

COMMENT PERDRE SA SURCHARGE FEATURALE* ?

* **Surcharge Featurale = Surcharge fonctionnelle**



QUI SUIS-JE ?



Estelle Landry

Product Owner / UX Designer

chez

Elium (Start up dans l'AdTech)



@estelandry



Duchess



Flupa



Sunnytech

IL ETAIT UNE FOIS...

UNE DEV QUI DÉVELOPPAIT



QUI RAJOUTAIT DES FEATURES

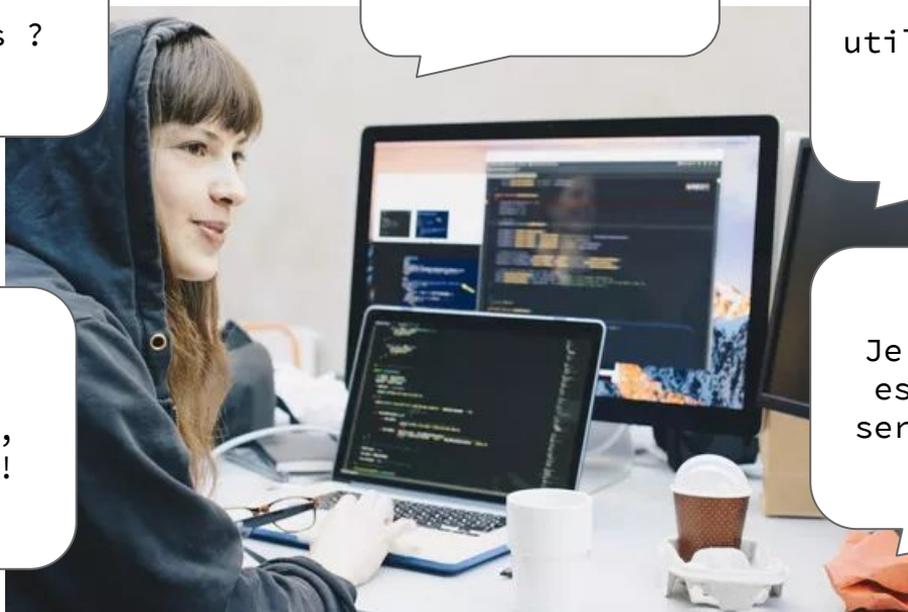
Ca serait pas mal de
faire ça ?
Non ? Tu trouves pas ?

Et pourquoi pas
faire ça ?

Certains
utilisateurs m'ont
demandé ça

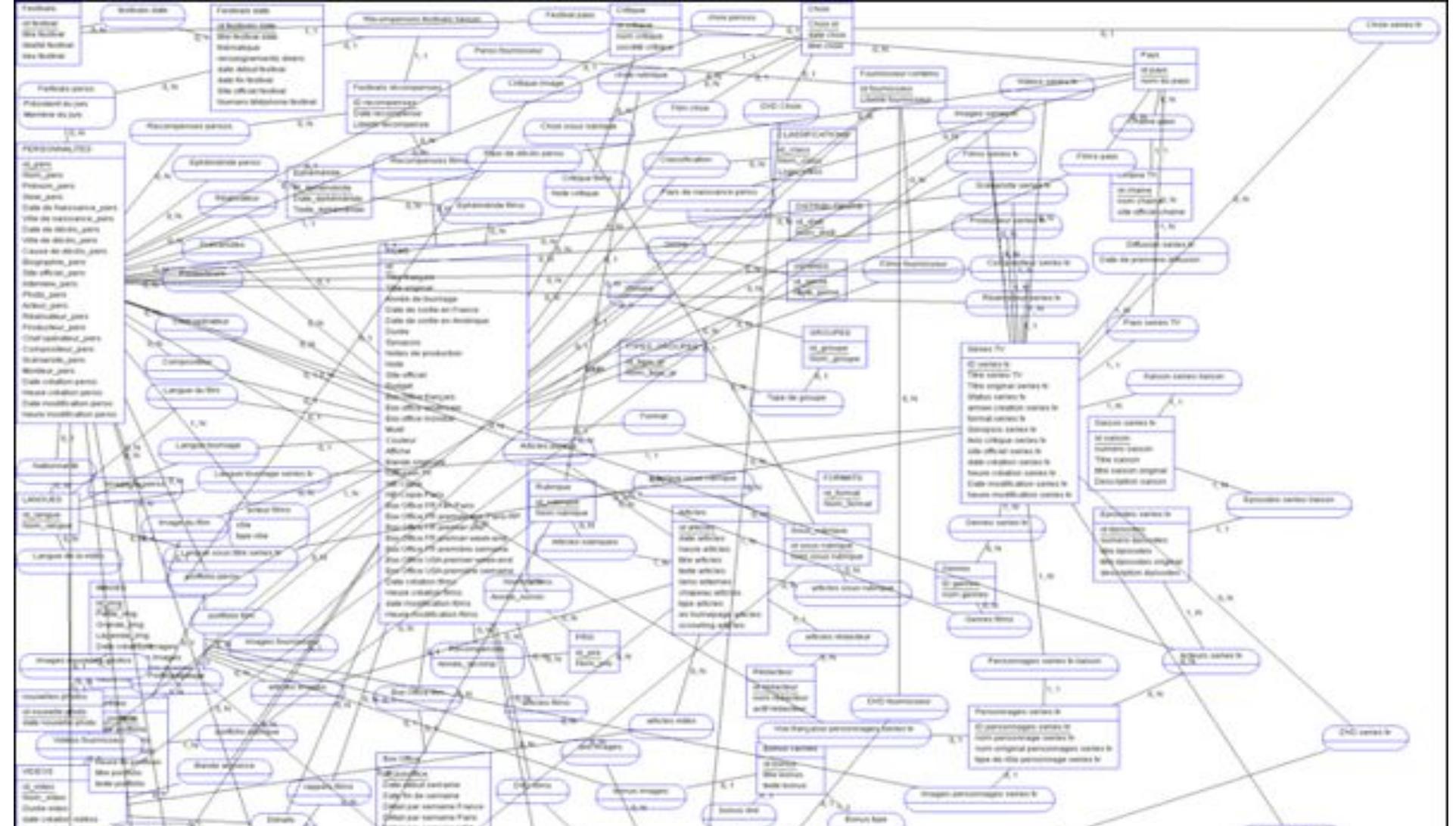
Pour valider ce
prospect en client,
j'ai besoin de ça !

