



BIZZ INVEST

DATABIZZ



DATABIZZ



DATABIZZ

Quem somos?

A Databizz é uma empresa de software e serviços, focada em facilitar jornadas de inovação para médias e grandes empresas.

O nosso objetivo é trazer para nossos clientes a capacidade de visualizar todo o processo de inovação, aceleração e acompanhamento de negócios.

Trabalhamos como “especialistas sob demanda” nos nossos clientes, para trazer visões externas em oportunidades e um suporte a tomada de decisão nos investimentos internos e externos.

Com quem trabalhamos

Check-ups

leet



on
case



LIGA
VENTURES



NEUROTECH

Tecnologia em Papel
Tecpel

Parabólica in
company

SEBRAE

 PortoDigital



C.E.S.A.R.



SINDUSCON/PE

creative
pack



FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Hackathons



CESAR.LABS



SHOPPING
RECIFE

Le Fil



NEUROTECH

Com quem trabalhamos

Co-desenvolvimento
* Programas de Inovação



Com quem trabalhamos

Bizz Invest



v a g a l u m e
wifi solutions



Um Bizz de pessoas em rede

Equipe Databizz



Ed Dantas
CEO



Victor Hugo
CMO



Eudes Cavalcanti
CTO



Daniel Lima
Head of Innovation



Maria Vitória
Gestão



Mari Duarte
Designer



Victor Aguiar
Desenvolvedor

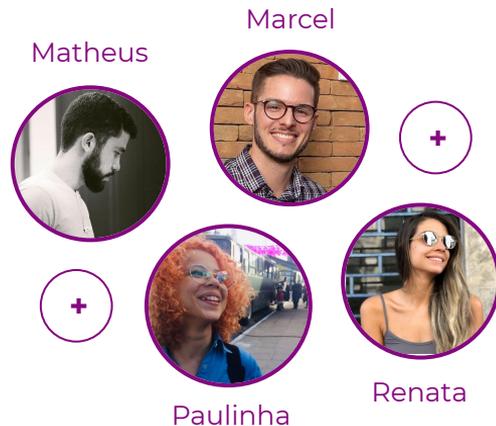


Douglas Cavalcante
Desenvolvedor



Maria Estela
Desenvolvedora

Rede Databizz





Bizz Invest



O que é Bizz Invest?

São ciclos de **desenvolvimento acelerado** de novos produtos ou serviços ou projetos, realizado **junto a equipe executiva da empresa**, onde, juntos com especialistas Databizz, **decidem e visualizam** fatores críticos e aceleram transformações internas, a partir de oportunidades descobertas durante a jornada Bizz Invest.

Como acontece?

O Bizz Invest ocorre em quatro etapas, com foco em criar **mapa de decisões levantados semanalmente**, com orientação de **próximos passos**, deliberados nestes encontros.

No primeiro mês é criado um **diagnóstico obtido** através de uma análise orientada por metodologias próprias e abertas, envolvendo todos os sócios e decisores para este **levantamento de dados**.

A dinâmica é realizada em até quatro momentos, no primeiro mês, para a primeira avaliação do negócio. Em seguida são realizados acompanhamentos semanais durante os cinco meses seguintes, com conexões indicadas durante o período, e reports apresentados até o final da jornada Bizz Invest.

Etapas Bizz Invest



Diagnóstico: entendimento inicial do negócio e do time de sócios



Aceleração: atualização contínua do direcionamento do negócio



Conexões: acompanhamento constante para insights de negócios e abertura de contatos com a rede Databizz



