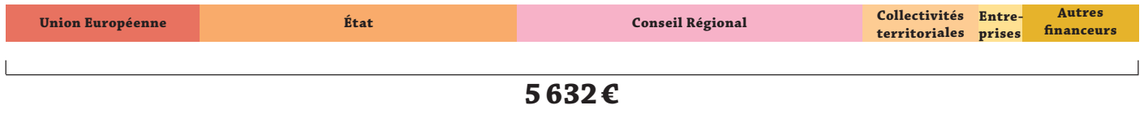
DONNÉES FINANCIÈRES
DES E2C EN 2023

Coût par jeune*

Le calcul du coût par jeune est établi de manière identique depuis la création des E2C. Il correspond au total des charges (avant charges exceptionnelles) divisé par le nombre total de stagiaires.

Avec davantage de jeunes accueillis et des données financières stabilisées, le coût par stagiaire a atteint **5 632 € en 2023** contre 6 326 € en 2022.

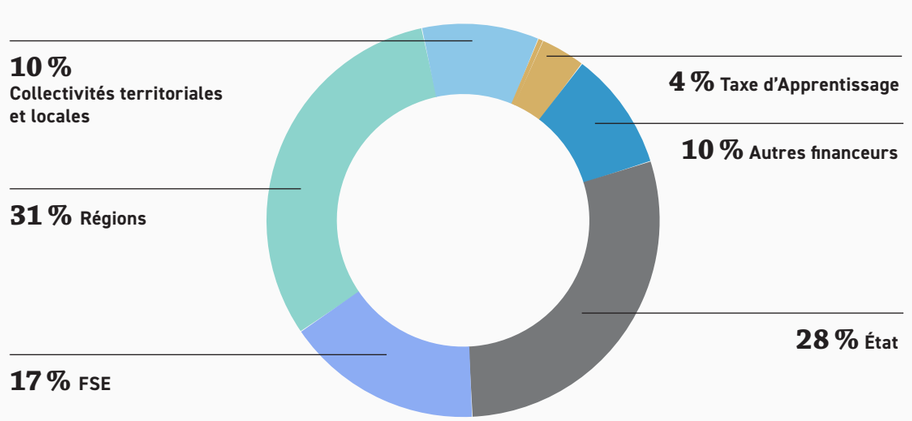
En 2023, former et accompagner un stagiaire, pour lui donner une 2e Chance de s'insérer durablement dans l'emploi, représente donc un coût moyen de :
- **969 € pour l'Union Européenne**
- **1 571 € pour l'État**
- **1 718 € pour son Conseil Régional** *(auquel s'ajoute la rémunération du stagiaire)*
- 580 € répartis entre ses collectivités territoriales
- 242 € pour les entreprises
- 563 € provenant d'autres financeurs



** Le coût par jeune accueilli est présenté hors E2C Val-d'Oise, Yvelines et Seine-et-Marne en 2023*

Part des financeurs des E2C

Les ressources des E2C proviennent de 5 principaux financeurs : les Régions, l'État, le FSE, les collectivités territoriales et locales et la taxe d'apprentissage.



Développer les relations institutionnelles et participer aux instances et concertations nationales

Le Réseau E2C France est pleinement impliqué dans le déploiement du Réseau pour l'Emploi, en collaboration avec France Travail. Il participe notamment au **Comité National pour l'Emploi (CNE)**, présidé par Astrid PANOSYAN-BOUVET, ministre du Travail et des Solidarités en 2024, puis par Catherine VAUTRIN, ministre du Travail, de la Santé et des Solidarités depuis 2025. Instauré par décret en mars 2024 et présidé par la ministre de l'Emploi, le CNE est complété par des **Comités Territoriaux pour l'Emploi (régionaux, départementaux et locaux)**, dans lesquels les E2C sont représentées, permettant de renforcer la coordination entre acteurs et d'adapter les dispositifs d'insertion aux réalités territoriales.

Tout au long de l'année, le Réseau a eu des **échanges avec des membres du gouvernement lors d'évènements ou lors de visites au sein d'E2C**. Ces rencontres ont été des occasions d'échanger à la fois avec les stagiaires sur leurs besoins et motivations à rejoindre l'E2C et avec des représentants du Réseau E2C France sur des sujets liés au développement du dispositif.

Yaël BRAUN-PIVET,
Présidente de l'Assemblée nationale,
Châlons-en-Champagne, Août 2024

Catherine VAUTRIN,
ministre du Travail, de la Santé et des Solidarités,
Châlons-en-Champagne, Août 2024

Astrid PANOSYAN-BOUVET,
ministre du Travail et de l'Emploi,
Lille, Octobre 2024

Le Réseau participe également au **Conseil d'Orientation des politiques de Jeunesse**, au **Comité des Parties prenantes du CEJ**, au **Comité des prescripteurs de l'IAE** et à la **Commission Armées Jeunesse**. Il a été auditionné par la Commission de l'Enseignement scolaire et **la Commission des Affaires sociales de l'Assemblée nationale dans le cadre de la construction du projet de Loi de Finances 2025 et du Contrat d'Engagement Jeunes** ainsi que par la Cour des Comptes pour son rapport annuel, consacré à la Jeunesse en 2025 et l'IGAS dans le cadre de son rapport consacré à la ruralité.

Développer les relations avec les prescripteurs

Dans le cadre de la réforme pour le nouveau Réseau pour l'Emploi, le Réseau E2C France poursuit et renforce ses collaborations avec ses partenaires prescripteurs pour **assurer un accompagnement efficace et adapté aux besoins des stagiaires**.

