



LES ÉCOLES DE LA 2^e CHANCE

Réseau E2C France

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

La vocation des Écoles de la 2^e Chance est l'accompagnement des jeunes adultes, sans qualification et sans emploi, pour leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires à leur inclusion sociale, citoyenne et professionnelle.

Structures autonomes, les E2C sont érigées sur un fort ancrage local. Chaque stagiaire, de 16 à 25 ans, y bénéficie d'un parcours individualisé en alternance en entreprise pour faciliter son entrée dans le monde des métiers.

I. AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT



D'une année sur l'autre, la première impression est l'équivalence : par rapport à 2016, il est possible de dire que l'activité du Réseau a été homogène, que ses explorations se sont prolongées et ses relations poursuivies.

Cependant, en 2017, les discussions de «café du commerce» ne peuvent plus se contenter d'un « c'était mieux avant ». Les échanges vissés à un comptoir ne suffisent plus, tout fluctue, il est dorénavant possible de discuter et de marcher en même temps ! Notre environnement connaît un réel infléchissement, le Réseau aussi.

En premier lieu, de la consolidation. Après une année de baisse, tout en maintenant la qualité des résultats, les effectifs de jeunes accompagnés par les Écoles ont légèrement progressé. Avec 12 nouvelles villes, la couverture du territoire se densifie.

En second lieu, de la reconnaissance. Une communication renouvelée, tant avec les entreprises et partenaires qu'avec les institutionnels, tout en développant notre présence sur les réseaux sociaux et en participant à toute concertation, mission ou étude en cours pour renforcer l'accompagnement des jeunes sans qualification vers une inclusion sociale, citoyenne et professionnelle durable.

Enfin, de la préparation de l'avenir. Le « Guide pour l'usage du référentiel du Réseau », tout juste publié, va entraîner le lancement de sa phase opérationnelle. Les études lancées en fin d'année pour défricher les stratégies ouvertes aux Écoles se formaliseront en plans d'action en 2018. Le suivi des réformes législatives et réglementaires en cours se poursuivra tout au long de l'année.

Ce rapport de notre activité en 2017 est l'un des témoignages de la somme de travaux engagés, tant par les Écoles, que par les permanents du Réseau et par nos instances, avec le soutien indéfectible de Mme Édith CRESSON.

Bonne lecture, bien sincèrement à vous.

Alexandre SCHAJER
Président



De gauche à droite : Sébastien KISS (Partenariats), Océane MAYANCE (Assistante), Alexandre SCHAJER (Président), Cyrille COHAS-BOGEY (Directeur Général), Adil LAMRABET (Gestion et Développement), Alexandre PONCELET (Données et Labellisation), Rémi BRIFFOX (Pédagogie et Gestion des Connaissances), Amandine RAYNAL (Communication et Community Management)



La force du dispositif E2C est d'opérer sur un **triptyque** intégrant l'acquisition de compétences, l'expérience en entreprise et l'accompagnement à l'inclusion.

AU SOMMAIRE

- I. Avant-propos du Président / page 2
- II. Chiffres clés / page 3
- III. Focus sur des actions et projets de stagiaires en 2017 / pages 4-5
- IV. L'entreprise, acteur clé de la réussite du dispositif E2C / page 6
- V. Les travaux du Réseau E2C France en 2017 / page 7
- VI. Reconnaissance et rencontres institutionnelles / page 8
- VII. Enjeux et perspectives / page 9
- VIII. Données financières de l'association Réseau E2C France / pages 10-11

