

PARABÓLICA IN COMPANY

DATABIZZ





Quem somos?

A Databizz é uma empresa de software e serviços, focada em facilitar jornadas de inovação para médias e grandes empresas.

O nosso objetivo é trazer para nossos clientes a capacidade de visualizar todo o processo de inovação, aceleração e acompanhamento de negócios.

Trabalhamos como “especialistas on demand” nos nossos clientes, para trazer visões externas em oportunidades e um suporte a tomada de decisão nos investimentos internos e externos.

Um Bizz de pessoas em rede

Equipe Databizz



Ed Dantas
CEO



Victor Hugo
CMO



Eudes Cavalcanti
CTO



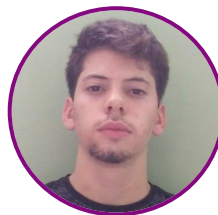
Daniel Lima
Head of
Innovation



Maria Vitória
Gestão



Mari Duarte
Designer



Victor Aguiar
Desenvolvedor

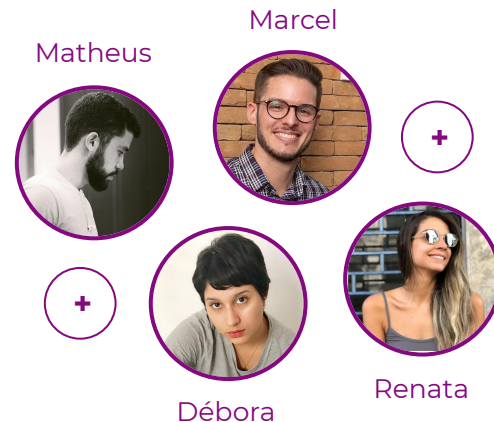


Douglas Cavalcante
Desenvolvedor



Maria Estela
Desenvolvedora

Rede Databizz



Com quem trabalhamos

Check-ups

Leet



on
case



LIGA
VENTURES



NEUROTECH

Tecnologia em Papel
Tecpel

Parabólica in company

SEBRAE

 PortoDigital


C.E.S.A.R.


SINDUSCON/PE

creative
pack 

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Hackathons


CESAR.LABS


SHOPPING
RECIFE

Le Fil



NEUROTECH

Com quem trabalhamos

Co-desenvolvimento
* Programas de Inovação



Com quem trabalhamos

Bizz Invest





O que é Parabólica?

Parabólica é o lado de **disseminação** e **educação corporativa** da **Databizz**. No Parabólica, ajudamos organizações a aprenderem a inovar com foco nos anos de experiência consolidada da empresa, ajudando novos negócios e médias e grandes empresas a amadurecerem suas jornadas de inovação.

É no Parabólica que compartilhamos conteúdo que facilitem o entendimento do que se trata, como **aprender** a inovar, e como **formar** inovadores.