Le Réseau E2C France entretient une **collaboration étroite avec les Missions Locales**, partenaires historiques, afin de faciliter l'identification et l'accompagnement des jeunes en situation de décrochage. Cette année encore, le Réseau a participé aux **rencontres annuelles de l'UNML, avec la tenue d'un stand au sein du village des initiatives**, permettant de valoriser le dispositif et d'échanger sur les bonnes pratiques en matière d'insertion.

Le Réseau est également **acteur des Comités Produits mis en œuvre par France Travail** pour améliorer la coopération entre acteurs du Réseau pour l'Emploi, et **membre de l'Académie France Travail**. Dans ce cadre, le Réseau E2C France participe notamment à une expérimentation de partage de données relative aux informations de parcours des demandeurs d'emploi. Cette expérimentation a porté sur 2 territoires et près de 1 000 stagiaires. Cette expérimentation a permis de **mobiliser les équipes de 2 E2C et de 17 conseillers France Travail**. Les conclusions de cette expérimentation démontrent la valeur du **partage d'information sur les demandeurs d'emploi**, dans la logique du « dites-le nous une fois » et pour **renforcer l'accompagnement proposé**. Cette expérimentation préfigure des **interopérabilités avancées qui seront déployées à moyen terme** dans le cadre de la participation du Réseau E2C France au Réseau pour l'Emploi.

Le Réseau a également accueilli Alain DI CRESCENZO, Président de CCI France à l'E2C Seine-Saint-Denis, pour évoquer le renouvellement de la convention nationale entre le Réseau et CCI France.

Ouvrir de nouvelles E2C et créer de nouveaux sites

En 2024, le Réseau E2C France a **poursuivi sa dynamique de développement** initiée les années précédentes. Les E2C créées en 2022 et 2023 ont poursuivi leur montée en charge, avec une **augmentation progressive de leurs effectifs et une consolidation de leurs activités**.

Malgré les défis rencontrés en 2024, notamment la restructuration du Hub de la Réussite et la perte du label pour l'E2C Guadeloupe, le Réseau E2C France enregistre une croissance du nombre d'E2C. Avec la création de 4 nouvelles E2C et l'ouverture de 17 nouveaux sites, le Réseau compte désormais 57 E2C réparties sur 152 sites, couvrant 68 départements, 12 régions et 4 régions ultrapériphériques. Cette dynamique illustre la capacité des E2C à s'adapter aux besoins des territoires et à continuer à répondre aux enjeux d'insertion professionnelle avec ambition et engagement.

L'une des missions du Réseau E2C France est d'accompagner les porteurs de projets de création d'E2C.
À cet effet, un appui à deux niveaux est proposé par le Réseau E2C France :

- La réalisation d'une étude de faisabilité
pour apporter l'assistance nécessaire à un porteur de projet institutionnel
pour une création d'E2C,

- La mise en œuvre d'un protocole d'accompagnement sur mesure,
en fonction des besoins du porteur opérationnel,
et qui peut porter sur différents aspects
(ressources humaines, démarche pédagogique, supports administratifs ou financiers...).

Le Réseau accompagne également les projets de développement des E2C existantes lorsqu'il s'agit d'accompagner davantage de stagiaires ou de renforcer leur présence sur le territoire par la création de sites-Écoles.

S'approprier la dynamique des Tiers-Lieux

Dans le cadre de son plan stratégique « Horizon 2025-2030 », le Réseau E2C France a défini des axes prioritaires visant à **renforcer son rôle dans l'écosystème de l'insertion et de la formation**. Parmi ces orientations, une attention particulière est portée à l'intégration des E2C dans des écosystèmes ouverts (axe n°1 du plan stratégique).

Dans ce contexte, et répondant à sa vocation de support aux E2C sur leurs enjeux « de terrain », le Réseau a lancé en octobre 2024 une **étude sur la thématique des Tiers-Lieux**. Ce projet mobilise plusieurs E2C volontaires au sein d'un groupe de travail qui vise à **explorer les opportunités et les modalités pour les E2C** de s'inscrire dans cette dynamique. L'objectif principal de cette démarche est de produire un **kit de mise en œuvre opérationnelle** sur mesure à destination de toutes les E2C du Réseau. Ce kit permettra aux E2C souhaitant aborder une démarche Tiers-Lieux de s'outiller de façon concrète sur le sujet. Pour cela, le Réseau est accompagné de Phare et Plateau Urbain, acteurs spécialistes et complémentaires sur le sujet. Cette étude se poursuivra en 2025.

INNOVER ET ENGAGER

Faire évoluer les relations avec les entreprises et leurs fondations sur un modèle gagnant-gagnant

Au cours de l'année 2024, plusieurs partenariats stratégiques ont été reconduits pour permettre au Réseau d'agir sur ses grands chantiers :

KFC France a réaffirmé son soutien au Réseau E2C France avec l'objectif d'accroitre le nombre de stagiaires accueillis, notamment grâce à la construction d'un parcours spécialisé, tout en maintenant son soutien financier auprès du Réseau.

La Fondation Carrefour, partenaire du Réseau E2C France depuis 2017, a renouvelé et renforcé son engagement en apportant son soutien à l'organisation du concours des 20 ans du Réseau, qui a récompensé trois projets d'E2C axés sur le développement durable.