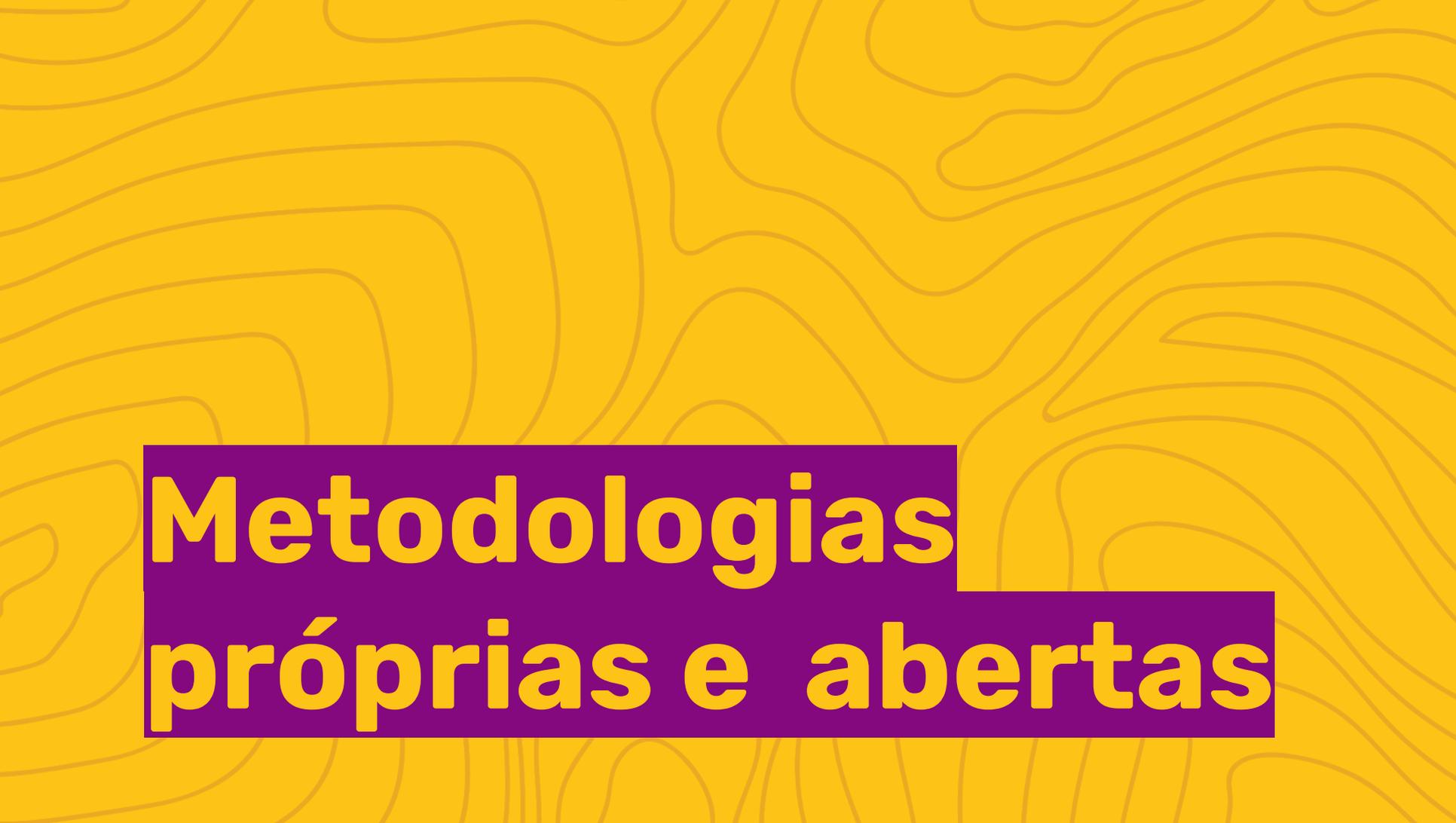
Reports: consolidado mensal entre sócios e Databizz de missões mensais e atualização das direções vindas da aceleração

Cronograma Bizz Invest

	Cronograma Bizz Invest					
Consultoria principal	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Consultoria de conexões		✓	✓	✓	✓	✓
Reports	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	M1	M2	M3	M4	M5	M6