Je trouve que le bouton
est trop gros, puis il
serait mieux en bleu ...



ET UN BEAU JOUR ON LUI DEMANDA LA FEATURE DE TROP...





I live inside my car leasing website all day Monday to Friday 9am-6pm. I lease the cheapest PCP and contract hire cars in the UK - I am Ling, accept no substitutes



CLICK HERE TO CHAT LIVE

I AM LING YOU CAN TRUST ME

Menu

Home

Cars

Customers

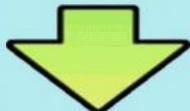
About Ling

Fun stuff

Free stuff

Live staff

CARS A-Z



LINGSCARS.com



Leader of the Pack - Guardian. UK fav car leasing co from Newcastle!

Contract hire cars from Ling Valentine, LINGSCARS is the UK's favourite car leasing website - On 2016 I leased over £85 million in cars! (RRP)



Stop

"Believe it or not, this Gateshead-based website, featuring Mrs Ling jiggling on her motorbike, is one of the biggest online drivers of car sales

in Great Britain" 25th July 2017



Leader of the Pack

"[Ling Valentine is] Britain's **BIGGEST** individual seller of new cars."

February 2017 **theguardian**



SOLUTION 1 : REWRITE



SOLUTION 2: GÉRER LA DETTE TECHNIQUE



COMPLEXITÉ ACCIDENTELLE

VS

COMPLEXITÉ ESSENTIELLE

PENDANT CE TEMPS LA COMPLEXITÉ ESSENTIELLE AUGMENTE !



SURCHARGE FEATURALE

CHARGE
SUPPLÉMENTAIRE
À LA NORMALE

+

FONCTION IMPLANTÉE DANS
UN SYSTÈME INFORMATIQUE
PERMETTANT À L'UTILISATEUR
D'EFFECTUER UN TRAITEMENT.

SOLUTION 1 : SUPPRIMER DES FEATURES





SOLUTION 2 : LAISSER MOURIR SON APP

Cours gratuits  Culture Jeux TousLesCours Outils Nos sites

FrançaisFacile.com
Cours de français 100% gratuits

Créer un test / 1 leçon par semaine

Accueil Cours/Tests Participer Utiles

Connectez-vous !

Cliquez ici pour vous connecter

[Nouveau compte](#)
4 millions de comptes créés
100% gratuits !
[Avantages]

- Accueil
- Accès rapides
- Imprimer
- Livre d'or
- Plan du site
- Recommander
- Signaler un bug
- Faire un lien

 Comme des milliers de personnes, recevez gratuitement chaque semaine une leçon de français !

