

Industria manufacturera

Vol. 5, n° 11



Índice de producción industrial manufacturero

Marzo de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 81

ISSN 2545-6636

Industria manufacturera. Vol. 5, nº 11

Índice de producción industrial manufacturero

Marzo de 2021

ISSN 2545-6733

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Andrea Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Secundario

Laura Nasatsky

Desestacionalización: Dirección Nacional de Metodología Estadística



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

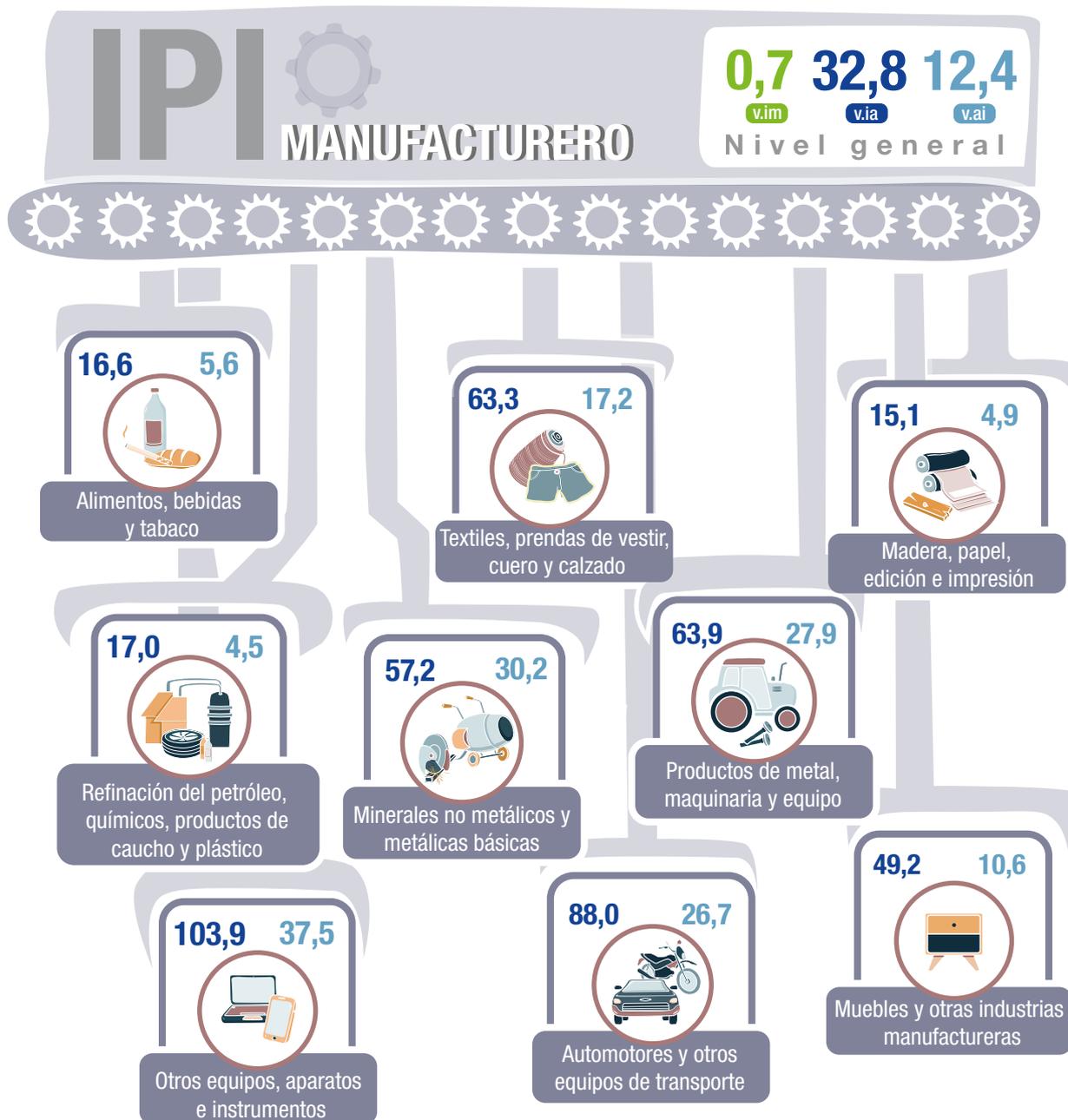
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo de variaciones	3
Índice de producción industrial manufacturero.	
Marzo de 2021	4
Divisiones y subclases de la industria manufacturera	6
Cuadros y gráficos	
Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021	4
Gráfico 1.1 IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-marzo 2021	5
Gráfico 1.2 IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Marzo de 2021	5
Gráfico 1.3 IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Marzo de 2021	5
Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Marzo de 2021	6
Gráficos 2.1 a-b-c IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Marzo de 2021	7
Cuadro 2.2 y gráficos 2.2 a-b-c IPI manufacturero. Productos de tabaco. Marzo de 2021	8
Cuadro 2.3 y gráficos 2.3 a-b-c IPI manufacturero. Productos textiles. Marzo de 2021	9
Cuadro 2.4 y gráficos 2.4 a-b-c IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Marzo de 2021	10
Cuadro 2.5 y gráficos 2.5 a-b-c IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Marzo de 2021	11
Cuadro 2.6 y gráficos 2.6 a-b-c IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Marzo de 2021	12
Cuadro 2.7 y gráficos 2.7 a-b-c IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Marzo de 2021	13
Cuadro 2.8 y gráficos 2.8 a-b-c IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Marzo de 2021	14
Cuadro 2.9 y gráficos 2.9 a-b-c IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Marzo de 2021	15
Cuadro 2.10 y gráficos 2.10 a-b-c IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Marzo de 2021	16
Cuadro 2.11 y gráficos 2.11 a-b-c IPI manufacturero. Productos de metal. Marzo de 2021	17
Cuadro 2.12 y gráficos 2.12 a-b-c IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Marzo de 2021	18
Cuadro 2.13 y gráficos 2.13 a-b-c IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Marzo de 2021	19
Cuadro 2.14 y gráficos 2.14 a-b-c IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Marzo de 2021	20
Cuadro 2.15 y gráficos 2.15 a-b-c IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Marzo de 2021	21
Cuadro 2.16 y gráficos 2.16 a-b-c IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Marzo de 2021	22
Cuadro 3. y gráficos 3. a-b IPI manufacturero nivel general y divisiones. Marzo de 2021	23
Análisis sectorial. Marzo de 2021	24
Expectativas de la industria manufacturera.....	28
Enlace a mayores detalles	31
Índice de cuadros web	31
Aspectos metodológicos del IPI manufacturero	32



Índice de producción industrial manufacturero

Resumen ejecutivo de variaciones. Marzo de 2021



v.im

Desestacionalizado
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

v.ia

Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

v.ai

Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Índice de producción industrial manufacturero. Marzo de 2021

En marzo de 2021, el índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) muestra una suba de 32,8% respecto a igual mes de 2020. El acumulado del primer trimestre de 2021 presenta un incremento de 12,4% respecto a igual período de 2020.

Por su parte, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 0,7% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,9 % respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021

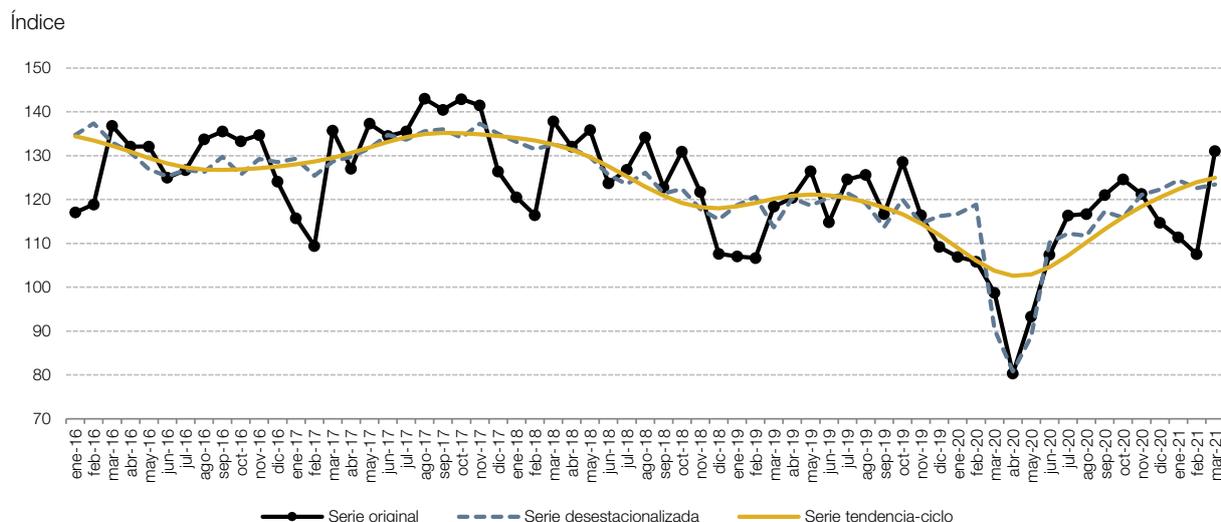
Período	Índice serie original			Índice serie desestacionalizada (¹)		Índice serie tendencia-ciclo		
	Nivel general	Variación porcentual		Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior	Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2020*	Enero	106,9	-0,1	-0,1	116,7	0,4	109,0	-2,6
	Febrero	105,8	-0,8	-0,4	118,8	1,8	106,1	-2,7
	Marzo	98,7	-16,6	-6,2	90,4	-24,0	103,8	-2,2
	Abril	80,3	-33,3	-13,4	80,8	-10,5	102,6	-1,1
	Mayo	93,3	-26,2	-16,2	88,8	9,8	102,9	0,3
	Junio	107,4	-6,5	-14,6	110,2	24,2	104,6	1,6
	Julio	116,4	-6,6	-13,4	112,3	1,8	107,2	2,5
	Agosto	116,7	-7,1	-12,6	111,7	-0,5	110,2	2,8
	Septiembre	121,0	3,7	-10,8	117,2	4,9	113,2	2,7
	Octubre	124,6	-3,1	-9,9	115,9	-1,1	116,0	2,4
	Noviembre	121,3	4,2	-8,7	121,1	4,5	118,4	2,1
	Diciembre	114,7	5,1	-7,6	122,3	1,0	120,5	1,8
2021*	Enero	111,4	4,2	4,2	124,4	1,7	122,4	1,5
	Febrero	107,5	1,6	2,9	122,6	-1,5	123,9	1,3
	Marzo	131,1	32,8	12,4	123,4	0,7	125,0	0,9

(¹) Cuando se realiza un ajuste estacional usando el modelo multiplicativo, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, no es recomendable forzar los totales de la serie desestacionalizada para que sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (X-13ARIMA-SEATS Reference Manual, versión 1.1, pág. 102).

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

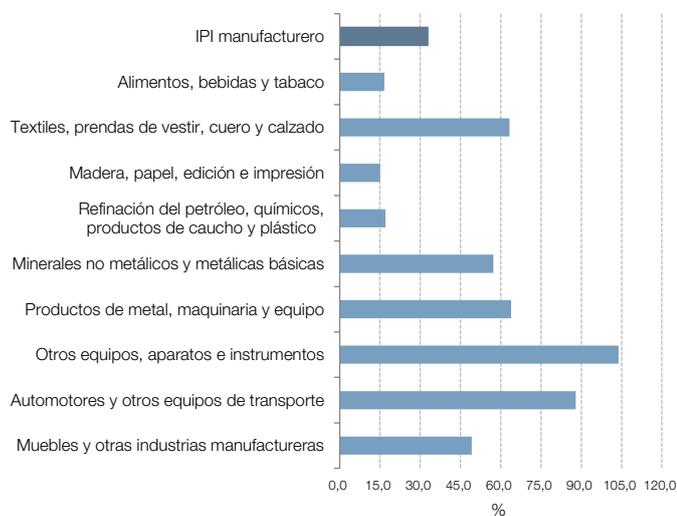
¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos del IPI manufacturero" en la página 32 de este informe.