Duração mínima: 6 meses

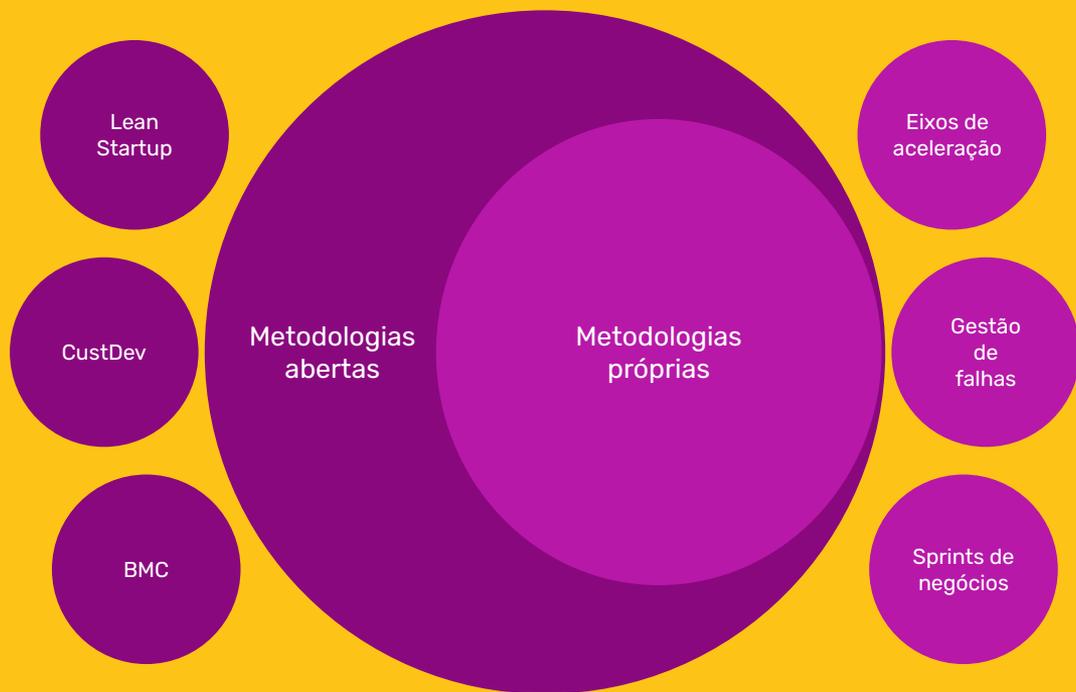
- 1 diagnóstico
- reuniões semanais de aceleração
- 1 reunião mensal de report
- até 2 indicações mensais de conexões
- Acompanhamento dedicado de forma não simultânea (assíncrona)



Metodologias próprias e abertas

Conhecimento aplicado

Processo orientado por dados

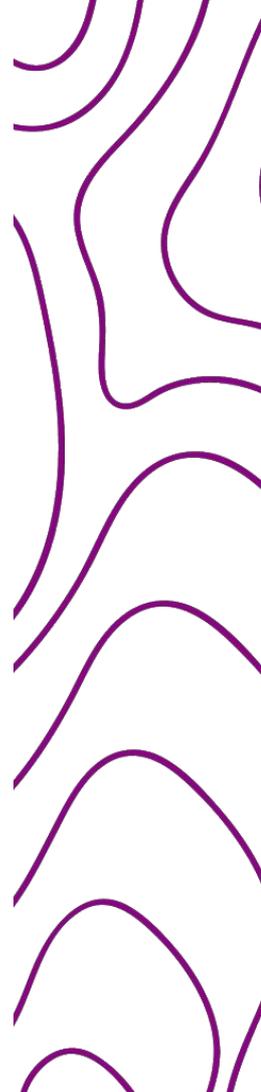
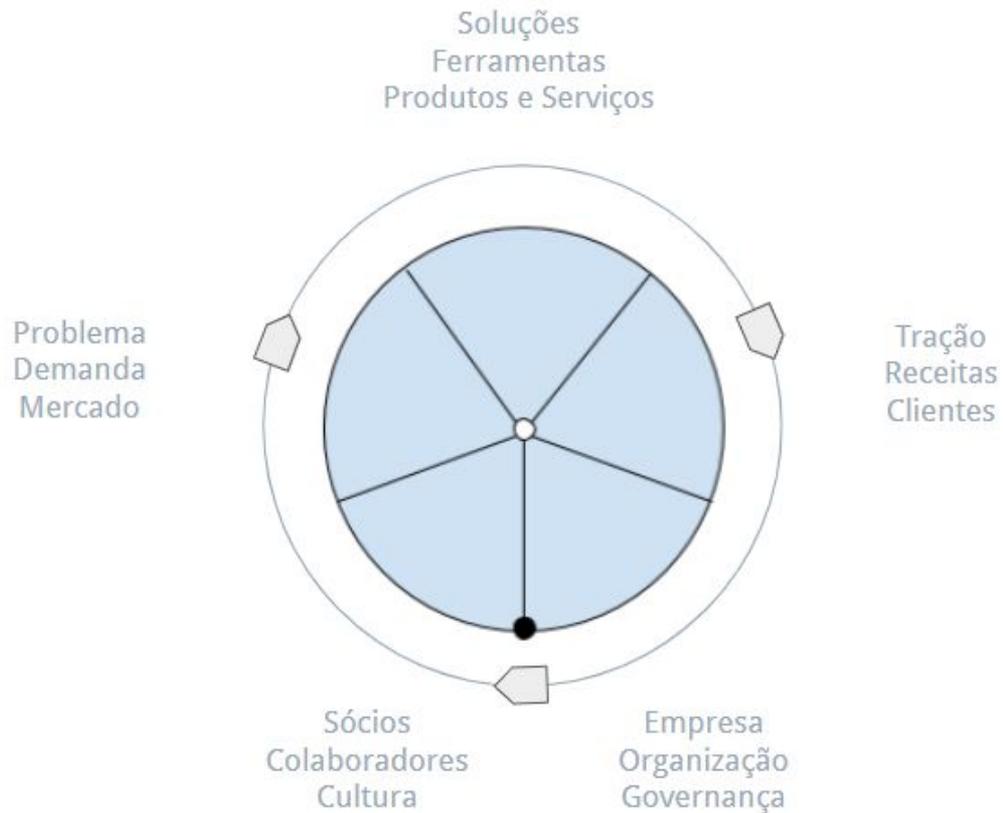


