

Oświadczenie Koordynatora

1. Dane szkoły:

Nazwa:.....

.....

Adres:

.....

2. Dane Koordynatora:

Imię i nazwisko:

Adres e-mail do kontaktu:

Nr telefonu do kontaktu:

3. Oświadczenia Koordynatora:

- Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem 16. edycji kampanii społecznej „Drugie życie” organizowanej przez Fresenius Medical Care Polska S.A. i akceptuję jego treść.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Kampanii.
- Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku przez Organizatora, w tym na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, w szczególności na publikację wizerunku na stronie internetowej Organizatora, a także w:
- mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych,
 - prasie,
 - broszurach, ulotkach, gazetkach i innych materiałach promocyjnych,
 - materiałach wewnętrznych Organizatora.

.....

Data i podpis Koordynatora

Stosownie do przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem

danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.U.E.L.2016.119.1) potwierdzam, że zostałem poinformowany o tym, że:

1. Administratorem danych osobowych jest organizator Kampanii społecznej Drugie życie, spółka Fresenius Medical Care Polska SA z siedzibą w Poznaniu przy ul. Krzywej 13 (60-118).
2. Odbiorcami danych osobowych są osoby działające w imieniu Organizatora Kampanii i Perpetuum Media z siedzibą w Poznaniu ul. Brzoskwiniowa, kod pocztowy 61-062 w związku z przeprowadzeniem Kampanii.
3. Dane zbierane są w celu uczestnictwa w kampanii społecznej Drugie życie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO – dobrowolna zgoda na udział w Kampanii.
4. Przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
5. Przekazanie danych i wyrażenie zgody są dobrowolne, jednak ich niewyrażenie uniemożliwia udział w Kampanii.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla zrealizowania celów Kampanii społecznej Drugie życie, nie dłużej niż do zakończenia 16. edycji Kampanii tj. do dnia 30.06.2024 r.
7. Z osobą do kontaktu w sprawie ochrony danych/Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się za pośrednictwem e-maila: daneosobowe.pl@fmc-ag.com lub pisemnie wysyłając zapytanie na adres siedziby Organizatora.
8. Jest możliwość złożenia skargi do organu nadzoru właściwego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych, stanowi naruszenie przepisów w tym przedmiocie.

.....
Data i podpis Koordynatora