> **Recommandés:**
-Jeux gratuits
-Nos autres sites

[Cours gratuits de français](#) > [Cours et exercices de français](#) > Grammaire

 Cours et exercices de français sur le thème : Grammaire [[Changer de thème](#)]

 **Guide de travail**

N'oubliez pas de visiter nos guides progressifs :

N°	Cours et exercices gratuits de français	Difficulté	Auteur	Candidats	Moyenne	Votre note
 Ressources recommandées pour apprendre le français :						
1	Accord des verbes (e, es ou ent) <small>TOP*COURS*</small>	☆☆	vero7000	306843	70.5% (14.1/20)	Club
2	Accord du groupe nominal <small>TOP*COURS*</small>	☆☆	anonyme	269999	68% (13.6/20)	Club
3	Accord du sujet et mots écrans <small> *COURS*</small>	☆☆	bridg	76212	49% (9.8/20)	Club
4	Accord du verbe avec 1 sujet <small>TOP*COURS*</small>	☆☆	sergiomax	20216	47.5% (9.5/20)	Club
5	Accord du verbe avec le sujet <small> *COURS*</small>	☆☆	lili73	108553	68.5% (13.7/20)	Club
6	Accord du verbe avec plusieurs sujets <small> *COURS*</small>	☆☆☆	anonyme	74006	48.5% (9.7/20)	Club
7	Accord singulier pluriel -tournures négatives <small>TOP*COURS*</small>	☆	bridg	87368	49.5% (9.9/20)	Club
8	Accord sujet / verbe <small></small>	☆	anonyme	234021	72.5% (14.5/20)	Club
9	Accord verbe suiet <small> *COURS*</small>	☆☆	lili73	63627	53.5% (10.7/20)	Club



FogBugz

28

Case List

new navbar type:case

New Case

New Email

Filters

Favorites

Recent

Planner

Wiki

Time Tracking

Kiln



Anil Dash

Filter

All cases that were resolved containing navbar type:case

Refine Further

Save More

sorted by Case ID Number (reversed) Sort

Select Columns

Cases

<input type="checkbox"/>		Cas...	Title	Status	Priority
<input type="checkbox"/>	★	321...	New Sidebar - "Create New Filter Group" Issue – on prod	Closed (Fixed)	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	321...	new icon / label for "back to the case list" button – Loo...	Closed (Impl...	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	321...	tip of allyson repo: normal user with only kiln access ca...	Resolved (Po...	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	321...	MVC-8.19.6 PRODUCTION: Error making http request –...	Closed (Won...	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	321...	MVC-8.18.982 PRODUCTION: Error making http reques...	Closed (Fixed)	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	321...	case suggestion for 'add interval' dialog floats a bit sout...	Closed (Dupl...	4 – Fix If T...
<input type="checkbox"/>	★	320...	The inline time tracking menu doesn't have the same sty...	Closed (Fixed)	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	320...	Max of 10 notification items on notifications menu can c...	Closed (Fixed)	5 – Fix If T...
<input type="checkbox"/>	★	320...	update browser tests for gateway sidebar nav – I ran <g...	Closed (Impl...	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	320...	Kiwi avatar (home button) not showing up on IE/Win – Fi...	Closed (Fixed)	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	320...	COMM: contact users of EBS about change in location i...	Closed (Res...	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	320...	monochrome icons in notification dropdown make it har...	Resolved (D...	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	320...	Kiln tags popup doesn't show when case is shown in lig...	Closed (Fixed)	2 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	320...	Remove Glitch CDN from FogBugz – Confirmed on our...	Closed (Fixed)	3 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	320...	Notifications "mark all as read" pointer chaged – verifie...	Closed (Fixed)	1 – Must Fix
<input type="checkbox"/>	★	320...	Calendars for Due Date/Reactivate – this is fixed in the ...	Closed (Fixed)	1 – Must Fix

Resources



Financials & Growth Data

5

2017 Goals And KPIs

2

Brand Guide

1

Employee Manual

1

Add a card...

To Do

Build A Better Burrito: 7 Layers To Success
0/7

Nacho Ordinary Birthday - Event Space Rentals



Taco Drone Delivery Service
Nov 10 3

Superbowl Ad - "Super Salad Bowls"
Dec 12

Add a card...

Doing

The Taco Truck World Tour
Oct 5



Operation "Awesome Sauce" - A Recipe For Profit
Oct 18 3 2/5

#NoFiller Instagram Campaign
3

Global Franchise Opportunities
4/9

Add a card...

Done

Focus Group: Corn vs. Flour Tortillas

New Swag: Socks, Scarves & Salsa
5

Eco Friendly Utensils & Napkins
3/3

Update Yelp Listing
1

Grand Opening Celebration
Aug 11, 2016

Add a card...

MORALE DE CETTE HISTOIRE :

‘ ’

Life is a circle.
The end of one
journey is the
beginning of the
next.