Gráfico 1.1 IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-marzo 2021



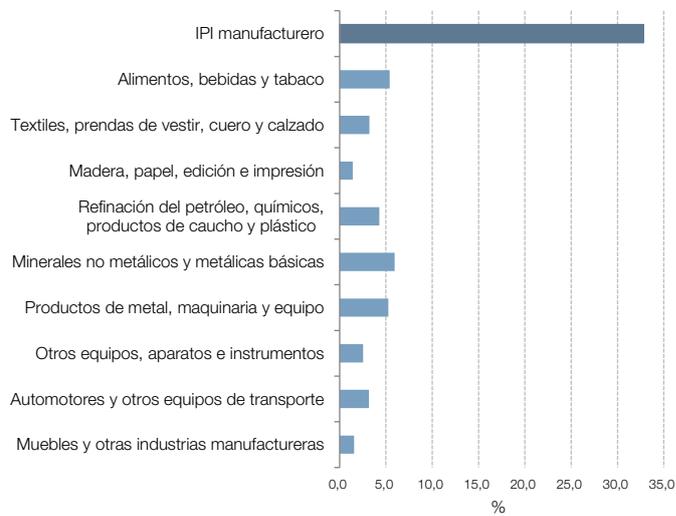
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 1.2 IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 1.3 IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Divisiones y subclases de la industria manufacturera

En marzo de 2021, las dieciséis divisiones de la industria manufacturera presentaron subas interanuales. En orden a su incidencia en el nivel general, se registraron incrementos en “Alimentos y bebidas”, 16,2%; “Maquinaria y equipo”, 84,7%; “Productos minerales no metálicos”, 83,4%; “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes”, 97,2%; “Industrias metálicas básicas”, 42,3%; “Otros equipos, aparatos e instrumentos”, 103,9%; “Prendas de vestir, cuero y calzado”, 68,6%; “Sustancias y productos químicos”, 12,5%; “Productos de caucho y plástico”, 45,9%; “Productos de metal”, 41,7%; “Muebles y colchones y otras industrias manufactureras”, 49,2%; “Madera, papel, edición e impresión”, 15,1%; “Productos textiles”, 52,4%; “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”, 6,0%; “Productos de tabaco”, 38,4%; y “Otro equipo de transporte”, 13,2%.

Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Marzo de 2021*

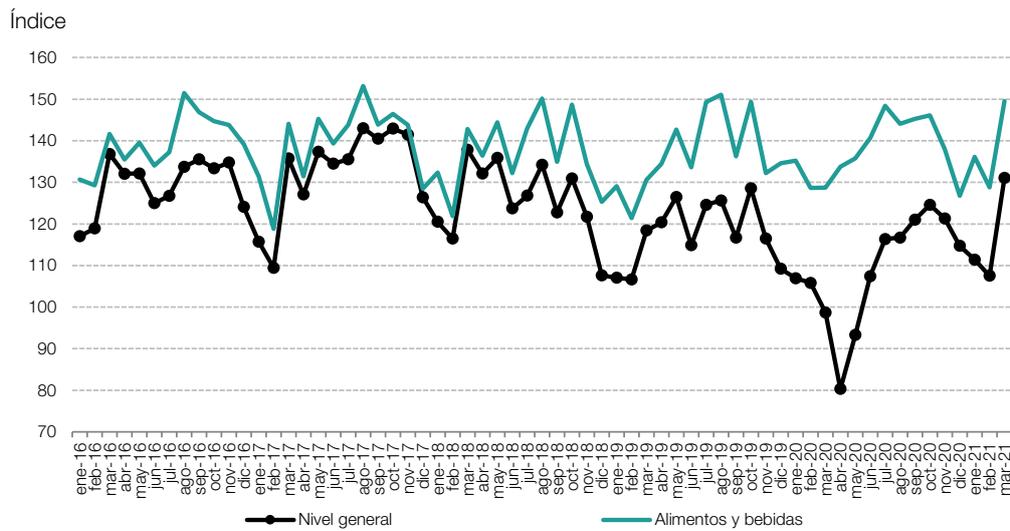
Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
15	Alimentos y bebidas	149,6	16,2	5,6	16,2
15111	Carne vacuna	104,6	7,4	-1,8	0,5
15112	Carne aviar	266,7	7,1	-5,5	0,3
15113	Fiambres y embutidos	147,1	18,1	8,8	0,4
15130	Preparación de frutas, hortalizas y legumbres	206,3	22,8	11,9	1,3
15140	Molienda de oleaginosas	166,2	22,3	22,3	2,4
15200	Productos lácteos	135,0	7,9	4,8	0,8
15311/12/13/20	Molienda de cereales	178,2	6,5	0,5	0,4
15411/12/41/42	Galletitas, productos de panadería y pastas	137,2	9,3	1,1	1,6
15420/30	Azúcar, productos de confitería y chocolate	86,4	29,6	7,9	0,7
15491/2/3	Yerba mate, té y café	165,9	33,1	12,4	0,8
15510/29/30/41/42/49	Gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas	151,2	21,3	8,1	2,7
15521	Vino	132,6	12,1	-4,1	0,9
15120/330/499	Otros productos alimenticios	181,5	29,0	7,8	3,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.1 a

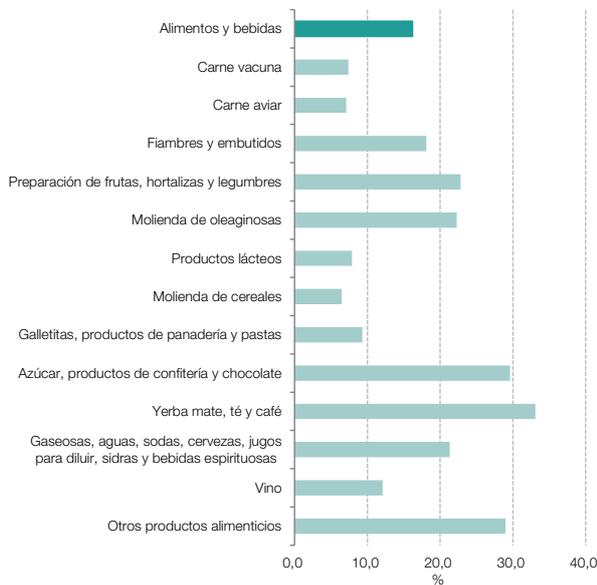
Alimentos y bebidas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.1 b

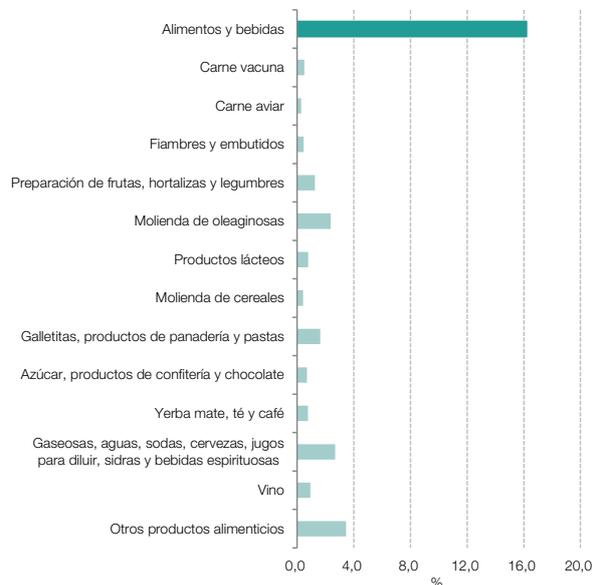
Alimentos y bebidas, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.1 c

Alimentos y bebidas, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

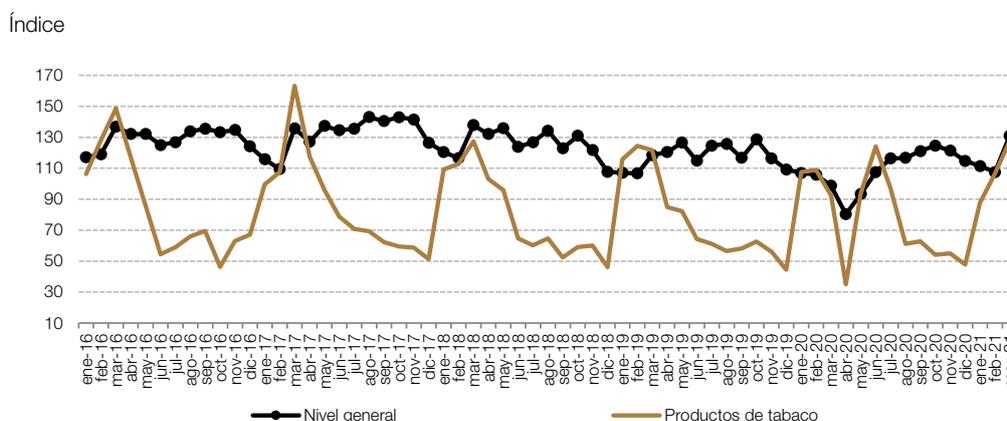
Cuadro 2.2 IPI manufacturero. Productos de tabaco. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
16	Productos de tabaco	127,8	38,4	4,3	38,4
16001	Preparación de hojas de tabaco	178,0	26,7	-2,3	13,2
16009	Cigarrillos	103,8	49,8	11,0	25,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

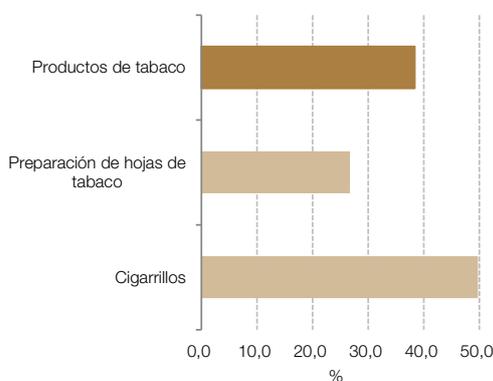
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.2 a Productos de tabaco respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



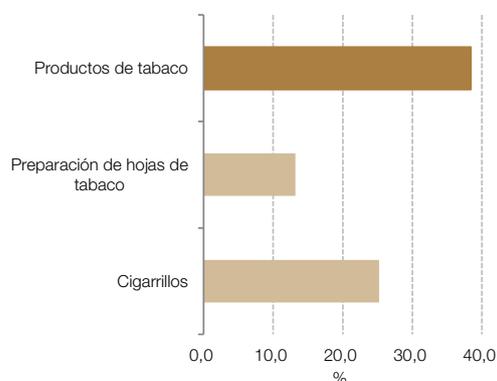
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.2 b Productos de tabaco, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.2 c Productos de tabaco, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

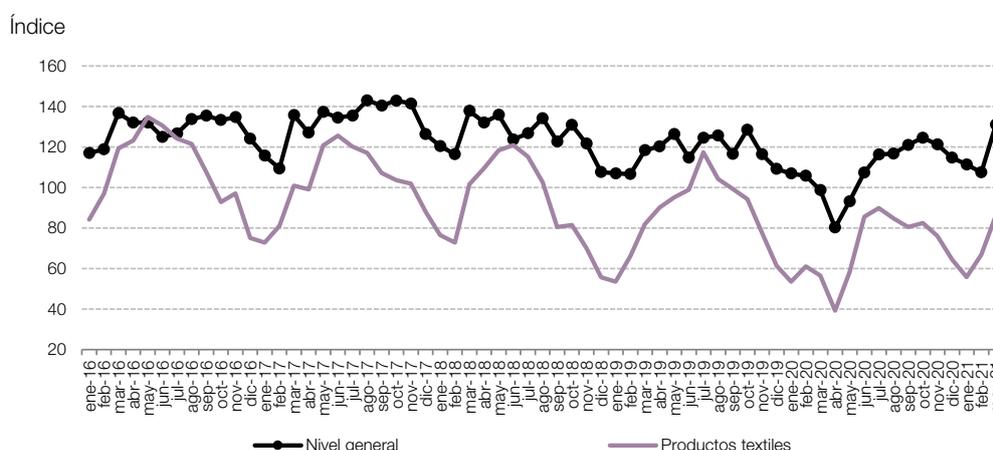
Cuadro 2.3 IPI manufacturero. Productos textiles. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
17	Productos textiles	86,1	52,4	22,0	52,4
17111/2	Preparación de fibras de uso textil	55,5	-60,1	-50,0	-11,9
17113	Hilados de algodón	112,6	122,6	50,5	22,1
17114/15/20	Tejidos y acabado de productos textiles	96,4	57,6	10,0	20,5
17210/20/30/90	Otros productos textiles	70,2	82,3	34,7	21,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

