

11th Edition



CSR
in Action
UAE 2016
Report



**BUILDING A
SUSTAINABLE
FUTURE**

CSR IN ACTION DUBAI

1-9 May 2016

Building Sustainable Future

An initiative to enhance effective CSR practices among practitioners and Youth

Designed and Organized by



In partnership with





Content

Welcome Note

CEO AlAhli Holding Group

Thank You Note

CSR Division Director

Introduction

CSR Al Al Ahli Holding Group

Dubai SME

Dubai Silicon Oasis Authority (DSOA)

CSR in Action UAE Report

Overview

Program Outline

The Outcome

Team Projects

Testimonials

Event Photos

Trainers & Sessions Evaluation

Media Coverage



Welcome note from
Al Ahli Holding Group CEO

Awareness of sustainability and corporate responsibility as a vital business practice is growing significantly in the world. However, this awareness has not yet spread effectively across all parts of the region.

Social entrepreneurship has been developed globally as an empowering tool for youth to impact change in their local community; the bottom line for a successful career has changed from income, to one's ability to impact positive change in the society.

Starting in the United Arab Emirates, we directed our programs and initiatives towards the development of CSR practices and youth entrepreneurship.

Today, and with the help and support of socially committed partners, we succeeded in creating a unique initiative that will help you create new sustainable CSR projects and social enterprises.

I welcome you all to CSR in Action UAE 2016 and wish you and this program all the success.

Mohammed Khammas,
CEO, Al Ahli Holding Group, UAE



Thank You Note by
CSR Division Director

We, at Al Ahli Holding Group are extremely proud of how successful this program has been in developing and enhancing the practice and awareness and understanding of CSR among both practitioners and students in the region. I would like to thank Dubai SME for supporting this initiative, and express my gratitude to every partner, trainer, speaker, mentor, judge, and participant, and last but not least, to every member of the team of supporters and staff that contributed to the implementation of this program.

I wish CSR in Action UAE 2016 all the success, and encourage you all to take advantage of this unique opportunity that will not only change your life, but hopefully the lives of many others within your society.

Ms. Lina Hourani
Division Director
CSR Al Ahli Holding Group

lina@alahligroup.com
www.csralahligroup.com
T +971 56 259 83 42

CSR Al Ahli Holding Group

CSR Al Ahli Holding Group is a division of Al Ahli Holding Group that was found in 2008 with an aim to develop Arab youth, build their skills and widen their horizons and exposure. Using the power of partnership and co-operation with different organizations as vehicle, The CSR Division joins hands with other government and non-government organizations to create the business leaders of tomorrow.

Our Mission is to build a well-developed and professional young Arab generation, who can compete and lead in the national and international business markets.

This mission is carried out through developing the Emirati and Arab youth by building their entrepreneurship skills through initiatives that will broaden their horizons and exposure, as well as programs that will support and heavily encourage their development of interpersonal and business skills.



DUBAI SME

Established in 2002, Dubai SME was created as an integrated division of the Department of Economic Development (DED). It was developed as a resource for support, information and outreach for the growing small and medium enterprise sector.

Dubai SME aims to support entrepreneurs in all phases of their development, as one of the main pillars of Dubai's economic success. One of the major goals of Dubai SME is to promote innovation and leadership across all segments of the small and medium enterprise sector seeking to turn your ideas and creativity into successful businesses.

Dubai Silicon Oasis Authority (DSOA)

Dubai Silicon Oasis Authority (DSOA), a 100% government-owned free zone, was established following Law no 16 of 2005 of the Government of Dubai, with the Mission to “facilitate and promote modern technology based industries” thus supporting the region’s demand for business expansion. A full package of incentives and benefits are provided to companies operating within the free zone. Dubai Silicon Oasis (DSO) is a technology park and provides both a living and working integrated community.

Dubai Silicon Oasis is designed as a hi-tech ecosystem which offers businesses a plethora of advantages including a state-of-the-art infrastructure, in-house business services and strong business support such as technology investment incentives for large enterprises, entrepreneurial support, an incubation center and venture capital funding.

As part of Dubai Silicon Oasis, The Dubai Technology Entrepreneurship Centre (DTEC) has been developed as a purpose-built start-up business center to accommodate and support young technology companies. DTEC offers greatly discounted and flexible technopreneur office space and highly subsidized technopreneur business licenses, as well as multiple visas per company.



