

Regulamin 16. edycji kampanii społecznej „Drugie życie”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii społecznej „Drugie życie” (**„Kampania”**) i fundatorem nagrody jest firma Fresenius Medical Care Polska z siedzibą w Poznaniu (60-118) ul. Krzywa 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000076738, posiadająca NIP 783-14-80-785 (**„Organizator”**).
2. Podmiotem przeprowadzającym Kampanię w imieniu Organizatora jest Marzena Fink-Stelmasiak prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Marzena Fink-Stelmasiak Perpetuum Media pod adresem przy ul. Brzaskwiniowej 13 w Poznaniu (61-306), posiadająca NIP 779-111-19-74.
3. Celem Kampanii jest szerzenie informacji na temat transplantacji (przekazanie wiedzy o naukowych faktach, aspektach prawnych i etycznych oraz korzyściach ze stosowania tej terapii) oraz dystrybucja i zachęcanie do podpisywania oświadczeń woli na oddanie organu do przeszczepu wśród młodzieży i dorosłych.

§ 2

Uczestnicy Kampanii

1. Uczestnikami Kampanii są szkoły średnie z województwa wielkopolskiego i podkarpackiego zakwalifikowane do kampanii w ramach naboru przeprowadzonego przez Organizatora.
2. Szkoła, która wzięła udział w Kampanii na terenie danego województwa dwa razy z rzędu (w ciągu dwóch kolejnych lat), nie może ubiegać się przez kolejne dwa lata o udział w Kampanii.
3. Limit uczestników zakwalifikowanych do Kampanii to 32 szkoły.

§ 3

Wybór uczestników Kampanii

1. Aby zakwalifikować się do udziału w Kampanii, szkoła musi wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej drugiezycie.eu w dniach od 2 do 13 października 2023 r.
2. W formularzu należy wskazać dane koordynatora, tj. osoby odpowiedzialnej za realizację projektu w danej Szkole („**Koordynator**”).
3. Do Kampanii zostaje przyjętych pierwszych trzydzieści szkół, które prześlą zgłoszenie online w dniach 2-13 października 2023 r. oraz dodatkowo dwie szkoły wybrane w dogrywce zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 4-5 poniżej.
4. Szkoły, które wyślą zgłoszenie do udziału w Kampanii, a nie będą w gronie pierwszych trzydziestu szkół, które przesłały zgłoszenie, zostaną zaproszone do udziału w dogrywce.
5. Dogrywka odbędzie się w dniach 16 - 18 października 2023 r. i będzie polegała na wyborze dwóch szkół w ramach głosowania przeprowadzonego na fanpage'u Kampanii na Facebooku (Kampania społeczna „Drugie życie”). Do udziału w Kampanii przyjęte zostaną dwie szkoły z największą liczbą głosów oddanych przez użytkowników Facebooka w ramach głosowania.

§ 4

Ramy czasowe Kampanii

1. W dniach 2 - 13 października 2023 r. Organizator przyjmuje zgłoszenia szkół do udziału w Kampanii.
2. W dniach 16 – 18 października 2023 r. odbywa się dogrywka.
3. Od listopada 2023 r. do maja 2024 r. uczestnicy Kampanii przeprowadzają akcje informacyjne we własnym zakresie.
4. W czerwcu 2024 r. Organizator wraz z przedstawicielami patronów Kampanii wybiera laureata konkursu.

§ 5

Przeprowadzanie akcji w ramach Kampanii

1. W ramach Kampanii szkoły przeprowadzają działania podnoszące świadomość społeczną nt. transplantacji oraz podkreślające istotę podpisania oświadczenia woli na przeszczep organów po śmierci mózgu.
2. Pomysłodawcami i organizatorami działań w ramach Kampanii są uczniowie oraz nauczyciele danej szkoły wspierani przez Koordynatora.
3. Przed przystąpieniem do realizacji działań w ramach Kampanii, obowiązkiem szkoły jest udział w szkoleniu z zakresu transplantacji. Szkolenie nt. medycznych i etycznych aspektów transplantacji prowadzą eksperci współpracujący z Organizatorem Kampanii. Szkolenie dostarcza wiedzy niezbędnej do samodzielnego prowadzenia działań promujących przeszczepianie narządów.
4. Każda szkoła otrzymuje od Organizatora pakiet materiałów edukacyjnych oraz promocyjnych i zobowiązuje się do wykorzystania ich w działaniach realizowanych w ramach Kampanii.
5. Dla chętnych szkół organizator Kampanii oferuje pomoc w organizacji spotkania z lekarzem i osobą po przeszczepie. Chęć organizacji takiego spotkania szkoła musi zgłosić Organizatorowi z przynajmniej 2 tygodniowym wyprzedzeniem.
6. Działania w ramach Kampanii mogą być organizowane na terenie szkoły, poza jej murami i w Internecie.
7. Charakter i zasięg przeprowadzonych działań promocyjno-edukacyjnych zależy wyłącznie od kreatywności i zaangażowania szkoły.
8. Każda szkoła zobowiązana jest do przeprowadzenia przynajmniej dwóch działań promocyjno-edukacyjnych w ramach Kampanii.
9. Wszystkie Szkoły uczestniczące w Kampanii mają obowiązek przesłania Organizatorowi, we wskazanym przez niego terminie, raport z działań przeprowadzonych w ramach Kampanii („**Raport**”). Raport powinien zawierać