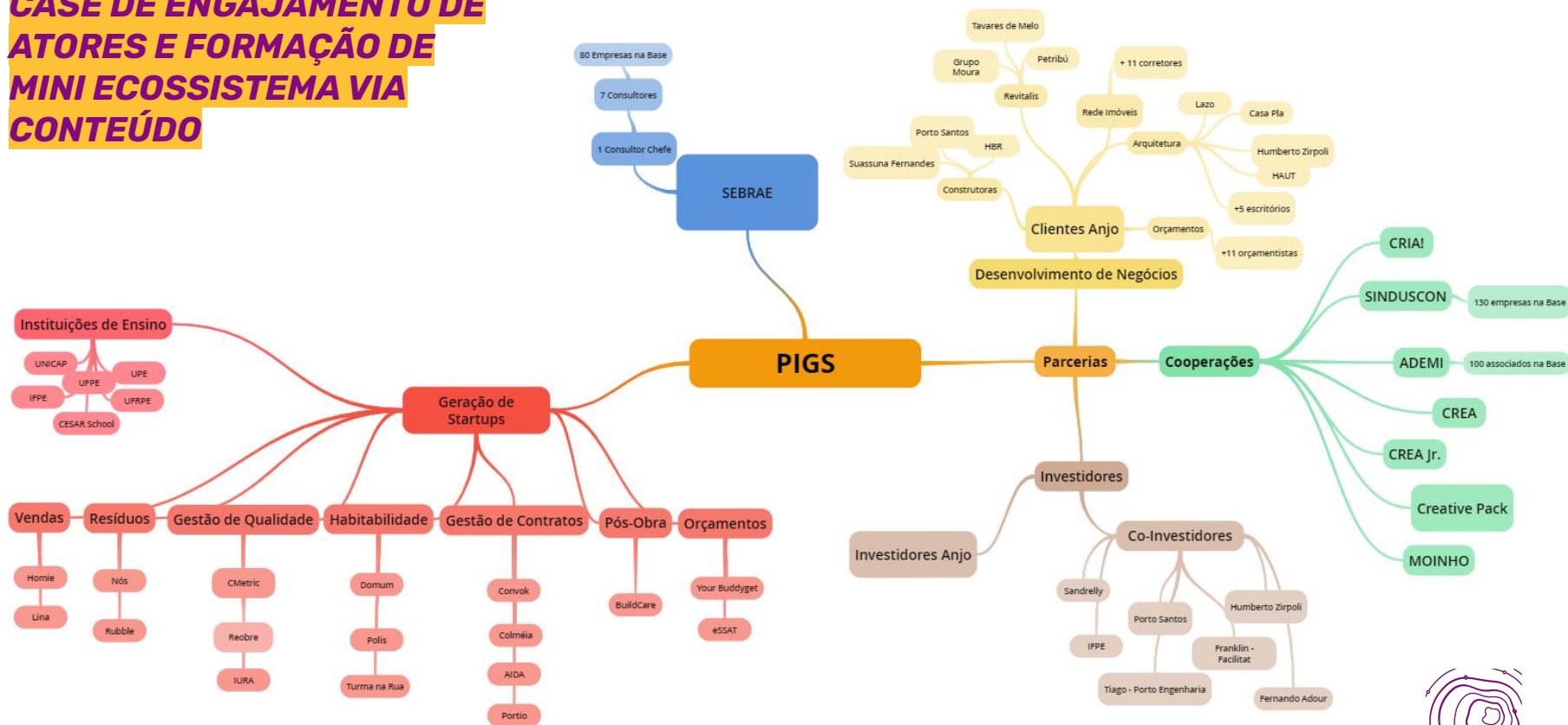


Mas, Parabólica?

Parabólica como conceito surgiu inspirado no movimento mangue beat. Fazendo referência às **antenas** bem fincadas na lama e **pensamentos propagados para o mundo**.

Parabólica se abraça na possibilidade de pensar num evento que respira o espírito do otimismo **tecnológico** construído naquela época. Bebe dessa nostalgia e reconstrói sobre essa referência uma visão de um lugar para o **compartilhamento de ideia e conhecimentos**.

CASE DE ENGAJAMENTO DE ATORES E FORMAÇÃO DE MINI ECOSISTEMA VIA CONTEÚDO



Despertar

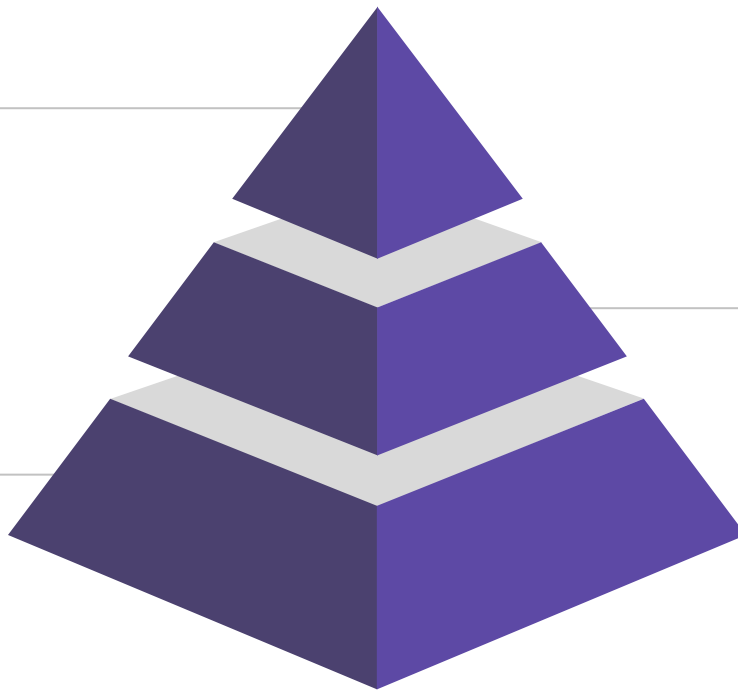
A base do trabalho de educação corporativa consiste em despertar o envolvimento da organização de forma que a vontade de mudança e o entendimento dela, se torne algo comum para todos.