CSR
in Action
UAE 2016
Report

Overview

CSR in Action UAE 2016, took place on May 1st – May 9th. Organized by CSR Al Ahli Group in collaboration with Mohamad Bin Rashid Establishment (Dubai SME) and Dubai Silicon Oasis Authority at Dubai Entrepreneurship Academy, with 15 participants varying from different universities and sectors.



On the launch of the program, Ms. Lina Hourani – Director of CSR Al Ahli Group signed with Mr. Saeed Matar Al Marri - Deputy CEO at Mohammad Bin Rashid Establishment (Dubai SME) an agreement that serves as a framework to facilitate collaboration and cooperation between Al Ahli Holding Group and Dubai SME with the objective of strengthening the professional relations between the two organizations, with special focus to be placed in supporting mutual programs and activities that aim at fostering the social responsibility and social entrepreneurship in terms of knowledge and practice on long-term sustainable basis.

Program Outline

During the 6 days the students underwent intensive training that consisted of speakers session, interactive and engaging training sessions, Q&A sessions from diverse trainers and speakers covering the fundamental aspects of building a social business, as per the below table:

Speakers	
Session	Speakers
Understanding CSR Concept	Josh Rajkumar
	Belinda Scott
	Vineetha Mathew
Understanding Social Entrepreneurship	Habib Al Asad
	Tena Pick
Project Management	Moath Hamdan
CSR International Case Study	Carlos Costa
Creativity	Jassim Al Bastaki
Innovation & Designing the Idea)	
Best International Case Study (innovative Ideas)	
Team Building and Group Working	Dr. Omran Zubaidah
Project Modeling and Agile Development	Dr. Philip Boigner
Presentation Skills	Dr. Reem Obaidat
Media Relations	DR. Franziska Apprich
Intellectual Property	Munir Suboh
Microsoft BizSpark	Ahmed Ibrahim
Dubai SME Services	Sahar Abdullah
CSR Reporting	Aglaiia Ntili
Fundraising Proposal Writing	Islam abu Shousha
Dubai Silicon Oasis	Sirine Fadoul
Social return on the investment "SROI"	Aya Sadder

Judges		
Name	Title	Company
Fatima Abu Okab	General Manager	Garmeen-Jameel Microfinance
Heba Al Nasser	Deputy Director	British Council
Reem Obeidat	Consultant	
AbedelAziz Al Mazzmi	Senior Business Setup & Development Director	Mohammad Bin Rashid Establishment (Dubai SME)

Mentors		
Name	Title	Company
Tobias Bessone	Deputy CEO	Wavetec
Khatai Shetty Datta	Leadership Coach & Corporate Facilitator	–
Dr. Jason Fitzsimmons	Chairperson, Dean of Executive Education	School of Business – Manipal University, Dubai
Omar Sharif	Owner	Geeky Lizard
Reem Obeidat	Consultant	

Participants		
Name	Faculty or Title	University or Company
Ahmad Al Reeh	Mechanical Engineering	Dubai Men's College
Leila Zerehzadeh	Architecture	American University in Dubai
Ekta Lalwani	VP-Global Strategy & Finance	Redmorph Inc.
Ahmad Al Jassmi	Business Management	University of Sharjah
Hiyam Al Zarooni	Interior Architecture & Design	University of Sharjah
Nada Al Hossain	Medical Lab Technology	University of Sharjah
Shahriyar Ali	Marketing	American University in Dubai
Jenan Al Sammak	Management	American University in Dubai
Dana EL Sakka	Biomedical engineering	Ajman university of science & tech
Dania Al Masri	Marketing	Canadian University of Dubai
Aman Grover	Director	Global Market Group
Raneem Al Shehri	Nutrition	University of Sharjah
Raham Al Shehri	Health Services Management	University of Sharjah
Khulood Jamal	Applied Arts, Industrial Design	Helwan University
Blessing Nwoye	BBA, Organization Management	Kinsale University



The Outcome

Outcome:

During the workshop the 15 participants were divided into 6 groups, thus creating 6 social business ideas that were developed and formed throughout the program, of which were presented at the last day to a jury panel of 4 judges from different sectors (Mohammad Bin Rashid Establishment - Dubai SME, British Council, Garmeen-Jameel Microfinance and Strategic Corporate Communication Consultancy) to be assessed and advised on the next steps in the following 3-month phase (Business Planning and piloting):

The 6 projects are:

Team 1 (Baraketna)



BARAKETNA

Team Members

1. Dana Al Sakka
2. Dania Al Masri

Business Description

Nursing, attending and friendly servicing for the elder to eliminate the feeling of being forgotten, and to provide them with company, care and attention in the comfort of their own homes.