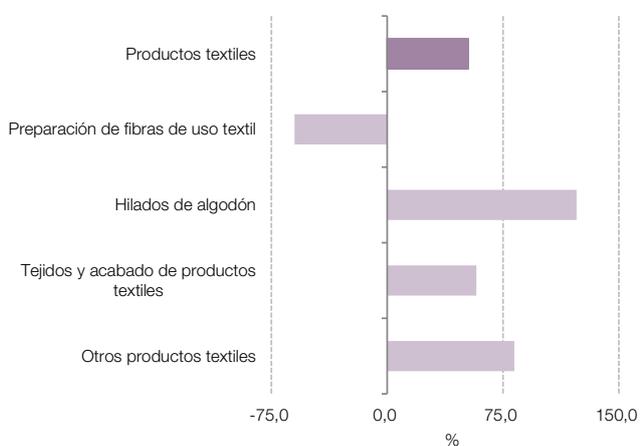
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.3 a Productos textiles respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



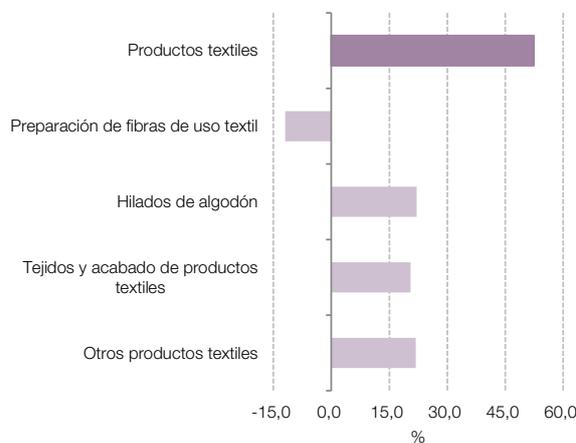
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.3 b Productos textiles, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.3 c Productos textiles, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

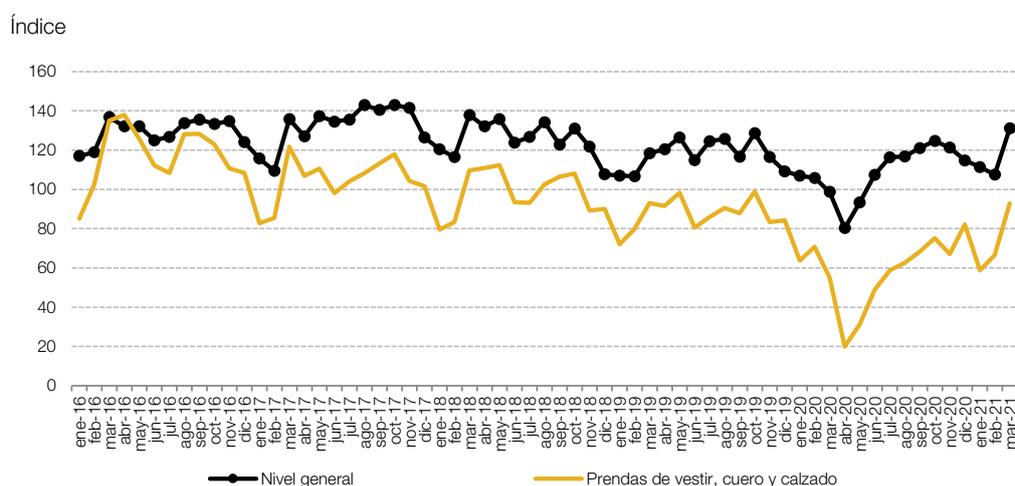
Cuadro 2.4 IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
18-19	Prendas de vestir, cuero y calzado	92,9	68,6	15,1	68,6
18110/120/401/402/900	Prendas de vestir	87,2	68,4	18,3	43,2
19110/20	Curtido y artículos de cuero, excepto prendas	44,9	9,2	-24,4	1,2
19201/2/3/4	Calzado y sus partes	168,7	100,1	29,7	24,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

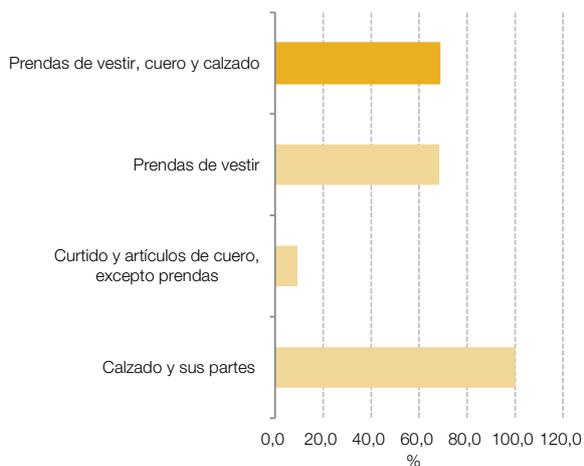
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.4 a Prendas de vestir, cuero y calzado respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



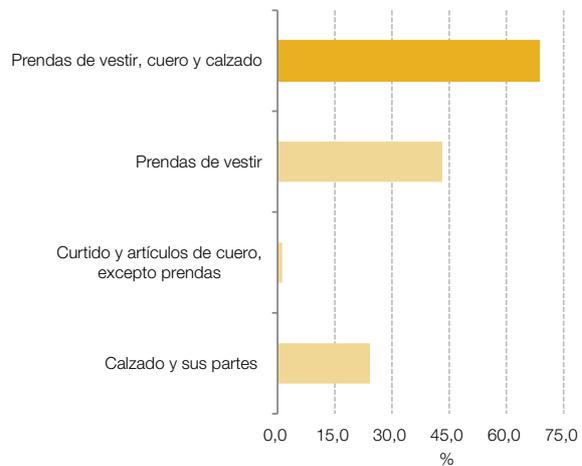
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.4 b Prendas de vestir, cuero y calzado, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.4 c Prendas de vestir, cuero y calzado, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

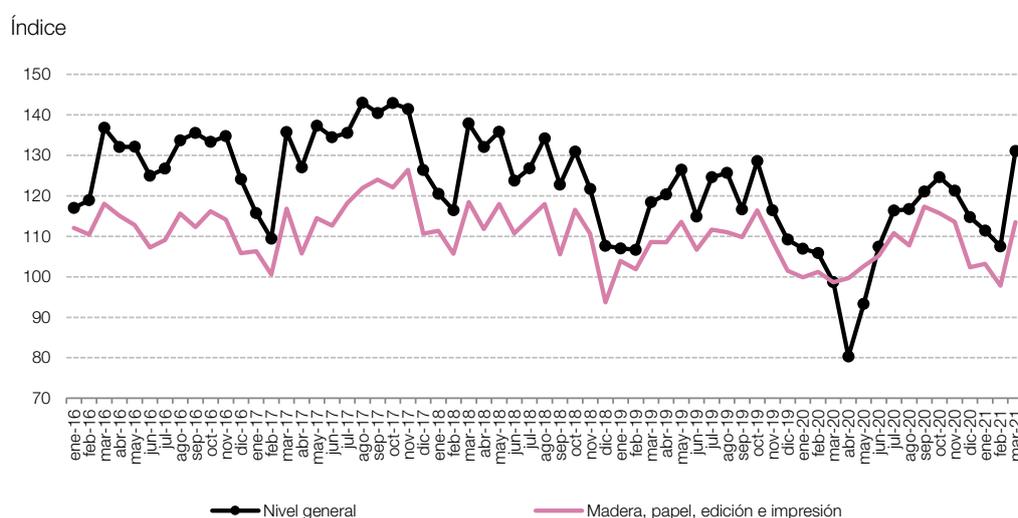
Cuadro 2.5 IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
20-22	Madera, papel, edición e impresión	113,5	15,1	4,9	15,1
20100/210/220/230/290	Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles	104,8	28,0	9,1	5,9
21010/20/91/99	Papel y productos de papel	110,8	5,5	2,4	2,2
22110/120/190/210/220	Edición e impresión	122,0	17,5	4,9	7,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

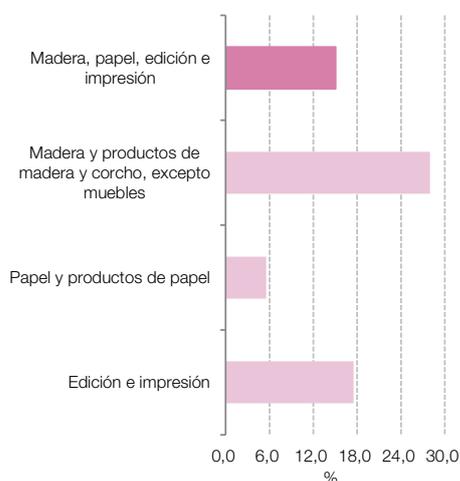
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.5 a Madera, papel, edición e impresión respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



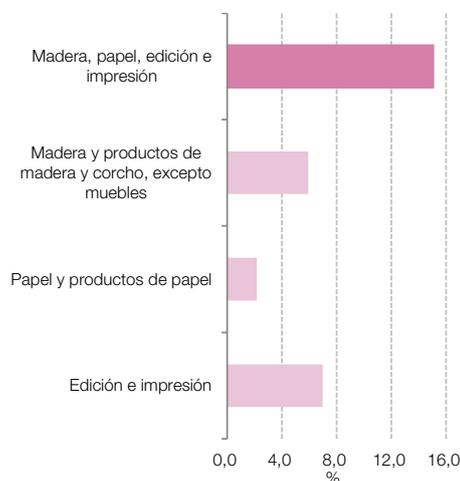
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.5 b Madera, papel, edición e impresión, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.5 c Madera, papel, edición e impresión, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Cuadro 2.6

IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
23	Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	107,3	6,0	-4,4	6,0
23200	Naftas	153,2	14,9	0,9	4,0
23200	Gasoiil	101,8	10,4	6,0	3,7
23200	Fueloill	85,4	-20,9	-16,4	-1,1
23200	Asfaltos	49,2	65,6	61,3	0,2
23100/200/300	Otros productos de la refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	91,3	-2,7	-18,4	-0,8

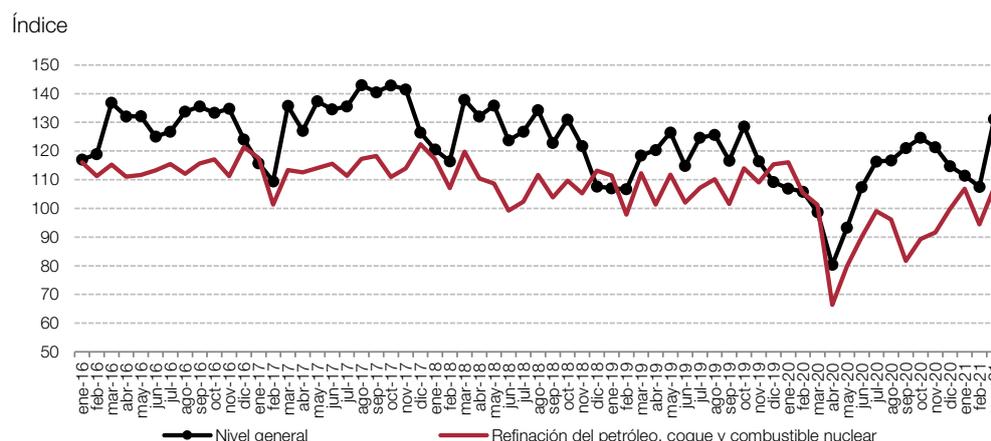
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

- Naftas: incluye nafta grado 1 (común), grado 2 (súper) y grado 3 (ultra).
- Gasoiil: incluye gasoiil grado 1 (agrogasoiil), grado 2 (común) y grado 3 (ultra).
- Fueloill: incluye fueloill y mezclas IFO.
- Asfaltos: incluye los asfaltos obtenidos para todos los usos.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.6 a

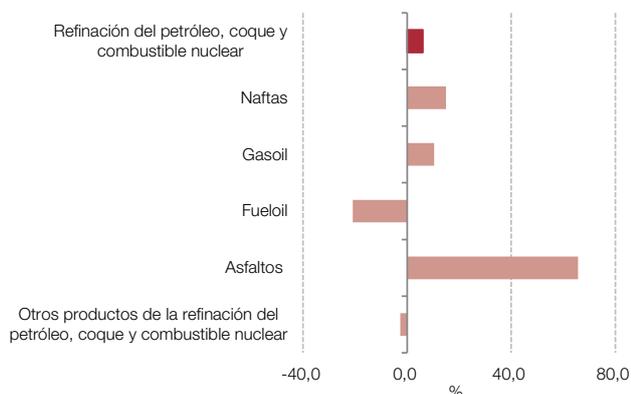
Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.6 b

