

RÉSEAU E2C FRANCE

RAPPORT
ANNUEL
2018





AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT

Nous vivons, vous le savez tous, un moment particulier. Une ambiance économique et sociale complexe, un chômage des jeunes qui reste important, une difficulté pour les repérer et les mobiliser, des problématiques budgétaires, de profondes réformes en cours pour la formation professionnelle.

Il serait presque facile de sombrer dans le pessimisme. Pourtant, les raisons de se mobiliser et de rechercher des solutions innovantes existent. L'impulsion donnée par le Plan d'Investissement dans les Compétences en est un exemple fort. La **convention de partenariat signée avec l'État** renforcera la démarche pédagogique des E2C sur **l'approche par les compétences** pour une meilleure employabilité des jeunes sans qualification. L'engagement de l'État auprès du Réseau E2C France contribuera au financement et au développement du nombre de jeunes dans les E2C.

De même, notre travail quotidien pour une insertion sociale, citoyenne et professionnelle ne serait pas possible sans ces partenariats étroits noués avec les Régions, les collectivités locales, l'État ainsi qu'avec les entreprises.

Le renouvellement et la signature de nouveaux partenariats ont ouvert de nouveaux débouchés professionnels pour les stagiaires E2C. Citons en exemple la signature d'une convention avec **Pôle emploi** et le renouvellement avec la **Fondation EDF** qui consacre, notamment, 10 ans de partenariat.

Avec **130 sites-Écoles** et plus de 15 000 jeunes accueillis en 2018, le Réseau E2C France reste un dispositif incontournable d'inclusion basé sur un triptyque intégrant l'acquisition de compétences, l'expérience en entreprise et l'accompagnement pendant et après le parcours en E2C.

Alexandre SCHAJER
Président

De gauche à droite :

Rémi BRIFFOX (Pédagogie et Gestion des Connaissances),
Amandine RAYNAL (Communication et Community Management),
Alexandre SCHAJER (Président),
Cyrille COHAS-BOGEY (Directeur Général),
Sébastien KISS (Partenariats),
Alexandre PONCELET (Données et Labellisation),
Adil LAMRABET (Gestion et Développement),
Océane MAYANCE (Assistante).



SOMMAIRE

I.	Offrir à tous un droit à une deuxième chance.....	p5
II.	Chiffres clés.....	p6
III.	Évoluer pour favoriser l'insertion de chaque jeune accueilli.....	p8
IV.	Un développement national soutenu par l'État.....	p9
V.	Emploi et Compétences, le rôle essentiel des entreprises dans les E2C.....	p10
VI.	Enjeux et perspectives : de nouvelles impulsions stratégiques.....	p9
VII.	Focus sur des actions des E2C et paroles aux stagiaires.....	p12
VIII.	Données financières.....	p14

**15000 JEUNES ADULTES MOTIVÉS
ACCUEILLIS CHAQUE ANNÉE**



**LES ENTREPRISES AU COEUR
DU DISPOSITIF E2C**



**UN DISPOSITIF
D'ACCOMPAGNEMENT VERS
L'INSERTION POUR LES JEUNES
SANS QUALIFICATION**



I.

OFFRIR À TOUS UN DROIT À UNE DEUXIÈME CHANCE : Continuons ensemble d'accompagner les jeunes en difficulté vers une insertion réussie

Notre vocation : L'accompagnement de jeunes adultes sans qualification et sans emploi, motivés pour acquérir les compétences nécessaires à leur intégration sociale, citoyenne et professionnelle. Chaque stagiaire bénéficie d'un parcours individualisé et en alternance pour son entrée dans le monde des métiers.

Notre particularité : La force du dispositif E2C est d'opérer sur un triptyque intégrant l'acquisition de compétences, l'expérience en entreprise et l'accompagnement pendant et après le parcours en E2C.

Les stagiaires des E2C sont des jeunes motivés qui ont choisi de saisir une deuxième chance, celle de se construire un avenir grâce à un accompagnement sur-mesure.

DES JEUNES AU CŒUR D'UN DISPOSITIF MOBILISANT UN ENSEMBLE DE PARTENAIRES

L'E2C

Structure autonome avec un fort ancrage local, elle propose un accompagnement global et personnalisé pour chaque jeune.

Les Régions, l'État, l'Europe, les collectivités et les entreprises

apportent leur soutien aux E2C.