II. CHIFFRES CLÉS

/ LES EFFECTIFS

124

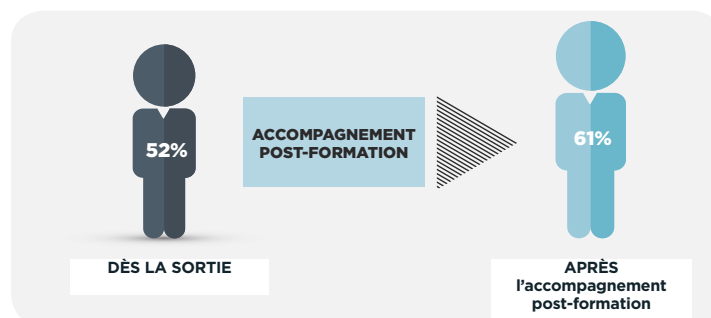
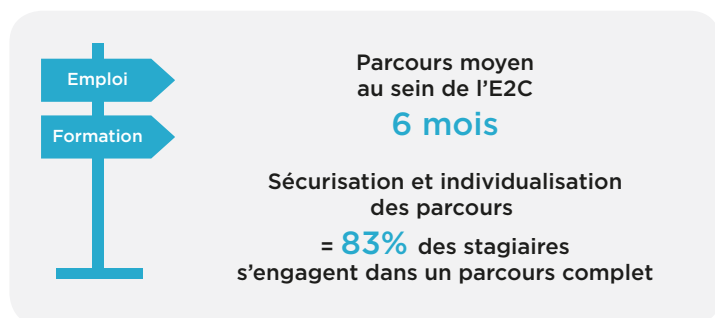
Sites-Écoles dans 12 régions,
56 départements
et 4 ultrapériphériques



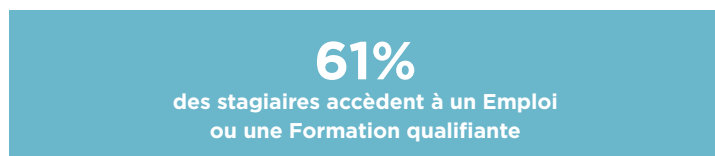
14 664

Stagiaires accompagnés
d'un âge moyen
de 20,6 ans

/ DES SORTIES ADAPTÉES AUX BESOINS DES STAGIAIRES



Jusqu'à 12 mois après leur sortie, les stagiaires sont accompagnés, quel que soit leur motif de sortie.



/ LES ENTREPRISES AU CŒUR DU DISPOSITIF E2C



L'alternance est placée au centre du parcours pour faire découvrir aux stagiaires différents métiers et acquérir de l'expérience : près de **64 000** stages réalisés, soit en moyenne **5** stages de **10** jours par stagiaire.

/ LES E2C : UN CREUSET SOCIAL



48% sont des femmes
30% des stagiaires viennent des quartiers prioritaires de la politique de la ville
13% sont de nationalité extra-européenne
79% sont de niveau infra V
4% sont en situation de handicap

/ LES PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS EN 2016

5 119 €
Coût par jeune accueilli

7 688 €
Coût par place occupée



78,4
millions d'€
Budget total des E2C consolidé
(hors indemnisation des stagiaires
de la formation professionnelle)

1 200
collaborateurs
(1 024 ETP)

5 financeurs représentent **89%** du financement
(Régions **32%**, FSE **14%**,
État **28%**, Collectivités locales **9%** et TA **6%**),

18,6 M d'€ Indemnisation totale des stagiaires
financée par les régions.

En complément, le Réseau emploie **7** collaborateurs pour un budget de **1,2 million d'€** en 2017.

III. FOCUS SUR DES ACTIONS ET PROJETS DE STAGIAIRES EN 2017



/ DES STAGIAIRES AU DÉCOLLAGE DE LA FUSÉE ARIANE 5 EN GUYANE

Lauréats d'un concours sur le thème des applications spatiales organisé par la Fondation Édith CRESSON pour les E2C et le Réseau E2C France, six stagiaires des E2C Hauts-de-Seine et Languedoc-Roussillon sont partis en Guyane découvrir le Centre Spatial Guyanais (CSG) de Kourou et assister au décollage d'une fusée Ariane 5.

/ CONCOURS NATIONAL DES MINI-ENTREPRISES EPA

Les mini-entreprises «Ecowood» et «GallinEORse», créées par les stagiaires des E2C Vienne & Deux-Sèvres et Bastia ont chacune remporté un titre au concours national des mini-entreprises Entreprendre pour Apprendre, dont le titre de champion de France pour l'E2C Bastia.



/ 10^e RENCONTRES NATIONALES SPORTIVES ET CULTURELLES DANS LE GRAND EST

Les E2Ciades 2017, organisées par les E2C Champagne-Ardenne, Lorraine et Haut-Rhin, ont réuni plus de 300 stagiaires et formateurs des E2C à Nancy. Ces rencontres nationales sont organisées annuellement afin de permettre les échanges entre E2C de différentes régions. Cette année, l'E2C lauréate était l'E2C Nord Franche-Comté.