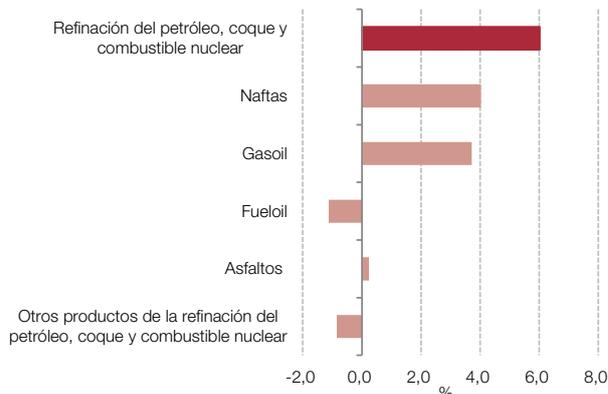
Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.6 c

Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

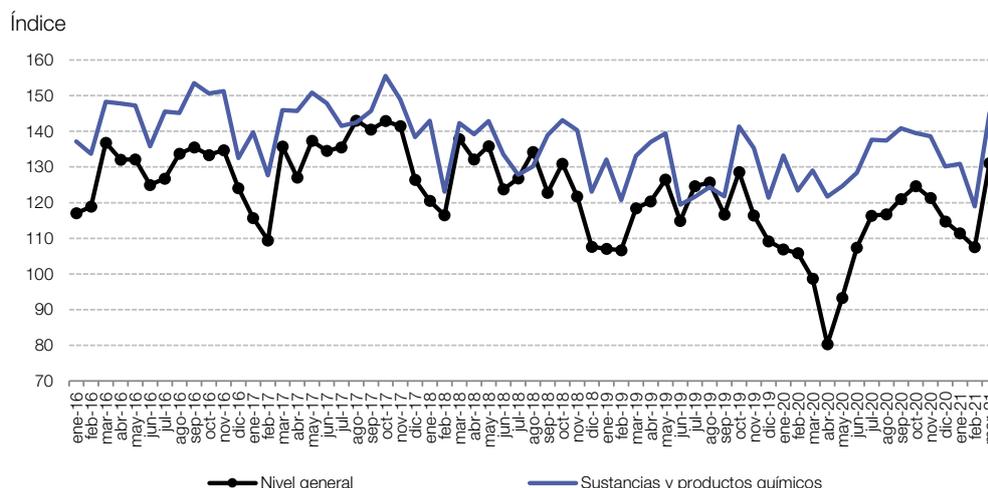
Cuadro 2.7 IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
24	Sustancias y productos químicos	145,1	12,5	2,4	12,5
24111	Gases industriales	123,0	-1,6	-11,3	-0,0
2411, excepto 24111	Productos químicos básicos	84,2	9,1	-13,6	0,7
24120/210	Agroquímicos	120,7	5,3	-0,7	0,6
24130	Materias primas plásticas y caucho sintético	101,1	-0,6	-19,2	-0,1
24220	Pinturas	120,7	96,0	36,6	2,6
24231/2/3/9	Productos farmacéuticos	192,5	10,1	7,9	3,9
24241/9	Detergentes, jabones y productos personales	182,8	26,1	14,6	4,4
24290/300	Otros productos químicos	143,1	3,8	-9,2	0,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

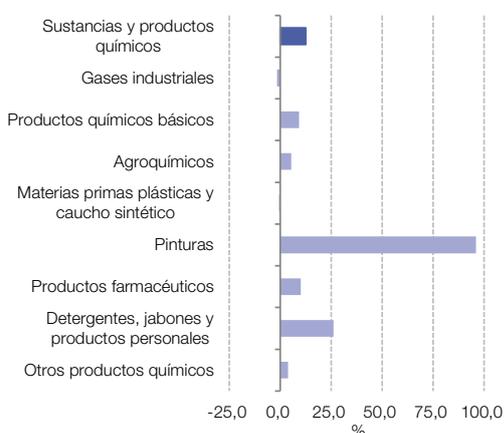
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.7 a Sustancias y productos químicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



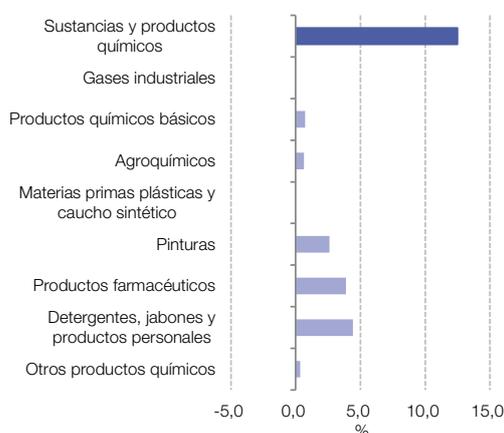
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.7 b Sustancias y productos químicos, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.7 c Sustancias y productos químicos, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

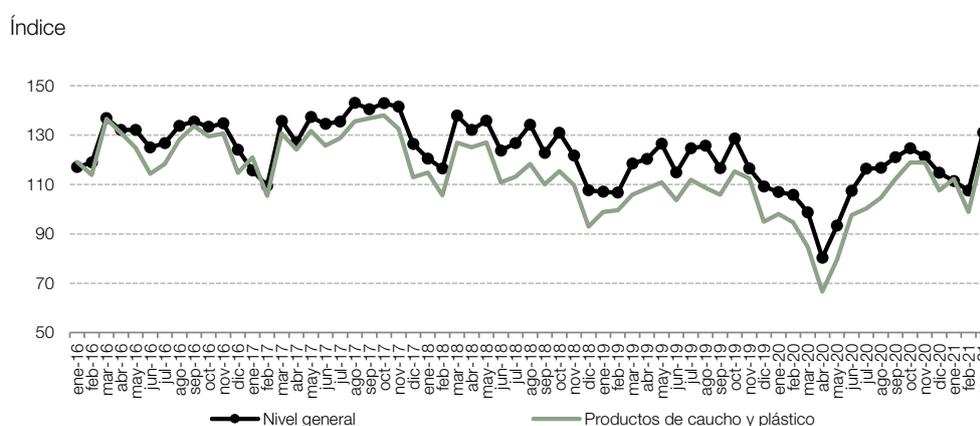
Cuadro 2.8 IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
25	Productos de caucho y plástico	123,5	45,9	20,6	45,9
25110	Neumáticos	118,0	55,3	5,6	7,3
25190	Otros productos de caucho	105,6	111,4	27,5	6,3
25201/9	Manufacturas de plástico	126,9	39,7	22,7	32,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

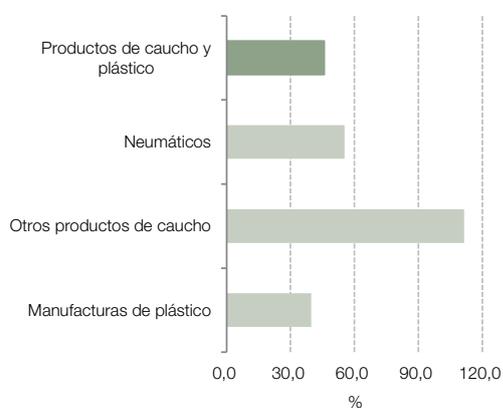
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.8 a Productos de caucho y plástico respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



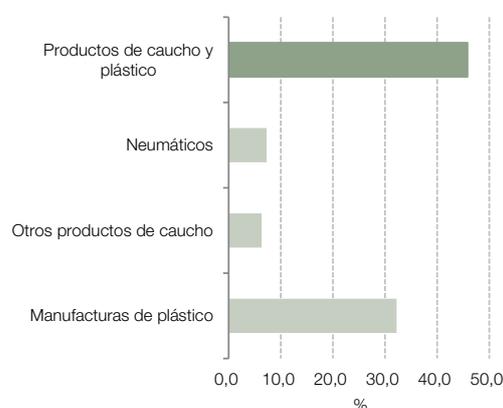
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.8 b Productos de caucho y plástico, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.8 c Productos de caucho y plástico, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

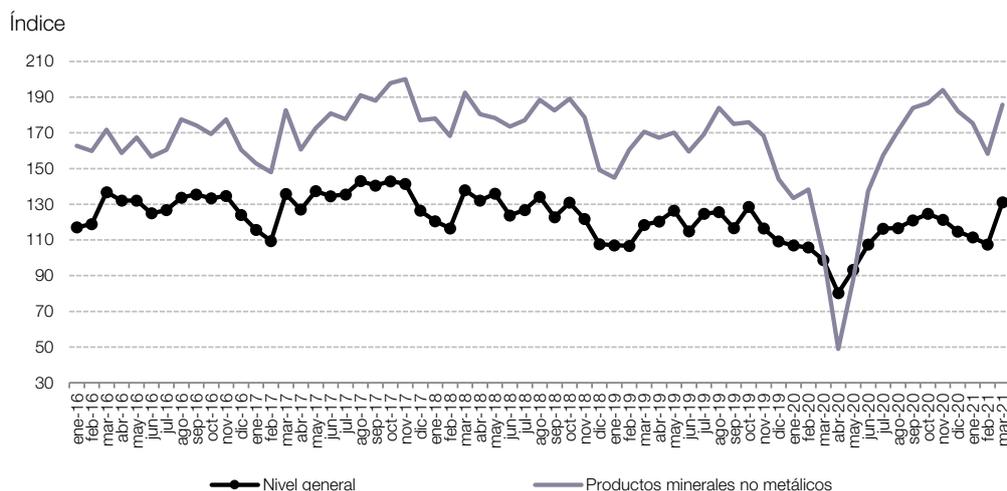
Cuadro 2.9 IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
26	Productos minerales no metálicos	185,8	83,4	39,2	83,4
26101/2/9	Vidrio y productos de vidrio	154,2	37,3	16,4	7,7
26910/30	Productos de arcilla y cerámica no refractaria	190,0	125,2	69,1	24,3
26941	Cemento	186,4	87,6	38,0	24,1
26942	Cal y yeso	190,9	66,6	27,2	1,4
26951/9	Artículos de cemento y de yeso	219,3	94,4	36,3	17,5
26920/60/90	Otros productos minerales no metálicos	178,0	71,3	36,5	8,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

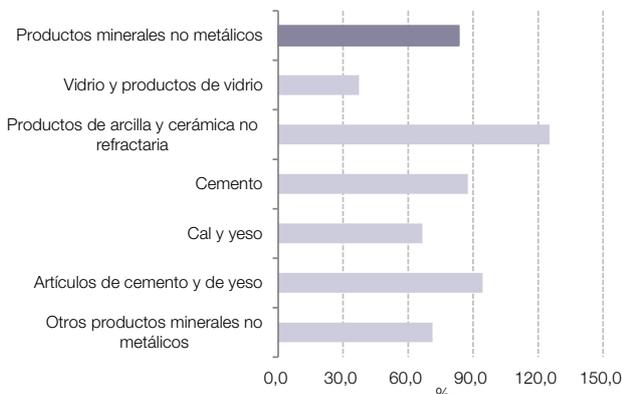
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.9 a Productos minerales no metálicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



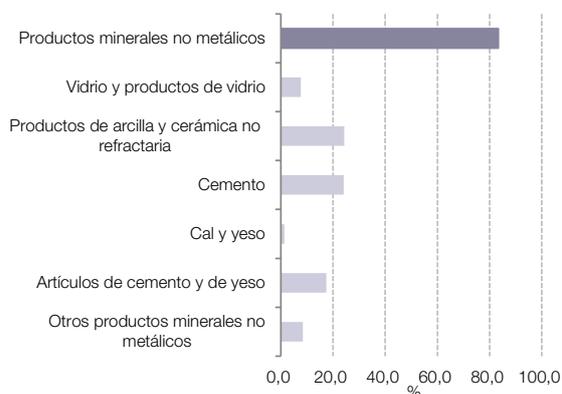
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.9 b Productos minerales no metálicos, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.9 c Productos minerales no metálicos, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