Eixos de aceleração

Os eixos de aceleração são os aspectos de análise que Databizz usa para segmentar a observação da evolução dos negócios. Inspirados no Modelo CERNE¹ (Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos), são observados a evolução das áreas - Mercado, Clientes, Produto, Gestão e Equipe - mês a mês, a partir do segundo mês de acompanhamento, sempre orientado a realização de próximos passos e ajustes de possíveis impedimentos que venham a surgir durante a jornada.

1 - <https://anprotec.org.br/cerne/>

EIXOS DE ACELERAÇÃO



EIXOS DE ACELERAÇÃO

ANÁLISE APLICADA EM CLIENTE



Construção com recursos externos

bolsas FINEP para laboratório e banco de talentos

Várias oportunidades nos clientes atuais

necessidade de processos para entender problemas

Definição de papéis para o externo e interno

inteligência de mercado direcionando construção

Escolha de vertical para entender contexto

qual mercado para validar uma primeira solução rápida?

Gestão interna para agilidade

Sócio dividido entre ações que se estendem além do mês



Gestão de falhas

É a metodologia Databizz usada para classificação e gestão de aprendizado orientado à falhas, nos trabalhos individuais e coletivos. Por meio de uma matriz de falhas é possível antecipar problemas, travas e desafios de ordem maior que tenham impacto direto na realização de um projeto. Tal metodologia é aplicada diretamente com a equipe de consultores Databizz, durante a jornada de Bizz Invest.



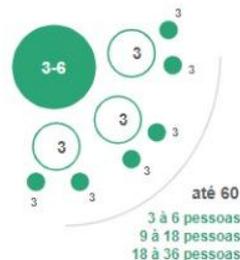
Sprints de Negócios

Sprints de negócios são a consolidação de todas as melhores práticas de gestão ágil de projetos, aplicadas com foco na gestão de times e organizações, dentro de ambientes em ritmo de transformação. A sprint de negócios foi desenvolvida para habilitar modelos de trabalho que independem do presencial ou do remoto para funcionarem.

Sprints de Negócios

segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado
8h Construção gestão	8h Construção projetos A	8h Construção projetos B	Sinc Geral de Monitoramento (4h)	8h Treinamentos gerais	Mentorias e Conselhos
Individual (3h)	Individual (3h)	Individual (3h)		Individual (3h)	
13h Decisão agendas	13h Decisão projetos A	13h Decisão projetos B	13h Decisão outros projetos	13h Decisão missões	
Planning de Projetos (3h)	Reuniões e Validações (3h)	Reuniões e Validações (3h)	Reuniões e Validações (3h)	Reuniões e Validações (3h)	
17h Apresentação compartilha	17h Apresentação projetos A	17h Apresentação projetos B	17h Apresentação geral		