Le Réseau E2C France

organisé autour de 5 domaines d'expertise (Gestion du label E2C, gestion des connaissances, structuration des partenariats, communication et développement).

Les entreprises et les acteurs de l'insertion

présents à chaque étape du parcours E2C.

II.

CHIFFRES CLÉS

UN RÉSEAU NATIONAL EN DÉVELOPPEMENT

130

Sites-Écoles dans 12 régions,
57 départements
et 5 ultrapériphériques
(6 nouveaux sites en 2018)



15009

Jeunes accompagnés d'un âge
moyen de 20,6 ans
(effectif en augmentation)

UN PARCOURS ADAPTÉ AUX ATTENTES DES STAGIAIRES ET À LA RÉALITÉ DU MONDE DE L'EMPLOI

60%

des stagiaires trouvent un emploi ou
une formation.
L'accompagnement post-formation,
d'une durée de 12 mois, sécurise la
sortie des stagiaires



5
stages
de 10 jours

en moyenne par stagiaire.
Ces périodes représentent 35%
de la durée du parcours

UN PUBLIC ACCUEILLI HÉTÉROGÈNE

48% de femmes
30% viennent des quartiers
prioritaires de la ville
14% sont de nationalité extra-
européenne



79% sont de niveau infra V
5% sont en situation de
handicap

LABEL E2C

12 visites préaudit,
4 visites conseil,
16 écoles bénéficiaires pour 24 jours
d'accompagnement,
2 sessions de formation des
correspondants de labellisation et
recrutement de 4 nouveaux auditeurs



28 Écoles auditées (14 principaux, 13
intermédiaires par l'AFNOR) et 1 audit
complémentaire par le Réseau E2C
France.

Commission Nationale de Labellisation
(CNL) : renouvellement des membres

RÉSULTATS FINANCIERS 2017 DES E2C : Une reprise encourageante

Activité totale : 81,1 M d'€, dont 90 %
proviennent des 5 principaux financeurs
que sont : les Régions, l'État, l'Europe, les
Collectivités et le monde économique via la
Taxe d'Apprentissage



Le coût par jeune accueilli reste
stable (5 320€)

FOCUS SUR LES 20 ANS DU DISPOSITIF E2C FRANCE ET DE L'E2C MARSEILLE



Le 28 juin 2018 a marqué l'engagement poursuivi depuis 20 ans par l'E2C Marseille et, plus largement, par le dispositif E2C en France en faveur de l'insertion sociale, citoyenne et professionnelle des jeunes sans qualification.

Depuis son lancement en 1998, sur la base des principes inscrits dans le livre Blanc « Enseigner et apprendre, vers la société cognitive » présenté trois ans auparavant par Édith Cresson, alors Commissaire Européen chargé de la Science, de la Recherche et du Développement, **près de 90 000 jeunes** ont déjà pu bénéficier de l'accompagnement individualisé et en alternance des Écoles de la 2^e Chance.

Plus de 1 000 personnes ont participé à cet événement exceptionnel : partenaires, financeurs, stagiaires en parcours, anciens stagiaires et les membres des E2C.

Muriel PÉNICAUD, ministre du Travail, a été accueillie par les personnalités suivantes (par ordre alphabétique) :

Louis ALOCCIO, Président de l'E2C Marseille,

Édith CRESSON, ancien Premier ministre et Présidente de la Fondation Édith CRESSON pour les E2C,

Pierre DARTOUT, Préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur,

Jean-Claude GAUDIN, Maire de Marseille et Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

Jean-Marie MARX, Haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi,

Renaud MUSELIER, Président de la région Sud/Provence-Alpes-Côte d'Azur et Député européen,

Alexandre SCHAJER, Président du Réseau E2C France,

Martine VASSAL, Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, 1^{ère} Vice-présidente de la Métropole Aix- Marseille-Provence.

III.

ÉVOLUER POUR FAVORISER L'INSERTION DE CHAQUE JEUNE ACCUEILLI

RENFORCEMENT DE LA DÉMARCHÉ PÉDAGOGIQUE PAR LES COMPÉTENCES

L'année 2018 a constitué un tournant majeur dans la mise en place de l'Approche par Compétences au sein des Écoles de la 2^e Chance. Cette démarche s'appuie sur l'apprentissage par l'activité, la mise en évidence des acquis développés par les stagiaires tout au long de leur parcours. Les 2 temps forts de 2018 :



Publication d'un guide pour l'usage du nouveau référentiel de compétences

du Réseau E2C France : à destination de l'ensemble des équipes pédagogiques (soit plus de 1000 personnes). Il s'inscrit dans

la logique de reconnaissance et de valorisation des expériences présentes dans les référentiels européens, de l'Éducation nationale et du CléA (COPANEF).