La Fondation Crédit Mutuel a poursuivi son action auprès du Réseau pour favoriser le développement du nombre de jeunes accueillis par les E2C en 2024. La Fondation a également souhaité le renforcement du partenariat, pour les trois prochaines années, pour accompagner le Réseau dans le développement et l'intégration d'outils pédagogiques sur UP'2C. Un appel à projets annuel sur la thématique de la citoyenneté a également été lancé pour accompagner les E2C dans le développement de projets pédagogiques.

Leroy Merlin France : Le partenariat entre Leroy Merlin et le Réseau a été renouvelé, visant à favoriser l'insertion professionnelle dans les territoires via différentes actions. De plus, Leroy Merlin a mis en place en juin 2024 une campagne d'arrondi solidaire dans ses magasins permettant de soutenir le Réseau dans le repérage des jeunes les plus éloignés de l'emploi.

Unibail-Rodamco-Westfield a également renouvelé son partenariat historique avec le Réseau E2C France, qui favorise l'immersion et l'insertion professionnelle au sein des centres commerciaux du groupe, où de nombreuses opportunités métiers sont offertes. Un engagement mis à l'honneur lors des 20 ans du Réseau, en présence de Jean-Marie TRITANT, Président du Directoire.

La Fondation Valrhona, partenaire du Réseau E2C France dans le cadre du programme « Graines de Pâtissier », a collaboré cette année à la co-construction d'ateliers pédagogiques.

La Fondation Truffaut a rejoint les partenaires du Réseau, et contribue en 2024 à la création de modules pédagogiques alliant développement des compétences psychosociales et métiers du jardinage.

Développer la capacité à être un lien fort entre les postes à pourvoir et les stagiaires

En 2024, le Réseau E2C France a renforcé et diversifié ses collaborations pour multiplier les opportunités d'insertion professionnelle pour les stagiaires. À travers de nouveaux engagements et le renouvellement de partenariats existants, ces accords permettent aux jeunes de découvrir des secteurs porteurs et de bénéficier d'une immersion concrète dans le monde professionnel.

Parmi les nouvelles collaborations, **Partouche** s'est engagé dès l'été 2024 aux côtés du Réseau pour soutenir l'insertion des stagiaires, tandis que **Norauto** met en place des actions de découverte des métiers de la mobilité et de l'entretien automobile. De son côté, le groupe **Teract**, filiale d'InVivo (Gamm Vert, Jardiland, Boulangeries Louise), favorise l'accès à des opportunités professionnelles dans les domaines de la vente, de la jardinerie et de la boulangerie en s'appuyant sur son propre CFA d'entreprise. **AKTO**, opérateur de compétences représentant 27 branches professionnelles, a noué un nouveau partenariat avec le Réseau E2C France en 2024 pour développer des parcours pédagogiques innovants et mettre en place des actions d'immersion en entreprise.

Certains partenaires historiques du Réseau E2C France ont également renouvelé leur engagement. **IKEA**, qui soutient les E2C depuis plusieurs années, a confirmé son implication en reconduisant son partenariat. L'**Opcommerce**, partenaire de longue date, a signé une nouvelle convention pour permettre aux stagiaires de mieux appréhender les métiers du commerce et favoriser leur insertion.

Enfin, des partenariats sectoriels viennent renforcer cette dynamique, notamment avec la **Fédération Nationale des Transports de Voyageurs** (FNTV), qui accompagne les stagiaires dans la découverte des métiers du transport.

Des quêtes annexes pour enrichir *Horizons*, le serious-game des E2C

En 2024, deux nouvelles **quêtes annexes ont enrichi *Horizons***, le serious-game pédagogique du Réseau E2C France.

La première, développée en partenariat avec PICARD, **met en lumière les métiers du froid**. Elle permet aux stagiaires de découvrir et de travailler les compétences professionnelles et les soft skills spécifiques à ce secteur. Présentée au salon Learning Technologies 2024, cette quête **valorise l'insertion directe en offrant la possibilité de postuler à des stages ou emplois via le jeu**.

La seconde quête, réalisée avec le soutien de FASE et du Groupe Promotelec, **sensibilise les stagiaires aux enjeux de la sécurité électrique domestique tout en mettant en lumière les métiers de l'électricité**. Ces ajouts témoignent de l'engagement du Réseau dans l'innovation pédagogique au service de l'insertion des publics les plus éloignés de l'emploi.

En décembre, *Horizons* a été doublement récompensé avec le prix de l'impact social et le prix du public lors de la cérémonie organisée par My-Serious-Game récompensant les 10 projets emblématiques des 10 dernières années.

UP'2C

La première version d'UP'2C, le tiers-lieu pédagogique en ligne des E2C, a été déployée en février 2024. Ce premier jalon intègre un ensemble d'interopérabilités avancées avec **les solutions pédagogiques en ligne** exploitées par les E2C (Gérip compétences pour la FOAD, Hello Charly pour l'aide à la définition du projet professionnel, *Horizons* comme serious-game), mais aussi avec les **bases de données « offre d'emploi » de France Travail** et la plateforme de **Gestion des Connaissances**. L'ensemble des solutions est accessible en un clic grâce à un **système d'authentification unique**.

Un **portefeuille de compétences, entièrement paramétrable**, a également été intégré à la solution. L'ensemble est accessible par une interface web et a été publié sur les principaux stores Smartphone (IOS et Android).

Dans la continuité de la réflexion menée au niveau du développement des compétences, le Réseau E2C France a fait le choix de proposer un **accompagnement individualisé** avec des temps en distanciel et en présentiel, au niveau **local ou régional** pour la prise en main d'UP'2C.