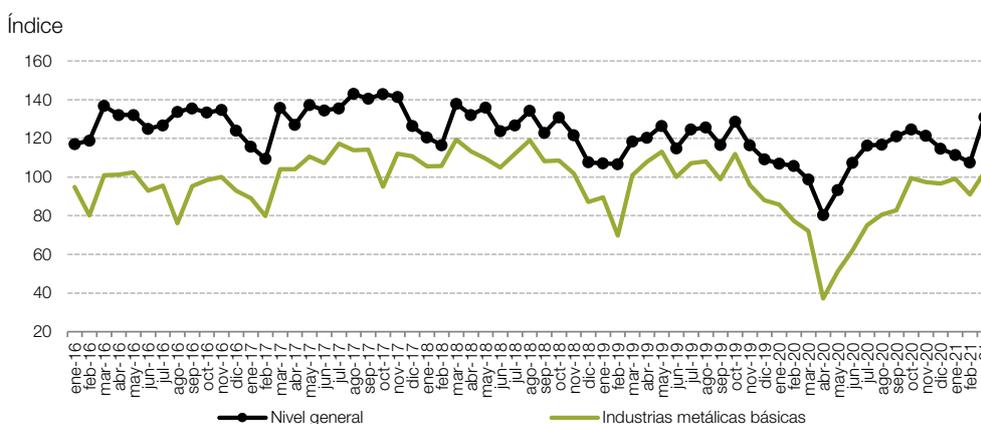
Cuadro 2.10 IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
27	Industrias metálicas básicas	102,7	42,3	24,4	42,3
27100	Industria siderúrgica	93,7	61,3	42,3	35,1
27201/9	Aluminio y otros metales no ferrosos	113,4	-14,3	-20,9	-3,8
27310/20	Fundición de metales	136,1	67,2	27,4	11,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

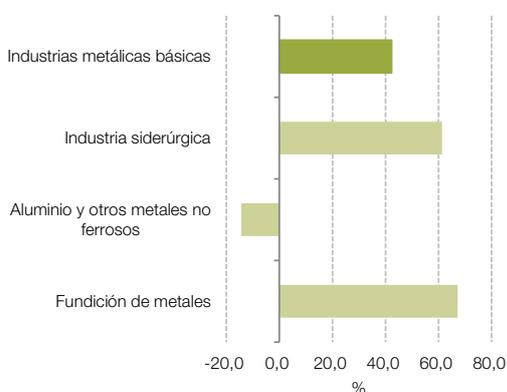
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.10 a Industrias metálicas básicas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



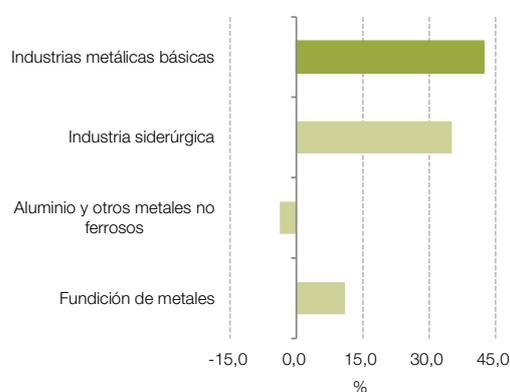
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.10 b Industrias metálicas básicas, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.10 c Industrias metálicas básicas, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

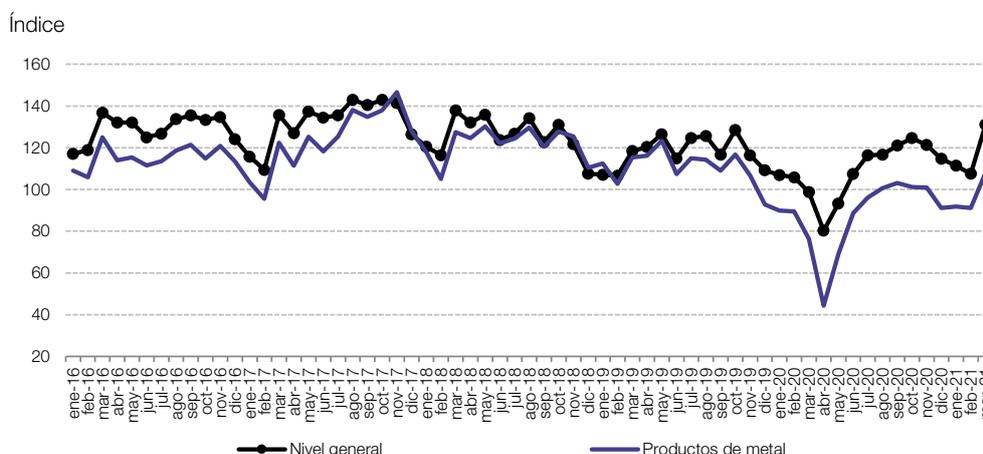
Cuadro 2.11 IPI manufacturero. Productos de metal. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
28	Productos de metal	108,0	41,7	13,9	41,7
28110	Productos metálicos para uso estructural	86,9	3,1	-17,1	0,8
28991	Envases metálicos	210,9	26,9	18,8	2,9
28120/130/910/920/930/999	Otros productos de metal y servicios de trabajo de metales	108,1	60,6	26,5	37,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

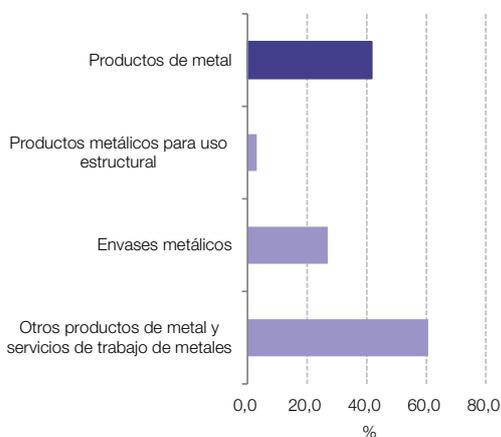
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.11 a Productos de metal respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



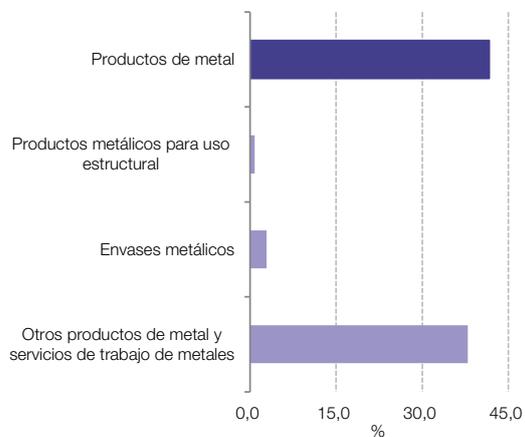
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.11 b Productos de metal, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.11 c Productos de metal, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Cuadro 2.12 IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
29	Maquinaria y equipo	169,5	84,7	42,0	84,7
29110/20/30/40/50/90	Maquinaria de uso general	105,9	35,5	3,9	12,6
29211/2/3	Maquinaria agropecuaria	294,4	144,4	93,7	49,0
292, excepto 2921	Otra maquinaria de uso especial	78,9	39,9	8,8	4,8
29300	Aparatos de uso doméstico	262,4	98,1	51,6	18,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

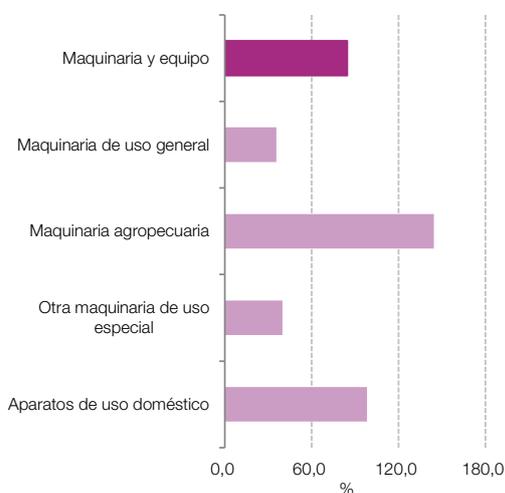
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.12 a Maquinaria y equipo respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



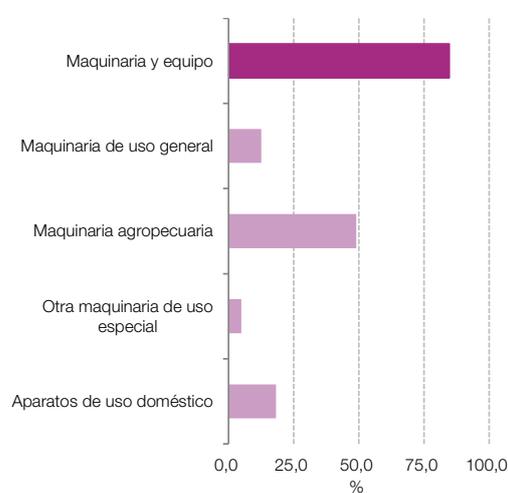
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.12 b Maquinaria y equipo, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.12 c Maquinaria y equipo, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Cuadro 2.13

IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Marzo de 2021*

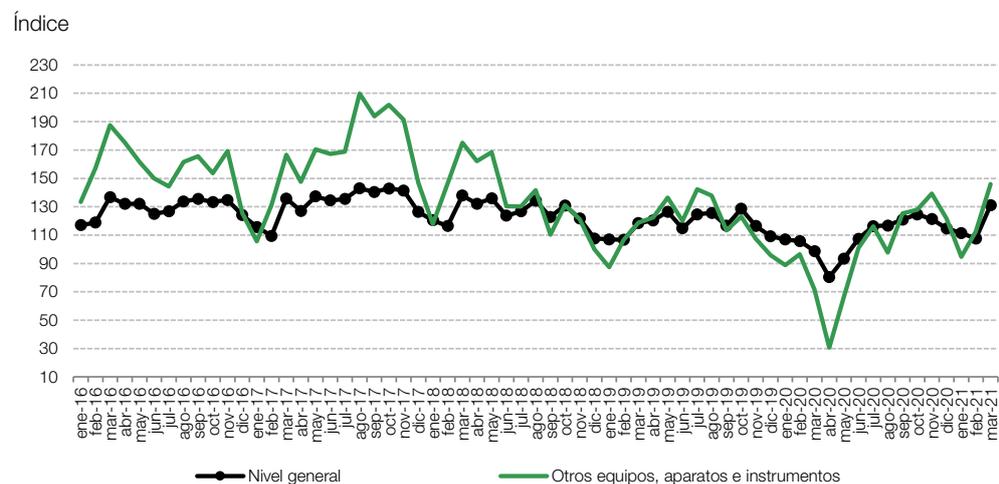
Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
30-33	Otros equipos, aparatos e instrumentos	145,9	103,9	37,5	103,9
30000/32100/200/300	Equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos	351,8	207,8	83,5	69,8
31100/200/300/400/500/900	Equipos y aparatos eléctricos	79,8	59,3	13,9	22,8
33110/120/200/300/400	Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	117,1	40,3	8,9	11,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.13 a

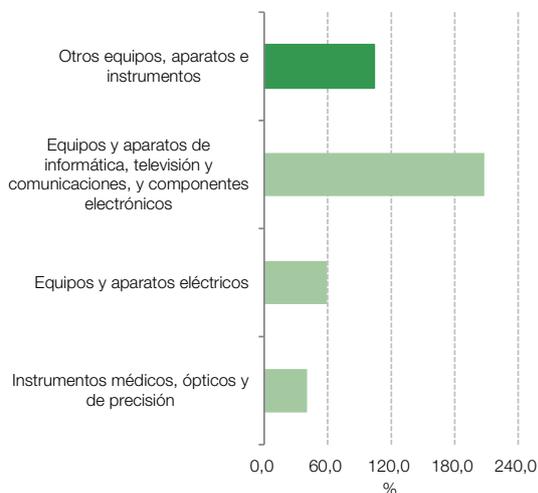
Otros equipos, aparatos e instrumentos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.13 b

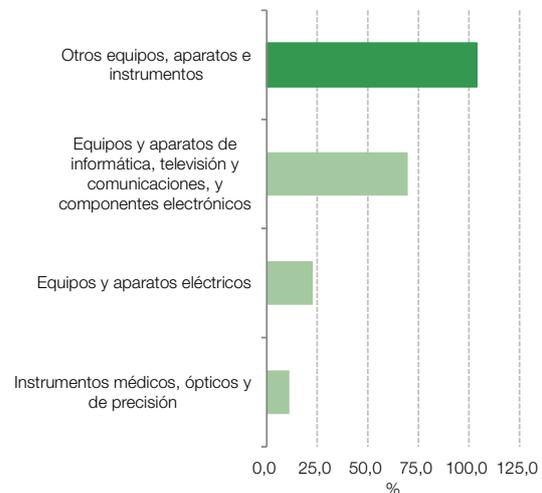
Otros equipos, aparatos e instrumentos, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.13 c