Formations régionales des équipes pédagogiques de mai 2018 à mars 2019

10 formations réparties sur tout le territoire national. À décembre 2018, plus de 550 personnes dans 27 E2C ont été formées. Pour cela, le Réseau a obtenu la **certification « conformité en formation professionnelle » reconnue par le CNEFOP.**



MISE EN PLACE D'UN OUTIL DE GESTION DES CONNAISSANCES

Le Réseau E2C France s'est engagé dans la **mise en place d'une culture du partage et d'un accroissement des pratiques entre les E2C.** Avec l'appui d'un intégrateur, une nouvelle plateforme collaborative

nationale a été paramétrée et configurée sur Office 365. Elle permettra notamment de créer une bibliothèque de documents pour l'ensemble des membres des E2C et de favoriser les échanges via un réseau social interne. Une phase de test a été lancée courant novembre auprès de quelques E2C pour préparer un lancement vers l'ensemble des équipes au 1^{er} trimestre 2019.

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DES E2C

Une **profonde mutation législative et réglementaire de la formation professionnelle** s'est opérée, notamment avec « la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel ». Le Réseau E2C France, confronté à ces nouveaux défis, a été accompagné par la Fondation AlphaOmega pour bénéficier d'une étude sur le développement stratégique des E2C, réalisée par le cabinet d'Oliver WYMAN. Une démarche cohérente pour **faire évoluer activités et résultats des E2C dans ce nouvel environnement.**



FOCUS SUR L'APPROCHE PAR COMPÉTENCES DANS LES E2C

Les E2C ont, dès l'origine, accordé une place centrale à la validation des compétences, développant des démarches pédagogiques en alternance centrées sur la prise en compte et la valorisation de l'expérience des stagiaires. L'APC permet d'offrir aux jeunes accueillis la possibilité de développer de nouvelles compétences, mais surtout d'être en mesure d'en prendre conscience et de les valoriser de manière durable, dans une perspective de formation tout au long de la vie et de sécurisation des parcours.



Signature du partenariat entre l'État et le Réseau E2C France, en présence de **Muriel PÉNICAUD**, ministre du Travail, **Jean-Marie MARX**, Haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi, et **Alexandre SCHAJER**, Président du Réseau E2C France

IV.

UN DÉVELOPPEMENT NATIONAL SOUTENU PAR L'ÉTAT

À l'occasion des 20 ans du dispositif E2C en France, la ministre du Travail, Madame PÉNICAUD, a annoncé que le **gouvernement allait, dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC), renforcer son soutien pour accompagner le développement des Écoles de la 2^e Chance** : « L'École de la 2^e Chance, c'est 60 % de jeunes qui n'avaient aucun diplôme et qui retrouvent un emploi ou une qualification ! Avec le PIC, amplifions toutes les initiatives qui fonctionnent. Encourageons nos jeunes talents ! ».

Une convention de financement a été signée en novembre 2018, en présence de Muriel PÉNICAUD, ministre du Travail, et Jean-Marie MARX, Haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi, officialisant le soutien de l'État. Elle se décline en 3 axes majeurs :

- le **financement de nouveaux parcours** entre 2019 et 2022 ;
- un **soutien à la mise en œuvre de l'Approche par Compétences**,
- et à **l'ingénierie des Systèmes d'Information** du Réseau E2C France.

Pour **Alexandre SCHAJER**, **Président du Réseau E2C France** :

« La signature de cette convention entre le gouvernement et le Réseau E2C France, qui s'inscrit pleinement dans les objectifs du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC),

prévoit un renforcement quantitatif et qualitatif du dispositif pour une intégration dans le monde des métiers des jeunes en difficulté. Avec leur approche pédagogique par les compétences, la pratique de l'alternance et l'accompagnement post parcours, les E2C sont aujourd'hui un complément des efforts de l'enseignement initial sur les décrocheurs, une passerelle vers les contrats de travail en alternance et un outil des politiques publiques de réinsertion des jeunes sans emploi et sans qualification. »



Muriel PÉNICAUD, ministre du Travail, **Jean-Marie MARX**, Haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi, et des stagiaires de l'École de la 2^e Chance Champagne-Ardenne.