Ce type d'accompagnement permet de proposer un parcours de **démarrage individualisé qui prend en compte les besoins de chaque E2C** suivant leurs spécificités. Cette approche permet aussi de faire émerger des besoins de développement des compétences et de repérer des bonnes pratiques, au-delà des temps de visites-conseils menés dans le cadre de la préparation des audits de labellisation.

En 2024, ce sont **46 E2C qui ont été accompagnées individuellement** dans le paramétrage et le déploiement de la solution dans leur E2C.

Bilan de l'activité *Recherche & Innovation 2024*

Depuis 2020, le Réseau E2C France a inscrit la démarche de **Recherche & Innovation (R&I) au cœur de son action**, avec pour ambition de favoriser l'émergence et la diffusion de pratiques innovantes au sein des E2C. En 2024, cette dynamique s'est intensifiée avec la mise en place d'initiatives structurantes et d'expérimentations d'ampleur nationale.

L'année a été marquée par trois priorités :

- **Expérimentations et essaimage :**
  Le Réseau soutient sur 2024-2025 plusieurs projets d'expérimentation portés par des E2C en partenariat avec des universités ou des experts. L'accent a été mis sur l'approche spécifique pour les publics Français Langue Étrangère (FLE) avec la création d'outils pédagogiques adaptés et la mise en place d'ateliers sociolinguistiques.

- **Structuration des méthodologies d'innovation :**
  Un cadre rénové a été mis en place pour garantir la qualité et la reproductibilité des expérimentations. La documentation des projets a été renforcée pour faciliter leur essaimage et leur adoption par d'autres E2C.

- **Partenariats et collaborations académiques :**
  De nouvelles coopérations ont été initiées avec des centres de recherche et des experts en pédagogie, notamment pour développer des outils d'évaluation et de suivi des compétences acquises par les stagiaires.

Les projets antérieurs, notamment celui relatif aux Compétences Psycho-Sociales, ont fait l'objet d'enrichissement par la mise à disposition de ressources pédagogiques spécifiques et d'ateliers dédiés lors du Workshop pédagogique.

IMPLIQUER ET INTÉGRER

Réunion des Directions

En mars, les équipes de direction de 52 E2C et les permanents du Réseau E2C France ont pu échanger sur les sujets d'actualité du Réseau et participer à des ateliers de co-construction relatifs au développement du tiers-lieu digital UP'2C.

Séminaire Entreprises

Ce moment, organisé au mois de mai, a réuni 63 personnes ressources entreprises des E2C et a été l'occasion d'échanger sur la mise en place d'évènements régionaux de partenariat et de partager les bonnes pratiques et expériences concernant les parcours spécialisés. Certains partenaires du Réseau y sont intervenus : TERACT, Leroy Merlin, Norauto France, KFC France, Groupe Caisse des Dépôts.

Rencontres Sportives et Culturelles

Les traditionnelles RSC inter-E2C ont été organisées en Champagne-Ardenne entre Reims et Châlons-en-Champagne au mois de juin. Elles ont réuni les stagiaires de 38 E2C pendant 5 jours autour d'activités sportives et de découvertes culturelles.

Workshop pédagogique

Organisé sur 2 jours en novembre au sein du Clos Lucé, il a rassemblé les équipes pédagogiques de 40 E2C et a été le fruit de nombreux échanges autour des projets pédagogiques d'aujourd'hui et de demain dans les E2C. En supplément des présentations du tiers-lieu digital UP'2C, de nombreux ateliers y ont été organisés, axés sur les compétences psycho-sociales, la posture, la gestion des émotions ou encore la ludo-pédagogie.

20 ans du Réseau E2C France

Stagiaires, partenaires, dirigeants et collaborateurs d'E2C se sont réunis pour célébrer deux décennies d'engagement. Animée par Christophe Beaugrand, cette magnifique fête a mis en lumière tous ceux qui font vivre notre Réseau au quotidien.

Les réussites des stagiaires ont été récompensées à de nombreuses reprises lors de cette soirée, sous le regard de Mme Édith CRESSON, Présidente de la Fondation Édith CRESSON pour les Écoles de la 2e Chance. Cet évènement a été l'occasion de remercier Édith CRESSON et Alexandre SCHAJER pour leur engagement au service des E2C et des stagiaires.

Renouvellement de labellisation

2024 est l'année du renouvellement de labellisation pour les E2C. La Commission Nationale de Labellisation, réunie à quatre reprises cette année, a émis des **avis favorables au renouvellement du label E2C pour 54 Écoles**. Parmi elles, 39 se sont également vues renouveler la certification Qualiopi et 5 nouvelles E2C ont passé leur audit principal initial. 3 des E2C nouvellement créées l'ont été au terme du processus de redémarrage de l'activité de 3 départements d'Ile-de-France.

Pour la première fois, une décision de retrait du label a été prise suite à l'identification de non-conformités aux exigences de labellisation.

PIX : un levier numérique en pleine expansion

La collaboration avec PIX, outil certifiant de développement des compétences numériques, a pris une ampleur significative en 2024. Grâce au partenariat entre PIX et le Réseau E2C France, **2 293 stagiaires ont utilisé cette plateforme**, un chiffre trois fois supérieur à celui de 2023. PIX s'impose comme un **pilier de la montée en compétences numériques**, facilitant l'insertion sociale, citoyenne et professionnelle et répondant aux attentes du monde du travail. Les perspectives pour 2025 incluent potentiellement la complémentarité des outils numériques proposés aux stagiaires avec une **intégration possible à notre tiers-lieu digital UP'2C**.