Tamanho de times de trabalho em projetos e o crescimento orgânico (decisões e presença)



Rotinas e Dinâmicas

- * Execução Semanal - agendas e sincs
- * Correção Quinzenal - riscos e falhas
- * Missão Mensal - retrospectiva e missões
- * Plano Anual - indicadores e orçamento



Projetos A - **Curto Prazo** (core e adjacente)

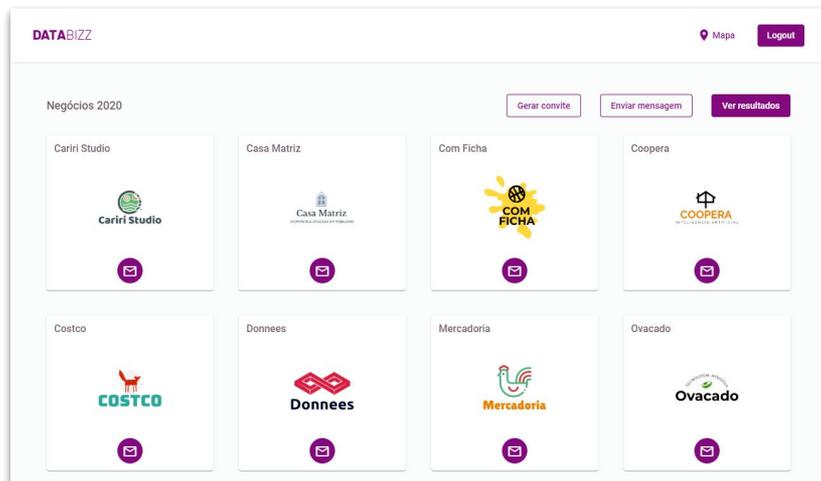
Projetos B - **Longo Prazo** (transformacional)

Outros Projetos (ações pontuais, iniciais e recorrentes)

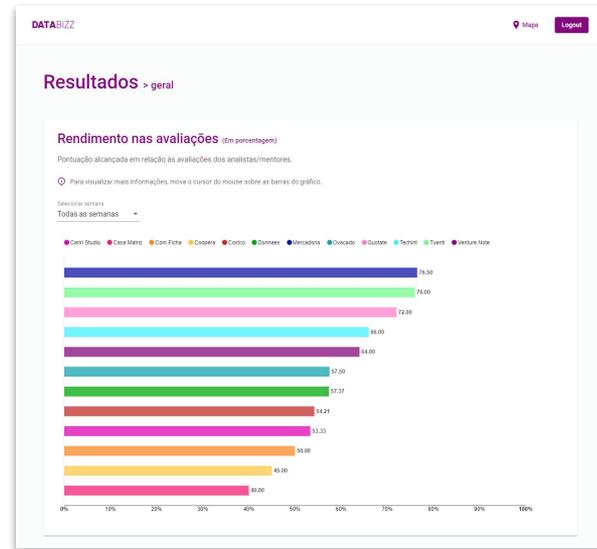


Plataforma Databizz

ACOMPANHAMENTO ORIENTADO POR DADOS PARA TOMADA DE DECISÕES



Visualização geral de projetos/produtos/serviços mapeados no diagnóstico



Relatório e tela geral.
Comparativo de evolução dos projetos*
acompanhados em Bizz Invest