Otros equipos, aparatos e instrumentos, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

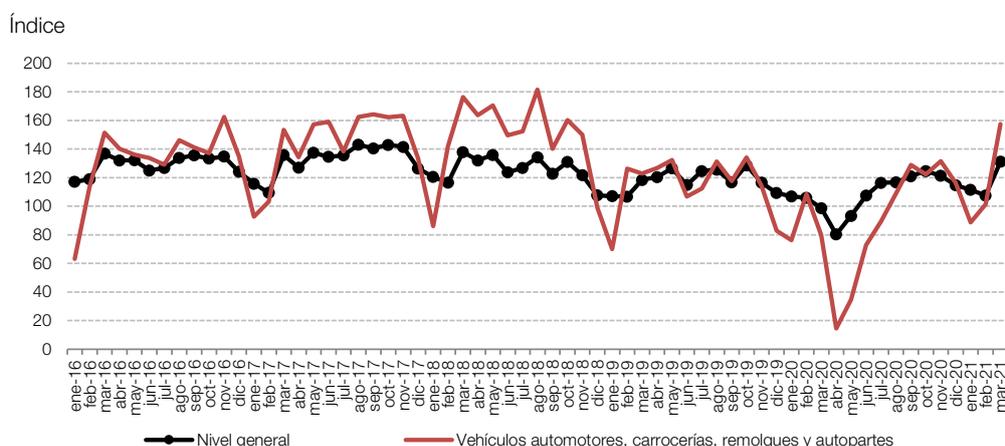
Cuadro 2.14 IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
34	Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes	157,5	97,2	31,3	97,2
34100	Vehículos automotores	262,9	121,5	39,4	50,9
34200	Carrocerías, remolques y semirremolques	208,3	135,5	76,1	12,5
34300	Autopartes	103,9	69,1	17,0	33,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

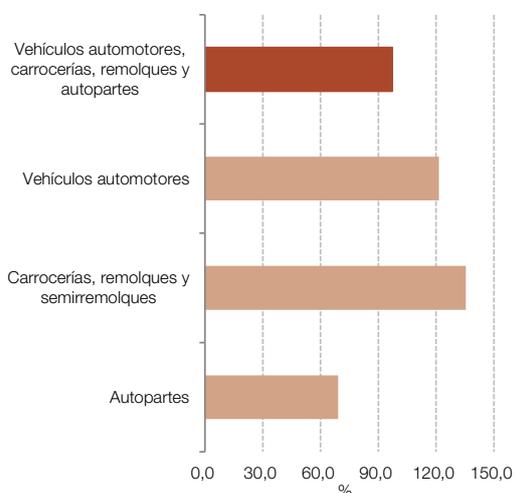
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.14 a Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



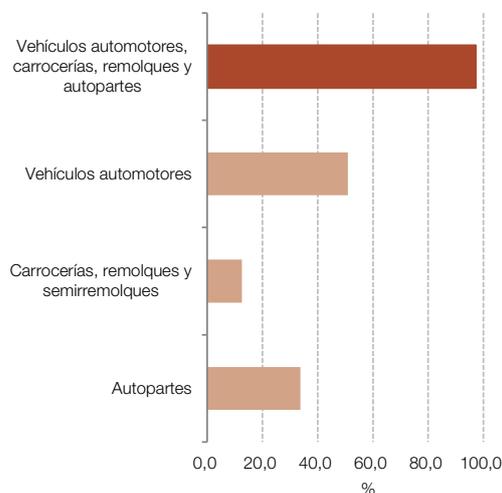
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.14 b Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.14 c Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

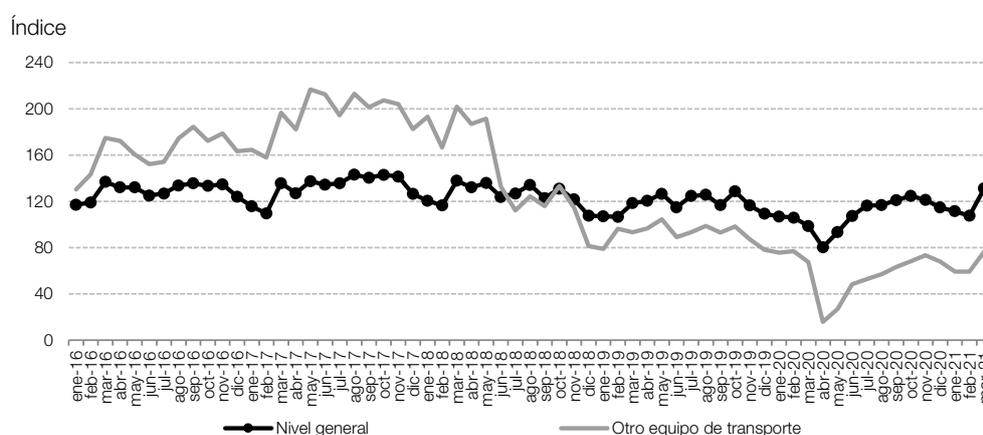
Cuadro 2.15 IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
35	Otro equipo de transporte	76,5	13,2	-11,3	13,2
35910	Motocicletas	418,0	186,8	113,0	38,0
35110/120/200/300/990	Otro equipo de transporte	40,9	-31,1	-46,7	-24,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

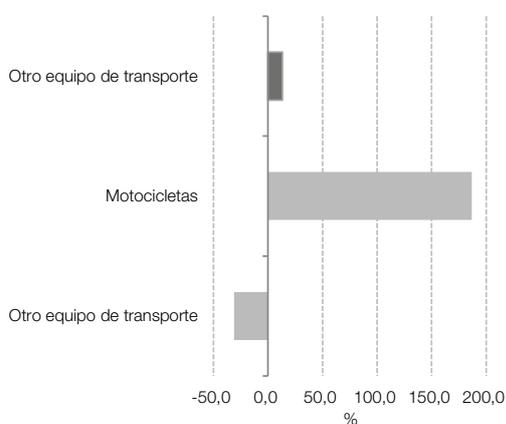
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.15 a Otro equipo de transporte respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



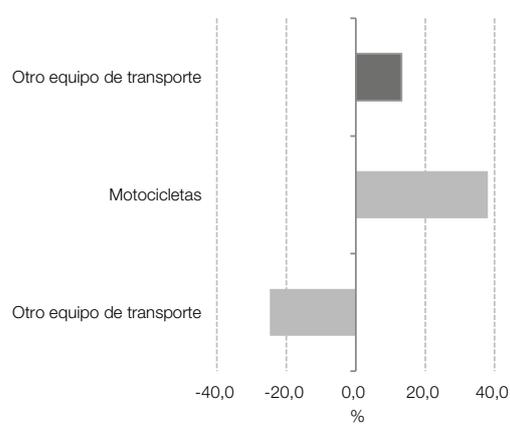
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.15 b Otro equipo de transporte, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.15 c Otro equipo de transporte, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

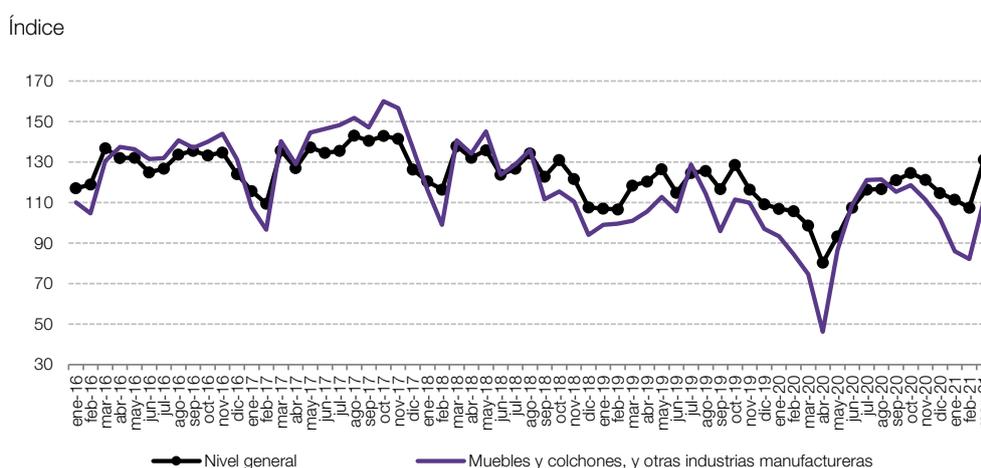
Cuadro 2.16 IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
36-38	Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras	111,3	49,2	10,6	49,2
36101/2/3	Muebles y colchones	111,9	36,1	-1,9	19,3
36900	Otras industrias manufactureras	93,6	127,0	46,7	19,7
37000/38000	Reciclamiento y reparación, instalación y mantenimiento	131,1	32,8	12,4	10,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

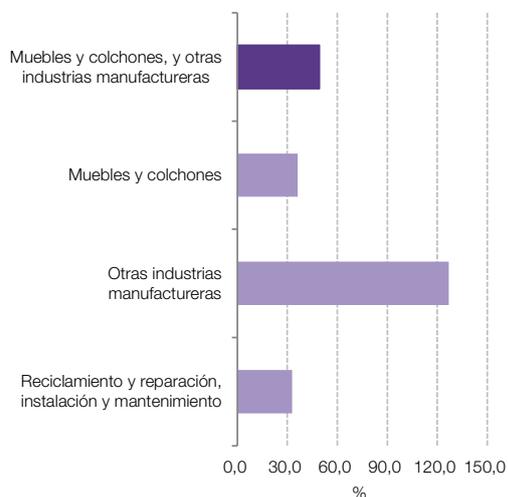
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.16 a Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2021



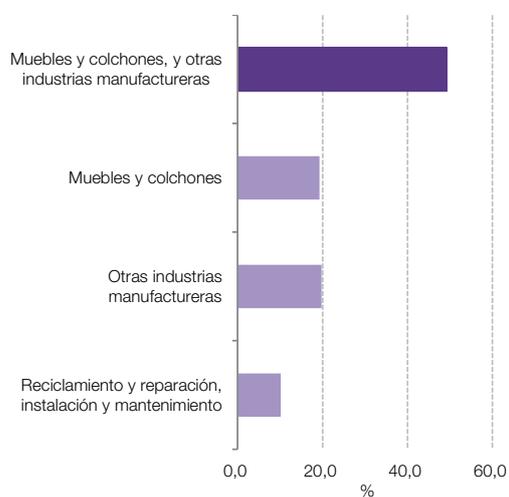
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.16 b Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.16 c Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

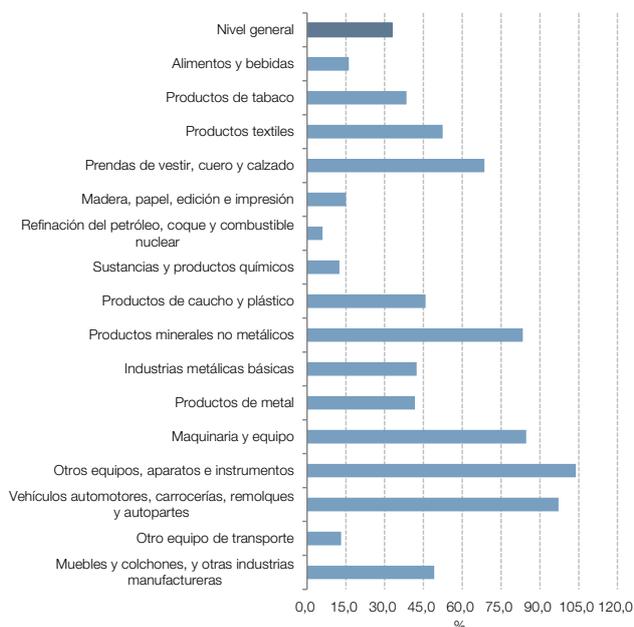
Cuadro 3. IPI manufacturero nivel general y divisiones. Marzo de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
NG	Nivel general	131,1	32,8	12,4	32,8
15	Alimentos y bebidas	149,6	16,2	5,6	5,2
16	Productos de tabaco	127,8	38,4	4,3	0,2
17	Productos textiles	86,1	52,4	22,0	0,9
18-19	Prendas de vestir, cuero y calzado	92,9	68,6	15,1	2,3
20-22	Madera, papel, edición e impresión	113,5	15,1	4,9	1,4
23	Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	107,3	6,0	-4,4	0,3
24	Sustancias y productos químicos	145,1	12,5	2,4	2,1
25	Productos de caucho y plástico	123,5	45,9	20,6	1,9
26	Productos minerales no metálicos	185,8	83,4	39,2	3,1
27	Industrias metálicas básicas	102,7	42,3	24,4	2,8
28	Productos de metal	108,0	41,7	13,9	1,7
29	Maquinaria y equipo	169,5	84,7	42,0	3,6
30-33	Otros equipos, aparatos e instrumentos	145,9	103,9	37,5	2,5
34	Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes	157,5	97,2	31,3	3,1
35	Otro equipo de transporte	76,5	13,2	-11,3	0,1
36-38	Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras	111,3	49,2	10,6	1,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