Une boîte à outils pédagogiques collaborative

Le Réseau E2C France met à disposition des E2C une **boîte à outils pédagogiques** sur l'espace de Gestion Des Connaissances, fruit d'une co-construction avec les équipes des E2C. Opérationnels, adaptables et ludiques, **ces outils clés en main répondent aux besoins identifiés sur le terrain**. En 2024, 18 outils pédagogiques en lien avec l'Approche par Compétences (APC) ont été répertoriés, parmi lesquels le livret du tutorat, le Plan Individuel de Formation, les bilans et les supports d'évaluations. Sept séances prêtes à l'emploi complètent cette offre, abordant des thèmes comme l'intégration d'UP'2C, les Compétences Psycho-Sociales ou encore le tronc commun des E2C. Cette démarche **favorise l'autonomie et la qualité des pratiques pédagogiques** au sein des E2C.

Accompagnement pédagogique de développement des compétences

Dans une démarche d'amélioration continue, le Réseau E2C France renforce ses actions d'accompagnement auprès des E2C pour **soutenir la consolidation de leurs pratiques et processus pédagogiques**, faciliter l'intégration des nouveaux arrivants (structures et collaborateurs) et favoriser une meilleure appropriation des outils à disposition (UP'2C, ressources pédagogiques, partage de nouvelles pratiques).

L'analyse des besoins basée sur des entretiens, des questionnaires, l'étude RH menée en 2022, les contributions des E2C et les autres solutions inspirantes déployées par ailleurs ont permis de **repositionner l'offre de développement des compétences** du Réseau E2C France.

Elle se base désormais sur 5 points clés :

- La mise en place par le Réseau de **temps d'accompagnement individualisés** dans la continuité de l'approche de la formation par les pairs qui avait été initiée en 2022. Ces temps sont proposés par des **permanents du Réseau et des formateurs d'E2C**. Une équipe dédiée à l'accompagnement de leurs pairs sera mise en place au fil du temps en fonction des besoins.

- La proposition de **contenus pédagogiques « clés en main »** accessibles sur la plateforme de Gestion Des Connaissances.

- La constitution d'une **base d'informations, « les essentiels des E2C »**, qui met à disposition de l'ensemble des E2C les informations et les outils utiles à la réalisation de leurs missions.

- Le **renforcement du partage de bonnes pratiques** avec l'accompagnement des mises en relation entre E2C.

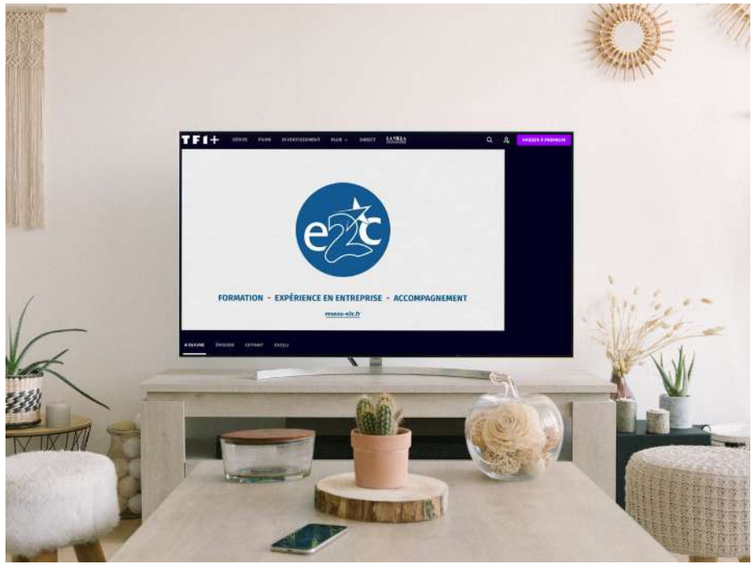
- Un **repérage des organismes de formation** en capacité de répondre aux besoins en formation repérés par les E2C.

ÊTRE VISIBLE ET ATTRACTIF

Des leviers de communication pour renforcer l'impact du dispositif

Le Réseau E2C France a intensifié ses efforts de communication pour accroître sa notoriété et atteindre plus efficacement son public. Deux grandes campagnes ont ainsi accentué la visibilité du dispositif, renforçant son positionnement et permettant d'atteindre directement les jeunes éloignés de l'emploi, ainsi que leurs entourages et les partenaires des E2C.