Team 2 (Career Buddy)**Team Members**

1. Ekta Lalwani
2. Blessing Nwoye

Business Description

Career consultation and guidance for high school students.

Team 3 (Breathes)**Team Members**

1. Ahmad Al Jassmi
2. Nada Shamsaldeen
3. Hiyam Al Zarooni

Business Description

To re-design an existed space and make it an Eco-friendly atmosphere.

Team 4 (VoTour)**Team Members**

1. Ahmad Al Reeh
2. Leila Zerehzadeh
3. Aman Gover
4. Khulood Jamal

Business Description

Creating international tours which will allow the youth to VOLUNTEER while exploring and enjoying their time.

Team 5 (Good People)



Team Members

1. Jenan Al Sammak
2. Shahriyar Ali

Business Description

An application with one main goal, helping the society. By allowing the exchange of services amongst each other or in return for money.

Team 6 (Bel Arabi)

Business Description

Teaching the basics of Arabic for non-Arabic speakers in the UAE, by exchanging services.

Team Members

1. Raneem Al Shehri
2. Reham Al Shehri

TESTIMONIALS



Moath Hamdan

"It was very inspiring to meeting motivated and talented participants willing to develop socially responsible projects and guide them on how to manage their projects step by step to take their ideas into reality, thank you for CSR Al Ahli Holding Group for this great opportunity and I wish all the success to those social entrepreneurs to be."



Leila Zarehzadeh

"CSR In Action made me realize my true potential, because everyone at the workshop was given the chance to learn, practice the learning and present it as a business idea in one week of intensive training."

This program created a unique opportunity for the students to meet and speak with entrepreneurs from all walks of life. During CSR In Action, I was able to have one-on-one conversations with successful businessmen and women from different industries. The program hosted highly talented speakers, educators and mentors created a great balance between entertainment and education.

CSR In Action injected me with confidence to pursuit my ideas and the knowledge and tools to create a social enterprise. I thank the CSR Division of Al Ahli Holding Group for organizing this program. The valuable information and the unique opportunity provided in this event were priceless and CSR In Action was a life changing experience."



Shahriyar Ali Contractor

"These 6 days taught me a lot, more than what I expected as I learnt different perspectives and it changed my way of thinking because of the experiences that were shared by the numerous speakers. I learnt about the different ways to receive funding/sourcing, being creative, how to market and the research required, also importantly the difference between an entrepreneur and a business man. Along with the difference between social entrepreneurship and CSR.

The experience I gained was vast as I met new people who helped me in my idea and who had their own experiences to share as well and who has now become my good friends. This workshop taught me a lot just in 6 days and it was worth the time and effort."



Dana El Sakka

"It was a great pleasure to participate in the CSR in Action UAE 2016, it was my first time that I participate in such an event, I think that such a program left a positive impact on everyone that has participated in it. Everything was well organized, and the whole staff were very friendly and helpful, they made sure that we are aware of everything and presented to us all the help we needed."



Participants presenting their project's mission and vision



Group picture with Dr. Omran Zubaidah at the end of the team building session



Session with Ms. Sirine Fadoul on How to build your business model



Group Working - Business Modeling



Group Working - Presentation Skills



During the session of Mrs. Tena Pick on the understanding of Social Entrepreneurship.



Ms. Lina Hourani – Director of CSR Al Ahli Group with some of the participants.



During the session of Mr. Habib Al Asad on the understanding of Social Entrepreneurship.



Group Exercise with Ms. Lina Hourani – Director of CSR Al Ahli Group



Group picture with Mrs. Sahar Abdullah from Dubai SME after her session on Dubai SME services.



During the session of Mr. Munir Sobuh on Intellectual Property



During the session of Mrs. Aglaia Ntilli on CSR and Sustainability.