/ JOURNÉE DE SENSIBILISATION CITOYENNE AU CAMP DES MILLES

Près de 200 stagiaires venant de toute la France (Marseille, Nîmes, Béziers, Montpellier, Narbonne, Lunel, Toulouse, Reims, Nantes, Grenoble, Saint-Denis, Châtelleraut, Lyon, Paris) se sont rendus sur le site mémorial du Camp des Milles. Cette journée culturelle, organisée avec le soutien de la Fondation EDF, a permis de sensibiliser les jeunes sur l'intolérance et les discriminations.



/ VOYAGE PÉDAGOGIQUE À MALTE POUR DÉCOUVRIR LA MUSIQUE BAROQUE

Des stagiaires de l'E2C Yvelines sont partis à Malte découvrir les coulisses de la parodie d'opéra baroque « Atys en folie », avec le Centre de musique baroque de Versailles. Un voyage artistique autour de rencontres pour faire découvrir la musique baroque et son univers.





/ DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CITOYENNETÉ

Les stagiaires et les équipes de l'E2C Réunion se sont engagés avec le Parc national de l'Île de la Réunion pour restaurer la forêt semi-sèche. Objectif : 2500 plants d'ici 2020. Ce projet est soutenu par l'Europe via « Life + ».

/ ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'E2C Val-d'Oise a mis en place, sur l'Agglomération de Roissy pays de France, une épicerie sociale et solidaire éphémère créée et gérée uniquement par les stagiaires du mercredi 8 novembre au 1^{er} décembre 2017. Pour récompenser leur projet, financé par la Fondation Carrefour, les stagiaires ont reçu le Trophée « Coup de cœur » de l'Économie Sociale et Solidaire.



/ ACTIONS SOCIO-ÉDUCATIVES SUR L'INCIVILITÉ DANS LES TRANSPORTS EN COMMUN

Les stagiaires de l'École de la 2^e Chance de Toulouse ont participé à la réalisation de plusieurs mini-clips vidéo, en partenariat avec le réseau Tisséo afin de sensibiliser les publics sur les incivilités dans les transports en commun.

/ SENSIBILISATION À LA CULTURE VIA DES COURTS MÉTRAGES

L'E2C Côte d'Or, en partenariat avec l'Aparr (Association des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel de Bourgogne-Franche-Comté), a organisé une journée spéciale cinéma. À cette occasion, les stagiaires ont enregistré une émission sur Radio Dijon Campus et des débats ont eu lieu avec les stagiaires des E2C Saône-et-Loire et Yonne autour de 2 courts-métrages.



/ CLAP D'OR AU CONCOURS « JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT »

Les stagiaires de l'E2C Côte d'Opale ont remporté le prix Clap d'Or, remis par le groupe Orange, pour la catégorie « le numérique dans les métiers » du concours « Je filme le métier qui me plaît ». Les stagiaires ont réalisé un film de 3 minutes pour présenter le métier d'infographiste.

IV. L'ENTREPRISE, ACTEUR CLÉ DE LA RÉUSSITE DU DISPOSITIF E2C

/ SOUTENIR L'ACTION DU RÉSEAU E2C FRANCE

Le Réseau E2C France a su se développer et initier de nouveaux projets stratégiques grâce au soutien de ses partenaires, comme la Fondation AlphaOmega, la Fondation HSBC, la Fondation EDF, la Fondation SNCF, la Fondation Solidarité Société Générale, Unibail-Rodamco, le Groupe La Poste et la Fondation La Poste. Ces soutiens ont notamment permis la réalisation de la recherche-action approche par compétences, la mutualisation des pratiques pédagogiques entre les Écoles et le déploiement d'outils informatiques.



Stagiaire E2C en immersion professionnelle chez Carrefour

/ ACCOMPAGNER À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

La diversité des partenariats permet aux stagiaires des E2C de visiter différentes entreprises et d'échanger avec leur personnel. Tout au long du parcours, l'entreprise accompagne les stagiaires et leur permet de bénéficier de stages de découverte, ou plus approfondis qui apprennent aux jeunes le métier qui correspond à leur projet professionnel. Le groupe La Poste, Unibail-Rodamco, EDF, HSBC et Carrefour contribuent à l'ouverture professionnelle des stagiaires.