Accroître la visibilité du dispositif sur le territoire national

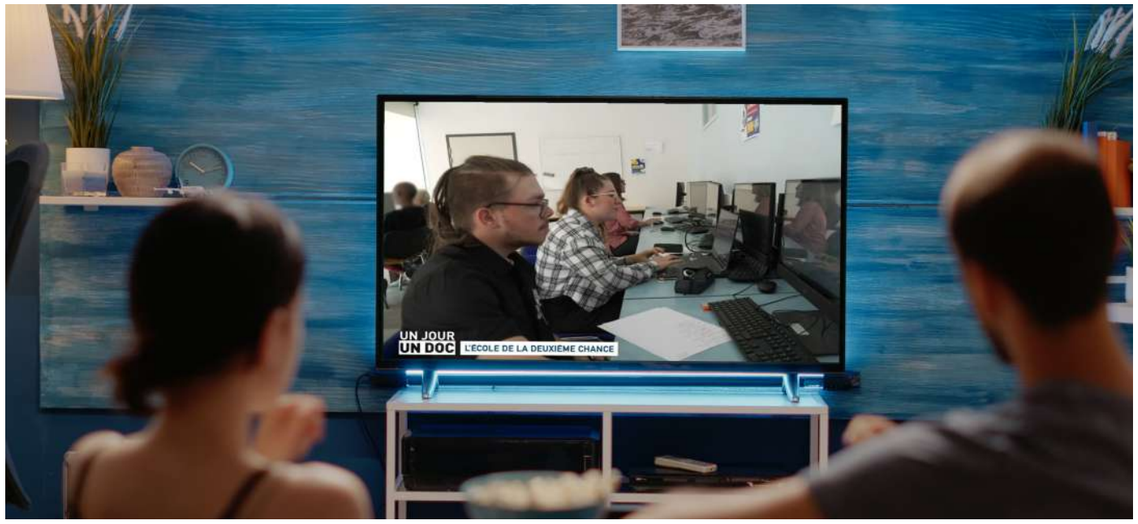


Pour accompagner les 20 ans du Réseau, une **campagne télévisée nationale** a été diffusée sur les chaines TV de C8 et du Groupe TF1 ainsi qu'en replay sur TF1+ et myCANAL.

En parallèle, une campagne audio a été diffusée sur **Spotify**. Ces campagnes ont permis de toucher une audience large et diversifiée.

De **septembre à octobre 2024**, le Réseau E2C France a franchi une nouvelle étape dans sa communication avec le lancement d'une **campagne multicanale**. Le spot a été diffusé simultanément en **TV segmentée** sur les chaines du Groupe M6 et du Groupe TF1, en **TV à titre gracieux** sur les chaines du groupe NBCUniversal et de France TV, **en replay** sur les plateformes M6+ et TF1+ et **en audio** sur la plateforme de streaming musical Spotify.
Ces diffusions ont été accompagnées par **la première campagne nationale d'affichage numérique en gares**, renforçant ainsi la visibilité du dispositif tout en assurant une cohérence accrue de sa communication et un ciblage plus efficace de son audience.

Susciter l'intérêt de la presse locale et nationale



Avec plus d'une centaine de retombées médias, le dispositif E2C a été largement valorisé dans la presse tant au niveau national que local. Les **interviews du Réseau et les reportages au sein des E2C** sont toujours très plébiscités par les médias et notamment par les médias majeurs comme M6, France TV, BFM TV, France Info, Le Figaro et Le Monde qui ont couvert l'actualité des E2C et ont su retranscrire les actions des E2C dans des reportages qualitatifs.

Outre le dispositif E2C ou les initiatives locales, les 20 ans du Réseau ainsi que les **partenariats nationaux et l'innovation** ont été des leviers importants d'attractivité du Réseau en 2024.

Communiquer différemment pour être identifiable par et pour les publics potentiels

Dynamiser la communication interne et renforcer le sentiment d'appartenance

Pour renforcer les actions de communication locales et leur résonance nationale, le Réseau E2C France a mis en place **Comm'2C, un groupe d'échanges rassemblant les communicants des E2C**. Ce groupe favorise les partages de bonnes pratiques et assure une communication plus fluide et multidirectionnelle entre les E2C et le Réseau E2C France.

Comm'2C représente la première étape de l'évolution de la communication interne du Réseau et servira de point d'appui pour développer de nouveaux projets de communication qui lieront à la fois le Réseau et les E2C.

Une nouvelle identité visuelle pour un impact renforcé

En parallèle des campagnes de notoriété, le Réseau E2C France a modernisé sa direction artistique sur les réseaux sociaux afin d'adopter une identité plus en phase avec les tendances actuelles et les attentes de son public. Cette évolution vise à rendre la communication du dispositif plus percutante et reconnaissable.

TÉMOIGNAGES ET SUCCESS STORIES 2024

ANGÈLE,
ancienne stagiaire de l'E2C Grand Lille,
agent des Finances publiques :

J'ai vécu un refus anxieux scolaire : je ne pouvais plus aller à l'école, je ne le supportais plus, c'était trop de pression, trop de stress pour moi. J'avais envie de passer les examens pour devenir agent des finances publiques, mais je manquais de confiance en moi. Grâce aux séances et aux activités, j'ai pris beaucoup de confiance en moi. Le parcours à l'E2C via plusieurs stages effectués m'a permis de découvrir la réalité des métiers. On a souvent des a priori, qui sont parfois faux.

RÉMI,
ancien stagiaire de l'E2C Marseille,
en contrat d'alternance :

En reconversion professionnelle à ma venue à l'E2C, je ne connaissais absolument rien en aéronautique, je connaissais que TOP GUN. J'étais dans une période difficile de ma vie. L'E2C m'a remonté l'estime de moi-même, m'a permis de découvrir ma passion, et m'a donné envie de travailler et de donner de ma personne. Aujourd'hui j'ai validé mon BIA (Brevet d'Initiation Aéronautique) et trouvé ma place au sein de l'UIMM, où je suis un BTS aéronautique en alternance chez Airbus.

OLIVIER,
ancien stagiaire de l'E2C Seine-Saint-Denis,
en formation pour devenir éducateur sportif :

J'étais un peu perdu dans mon projet professionnel et je voulais absolument trouver une solution pour me remotiver, me redonner un but dans la vie tout simplement. L'E2C m'a accompagné, m'a aidé a trouver mon projet professionnel, j'ai pu identifier grâce à eux les métiers du sport et plus précisément le métier d'éducateur sportif. Pour cela je vais effectuer un BPJEPS activités physiques pour tous, qui se prépare en 11 mois.