OFFRIR À TOUS UNE ÉGALITÉ D'ACCÈS ET DE DROIT À UNE DEUXIÈME CHANCE

L'objectif est de disposer d'une couverture homogène de l'ensemble du territoire français afin d'offrir à tous les jeunes adultes sortis du système scolaire, sans qualification ni emploi, une égalité d'accès et de droit à une deuxième chance.

Le Réseau E2C France regroupe **130 sites-E2C** répartis dans **57 départements** et **5 ultrapériphériques**. **6 nouveaux sites ont ouvert en 2018** et de nouveaux projets sont à l'étude ou en cours d'ouverture.



V.

EMPLOI ET COMPÉTENCES LE RÔLE ESSENTIEL DES ENTREPRISES DANS LES E2C

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Au quotidien, les **E2C travaillent avec l'ensemble des secteurs professionnels et des acteurs de terrain**. Une véritable interactivité s'opère ainsi entre les jeunes en quête d'insertion et les entreprises pour la construction de leur projet professionnel (découverte de métiers et de l'entreprise, stages, emplois). En participant à des actions de formation dans les E2C (ateliers de coaching, simulations d'entretien, ateliers de techniques de recherche d'emploi...), l'entreprise offre ainsi le lieu de confrontation au réel dont les stagiaires ont besoin.

La **diversité des partenariats ainsi que l'engagement renouvelé des entreprises** favorisent l'entrée des stagiaires dans la vie active, et permettent d'accompagner les projets de développement nationaux des Écoles de la 2^e Chance.

En 2018, de nombreux partenaires poursuivent leur soutien :

- La Fondation AlphaOmega, Carrefour et la Fondation Carrefour, le groupe La Poste en mécénat de compétences et/ou financier ;
- La Fondation HSBC pour l'Éducation et la Fondation SNCF, en soutenant le déploiement de l'Approche par les Compétences dans les E2C ;
- Unibail-Rodamco-Westfield, s'associe depuis 10 ans avec les E2C pour l'insertion des jeunes notamment dans les centres de shopping ;
- La Fondation Cetelem.

OUVRIR LE MONDE DES MÉTIERS AVEC LES OPÉRATEURS DE COMPÉTENCES

Le Réseau E2C France a renforcé ses actions avec des branches professionnelles spécifiques afin d'ouvrir des métiers porteurs aux stagiaires des E2C : FORCO et FAF.TT.

Zoom sur Pôle emploi, nouveau partenaire du Réseau E2C France

« L'accompagnement vers l'emploi des jeunes sans qualification et éloignés du marché du travail constitue une priorité absolue pour Pôle emploi. Ce partenariat, qui s'appuie sur la complémentarité des services et de l'expertise de Pôle emploi et du Réseau E2C France, permettra de renforcer l'employabilité des jeunes concernés à travers un suivi renforcé de leur parcours individuel. »

Jean BASSERES,
Directeur général de Pôle emploi



Signature d'une convention nationale le 27 septembre entre Jean BASSERES, Directeur général de Pôle emploi et Alexandre SCHAJER, Président du Réseau E2C France.

FONDATION EDF : 10 ANS DE PARTENARIAT

En 2009, la Fondation EDF a fait le choix de participer à l'effort d'intégration sociale, citoyenne et professionnelle durable des jeunes adultes en formation dans les Écoles de la 2^e Chance. Depuis 10 ans, la Fondation a poursuivi son accompagnement à plusieurs niveaux :

- le développement qualitatif du dispositif ;
- l'accompagnement des projets pédagogiques ;
- le développement territorial des E2C.

Zoom sur le projet Camp des Milles



Près de 400 stagiaires et formateurs provenant de plusieurs Écoles de la 2^e Chance se sont rendus sur le site mémorial du Camp des Milles, camp de rétention de la 2^e Guerre Mondiale à Aix-en-Provence. Durant une journée, les jeunes des E2C sont sensibilisés sur l'intolérance, les discriminations et les valeurs citoyennes. Des salariés du groupe EDF ont accompagné les stagiaires dans cette démarche citoyenne.