FOCUS

Grâce à la Fondation HSBC, des ateliers au format « speed coaching » sont régulièrement mis en place, notamment à l'E2C Seine-Saint-Denis avec les équipes ressources humaines du groupe HSBC.



/ DÉVELOPPER LES PROJETS PÉDAGOGIQUES

Les formateurs des E2C créent des projets pédagogiques qui permettent aux stagiaires de se responsabiliser, de gagner en autonomie et d'acquérir des compétences professionnelles, mais aussi en gestion de projet et de budget. La Fondation EDF, la Fondation CARREFOUR, la Fondation CETELEM et la Fondation Édith CRESSON pour les E2C soutiennent des projets spécifiques autour de :

- L'acquisition de compétences professionnelles / numériques
- La réduction des freins à la mobilité
- L'accès à la culture et la participation à la vie citoyenne
- L'alimentation solidaire
- La lutte contre le gaspillage alimentaire
- L'éducation budgétaire



Projet écocitoyenneté « Écologie et respect de l'environnement » de l'E2C Champagne-Ardenne, soutenu par la Fondation EDF

/ FOCUS SUR LES NOUVEAUX PARTENARIATS

En 2017, de nouveaux partenaires se sont engagés avec le Réseau E2C France :

- OPCABAIA, OPCA des Banques, Sociétés d'Assurances, Mutuelles d'Assurances, Agences générales d'Assurances, Sociétés d'Assistance ;
- FORCO, OPCA du Commerce et de la Distribution ;
- FAFTT, OPCA du Travail Temporaire ;
- Entreprendre Pour Apprendre (EPA) pour favoriser l'esprit d'entreprendre des stagiaires ;
- Carrefour et la Fondation Carrefour pour ouvrir les métiers du commerce et de la distribution aux stagiaires.

Parole à Marc PICQUETTE, Directeur général d'OPCABAIA



Au travers de rencontres et de manifestations, OPCABAIA a l'opportunité de saisir mais aussi de proposer des initiatives visant à contribuer à l'insertion des jeunes accompagnés par les E2C, tout en valorisant les opportunités professionnelles qu'offre notre secteur d'activité. Le Réseau des Écoles de la 2^e Chance est dynamique, très ouvert sur le monde de l'entreprise que nous représentons. Notre partenariat est appelé à se développer et je ne peux que m'en féliciter.



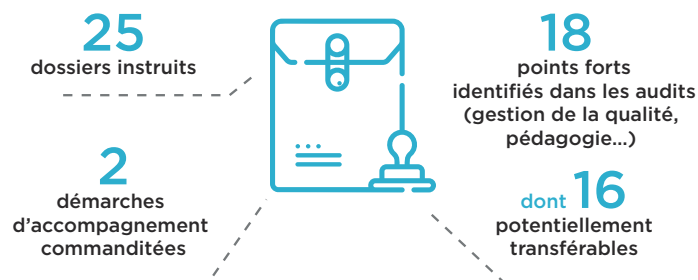
La Fondation Édith Cresson pour les Écoles de la 2^e Chance a pour objectif d'élargir les centres d'intérêt et les connaissances des stagiaires. Pour ce faire, elle accompagne leur parcours par le financement d'actions culturelles, sociétales, citoyennes et sportives, complémentaires de la formation dispensée dans les Écoles.

V. LES TRAVAUX DU RÉSEAU E2C FRANCE EN 2017

Suivi et gestion du processus de labellisation des Écoles



La Commission Nationale de Labellisation (CNL)



/ RÉALISATION DU GUIDE DE RÉFÉRENCE SUR L'APPROCHE PAR COMPÉTENCES

L'année 2017 marque l'aboutissement de 3 années de travaux autour de l'approche par compétences (recherche-action menée en partenariat avec le Lisec), grâce au soutien de la Fondation HSBC pour l'Éducation. Ces travaux ont abouti à la publication d'un nouveau référentiel de compétences commun aux E2C ainsi que d'un guide pour son usage. L'APC permet aux stagiaires de prendre conscience et de valoriser de manière durable leurs compétences acquises dans une perspective de formation tout au long de la vie et de sécurisation des parcours.