MATILDA,
ancienne stagiaire de l'E2C Var,
équipière polyvalente chez KFC :

À mon arrivée en France, je ne parlais pas un mot de Français. À l'E2C j'ai pu apprendre la langue française et acquérir des compétences professionnelles qui m'ont permis d'obtenir un stage et par la suite signer un CDI.

E2C EUROPE

Le Réseau E2C France joue un rôle structurant au sein de l'association E2C Europe, en tant qu'acteur clé de sa gouvernance et de son développement stratégique. Fort de son expérience et de son implantation nationale, il contribue activement à la mutualisation des pratiques et à la définition des orientations européennes du réseau.

À la fin de l'année 2023, l'association E2C Europe faisait face à un contexte financier tendu, marqué par des restrictions budgétaires et une nécessité croissante de diversification des ressources. Consciente de ces enjeux, **l'association a mené une recherche active de financements en 2024** afin d'assurer la continuité et le développement de ses projets européens. Cette mobilisation a abouti à la **signature d'un partenariat structurant avec la Fondation Porticus**, qui a permis d'apporter un soutien significatif aux initiatives du réseau. Parallèlement, **un financement Erasmus a été obtenu début janvier 2025**, renforçant ainsi la capacité d'action d'E2C Europe et ouvrant de nouvelles perspectives pour ses projets de mutualisation et de coopération transnationale.

Parmi les projets majeurs soutenus par ces financements, l'initiative AGORA occupe une place centrale. Lancé en octobre 2024, ce projet vise à **renforcer l'implication des jeunes au sein du dispositif E2C** en leur donnant un rôle plus actif dans la co-construction des parcours d'insertion. Grâce au soutien de la Fondation Porticus, **AGORA doit permettre de structurer des espaces de dialogue et d'échange entre les jeunes, les formateurs et les employeurs**, favorisant ainsi une meilleure adéquation entre les attentes des différents acteurs et les opportunités d'insertion professionnelle.

Dans cette dynamique, il convient de saluer l'implication active du Réseau E2C France dans ces avancées, portée notamment par la présidence de **Jean-Marc HEYBERGER** à la tête d'E2C Europe. Son engagement a joué un rôle clé dans les négociations avec les partenaires et la structuration des projets. **Grâce à la mobilisation du Réseau E2C France, E2C Europe s'inscrit durablement dans une logique de coopération renforcée**, assurant ainsi une meilleure visibilité et un soutien accru pour les actions du réseau au niveau européen.

ENJEUX ET PERSPECTIVES 2025

Mise en œuvre des objectifs de la loi Plein Emploi :
La loi Plein Emploi, qui vise à renforcer l'accompagnement des demandeurs d'emploi, constitue un cadre stratégique pour le Réseau E2C France. En 2025, le Réseau devra s'aligner sur ces priorités en renforçant son rôle dans l'accompagnement des jeunes sans qualification, en développant des parcours adaptés pour répondre aux besoins des entreprises, et en favorisant la transition vers des emplois durables. Cela inclut un dialogue renforcé avec France Travail et les acteurs locaux de l'emploi pour assurer une meilleure coordination des dispositifs. A cet égard, le Réseau renouvellera également ses conventions de partenariat avec l'Union nationale des Missions Locales (UNML) et France Travail.

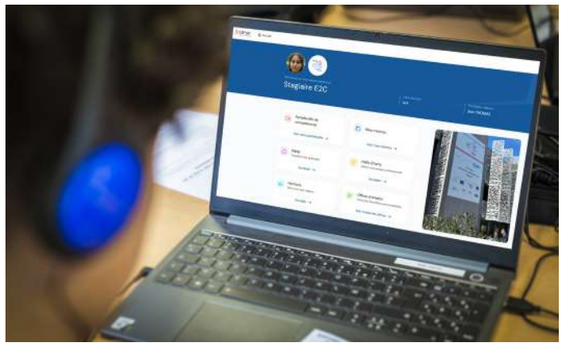
Mise en place du Fonds Édith Cresson :
Créé fin 2024 pour poursuivre et élargir l'action de la Fondation Édith Cresson, ce Fonds doit permettre d'offrir au Réseau E2C France des moyens renforcés afin de soutenir des projets ambitieux dans les territoires. L'implication des partenaires dans sa mise en place sera essentielle dès 2025 pour mener les missions du Réseau dans les meilleures conditions.

Gestion des ressources et adaptation aux contraintes budgétaires :
Dans un contexte où les financements publics et privés sont de plus en plus sollicités, et alors que plusieurs partenariats historiques arrivent à échéance en 2024, le Réseau E2C France doit intensifier sa recherche de ressources pour assurer la pérennité de ses actions et poursuivre son développement. Pour relever ce défi, il mise sur la diversification des financements en renforçant ses partenariats existants et en développant de nouvelles collaborations avec les acteurs institutionnels et économiques. Cette stratégie vise à consolider son modèle économique tout en garantissant un soutien durable aux initiatives d'insertion professionnelle des jeunes.

Dynamiser la communication interne et renforcer le sentiment d'appartenance :
En s'appuyant sur les outils existants et sur de nouveaux à créer, le Réseau E2C France va moderniser ses moyens de communication auprès des E2C et les accompagnera dans ce changement. Il s'appuiera notamment sur Comm'2C pour être au plus près des besoins des E2C, amplifier la diffusion d'informations au sein des équipes et harmoniser les messages à l'échelle nationale.