‘ ’

Joseph M. Marshall





**GUTE
ARBEIT**
Original

Hyperconnectés : le cerveau en surcharge

arte



COMMENT C'ÉTAIT AVANT

IL Y A 20 ANS



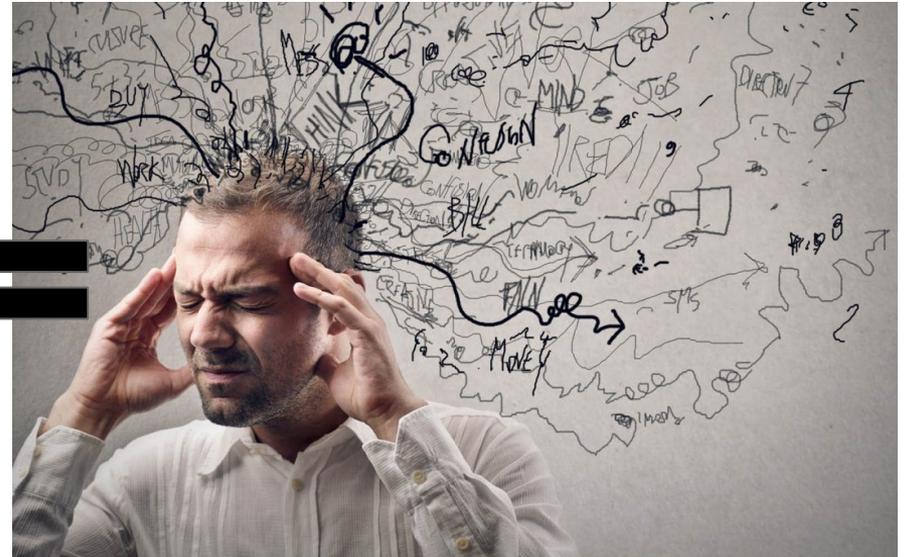
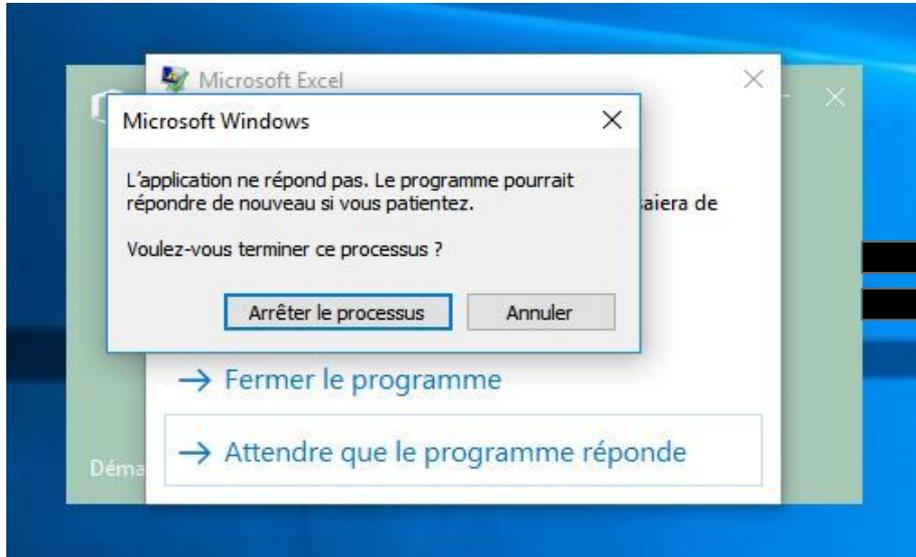
IL Y A 50 ANS



IL Y A 100 ANS



APPLICATION = HUMAIN ?



LES 4 PILIERS DE LA SIMPLIFICATION

1.

PARTIR D'UNE PAGE BLANCHE

COVER STORY

elium à la UNE

2 Couverture

Contexte
Elum, une plateforme pour la gouvernance locale

Contexte
Elum, quel moment fait de qq dans l'histoire?

Contexte
Elum, reprise de la jungle AdTech

Contexte
TOUTE LA SECONDE A RECONNU LE MOIS DE PUBLICITE. XX

Partie de rien, présent partout

A Elum, ils ont réconcilié adtech et sincérité.

Brainstorming

Principales équipes

ROI

Plateforme unifiée

Numero UN

Performance simplifiée

Milliard de \$

Sur scène

PEI des (clients)

Qualité

Elum redonne la place à AdTech

Une équipe reactive derrière une solution Mirade

Plus de 1000 de clients pour une campagne sur mobile. Plus de 1000 de clients. Plus de 1000 de clients. Plus de 1000 de clients.

Citations

Elum est une plateforme qui change la manière de travailler.

Images

Images

Elum

Elum

Elum

Elum

GROS titres

Le J.A. au service de P'Ad Tech

Artificial Intelligence

Pourquoi M.Z. a utilisé Elum pour sa campagne.

DES GENS DE P'ADTECH CONSCIENTS!

Encadrés

ELIUM ON THE COVER !