*cada produto/serviço é considerado um ciclo de Bizz Invest

O mundo precisa de novos caminhos|

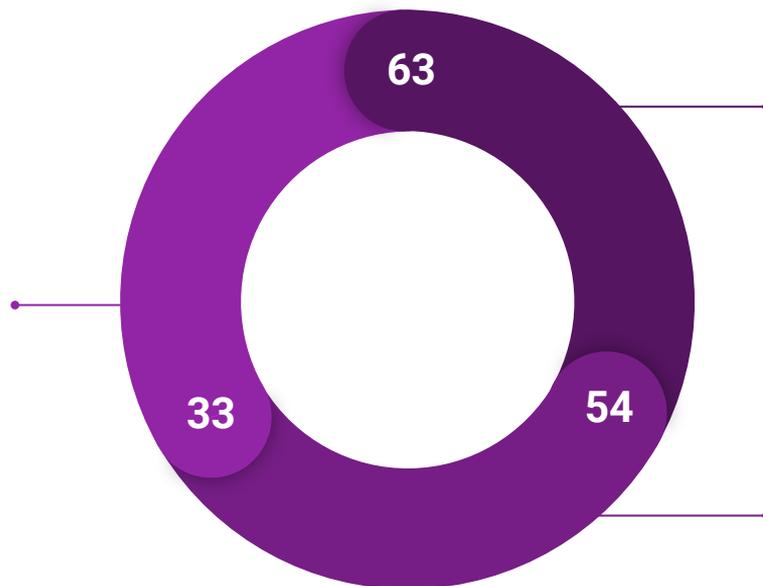
CLIQUE PARA ASSISTIR

Casos de Sucesso

CASES - PROGRAMAS DE INOVAÇÃO 2017 a 2020

Samsung Ocean Lab (Samsung Ocean Center e UEA)

33 equipes com 137
empreendedores
pré-acelerados entre 2019 e
2020.



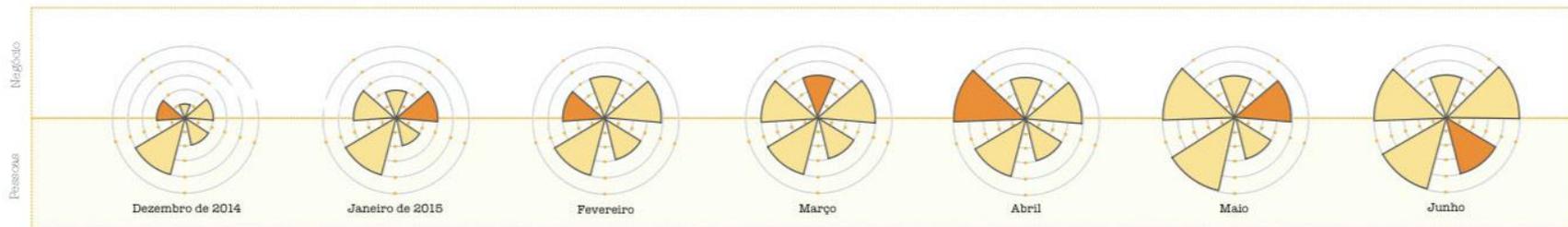
Mind The Bizz (Porto Digital e Sebrae PE)

63 equipes com 158
empreendedores
pré-acelerados, entre 2017 e
2019

FIGS (CESAR e Sebrae PE)

54 equipes com 216
empreendedores formados
entre 2018 e 2019

CASE - CESAR.LABS (ACELERAÇÃO DE NEGÓCIOS) 2017 a 2019



Análise dos eixos mês a mês, de uma startup acelerada no ciclo do CESAR.Labs. Cada triângulo representa um eixo de aceleração. É importante notar nas imagens a evolução de uma forma mais equilibrada de cada eixo, trazendo uma leitura mais clara de como o negócio está se portando naquele momento do recorte.

DEPOIMENTOS

“A Databizz é uma empresa de inovação data-driven, onde fazem toda a gestão das informações e conseguem extrair inteligência e métricas de programas de inovação com médias e grandes empresas.”

Landé Bailey Coutinho (CEO da Oncase)



“A Databizz se compromete a não entregar soluções prontas, se colocam à disposição de conversar com a gente e expor de maneira muito bem colocada, dando espaço para que a gente erre e aprenda. Mesmo sabendo que aquele não é o melhor caminho, se colocam à disposição para dar espaço ao aprendizado, mas sem deixar a qualidade da entrega cair.”

Michella Lasmar (Head de Mobilização de Ecossistema do Samsung Ocean Center Manaus)

“Os dados gerados durante todo o programa foram muito importantes. Com a geração dos dados, das análises e de tudo que foi usado não só no report que entregamos do projeto como eu mesmo (Filipe) usei muito do material para o meu mestrado. Foi muita informação relevante.”

Filipe Pessoa (Executivo de Empreendedorismo do CESAR/CESAR.Labs)





Daniel Lima
Head of Innovation

daniel@databizz.com.br
www.databizz.com.br
+55 81 9 9232 8670



DATA BIZZ