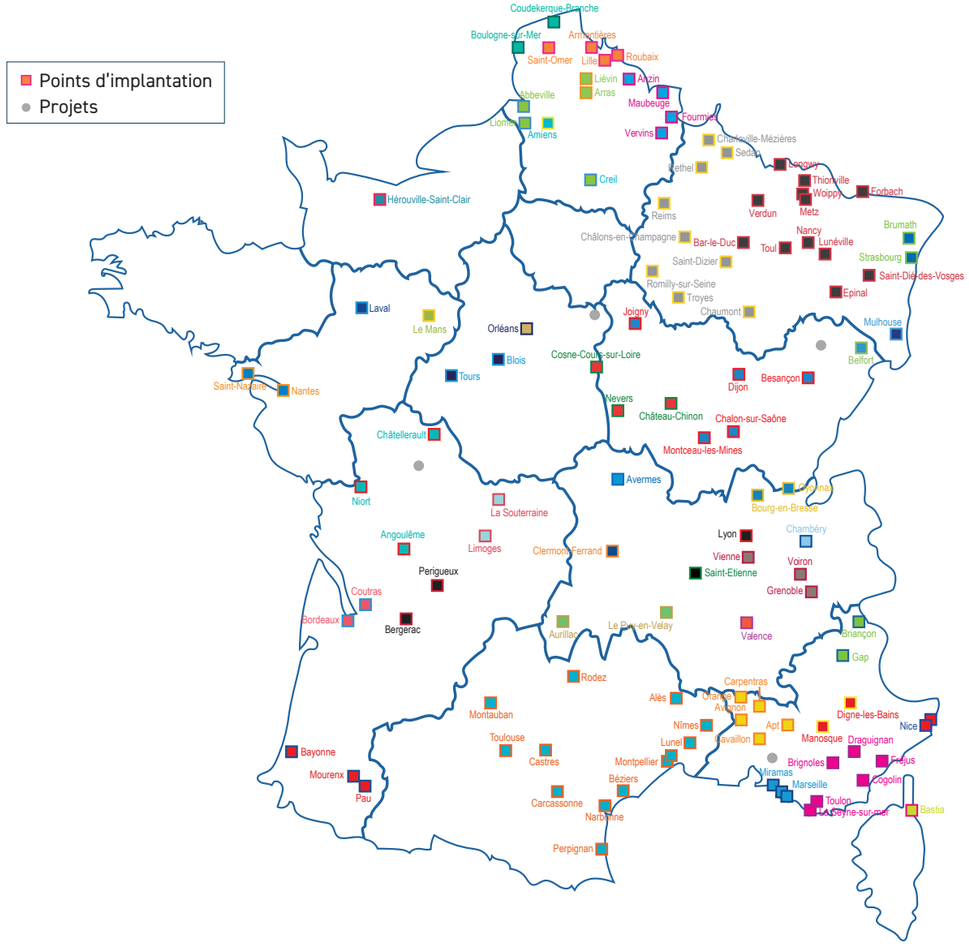
UP'2C :
La version cible d'UP'2C sera livrée et déployée dans toutes les E2C en 2025. Cet applicatif permettra aux E2C d'assurer le suivi pédagogique et administratif des stagiaires à travers un ensemble de fonctionnalités interconnectées au service de l'écosystème. UP'2C dispose également d'une application stagiaire disponible sur smartphone permettant de centraliser toute l'information utile à son parcours. UP'2C permettra aussi la publication de portefeuilles de compétences pour faciliter la mise en relation entre stagiaires et entreprises qui recrutent.

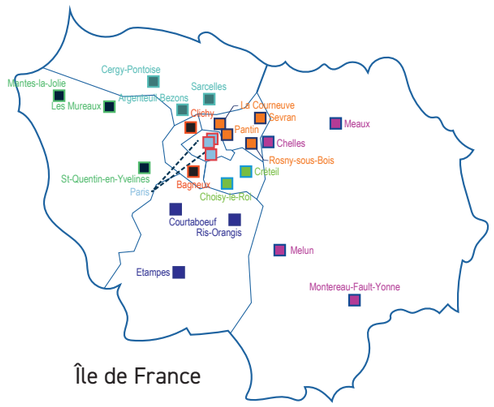
Label :
2025 sera l'année du renouvellement du statut d'instance labellisatrice du Réseau E2C France. Cette reconnaissance par France compétences permet d'attribuer le certificat Qualiopi concomitamment au label E2C.



LES E2C AUJOURD'HUI

Le Réseau E2C France compte 57 membres qui gèrent **152 sites-Écoles.**
Les E2C sont présentes dans **12 régions, 68 départements** et **4 territoires ultramarins.**
En 2024, **17 165 stagiaires** ont été accueillis sur l'ensemble du territoire avec pour objectif d'offrir à tous toujours plus de chances de réussir.



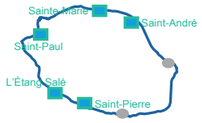


Île de France

Mayotte

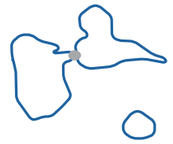
Guyane

Saint-Martin



La Réunion

Martinique



Guadeloupe

RÉSEAU e2c France

LE RÉSEAU E2C FRANCE REMERCIE L'ENSEMBLE DE SES PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN EN 2024

ENTREPRISES, FONDATIONS ET ASSOCIATIONS

INSTITUTIONS

RÉSEAU E2C FRANCE

32 rue Benjamin Franklin, CS 10175 / 51009 Châlons-en-Champagne Cedex

03 26 69 69 70 - contact@reseau-e2c.fr - **www.reseau-e2c.fr**

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 – n° siret : 478 692 924 00010 – code ape : 9499 z