/ UN MEILLEUR SUIVI DE L'ACTIVITÉ : PILOT' E2C

Cette plateforme de pilotage statistique, l'une des plus performantes des dispositifs d'insertion des jeunes en France, permet aujourd'hui de garantir une meilleure fiabilité des informations et une grande finesse d'analyse des données. Les nouvelles évolutions de la plateforme améliorent le pilotage des actions ainsi que la valorisation des résultats des E2C, notamment par des bilans trimestriels.

/ RENFORCEMENT DE LA NOTORIÉTÉ ET DE LA VISIBILITÉ DES E2C

Le Réseau E2C France a révolutionné sa communication avec une nouvelle identité visuelle, plus moderne, et un nouveau site internet repensé dans sa forme et son contenu. La présence digitale du dispositif E2C a été renforcée pour faciliter les prises de contact, notamment par le développement des réseaux sociaux et par la mise en place de nouveaux outils de communication plébiscités par les jeunes, comme les vidéos. Un partenariat a été mis en place avec le site Melty.fr, dédié aux 15-30 ans, avec l'intervention de deux blogueurs dans une E2C.



www.reseau-e2c.fr

RÉSULTATS : plus de 4 millions de personnes atteintes par la campagne digitale, près d'1,5 M de vidéos virales vues et près de 100 000 visites enregistrées sur le nouveau site internet du Réseau E2C France.

Une communication renforcée par le soutien de l'Union européenne avec une campagne nationale pour valoriser les dispositifs bénéficiant des fonds européens dont le dispositif des Écoles de la 2e Chance.

/ DES ÉTUDES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES E2C



► Une étude sur les **Ressources Humaines**, menée par le cabinet Althéa, a permis d'identifier les différentes modalités d'organisation des E2C et de leur permettre de disposer d'indicateurs RH permanents.



► Le cabinet de conseil MAZARS a mené une étude « **finances** » afin de structurer et homogénéiser les données comptables des E2C. Celle-ci a abouti à la réalisation d'un référentiel comptable commun.

VI. RECONNAISSANCE ET RENCONTRES INSTITUTIONNELLES

/ UN MODÈLE CITÉ EN RÉFÉRENCE DANS PLUSIEURS RAPPORTS PUBLICS

► Une note du Conseil d'Analyse Économique (avril 2017) « Prévenir la pauvreté par l'emploi, l'éducation et la mobilité » préconise de « tripler le nombre total de places disponibles dans les dispositifs d'accompagnement intensif de type écoles de la deuxième chance ».

► Le rapport « Le Grand Plan d'Investissement 2018-2022 », remis le 25 septembre 2017 par Jean PISANI- FERRY au Premier Ministre préconise une augmentation des effectifs dans les E2C dans le cadre de l'initiative n°12 : « Former et accompagner vers l'emploi un million de jeunes décrocheurs ».

/ RENCONTRES AVEC LES MEMBRES DU NOUVEAU GOUVERNEMENT :

Accompagnés d'Édith CRESSON, les représentants du Réseau E2C France ont rencontré le Premier ministre, Édouard PHILIPPE, la ministre du Travail, Muriel PÉNICAUD, le ministre de la Cohésion des Territoires, Jacques MEZARD et son secrétaire d'État, Julien DENORMANDIE. Dans un paysage qui se complexifie, l'objectif de ces rencontres était d'échanger sur la pérennité du dispositif E2C et sur le plan d'investissement du gouvernement dans la formation des publics en difficulté.



Alexandre SCHAJER, Président du Réseau E2C France
et Édouard PHILIPPE, Premier ministre

Lors de ces rencontres, une note a été remise au Gouvernement avec 3 principales recommandations :

- Pérenniser la structure de financement des E2C en analogie avec les dispositions conventionnelles de l'alternance.
- Clarifier les zones de « concurrence » qui se développent entre les dispositifs.
- Définir les conditions de l'essaimage des Écoles de la 2^e Chance sur tout le territoire national pour offrir une égalité d'accès et de droit à un deuxième chance au public concerné.