1

Praticar

A prática no processo de educação para inovação aplicada, consiste no espelhamento de ações, acompanhamento das práticas e mentorias periódicas.

3

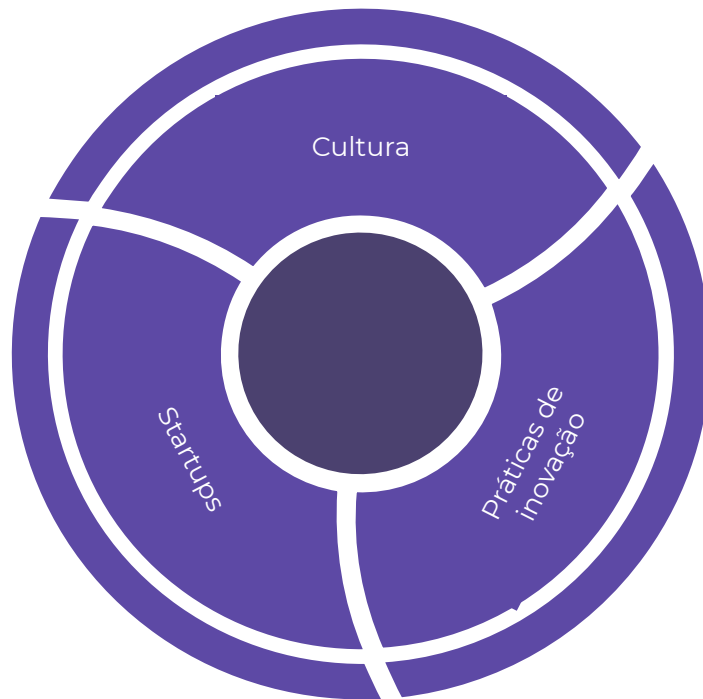


Aprender

O aprendizado só é possível após o despertar. E no momento do aprender, o foco é na compreensão mais objetiva e contextual do que já existe de melhores práticas, no repasse de experiências e na preparação para realização dos objetivos.

2

Trilhas de conteúdo Parabólica:



1-Palestras

2-Workshops

3-Formação continuada

Nossas trilhas de educação

| quem ensina

Um Bizz de pessoas na prática



Ed Dantas - CEO

Formado em Design Gráfico no IFPE em 2006, cursou Ciência da Computação no Centro de Informática da Universidade Federal de Pernambuco entre 2007 e 2012. Atuando com empreendedorismo e investimento em negócios de tecnologia desde 2011, foi analista e consultor através da aceleradora CESAR Labs, entre 2014 e 2018, executando a co-criação de negócios através do Programa Startup Brasil e a formação de startups do Porto Digital com o Sebrae. Hoje, é CEO da startup Databizz, Professor na formação executiva do CESAR School e Head de Inovação do Complexo Portuário de Suape.



Victor Hugo - CMO

Envolvido no mundo das startups desde 2015. Nos últimos 5 anos, estudando novos mercados para inovação e transformação digital. É ex-professor da ETE Porto Digital de empreendedorismo e inovação, responsável por ter feito a gestão da Plataforma Integrada de Geração de Startups(PIGS) e pelo programa de incentivo a novos negócios Samsung Ocean Lab no Amazonas.



Daniel Lima - Head of Innovation

Formado em marketing pela UniFBV e se especializando em Gestão Ágil de Projetos pela CESAR School, possui mais de 16 anos de experiência de mercado. É também avaliador e mentor do programa Conecta Startup Brasil, Líder de Comunidade do InovAtiva Brasil e membro a Comunidade Manguezal

**Como
podemos te
ajudar a inovar?**





Victor Hugo Soares

victor@databizz.com.br

www.databizz.com.br

+55 81 9 9489 7182