ENJEUX ET PERSPECTIVES DE NOUVELLES IMPULSIONS STRATÉGIQUES

OPTIMISATION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

En 2018, Gfi réalisait une étude complète sur les Systèmes d'Information du Réseau E2C France. Les conclusions ont mis en avant la nécessité de réaliser de nombreux et importants développements pour répondre aux nouveaux besoins de chaque École (prise en compte des nouvelles réglementations, adaptation des outils aux pratiques des Écoles, mise en place de l'Approche par Compétences...). En 2019, une nouvelle démarche de conseil permettra d'identifier les chantiers et méthodologies qui rendront plus efficaces les solutions de développement de ces outils.



FORMATION DES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES À LA MISE EN PLACE DE L'APC

En complément des formations régionales sur l'Approche par Compétences, le Réseau E2C France va mettre en place :

- une offre de formation-action pour soutenir le déploiement de l'APC dans les E2C et faciliter la construction d'outils pédagogiques contextualisés aux pratiques de chaque E2C ;
- une offre de formation nationale pour développer les compétences des équipes pédagogiques ;
- une formation de formateurs de formateurs pour créer un réseau apprenant et favoriser le partage de pratiques entre E2C.

COLLOQUE SUR L'APPROCHE PAR COMPÉTENCES

Le Réseau E2C France organisera au second semestre 2019 un colloque sur l'Approche par Compétences (APC) qui réunira plusieurs acteurs (chercheurs, scientifiques, spécialistes...). Cet événement sera mis en place en collaboration avec le Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication (LISEC).

RENFORCEMENT DE LA VISIBILITÉ DE LA MARQUE E2C

À partir des recommandations du rapport d'Oliver WYMAN, des travaux ont été lancés afin d'améliorer la visibilité de la marque E2C. La piste de réflexion retenue est l'unification de l'identité visuelle à l'échelle nationale, avec un logo qui intégrerait la reconnaissance visible de l'échelon territorial de chaque E2C. Cette stratégie accentuera les efforts de communication déjà développés depuis 2 ans, notamment en communication digitale et en relations de presse.



PROCHAINES RENCONTRES NATIONALES SPORTIVES ET CULTURELLES



Cet événement est organisé annuellement afin de permettre les échanges entre stagiaires et formateurs issus de différentes Écoles et de faire découvrir les spécificités de chaque région. En 2019, L'E2C Artois, qui fêtera ses 10 ans, organisera la 12^e édition de ces rencontres inter-E2C.

Impulsions stratégiques 2019-2022 du Réseau E2C France

Dans la continuité des résultats de l'étude réalisée par le cabinet Oliver WYMAN et les réflexions complémentaires menées dans le cadre de groupes de travail spécifiques, le Réseau E2C France a établi ses axes stratégiques pour les années 2019-2022.

Outre la mise en œuvre de l'Approche par Compétences et le renforcement de la stratégie de communication, plusieurs axes de développement ont été identifiés : retrouver le chemin de la croissance et de l'accueil des stagiaires, développer les parcours spécialisés, étendre davantage le dispositif sur l'âge et le parcours FLE (Français Langue Étrangère), mettre en place une nouvelle stratégie de financement pour les E2C en grande difficulté et renforcer l'organisation du Réseau à l'échelle régionale et internationale.

VII.

FOCUS SUR DES ACTIONS DES E2C ET PAROLES AUX STAGIAIRES

Projets menés avec les stagiaires E2C



Ecocitoyenneté : Word Clean Up Day

Lors de la journée mondiale du nettoyage, plusieurs E2C se sont investies dans différentes initiatives avec les stagiaires.



Séjour vélo socioprofessionnel : « Fou d'Allier »

Les stagiaires de l'E2C Haute-Loire ont participé à un séjour vélo itinérant pour aller à la rencontre des entreprises de la vallée de l'Allier, du 16 au 20 juillet 2018, avec le soutien de la Fondation Groupe EDF.



Clip vidéo « Laisse-moi faire »

Les stagiaires de l'E2C Côte d'Opale ont réalisé un clip vidéo pour présenter leur parcours de vie et leur choix de l'E2C, accompagnés par 2 professionnels.



Prix « Éducation à l'information » pour le site-E2C de Nîmes

Les stagiaires de l'E2C Occitanie, site de Nîmes ont gagné le prix «Éducation à l'Information pour la meilleure initiative en milieu scolaire» aux célèbres Assises du Tours pour leur journal «L'œil 2 la Chance».