PARTICIPATION AUX CONCERTATIONS ET GROUPES DE TRAVAIL NATIONAUX SUR L'INSERTION DES JEUNES EN DIFFICULTÉ



Le Réseau E2C France est devenu un acteur incontournable dans les concertations nationales autour des thématiques touchant la jeunesse en difficulté. Pour en citer quelques-unes :

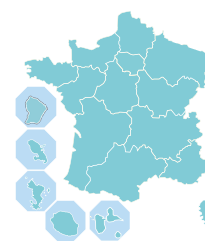
- / Membre du Collège de l'insertion des jeunes au sein du Conseil d'Orientation des politiques de Jeunesse (COJ) ;
- / Audition par les instances : Cour des Comptes, Assemblée nationale ... ;
- / Participation à la conférence de comparaison sur le décrochage : « Comment agir plus efficacement face au décrochage scolaire ? » ;
- / Participation au colloque sur les pratiques d'insertion professionnelle des jeunes organisé par la DARES ;
- / Participation aux travaux avec le groupe AEF qui ont permis la réalisation du « livre blanc » remis à la ministre du Travail.
- / Rencontres avec les dirigeants du SMV, de l'EPIDE et des Journées Défense et Citoyenneté (JDC) ;
- / Travaux avec le Délégué Ministériel aux Missions Locales (DMML) ;
- / Participation au Comité national de pilotage des dispositifs d'insertion ainsi qu'au groupe de travail lié sur la complémentarité des dispositifs d'insertion de la DGEFP.

VII. ENJEUX ET PERSPECTIVES

/ DES E2C SUR TOUT LE TERRITOIRE NATIONAL

12 nouveaux sites ouverts depuis fin 2016 : Hérouville-Saint-Clair (Normandie), Onet-le-Château (Occitanie), Bergerac (Nouvelle-Aquitaine), Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes), Draguignan, Brignoles, Fréjus, Toulon (Provence-Alpes-Côte-d'Azur), Capesterre-Belle-Eau et Marie Galante (Guadeloupe), Fourmies (Hauts-de-France), Laval (Pays de la Loire).

Par ailleurs, de nouveaux projets E2C sont à l'étude ou en cours d'ouverture : Mourenx, Pau, Bayonne, Angoulême (Nouvelle-Aquitaine), Bassin du Lot (Occitanie), Oyonnax (Auvergne-Rhône-Alpes), Issoudun (Centre-Val de Loire), Béthune, Laon, Creil, Beauvais (Hauts-de-France), Cayenne (Guyane), Trinité (Martinique), Saint-Nazaire (Pays de la Loire), Digne-les-Bains, Avignon, Marseille (PACA), Beaumont-sur-Oise, Ecouen (Île-de-France).



L'objectif est de disposer d'une couverture homogène de l'ensemble du territoire français afin d'offrir à tous les jeunes adultes sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification, une égalité d'accès et de droit à une deuxième chance.



Séminaire des directions des E2C

/ FORMATION DES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES À L'APPROCHE PAR COMPÉTENCES DÈS 2018

Dans les prochains mois, la mise en place de l'approche par compétences dans les 124 sites-Écoles du Réseau E2C France permettra d'opérer un saut qualitatif pédagogique dans l'accompagnement des stagiaires. Dans cette optique, ce projet sans précédent pour le Réseau formera l'intégralité des professionnels des E2C.

/ VERS UNE NOUVELLE PLATEFORME COLLABORATIVE NATIONALE

Dans l'objectif de favoriser l'émergence et le développement d'une culture d'échanges et de coopération entre les E2C, le Réseau E2C France a travaillé à l'identification et à la mise en place d'une plateforme collaborative nationale, la plus adaptée aux besoins exprimés par les E2C. Ce nouvel outil permettra de répondre au mieux aux besoins des Écoles en matière de partage de bonnes pratiques et de gestion des connaissances.



/ STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES E2C

Une étude sur le développement stratégique des E2C, menée par le cabinet de conseil Olivier WYMAN a débuté fin 2017. Les résultats seront disponibles au premier semestre 2018.

/ PROCHAINES RENCONTRES NATIONALES SPORTIVES ET CULTURELLES DES STAGIAIRES DES E2C

Cet événement est organisé annuellement afin de permettre les échanges entre stagiaires et formateurs issus de différentes Écoles et de faire découvrir les spécificités de chaque région. En 2018, l'E2C Marseille organisera la 11^e édition de ces rencontres inter-E2C. Cette année sera aussi marquée par la célébration des 20 ans du dispositif E2C et de l'E2C Marseille.