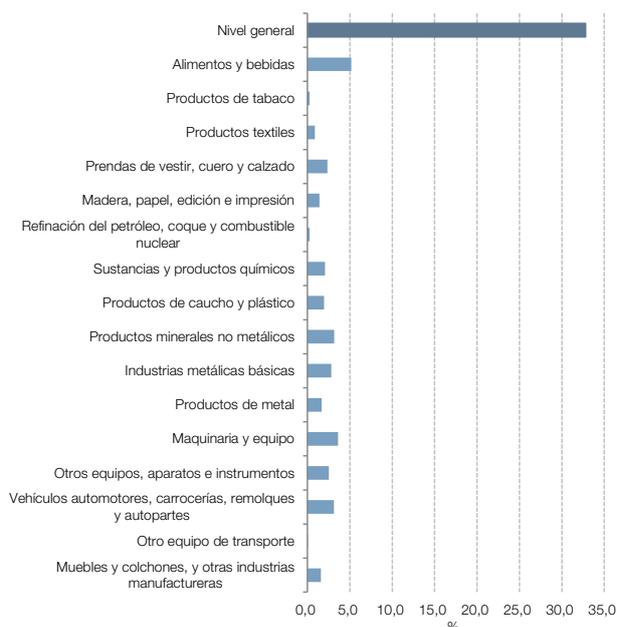
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 3. a IPI manufacturero nivel general y divisiones, variación porcentual interanual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 3. b IPI manufacturero nivel general y divisiones, incidencias. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Análisis sectorial. Marzo de 2021

En marzo de 2021 el IPI manufacturero registra una variación positiva de 32,8% con respecto al mismo mes del año anterior. Las incidencias de las divisiones que componen el nivel general del índice presentan subas de 5,2% en “Alimentos y bebidas”; 3,6% en “Maquinaria y equipo”; 3,1% en “Productos minerales no metálicos”; 3,1% en “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes”; 2,8% en “Industrias metálicas básicas”; 2,5% en “Otros equipos, aparatos e instrumentos”; 2,3% en “Prendas de vestir, cuero y calzado”; 2,1% en “Sustancias y productos químicos”; 1,9% en “Productos de caucho y plástico”; 1,7% en “Productos de metal”; 1,6% en “Muebles y colchones y otras industrias manufactureras”; 1,4% en “Madera, papel, edición e impresión”; 0,9% en “Productos textiles”; 0,3% en “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”; 0,2% en “Productos de tabaco” y 0,1% en “Otro equipo de transporte”.

La división correspondiente a **alimentos y bebidas** presenta en marzo un aumento interanual de 16,2%. Todas las actividades que integran esta división registran subas interanuales en el mes bajo análisis. La principal incidencia positiva se observa en la elaboración de *otros productos alimenticios*, que presenta un incremento interanual de 29,0%. El crecimiento se vincula principalmente con los aumentos registrados en la producción de condimentos, aderezos, salsas y productos de copetín, y en la elaboración de pescado. En el caso de pescado y productos de pescado, según datos de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, los desembarques de capturas marítimas de la flota de fresqueros que son procesados por la industria manufacturera, medidos en toneladas, registran un incremento interanual de 26,2%.

La producción de *gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas* presenta en marzo un aumento interanual de 21,3%. Los segmentos de elaboración de cervezas, gaseosas, bebidas espirituosas y jugos para diluir presentan aumentos interanuales. Según la Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA), el volumen de las ventas de gaseosas, aguas con y sin gas, aguas saborizadas, jugos, bebidas isotónicas y energizantes, registra una variación interanual positiva de 20,1%.

La *molienda de oleaginosas* registra en marzo una suba interanual de 22,3%. Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, la elaboración de aceite y subproductos de soja presenta un aumento interanual de 24,2%, y la elaboración de aceite y subproductos de girasol registra una suba interanual de 13,1%. Las cantidades exportadas de aceite y subproductos de soja muestran una suba interanual cercana al 40,0%.

La elaboración de *productos lácteos* registra en marzo una suba interanual de 7,9%, que se origina principalmente en la mayor elaboración de quesos. El volumen de las exportaciones de productos lácteos muestra un aumento interanual, principalmente a partir de los incrementos observados en las ventas externas de leches en polvo, manteca y quesos. Según datos de la Dirección Nacional de Lechería del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, la producción nacional de leche cruda, materia prima de la industria láctea, presenta un aumento interanual de 4,4%.

La producción de *yerba mate, té y café* muestra un aumento interanual de 33,1% en marzo, debido al crecimiento de los tres segmentos de producción. En el caso de la yerba mate, según datos del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), las salidas con destino al mercado interno, principal destino de la producción, presentan un aumento interanual de 13,1%. Las exportaciones de yerba mate registran una suba interanual de 16,2%. En el caso del té, las exportaciones son el principal destino de la producción y muestran una suba interanual cercana al 34%.

La producción de *carne vacuna* registra en marzo un aumento interanual de 7,4%. Según datos de la Coordinación de Análisis Pecuario del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el volumen de carne bovina destinado al mercado interno –principal destino de la producción nacional– medido por su consumo aparente presenta una suba interanual de 3,5%. Con respecto a las ventas externas, según la misma fuente, el volumen exportado de carne bovina –medido en toneladas res con hueso– registra un aumento interanual de 15,8% y representa el 28,1% de la producción de carne vacuna. El principal destino de las exportaciones es China, que acumula en el primer trimestre del corriente año un incremento interanual de 36,1% en el volumen exportado en toneladas de carne.

La producción de **maquinaria y equipo** exhibe un crecimiento interanual de 84,7% en marzo de 2021. La principal incidencia en el mes bajo análisis es la fabricación de *maquinaria agropecuaria*.

La producción de *maquinaria agropecuaria* continúa con el crecimiento observado en los últimos meses y presenta en marzo del corriente año un incremento de 144,4% respecto a marzo de 2020. En el mes bajo análisis se observa un aumento interanual tanto en las unidades producidas como vendidas de todos los segmentos de maquinaria: tractores, sembradoras, pulverizadoras, cosechadoras, implementos de acarreo y almacenaje de granos, implementos para forraje y suplementación y otros implementos. Según fuentes consultadas, el alza en el precio internacional de los granos y el lanzamiento de líneas de crédito destinadas a la adquisición de maquinaria agrícola han impulsado el dinamismo del sector.

La fabricación de *aparatos de uso doméstico* registra en marzo un crecimiento interanual de 98,1%. Los segmentos que presentan las mayores incidencias positivas en el mes bajo análisis son los correspondientes a heladeras, lavarropas y cocinas. Según fuentes consultadas, la posibilidad de adquirir estos productos en 12 y 18 cuotas fijas está impulsando un mayor nivel de actividad del sector.

Los **productos minerales no metálicos** presentan una suba interanual de 83,4% en marzo. Las principales incidencias positivas se observan en los *productos de arcilla y cerámica no refractaria* y en la elaboración de *cemento*. La actividad de la construcción, medida por el indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC), registra un aumento interanual de 97,6%.

Los *productos de arcilla y cerámica no refractaria* exhiben un incremento interanual de 125,2% en marzo, a partir de la mayor fabricación de ladrillos, de artefactos sanitarios y de revestimientos cerámicos. En efecto, según datos del ISAC, en marzo se observan subas interanuales en el consumo interno de ladrillos huecos (115,7%), de pisos y revestimientos cerámicos (110,1%) y de artículos sanitarios de cerámica (91,2%).

La producción de *cemento* muestra un incremento interanual de 87,6% en el mes bajo análisis. Según datos del ISAC, el consumo interno de cemento aumenta 94,0% interanualmente en marzo del corriente año.

En el mes bajo análisis, los *artículos de cemento y de yeso* presentan un crecimiento interanual de 94,4%, a partir de los mayores volúmenes de producción de placas de yeso, de hormigón elaborado y de mosaicos. Según datos del ISAC, en marzo se registran aumentos interanuales en el consumo interno de placas de yeso (112,8%), hormigón elaborado (106,7%) y mosaicos graníticos y calcáreos (77,0%).

La división de **vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes** evidencia un incremento interanual de 97,2% en marzo. La producción de *vehículos automotores* aumenta interanualmente 121,5% y constituye la principal incidencia positiva.

Según datos de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFAs), las ventas a concesionarios de automóviles y utilitarios nacionales registran en marzo un aumento interanual de 185,0%. Asimismo, según datos del indicador de patentamientos, en el primer trimestre de 2021 se observa un incremento de 151,7% en la cantidad de patentamientos de automóviles de origen nacional con respecto al primer trimestre del año pasado, mientras que se registra una disminución de 2,3% en la cantidad de patentamientos de automóviles de origen importado para la misma comparación.

En cuanto al mercado externo, según datos de ADEFAs, las exportaciones de automóviles y utilitarios nacionales aumentan interanualmente 60,8% en marzo. Las ventas externas de utilitarios –que representan el 74,8% del total de unidades exportadas en el primer trimestre de 2021– suben 55,1% interanualmente. En el segmento de automóviles, los envíos al exterior muestran un incremento interanual de 75,1%. Del total de unidades exportadas de automóviles y utilitarios nacionales en el primer trimestre de 2021, el 60,9% se destinó a Brasil, país que presenta en marzo una suba interanual de 31,1%. Además, se observan incrementos interanuales en los envíos al exterior hacia otros destinos tales como Perú, Chile y países centroamericanos.

La fabricación de *autopartes* presenta en marzo un aumento interanual de 69,1%, atendiendo principalmente al incremento en la demanda local de autopartes para equipo original vinculado a la mayor actividad de las terminales automotrices. Se observa, asimismo, un mayor nivel de ventas internas de autopartes para diferentes tipos de vehículos destinadas al mercado de reposición.

La fabricación de *carrocerías, remolques y semirremolques* sube interanualmente 135,5% en marzo. Este incremento se vincula con el mayor nivel de pedidos de acoplados y semirremolques demandados principalmente por los sectores agrícola y de la construcción, como así también por otras actividades industriales y de logística de bienes de consumo y servicios.

Las **industrias metálicas básicas** muestran un incremento interanual de 42,3% en marzo, explicado principalmente por la suba registrada en la *industria siderúrgica*.

La *industria siderúrgica* exhibe un incremento interanual de 61,3% en marzo. Según datos de la Cámara Argentina del Acero, la elaboración de productos laminados en caliente y laminados en frío registra incrementos interanuales de 49,6% y 127,2%, respectivamente. La actividad de la construcción continúa con el buen nivel de demanda de productos siderúrgicos. En efecto, el consumo interno de hierro redondo y aceros para la construcción evidencia un incremento interanual de 204,9% y se mantiene en un nivel similar respecto del mes anterior (0,2%) en términos desestacionalizados, según datos del indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC). La fabricación de vehículos automotores, maquinaria agropecuaria e implementos agrícolas y de otros bienes de consumo durable como electrodomésticos también sostienen sus pedidos a la industria siderúrgica.

En cuanto al sector vinculado con los hidrocarburos, según información de la Cámara Argentina del Acero, “la producción de tubos sin costura operó durante el trimestre enero-marzo al 35% de su capacidad, debido a que todavía no se registra una recuperación significativa en sus dos principales mercados: la producción de hidrocarburos y la exportación”.