informacje o wszystkich działaniach podjętych przez szkołę oraz dowody na ich przeprowadzenie (m.in. zdjęcia, filmy, utwory muzyczne, plakaty, prezentacje).

§ 6

Nagrody

1. Na podstawie przesłanych przez szkoły Raportów komisja złożona z Organizatora i patronów Kampanii wyłoni, jako laureata, jedną szkołę, której działania przeprowadzone w ramach Kampanii wyróżniały się kreatywnością i zaangażowaniem.
2. Wybrana szkoła zostanie nagrodzona czekiem charytatywnym w wysokości 2000 zł brutto z przeznaczeniem na jeden, dowolnie wybrany przez szkołę cel dobroczynny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia puli nagród w zależności od decyzji partnerów Kampanii. W razie rozszerzenia puli nagród, komisja wyłoni więcej niż jednego laureata. Każdej z wyróżnionych szkół zostanie przyznany czek na cel charytatywny.
4. Wszystkie szkoły biorące udział w Kampanii otrzymują od Organizatora dyplom z podziękowaniami.
5. Szkoła, która wzięła udział w Kampanii na terenie danego województwa dwa razy z rzędu (w ciągu dwóch kolejnych lat), i która w obu edycjach została laureatem Kampanii, zostanie zaproszona w roli eksperta do udziału w posiedzeniu komisji Kampanii, która wyłania jej laureatów.

§ 7

Prawa autorskie

1. Szkoła wyraża zgodę na wykorzystanie wszystkich nadesłanych do Organizatora materiałów związanych z realizacją Kampanii Drugie życie (m.in. zdjęcia, filmy, utwory muzyczne, plakaty, prezentacje) do celów promocyjnych Kampanii.

2. Przekazanie Organizatorowi materiału zgłoszonego przez Uczestnika jako dowód realizacji Kampanii jest równoznaczne z oświadczeniem, że materiał/wydarzenie zostało wykonane/zorganizowane przez szkołę.
3. Wyrażenie zgody na wzięcie udziału w Kampanii i przesłanie materiałów powstałych w ramach Kampanii jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych materiałów lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiału – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono utwór;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Szkoła ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem spowodowane opublikowaniem materiału zawierającego wady prawne.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Szkoły za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Każda szkoła biorąca udział w Kampanii zobowiązana jest zapewnić, że wszelkie dane osobowe zawarte w Raportach z działań przeprowadzonych w ramach Kampanii, udostępniane są Organizatorowi zgodnie z obowiązującymi

przepisami prawa, w tym przede wszystkim zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych dalej „RODO”), Dz.U.UE.L.2016.119.1.

2. Każda szkoła biorąca udział w Kampanii zobowiązana jest zapewnić, że osoby fizyczne, których wizerunek został udostępniony Organizatorowi w Raportach z działań przeprowadzonych w ramach Kampanii wyraziły zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich wizerunku, w tym na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, w szczególności na publikację wizerunku na stronie internetowej Organizatora, a także w:
 - mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych,
 - prasie,
 - broszurach, ulotkach, gazetkach i innych materiałach promocyjnych,
 - materiałach wewnętrznych Organizatora.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych dalej „RODO”), Dz.U.UE.L.2016.119.1.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Kampanii.
2. Organizator może wykluczyć szkołę z udziału w Kampanii w przypadku naruszenia przez nią postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Kampanii.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Pytania dotyczące Kampanii można kierować mailem na adres:
kinga@perpetuummedia.pl.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: drugiezycie.eu oraz w siedzibie Organizatora.



.....

Prezes Zarządu Fresenius Medical Care

Poznań, 29.09.2023 r.