/ UNE PRÉSENCE DIGITALE AU PLUS PRÈS DES JEUNES EN DIFFICULTÉ

Le Réseau E2C France accentue sa communication vers son cœur de cible, les jeunes de 16 à 25 ans en situation de décrochage scolaire, en développant ses actions de communication sur les réseaux sociaux et en créant de nouveaux outils de communication digitaux, déclinables pour chaque E2C (vidéos, visuels et sites internet).

VIII. DONNÉES FINANCIÈRES DE L'ASSOCIATION RÉSEAU E2C FRANCE

Total des produits 2017

1 227 125 €

soit une progression de
5% par rapport à 2016



et pour 2018
une hausse prévisionnelle

de **+7%**,
soit **1 311 204 €**.

	RÉEL 2016	RÉEL 2017	BUDGET 2018
TOTAL DES CHARGES	1 015 620 €	1 178 384 €	1 311 204 €
ACHATS & SERVICES	567 836 €	679 520 €	779 704 €
dont Achats et Frais Administratifs	134 528 €	126 473 €	207 500 €
dont Communication	139 835 €	208 963 €	261 204 €
dont Déplacements et Missions	97 445 €	106 505 €	115 000 €
dont Rencontres	30 152 €	37 949 €	40 000 €
dont Études & Prestations	165 876 €	199 630 €	156 000 €
MASSE SALARIALE	418 685 €	475 413 €	520 000 €
AUTRES CHARGES	29 099 €	23 451 €	11 500 €

	2016	2017	2018
TOTAL DES PRODUITS	1 169 826 €	1 227 124 €	1 311 204 €
SUBVENTIONS & DONNS	693 614 €	680 527 €	759 204 €
dont Publics	225 000 €	225 000 €	225 000 €
dont Privés	468 614 €	455 527 €	534 204 €
COTISATION DES MEMBRES	391 409 €	451 422 €	470 000 €
ÉTUDES & PRESTATIONS	36 240 €	71 260 €	75 000 €
dont Études de création d'E2C	31 740 €	71 260 €	25 000 €
dont Produits des Formations	4 500 €	0 €	50 000 €
AUTRES PRODUITS	48 563 €	23 915 €	7 000 €
SOLDE FONCTIONNEMENT	154 206 €	48 740 €	-

/ UNE ANNÉE 2017 CONFORME AUX PRÉVISIONS QUI S'ACCOMPAGNE EN 2018 D'UNE CONTINUITÉ DES ACTIONS ENGAGÉES DU RÉSEAU AU SERVICE DES ÉCOLES.



**UNE ÉQUIPE DE
7 COLLABORATEURS À TEMPS PLEIN
REPRÉSENTANT UN BUDGET STABLE DE
40% DU TOTAL DES CHARGES**



**18% DES CHARGES
DÉDIÉES À LA
COMMUNICATION
EN 2017 ... 20 % EN 2018**



**LES ÉTUDES &
PRESTATIONS
SIGNIFICATIVES :
+ 20% ENTRE 2016 & 2017**

La part de la **Communication** augmente de **+ 5 points** comparativement à la période 2016. Elle s'est traduite par le **développement de la campagne digitale & des médias**. En 2018,

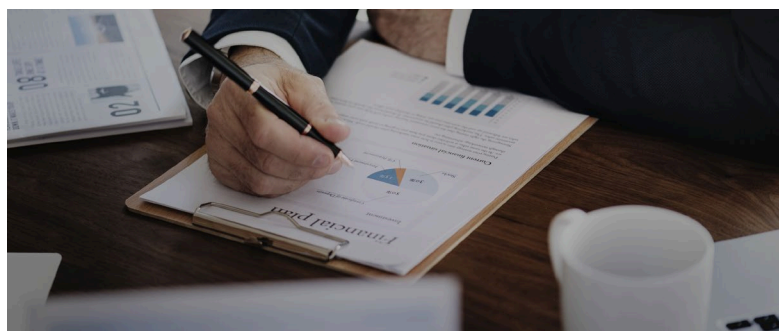


la communication représentera **20%** du total des charges et inclura en sus de la poursuite du plan de communication, **L'ORGANISATION DES 20 ANS DU DISPOSITIF À MARSEILLE**.