Group working.



Group working during the session about how to build a social business.



Group working



During the session of Mrs. Reem Obeidat on how to build a social business.



During the session of Ms. Aya Sadder about Social Return on Investment (SROI).



During the session of Mr. Moath Hamdan on Project Management



Participants working on their business idea.



The jury Panel (Mrs. Reem Obeidat, Ms. Lina Hourani, Mr. AbdelAziz Al Mazzmi, Mrs. Fatina Abu Okab, Ms. Heba Al Nasser).



Participants presenting to the Jury panel.



Participants presenting to the Jury panel.



The jury panel in the judging phase.



CSR Al Ahli Holding Group team

The Participants



Trainer Name	Session Title	Rating
Aya Sadder	Social Return on Investment (SROI)	4.5
Munir Suboh	Intellectual Property (IP)	4.4
Ahmad Ibrahim	MircroSoft BizSpark	4.4
Habib Al Asad	Understanding Social Entrepreneurship	4
Reem Obeidat	Presentation Skills	4.7
Moath Hamdan	Project Management	4.7
Aglaia Ntili	CSR Reporting	4.47
Dr. Omran Zubaideah	Team Building	4.94
Sirine Fadoul	Business Modelling	4
Carlos Costa	CSR International Case Study	3.5
Dr. Franziska Apprich	Media Relations	4.1
Tena Pick	Understanding Social Entrepreneurship	3.8
Islam Abu Shousha	Funraising Proposal Writing	4.3
Sahar Abdullah	Dubai SME Services	5
Jassim Al Bastaki	Creativity, Innovation and Desgining Ideas	4.7

تنمية قدرات الشباب وتوسيع افاق ريادة الأعمال

محمد بن راشد لتنمية المشاريع والأهلي القابضة تطلقان برنامج المسؤولية



وأهنا في دعم التطلعات على الشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تساهم في الاقتصاد الوطني، يحرص برنامج المسؤولية الاجتماعية أن يتعاون مع مجموعة من المؤسسات التنموية المتخصصة في تطوير الشباب وتمكينهم بالمهارات والفرص التي تساهم على النجاح والتفوق.

ويستهدف البرنامج عدداً من الشروعات والشركات الكبرى بهدف الإطلاع على أفضل الممارسات التي جالتها التفرقة على دور مؤسسات التمويل وألية التشغيل مع المؤسسات الحكومية والشؤون، في مجال الأعمال، والتي يتم توفيرها من خلال مجموعة من البرامج المتخصصة في تطوير الشباب والأهلي القابضة والموارد ومن مختلف

شهر إدارة الخدمة المجتمعية لخدمة أهلي القابضة إلى جانب حضور عدد من المسؤولين والعلماء والمختصين من كلا الجهتين، يهدف برنامج تطوير المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى تطوير وتعزيز مهاراتهم في القطاع الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي بين الفاعلين، حيث تعمل هذه المبادرة على زيادة الوعي الإيجابي لدى الطلاب من خلال إكسابهم هذه المهارات، كما يقدم برنامج فرص الأعمال العالية الفرصة إلى تعلم وتطبيق الشباب من مختلف القطاعات بما يساهم في الإطلاع على إشارات العمل وسبل تنمية مهارات ريادة الأعمال في هذا الصدد، كما ساهم في تطوير الشباب المسؤولية المجتمعية دوراً حيوياً في تفعيل الشراكة بين مؤسسات الأعمال والمؤسسات الحكومية، ولديها تروياً كمنفعة وتأسيس شعور المسؤولية الاجتماعية في أندية الأعمال، حيث يهدف إلى زيادة الوعي لدى الشباب والأهلي القابضة وبأهمية القطاع الخاص