La grande École du numérique

Application pour mobile, site web, robotique, développement web... l'E2C du Val d'Oise a développé une nouvelle filière spécialisée pour former les stagiaires aux métiers du numérique.



Cap ou pas cap d'être différent : événement autour du handicap

Les stagiaires de l'E2C Normandie ont créé un événement sur la thématique du handicap. Au programme : activités handisport (foot, basket...), dégustation et parcours à l'aveugle...



Découverte socioculturelle avec le Yana Road Trip

Un projet pédagogique itinérant a été mis en place par les stagiaires de l'E2C Guyane avec 2 objectifs principaux : visiter plusieurs communes de la Guyane et en découvrir les richesses culturelles.

LA PAROLE À MME ÉDITH CRESSON, Présidente de la Fondation Édith CRESSON pour les E2C

« À côté des savoirs de base et de la connaissance du monde de l'entreprise, un autre volet de l'insertion m'a paru nécessaire : ouvrir les jeunes sur le monde dans lequel ils vivent. La Fondation, que je préside, soutient les projets périscolaires proposés par les E2C et qui visent à faire sortir les stagiaires d'un enfermement culturel en révélant leur intelligence et leur imagination. Grâce à ces actions, les stagiaires découvrent des horizons inconnus, trouvent confiance en leurs possibilités et s'ouvrent au monde ».



Témoignages de stagiaires et anciens stagiaires :



Fatima Hôtesse de caisse chez Carrefour et ancienne stagiaire de l'E2C Marseille

« Je me suis inscrite à l'E2C en 2005, à l'âge de 19 ans. Cela faisait 3 ans que j'avais quitté le système scolaire, je n'avais

aucune formation et aucun diplôme. Je suis entrée à l'E2C pour faire une remise à niveau et trouver ce que je voulais faire. L'E2C c'est : le suivi jusqu'au bout, le coaching pour les CV, les lettres de motivation et les entretiens, apprendre à s'envoler vers la vie active ».

Adil Chef d'entreprise et ancien stagiaire à l'E2C Seine-Saint-Denis

« Ma situation avant l'E2C était assez chaotique. J'étais sorti du système scolaire, je me suis retrouvé sans situation à 16 ans. C'était compliqué pour trouver

du boulot et autres. À un moment donné, j'ai voulu faire ce que j'aime, à savoir l'informatique. J'ai rencontré des personnes qui étaient vraiment intéressées par moi, par ce que je voulais faire et qui donnaient vraiment de leur temps pour qu'on réussisse ».



Pascal Stagiaire à l'E2C Lorraine

« J'étais en décrochage scolaire depuis plusieurs années. Je me suis renseigné sur tout ce qui concerne l'emploi et c'est ma mère qui m'a parlé de l'E2C. J'ai trouvé intéressant tout ce qui est en alternance, faire des stages et être à l'École. J'ai pu

mettre en avant mes compétences. Ma formatrice m'a énormément soutenu et aidé. J'ai pu travailler mon projet professionnel. L'E2C, c'est une chance à saisir ».

Lindsey Stagiaire à l'E2C Lorraine

« J'ai souhaité intégrer l'E2C pour définir mon projet et savoir dans quel secteur travailler. Ce qui m'a plu, c'est le projet de mini-entreprise qui m'a donné confiance en moi. En groupe, on a pu travailler nos compétences et comprendre le fonctionnement d'une entreprise. Après l'E2C, je voudrais obtenir un CAP de boulangerie. Pour moi, l'E2C, c'est aller plus vers l'avant ».



Toutes ces vidéos sont accessibles
sur la chaîne YouTube
du Réseau E2C France

VIII.