Couverture

"Elium, une plateforme pour les gouverner toutes !"

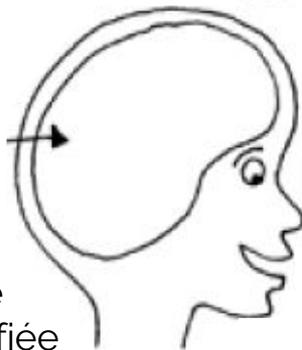
"Elium apprivoise la jungle de l'AdTech"

Gros Titres

"Maximiser vos investissements digitaux en en contrôlant chaque euros investis !"

Brainstorming

ROI
Éthique
Consolidation
Transparent
Simplicité
Performant
Incontournable
Plateforme unifiée

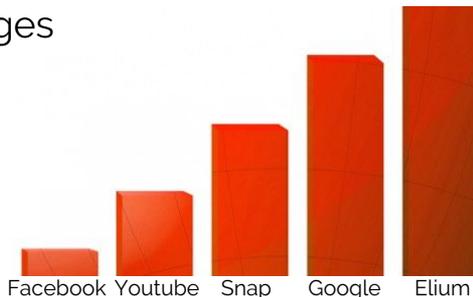


Citations

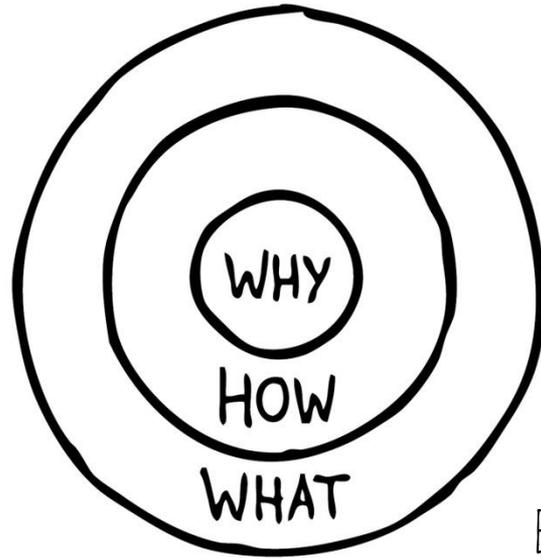
"Agences et annonceurs on partage enfin le même langage !"

"Je gagne 4 fois plus de temps pour mon optimisation"

Images



POURQUOI MAIS COMMENT AVEC QUOI ?



BY SIMON SINEK

PERSONA APPLICATIF

Histoire :

Tera est née lors de la **multiplication des outils** de l'AdTech. Il y avait beaucoup de **frustrations** pour suivre les **indicateurs** comme le CPH.

Buts :

Apporter de la **clarté** et de la **simplification** dans la gestion des campagnes publicitaires **en agglomérant tous les outils** du marché.

Les utilisateurs qui l'utilisent :

Des **traders**, des personnes travaillant dans des **agences de pub**, voir même certains marketeux présents dans **des sociétés** qui gère eux même la publicité.

TERA
L'octopus

Application Web

Domaine de l'AdTech



Maintenabilité



Scalabilité



Utilisabilité



Freins / Peurs :

Ne pas arriver à **agglomérer toute la donnée** qu'on lui envoie. Avoir **des erreurs de programmation** de campagne.

2.

N'AJOUTEZ QUE LES ACTIVITÉS QUE VOUS
FAITES ET AIMEZ VRAIMENT

TRI DE CARTE



TRI DE CARTE

Créer une
campagne

Pouvoir
créer des
utilisateurs

Paramétrer les
marques pour
lesquels
l'utilisateur
opère

Paramétrer les
connexions
vers les
plateformes
de diffusion

Pouvoir
gérer les
créatives

Optimiser
une
campagne

Pouvoir
générer
des
reportings

TRI DE CARTE

Campagne

Créer une campagne

Optimiser une campagne

Pouvoir générer des reportings

Utilisateur

Pouvoir créer des utilisateurs

Créative

Pouvoir gérer les créatives

Paramétrage

Paramétrer les marques pour lesquels l'utilisateur opère

Paramétrer les connexions vers les plateformes de diffusion

DOT VOTING

Campagne



Créer une
campagne



Optimiser
une
campagne



Pouvoir
générer des
reportings

Utilisateur



Pouvoir
créer des
utilisateurs

Créative



Pouvoir
gérer les
créatives

Paramétrage



Paramétrer les
marques pour
lesquels
l'utilisateur
opère



Paramétrer les
connexions
vers les
plateformes
de diffusion

3.

METTEZ EN ŒUVRE CETTE RÉDUCTION
GRÂCE AU SOUTIEN D'UN EXPERT

THÉRAPIE COGNITIVO-COMPORTEMENTALE (TCC)



PSYCHOLOGUE = UX DESIGNER ?