في دبي، الشخب

وقدمت مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إحدى مؤسسات دولة الشخب الاقتصادية، برنامجاً مشتركاً لتأهيل الشباب مع مجموعة من المؤسسات المتخصصة في القطاع الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي، وذلك بهدف تعزيز مهارات ريادة الأعمال بين الفاعلين، حيث تعمل هذه المبادرة على زيادة الوعي الإيجابي لدى الطلاب من خلال إكسابهم هذه المهارات، كما يقدم برنامج فرص الأعمال العالية الفرصة إلى تعلم وتطبيق الشباب من مختلف القطاعات بما يساهم في الإطلاع على إشارات العمل وسبل تنمية مهارات ريادة الأعمال في هذا الصدد، كما ساهم في تطوير الشباب المسؤولية المجتمعية دوراً حيوياً في تفعيل الشراكة بين مؤسسات الأعمال والمؤسسات الحكومية، ولديها تروياً كمنفعة وتأسيس شعور المسؤولية الاجتماعية في أندية الأعمال، حيث يهدف إلى زيادة الوعي لدى الشباب والأهلي القابضة وبأهمية القطاع الخاص

إطلاق برنامجي المسؤولية المجتمعية وفرص الأعمال

التي تلتها تجربة إدارة الأعمال، وهو ما يساهم في تنمية مهارات الشباب المشاركين في البرنامج، وذلك بالتعاون مع مجموعة من المؤسسات المتخصصة في تطوير الشباب وتمكينهم بالمهارات والفرص التي تساهم على النجاح والتفوق.

ويستهدف البرنامج عدداً من الشروعات والشركات الكبرى بهدف الإطلاع على أفضل الممارسات التي جالتها التفرقة على دور مؤسسات التمويل وألية التشغيل مع المؤسسات الحكومية والشؤون، في مجال الأعمال، والتي يتم توفيرها من خلال مجموعة من البرامج المتخصصة في تطوير الشباب والأهلي القابضة والموارد ومن مختلف

شهر إدارة الخدمة المجتمعية لخدمة أهلي القابضة إلى جانب حضور عدد من المسؤولين والعلماء والمختصين من كلا الجهتين، يهدف برنامج تطوير المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى تطوير وتعزيز مهاراتهم في القطاع الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي بين الفاعلين، حيث تعمل هذه المبادرة على زيادة الوعي الإيجابي لدى الطلاب من خلال إكسابهم هذه المهارات، كما يقدم برنامج فرص الأعمال العالية الفرصة إلى تعلم وتطبيق الشباب من مختلف القطاعات بما يساهم في الإطلاع على إشارات العمل وسبل تنمية مهارات ريادة الأعمال في هذا الصدد، كما ساهم في تطوير الشباب المسؤولية المجتمعية دوراً حيوياً في تفعيل الشراكة بين مؤسسات الأعمال والمؤسسات الحكومية، ولديها تروياً كمنفعة وتأسيس شعور المسؤولية الاجتماعية في أندية الأعمال، حيث يهدف إلى زيادة الوعي لدى الشباب والأهلي القابضة وبأهمية القطاع الخاص

وقدمت مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إحدى مؤسسات دولة الشخب الاقتصادية، برنامجاً مشتركاً لتأهيل الشباب مع مجموعة من المؤسسات المتخصصة في القطاع الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي، وذلك بهدف تعزيز مهارات ريادة الأعمال بين الفاعلين، حيث تعمل هذه المبادرة على زيادة الوعي الإيجابي لدى الطلاب من خلال إكسابهم هذه المهارات، كما يقدم برنامج فرص الأعمال العالية الفرصة إلى تعلم وتطبيق الشباب من مختلف القطاعات بما يساهم في الإطلاع على إشارات العمل وسبل تنمية مهارات ريادة الأعمال في هذا الصدد، كما ساهم في تطوير الشباب المسؤولية المجتمعية دوراً حيوياً في تفعيل الشراكة بين مؤسسات الأعمال والمؤسسات الحكومية، ولديها تروياً كمنفعة وتأسيس شعور المسؤولية الاجتماعية في أندية الأعمال، حيث يهدف إلى زيادة الوعي لدى الشباب والأهلي القابضة وبأهمية القطاع الخاص



محمد بن راشد لتنمية المشاريع، و«الأهلي القابضة» تطلقان برنامجي «المسؤولية الاجتماعية» وفرص الأعمال العالمية»

من - الرياض

ترغب جميع البرامج سواء كانت من القطاع الحكومي أو الخاص، حيث أن تطوير زيادة الأعمال، هي من أهم ركائز الإنعاشية للقطاع الاقتصادي في دبي، ويأتي تنفيذها من خلال تعزيز الابتكار وتعزيز مهاراته أنشطة المسؤولية الاجتماعية والتنمية وتحول الأفكار والإبداعات إلى واقع من المشاريع المجتمعية، والشباب يمثل برنامج فرص الأعمال العالمية لفرصة عالمية للأعمال وخصوصاً للشباب الإماراتيين الذي سيتفاعل مع كبار رجال الأعمال والأكاديميين من الدول المشاركة ويستفيد البرنامج من خلال الزيارات للشرقات الكبرى بهدف الإطلاع على أفضل الممارسات، إلى جانب التركيز على دور الشركات التواصل، ودية التفاعل مع أصحاب الخبرات والمهنيين في عالم الأعمال.