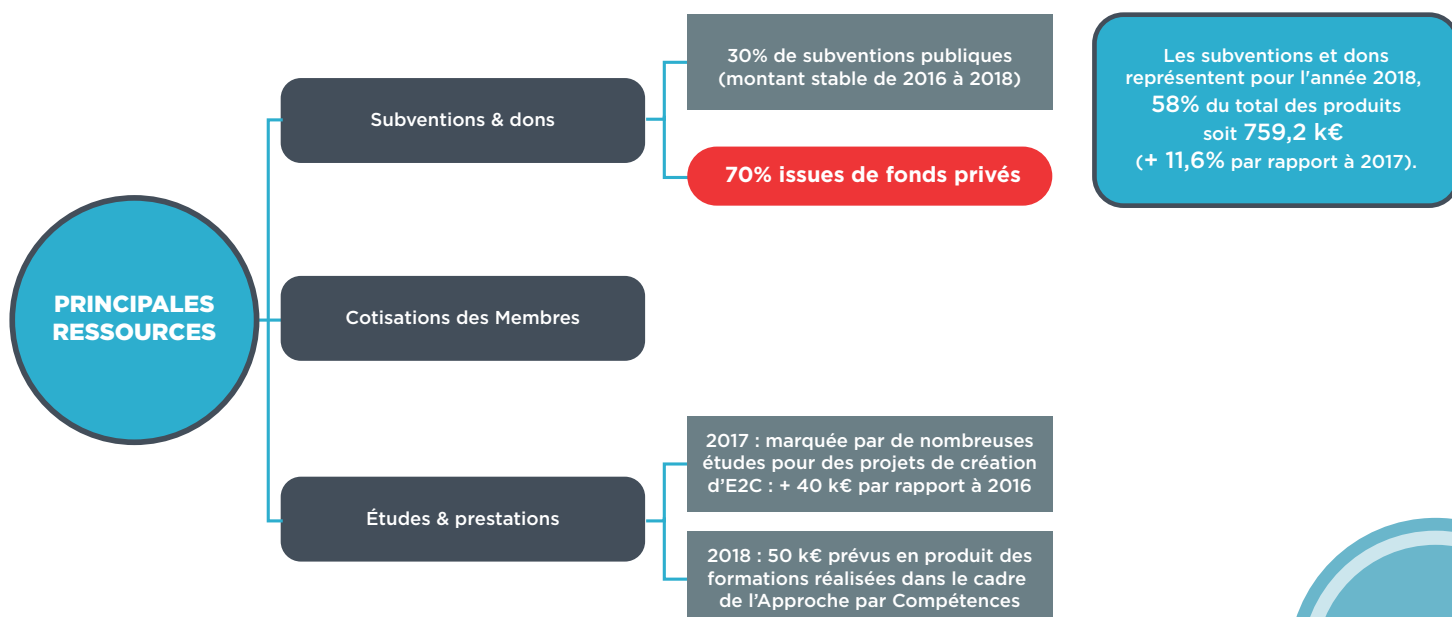
L'évolution de la part des **ÉTUDES & PRESTATIONS DU RÉSEAU AU SERVICE DES ÉCOLES EST LIÉE À LA RÉALISATION DES ÉTUDES : RESSOURCES HUMAINES, APPROCHE PAR COMPÉTENCES ET GESTION DES CONNAISSANCES**.

Dès 2018, une part non négligeable du budget **concernera la mise en application du chantier Approche par Compétences** par la formation des équipes pédagogiques (programme sur 2 ans qui concernera plus d'un millier de collaborateurs). **10% DU BUDGET SERONT CONSACRÉS EN 2018 À CE CHANTIER**.

Une partie du budget 2018 concerne les **SYSTÈMES D'INFORMATION & OUTILS** avec notamment : la mise en place, l'accompagnement et l'évaluation du **nouvel outil de gestion & partage des connaissances**, une étude des systèmes d'information, une étude de suivi statistique et l'optimisation de l'outil de pilotage Pilot'E2C.



/ 3 PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT



IMPLANTATION DES E2C EN FRANCE



LE RÉSEAU E2C FRANCE REMERCIE SES PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN EN 2017

Entreprises et Fondations



Institutions



Fondation Édith CRESSON pour les E2C



RÉSEAU E2C FRANCE 32, RUE BENJAMIN FRANKLIN / CS10175 51009 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE CEDEX
 Tél. : 03 26 69 69 70 / contact@reseau-e2c.fr / www.reseau-e2c.fr

Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 - n° siret : 478 692 924 00010 - code ape : 9499 z