ATELIERS UTILISATEURS

- > TEST DES 5 SECONDES
- > COMPLÉTION DE PHRASES
- > TEST UTILISATEURS



TEST DES 5 SECONDES

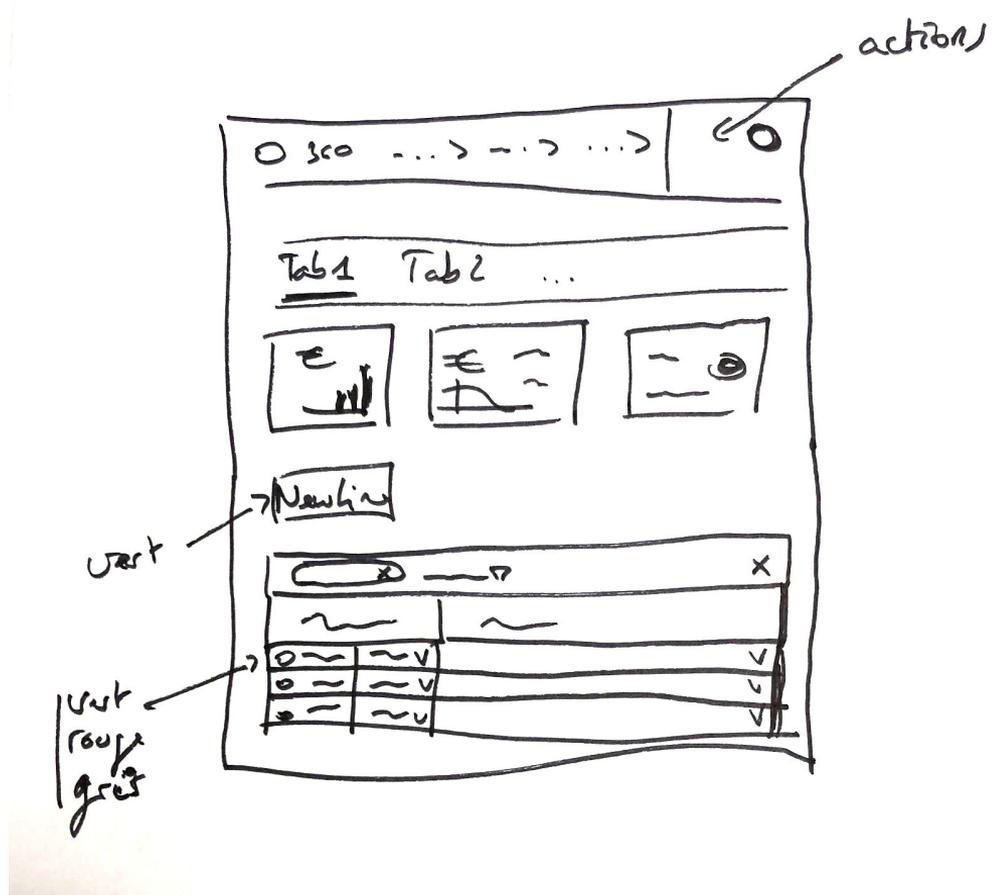


TEST DES 5 SECONDES

PREMIÈRE ITÉRATION : 5 SEC

DEUXIÈME ITÉRATION : 10 SEC

TROISIÈME ITÉRATION : 15 SEC



COMPLÉTION DE PHRASES

- Utiliser TERA est _____
- Les fonctionnalités de TERA sont _____
- TERA est le meilleur pour _____
- TERA n'est pas adapté pour _____
- Je pense que l'apparence TERA est _____
- TERA a l'air _____
- Quand j'utilise TERA, je me sens _____
- Je suis content de TERA parce que _____
- Le problème avec TERA c'est _____
- C'est irritant que TERA _____
- Si d'autres personnes utilisent TERA, elles _____
- Les utilisateurs de TERA sont généralement _____
- Dans ma culture, TERA _____
- Par rapport aux produits du marché, TERA est _____

TEST UTILISATEURS

Faut faire quoi ?



LES 6 CHAPEAUX DE BONO



NEUTRALITÉ

Faits, chiffres, informations
dénuées d'interprétations



ÉMOTIONS

Intuitions, sentiments,
impressions, pressentiments



CRÉATIVITÉ

Fertilité des idées, aucune censure,
idées farfelues, provocantes



PESSIMISME

Prudence, dangers, risques,
objections, inconvénients



OPTIMISME

Critique positive, rêves, espoir,
commentaires constructifs



ORGANISATION

Canalisation des idées, rigueur,
discipline, solution à retenir

Neutralité

4 Retours utilisateurs

6 Régressions

2 Workshops réalisés pour comprendre le besoin

Emotions

Très dur à maintenir car écran très complexe

Ecran qui sait tout faire mais que personne n'utilise dans son intégralité

Créativité

Faire un écran qui soit déjà paramétré avec les choix de mon utilisateur

Ne plus faire de campagne

Faire un workflow plus simple

Pessimisme

Paramétrer

Simplifier

Complicé à faire ?