وهي تدعو للعمل، قال محمد عثمان، مدير إدارة الأعمال القابضة ومات الصغيرة بالأساس، واليوم ومن متعلق أيضاً في دعم القائمين على المشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تسلمتها القابضة، عبر مجموعة الأتلى التابعة أن تتعاون مع مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تريب القائمين على هذه المشاريع وتنفيذها، وإلهامهم والتأريسات التي ستساهم في النجاح والتفوق.



القابضة والتقرير دور المسؤولية الاجتماعية في استدامة الأعمال، حيث تهدف إلى زيادة الوعي من ذوي المؤسسات والأفراد، وبالأخص أصحابها الخاص والإسهام الاجتماعي والجهات الحكومية في وضع الشراكات أكثر استدامة لتأهليتها المجتمعية، والتعريف بدورها في تحقيق التنمية المستدامة في إطارين العالم. وسيسعى التعاون مع الأتلى القابضة والشركات القابضة منها، الجليل كاستراتيجية ومبادرة طويلة الأمد، وأكد محمد عثمان أن المؤسسة

وقعت مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إحدى مؤسسات وزارة التنمية الاقتصادية، دبي، شراكة مع مجموعة الأتلى القابضة لإطلاق برنامج تحقيق المسؤولية الاجتماعية للشركات الخاصة والإسهام الاجتماعي والجهات الحكومية، وبرنامج فرص الأعمال العالمية لفرصة الأعمال والأكاديميين في حلول عالم المشاريع، وتأتي هذه الاتفاقية ضمن جهود مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة الرامية إلى توعية الأفراد حول أهمية المسؤولية الاجتماعية، وتكثيف الشباب وتنمية مهاراتهم في مجال زيادة الأعمال.

وقام برنامج الأتلى، سعيد مطر الذي يهدف إلى تشجيع الشباب المؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والسيدة كندا حجازي مدير إدارة الخدمات المجتمعية لعمود الأتلى الشراكات إلى جانب حضور عدد من المسؤولين والقراء المشاركين من كلا الجانبين. بهدف برنامج تحقيق المسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع مجموعة الأتلى القابضة، وتهدف إلى تطوير وعزز مخرجات أنشطة المسؤولية الاجتماعية

برنامج المسؤولية المجتمعية

• CSR

المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) هي التزام الشركة تجاه المجتمع، يتجاوز الربح المادي ليشمل الاهتمام بالبيئة، الموظفين، والعملاء. هذا البرنامج يهدف إلى تعزيز الوعي بأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات بين الشباب، وتطوير مهاراتهم في هذا المجال. البرنامج يشمل ورش عمل، محاضرات، وزيارات ميدانية للشركات التي تتبنى مبادئ المسؤولية الاجتماعية.

البرنامج يهدف إلى:

- تعزيز الوعي بأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تطوير مهارات الشباب في هذا المجال.
- تشجيع الشباب على تبني مبادئ المسؤولية الاجتماعية في حياتهم العملية.

البرنامج متاح لجميع الشباب المهتمين بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.



Organised and Designed by



In partnership with



سلطة واحة دبي للسيليكون
Dubai Silicon Oasis Authority



أكاديمية دبي لراباد الأعمال
Dubai Entrepreneurship Academy

مؤسسة محمد بن راشد للتنمية
المشاريع الصغيرة والمتوسطة
DUBAI SME



أحدى مؤسسات وزارة التنمية الاقتصادية - حكومة دبي
An Agency of the Department of Economic Development - Government of Dubai

T +971 4 367 96 00

F +971 4 367 90 09

PO Box 115648 Dubai, UAE

info@csralahligroup.com

www.csralahligroup.com