DONNÉES FINANCIÈRES DE L'ASSOCIATION RÉSEAU E2C FRANCE

DES RESSOURCES DOUBLÉES EN 4 ANS



	RÉEL 2017	RÉEL 2018	BUDGET 2019
TOTAL DES CHARGES	1 178 384 €	1 245 461 €	1 784 000 €
ACHATS & SERVICES	679 520 €	748 524 €	1 128 000 €
dont Achats et Frais Administratifs	126 473 €	186 806 €	180 500 €
dont Communication	208 963 €	268 859 €	310 000 €
dont Déplacements et Missions	106 505 €	117 095 €	117 500 €
dont Rencontres	37 949 €	40 307 €	50 000 €
dont Études & Prestations	199 630 €	135 456 €	470 000 €
MASSE SALARIALE	475 413 €	485 686 €	643 000 €
AUTRES CHARGES	23 451 €	11 251 €	13 000 €
	2017	2018	2019
TOTAL DES PRODUITS	1 227 124 €	1 365 044 €	1 784 000 €
SUBVENTIONS & DONNS	680 527 €	858 000 €	1 269 000 €
dont Publics	225 000 €	390 000 €	775 000 €
dont Privés	455 527 €	468 000 €	494 000 €
COTISATION DES MEMBRES	451 422 €	463 829 €	465 000 €
ÉTUDES & PRESTATIONS	71 260 €	40 750 €	48 000 €
dont Études de création d'E2C	71 260 €	22 000 €	40 000 €
dont Produits des Formations	0 €	18 750 €	8 000 €
AUTRES PRODUITS	23 915 €	2 465 €	2 000 €
SOLDE FONCTIONNEMENT	48 740 €	119 583 €	0 €

Total des produits 2018 : 1 365 044 €, soit une progression de 11 % par rapport à 2017.
Pour 2019 une hausse prévisionnelle de + 31% soit 1 784 000 €

**L'ANNÉE 2018 EST CONFORME AUX PRÉVISIONS
ET MARQUE LE SOUTIEN DE L'ÉTAT DANS LE CADRE DU PIC.**



**LES ÉTUDES
& PRESTATIONS
SIGNIFICATIVES :
18% 2018**

Globalement, en 2018, le cumul des dépenses consacrées aux actions pédagogiques, aux systèmes d'informations et aux études a été identique à l'exercice 2017.



**22% DES DÉPENSES
DÉDIÉES À LA
COMMUNICATION EN 2018...**

Ce qui représente +29% des actions engagées dans la campagne digitale & les médias, et de l'organisation des 20 ans du dispositif à Marseille.



**LA MASSE SALARIALE RESTE
STABLE ET REPRÉSENTE
ENVIRON
40% DU TOTAL
DES CHARGES**

63 % des produits sont issus de subventions dont plus de la moitié proviennent de subventions privées (mécénats, fondations d'entreprise).

**UNE MONTÉE EN CHARGE DU SOUTIEN DE L'ÉTAT AU COURS DE L'ANNÉE 2019, AU BÉNÉFICE
DU RÉSEAU ET DES ÉCOLES : UN TIERS DU BUDGET EST CONSACRÉ À LA MISE EN ŒUVRE DES
ACTIONS SOUTENUES PAR LE PIC**

Les actions soutenues par le Plan d'Investissement dans les Compétences se traduisent par une augmentation globale du budget du Réseau dont notamment des postes liés aux «études et prestations» et à la «masse salariale» (recrutements ponctuels envisagés).

**Ce financement a vocation à soutenir plus
précisément deux types d'actions :**



- La poursuite de la formation de l'ensemble des équipes pédagogiques des E2C aux principes généraux de l'Approche par Compétences ainsi qu'à l'utilisation du nouveau référentiel de compétences. Elle s'accompagnera également en 2019 de la mise en place d'une offre de formation-action pour soutenir le déploiement de l'APC sur l'ensemble des sites des E2C ;

- Le lancement et le pilotage de la plateforme collaborative et l'optimisation de la plateforme statistique du Réseau.

En 2019, la part de l'État (Éducation nationale, Travail - PIC, CGET) représente **43 % du total des produits contre 29 % en 2018**. Cette évolution est essentiellement liée à la convention entre le Réseau E2C France & le Haut-commissariat aux compétences et à l'inclusion dans l'emploi qui prévoit un soutien à hauteur de **450 k€** pour cet exercice.

Les partenaires privés restent significatifs et représentent **28 % du total des produits**, un niveau similaire aux cotisations des E2C Membres qui représentent 26 % du total des produits.



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES

Implantation des E2C en France

- Points d'implantation
- Projets



Le Réseau E2C France remercie l'ensemble de ses partenaires pour leur soutien en 2018

Entreprises et Fondations



Institutions



Fondation Édith CRESSON pour les E2C



RÉSEAU E2C FRANCE 32, RUE BENJAMIN FRANKLIN / CS10175 51009 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE CEDEX

Tél. : 03 26 69 69 70 / contact@reseau-e2c.fr / www.reseau-e2c.fr

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 – n° siret : 478 692 924 00010 – code ape : 9499 z