Énormément de workflow différents à gérer

Que faisons nous pour les utilisateurs avertis ?

Optimisme

Paramétrer

Simplifier

Adaptable à n'importe quel type d'utilisateur

Simple à faire

Organisation

POC

Ateliers utilisateurs

Validation auprès de la direction

Ajout dans la roadmap

4.

ÉVITEZ TOUTE SURCHARGE FUTURE

LES OUTILS D'ANALYTICS



Google Analytics

1. WEB ANALYTICS TOOLS



2. HEATMAP ANALYTICS



3. REAL-TIME ANALYTICS

inspectlet

4. SESSION RECORDING

LE BILAN



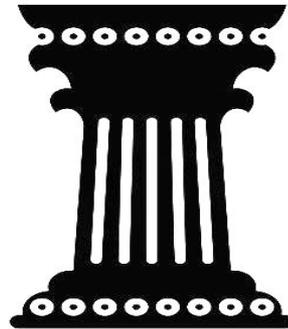
LES 4 PILIERS DE LA SIMPLIFICATION

EMPATHIE

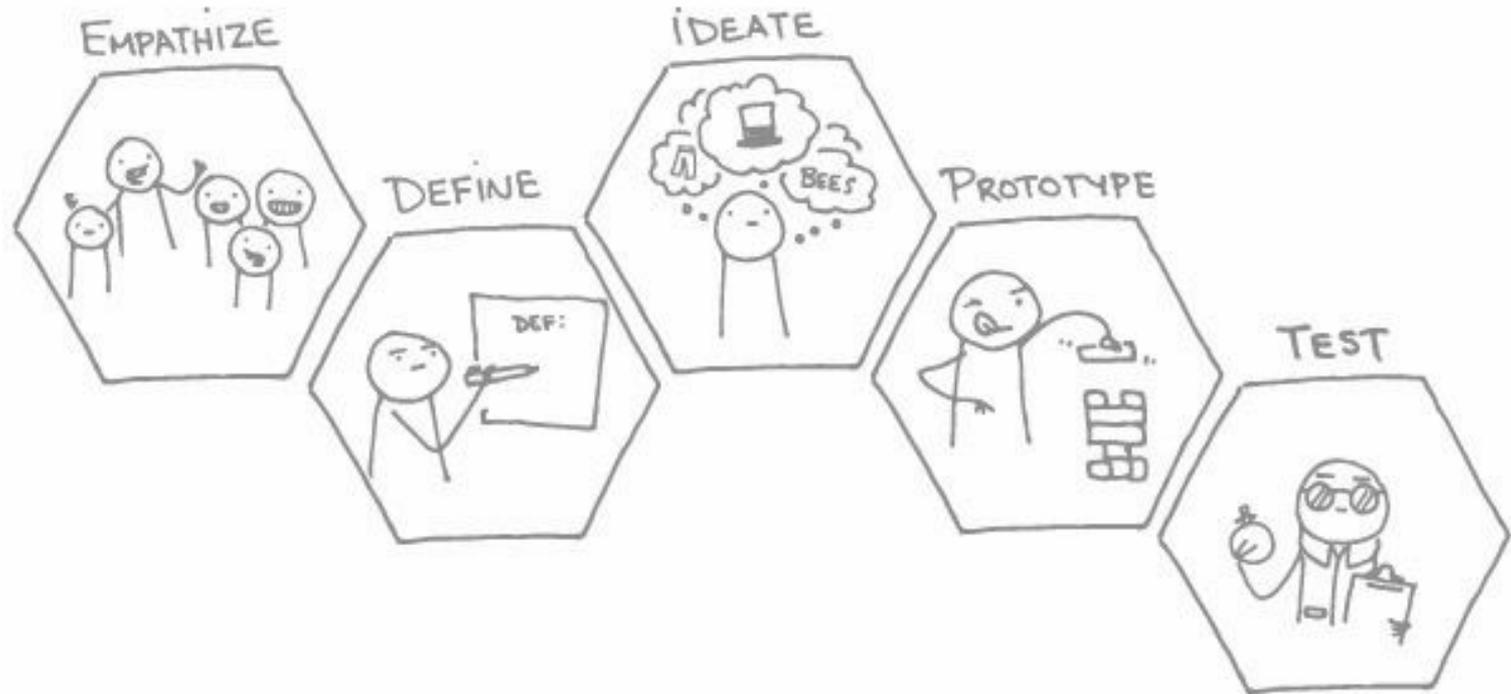
DÉFINITION / IDEATION

PROTOTYPAGES / TESTS

FEEDBACK



LE DESIGN THINKING : QU'ES AQUO ?