La *fundición de metales* exhibe, en marzo, una suba interanual de 67,2%, a partir de los mayores niveles de fabricación de productos fundidos de hierro y acero y de productos fundidos de metales no ferrosos, utilizados en la actividad de la construcción, la industria automotriz, el sector eléctrico, entre otros.

La producción de **otros equipos, aparatos e instrumentos** exhibe un crecimiento interanual del 103,9% en marzo. La principal incidencia en el mes bajo análisis es la categoría correspondiente a *equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos*, que exhibe un aumento interanual de 207,8%, impulsado en primer lugar por la mayor producción de teléfonos celulares. También se observan incrementos interanuales en la fabricación de televisores y equipos de informática. Fuentes consultadas señalan que este aumento en la producción responde a la mayor demanda y a la necesidad de recomponer los niveles de inventarios de distintas líneas en función de la demanda esperada para los próximos meses.

La fabricación de **prendas de vestir, cuero y calzado** aumenta interanualmente 68,6% en marzo. La principal incidencia positiva se observa en la fabricación de *prendas de vestir*, que presenta una suba interanual de 68,4% en el mes bajo análisis. Referentes del sector indican que, luego del freno en la producción por la emergencia sanitaria durante el año pasado, se observa una recuperación de las ventas principalmente en líneas para la temporada invernal, mientras que se registra un menor volumen importado de diferentes tipos de prendas de vestir.

La recuperación del nivel de actividad de los sectores confeccionistas en marzo ha impulsado la fabricación de tejidos y de hilados, con subas interanuales de 57,6% en *tejidos y acabado de productos textiles* y de 122,6% en la producción de *hilados de algodón*. Con respecto a la caída interanual de 60,1% registrada en la *preparación de fibras de uso textil*, la misma se origina en el menor nivel de desmotado de algodón como consecuencia de que las labores vinculadas a la cosecha de algodón durante marzo se vieron retrasadas en algunas zonas por las condiciones climáticas de lluvias.

Los **productos de caucho y plástico** muestran un incremento interanual de 45,9% en marzo. Las *manufacturas de plástico* aumentan interanualmente 39,7% y constituyen la principal incidencia en el mes bajo análisis. Se registran aumentos en la fabricación de productos plásticos demandados por el sector de la construcción y piezas plásticas de uso eléctrico. Se observan también mayores volúmenes producidos de empaques plásticos para la industria alimenticia y para los sectores de bebidas, envases para artículos de limpieza y productos personales, autopartes plásticas, entre otros.

La elaboración de *neumáticos* exhibe un incremento interanual de 55,3% en marzo, a partir del crecimiento de las ventas en el mercado interno, mientras que se registra una disminución interanual en las exportaciones de cubiertas. Los envíos al exterior de neumáticos de caucho nuevos, medidos en toneladas, caen aproximadamente 60% en términos interanuales.

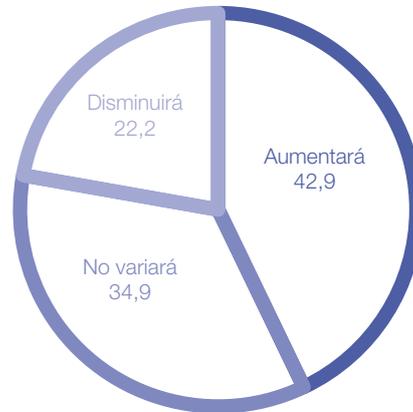
La fabricación de *otros productos de caucho* aumenta interanualmente 111,4% en marzo, como consecuencia de la suba en los pedidos de productos de caucho para la industria autopartista, el agro, la industria del calzado y piezas aplicables a diversos sectores productivos.

Expectativas de la industria manufacturera

Perspectivas para el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020

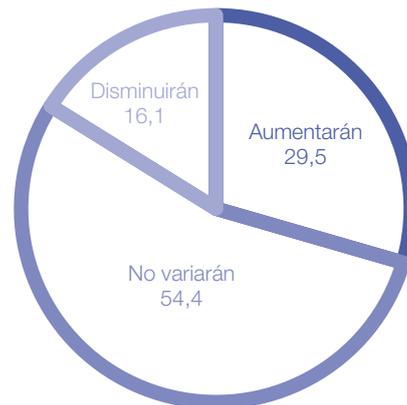
¿Cómo espera que evolucione la demanda interna durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentará	42,9
No variará	34,9
Disminuirá	22,2



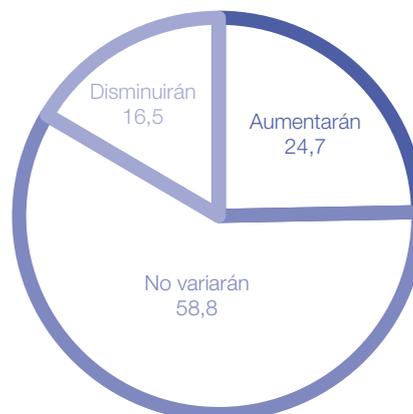
¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones totales durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentarán	29,5
No variarán	54,4
Disminuirán	16,1



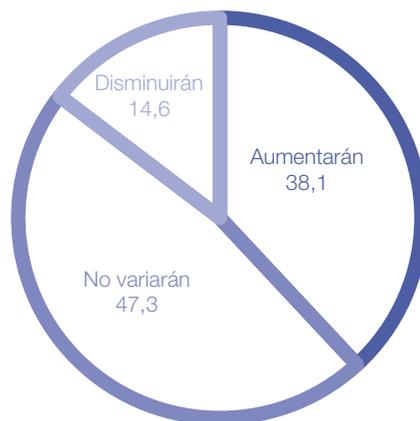
¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones a los países miembros del Mercosur durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentarán	24,7
No variarán	58,8
Disminuirán	16,5



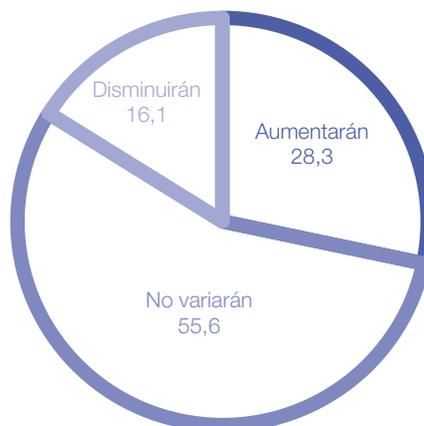
¿Cómo espera que evolucionen las importaciones totales de insumos utilizados en el proceso productivo durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentarán	38,1
No variarán	47,3
Disminuirán	14,6



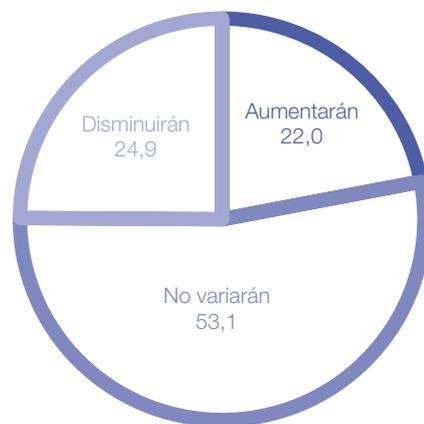
¿Cómo espera que evolucionen las importaciones de insumos de países miembros del Mercosur durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentarán	28,3
No variarán	55,6
Disminuirán	16,1



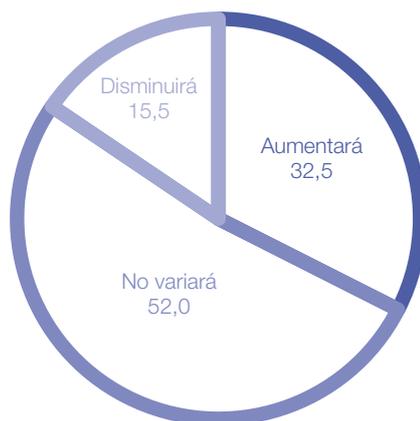
¿Cómo espera que evolucionen sus stocks de productos terminados durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentarán	22,0
No variarán	53,1
Disminuirán	24,9



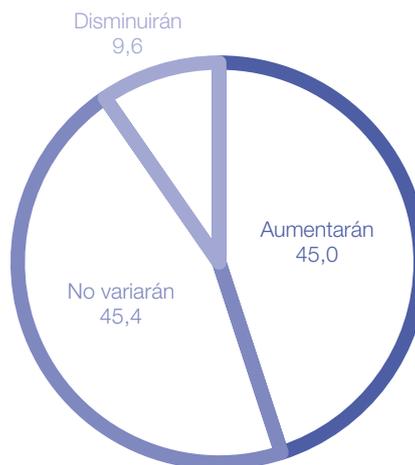
¿Cómo espera que evolucione la utilización de la capacidad instalada durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentará	32,5
No variará	52,0
Disminuirá	15,5



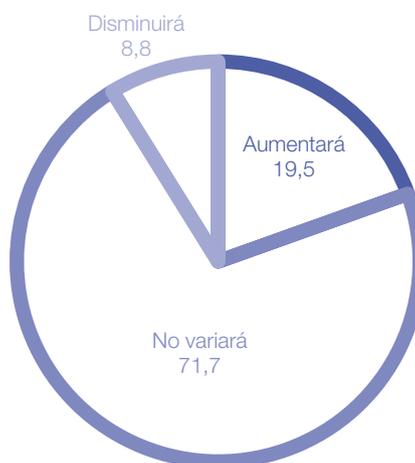
¿Cómo espera que evolucionen sus necesidades de crédito durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentarán	45,0
No variarán	45,4
Disminuirán	9,6



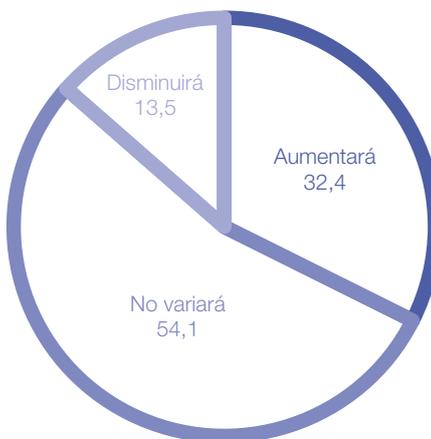
¿Cómo espera que evolucione la dotación de personal durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentará	19,5
No variará	71,7
Disminuirá	8,8



¿Cómo espera que evolucione la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo durante el segundo trimestre de 2021 respecto al segundo trimestre de 2020?

	%
Aumentará	32,4
No variará	54,1
Disminuirá	13,5



Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse mayores detalles de las series que componen el IPI manufacturero desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipi_manufacturero_2021.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. IPI Manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual.

Cuadro 2. IPI Manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en números índice.

Cuadro 3. IPI Manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual

Cuadro 4. IPI Manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual acumulada

Aspectos metodológicos del IPI manufacturero

El índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) incluye un exhaustivo relevamiento de todas las actividades económicas que conforman el sector industria manufacturera y la cobertura geográfica es para el total del país.

Es un indicador de coyuntura que mide la evolución del sector, con periodicidad mensual, tomando como variables para su cálculo la producción en unidades físicas, las ventas en unidades físicas, la utilización de insumos en unidades físicas, el consumo aparente en unidades físicas, la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo y las ventas a precios corrientes deflactadas.

A partir de las variables seleccionadas, se calculan los índices elementales, que constituyen el nivel más desagregado del IPI manufacturero. Luego, se construyen los índices de las clases o grupos manufactureros, que se estructuran con la agregación de los índices elementales, utilizando las ponderaciones del valor agregado bruto a precios básicos de la industria manufacturera del año base 2004 de las cuentas nacionales. Del mismo modo, los índices de las divisiones se obtienen como agregación de los índices de las clases o grupos y, finalmente, el nivel general del IPI manufacturero se calcula como agregación de los índices de las divisiones.

En su conjunto, todas las variables seleccionadas aportan con periodicidad mensual datos sobre más de 5.000 establecimientos industriales manufactureros.

Para la estimación de la serie desestacionalizada del nivel general del IPI manufacturero, se realiza un ajuste estacional utilizando el programa X-13ARIMA-SEATS. Para la serie de tiempo económica, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado, que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento casi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Por ejemplo, los debidos a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas solo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo.

En todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registra debido a la actual pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

La metodología detallada del IPI manufacturero se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipi_manufacturero_2019.pdf