EMPATHIZE

Apprendre et comprendre pour qui nous concevons, par des observations et des entretiens/
*Qui sont mes utilisateurs ?
Que ressent cette personne ?*

DEFINE

Créer un point de vue basé sur les besoins et les « insights ».
De quoi ont-ils besoin ?

IDEATE

« **Brainstorm** »
+ venir avec le plus de solutions créatives possibles
Bienvenue au farfelu !

PROTOTYPE

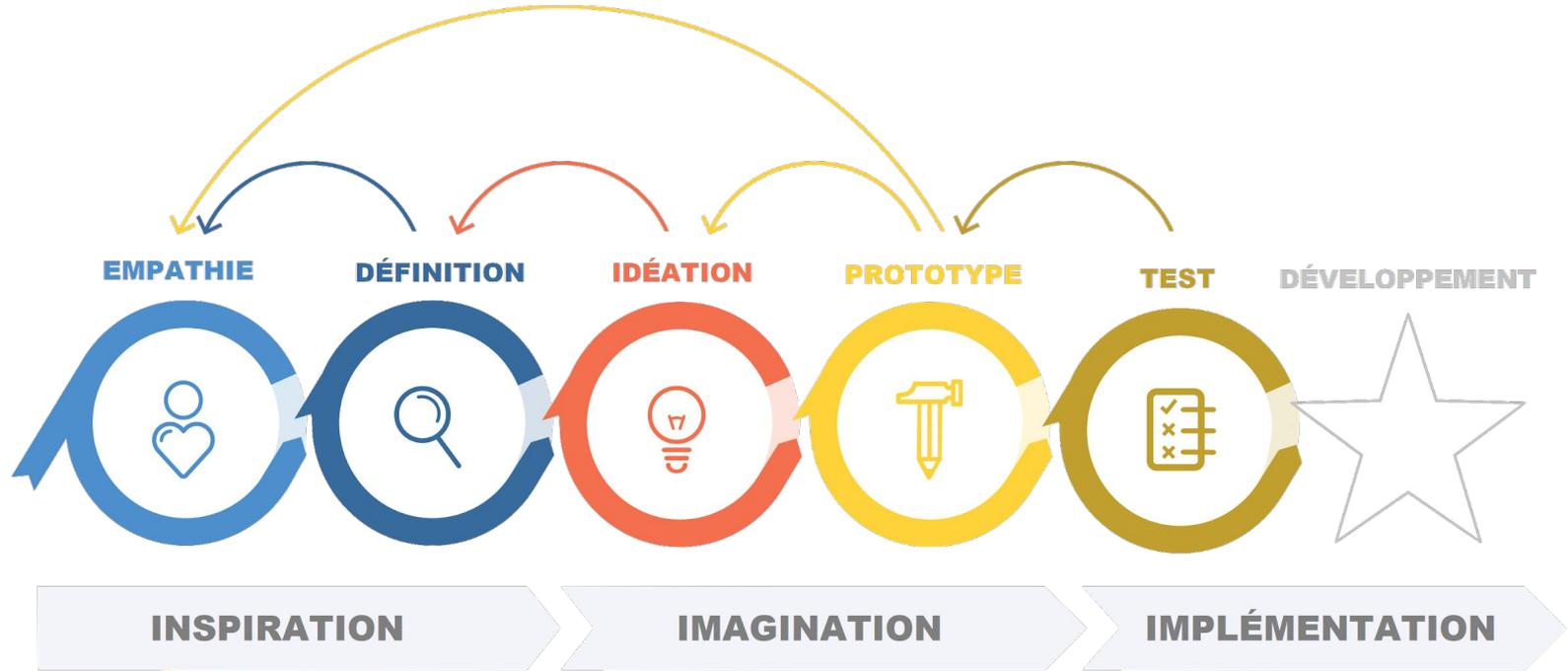
Construire une représentation d'une ou plusieurs idées pour les confronter.
*Comment je peux montrer mes idées ?
Attention : une maquette n'est qu'un brouillon !*

TEST

Partager vos maquettes avec les utilisateurs cibles pour obtenir leur retour.
*Qu'est ce qui marche ?
Qu'est ce qui ne marche pas ?*

LE PROCESS :

5 PHASES, ITÉRATIVES !



UX = PHILOSOPHIE

DESIGN THINKING = APPROCHE

ATELIERS / GAME-STORMING = MÉTHODOLOGIE



ET SI ON ALLAIT PLUS LOIN ?



MERCI !

