

COMMUNAUTE FRANCAISE
ADMINISTRATION GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNEMENT
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE REGIME 1

DOSSIER PEDAGOGIQUE

UNITE D'ENSEIGNEMENT

LANGUE XX - UE 6 P -
NIVEAU INTERMEDIAIRE - PERFECTIONNEMENT
ENSEIGNEMENT SECONDAIRE SUPERIEUR DE TRANSITION

CODE : 73XX25U21D2

CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 705
DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX

Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 09 juin 2015,
sur avis conforme du Conseil général

LANGUE XX - UE6 P -
NIVEAU INTERMEDIAIRE - PERFECTIONNEMENT
ENSEIGNEMENT SECONDAIRE SUPERIEUR DE TRANSITION

1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à amener l'étudiant à :

- ◆ la compréhension et l'utilisation active et spontanée d'une langue de communication orale et écrite standard¹ dans le cadre de situations diversifiées de la vie courante, culturelle, sociale et socioprofessionnelle, en relation avec les champs thématiques abordés et en développant des stratégies d'autonomie,
- ◆ l'utilisation judicieuse de stratégies verbales (de réalisation, de compensation et d'évitement) et non verbales lui permettant de mobiliser et d'équilibrer ses ressources pour répondre aux exigences de la communication, et d'exécuter la tâche avec succès.

En outre, elle vise à

- ◆ permettre l'acquisition d'un outil de communication et d'information culturelle ;
- ◆ favoriser la mobilité internationale et la multiplication des échanges interpersonnels ;
- ◆ initier à d'autres modes de pensée et à d'autres types de culture ;
- ◆ contribuer à l'enrichissement de la personnalité de l'individu, au développement de son intelligence et de son sens social ;
- ◆ offrir un outil de formation, de reconversion, de perfectionnement ou de spécialisation professionnelle.

¹ Il s'agit de «la variété de langue dans laquelle tous les membres d'une communauté linguistique acceptent de se reconnaître» (J.M. KLINKENBERG, *Des langues romanes*, Duculot, LLN, 1994, p. 38).

1.3. Correspondance par rapport aux niveaux du C.E.C.R.L.

A l'issue de l'unité d'enseignement, l'étudiant qui atteint le seuil de réussite dans les cinq compétences a le niveau :

B1

2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

2.1. Capacités

Maîtriser les capacités terminales de l'UF 6 du niveau intermédiaire de la langue cible, à savoir la compréhension et l'utilisation active et spontanée d'une langue de communication standard claire, orale et écrite dans le cadre de situations diversifiées de la vie courante, culturelle, sociale et socioprofessionnelle, en relation avec les champs thématiques abordés.

En ce qui concerne chaque activité de communication langagière, l'étudiant sera capable de :

◆ en compréhension de l'oral :

- comprendre l'information contenue dans un document audio authentique et actualisé, relatif à des sujets de la vie courante, culturelle, sociale ou socioprofessionnelle et exprimée dans une langue standard ;

◆ en compréhension de l'écrit :

- trouver et comprendre les informations pertinentes dans un texte authentique rédigé dans une langue standard, traitant d'un sujet d'actualité ou de société ;

◆ en interaction orale :

dans des activités et des mises en situation exigeant spontanéité et/ou improvisation,

- prendre part avec une certaine aisance et sans support écrit, à une conversation sur des sujets de la vie courante, culturelle, sociale, socioprofessionnelle ou des sujets d'actualité, et intervenir de façon appropriée sans être nécessairement sollicité ;
- émettre un point de vue personnel et le motiver,

en respectant la morphosyntaxe, avec une prononciation, une intonation et une accentuation clairement intelligibles.

◆ en production orale en continu :

en s'affranchissant d'un éventuel support écrit,

- faire un exposé sur un sujet relatif à l'actualité, la culture, la vie sociale ou socioprofessionnelle, et exprimer ses opinions,

en respectant la morphosyntaxe, avec une prononciation, une intonation et une accentuation clairement intelligibles.

- ♦ en production écrite :

en utilisant des connecteurs logiques et chronologiques et en respectant la morphosyntaxe,

- produire un texte sur un sujet relatif à l'actualité, la culture, la vie sociale ou socioprofessionnelle et/ou s'exprimer sur un thème de société en argumentant.

2.2. Titres pouvant en tenir lieu

- ♦ Attestation de réussite de l'UE « Langue ... - UF 6 - niveau intermédiaire » de la langue cible, n° de code 73XX24U21D2
- ♦ Attestation de réussite de l'UE « Perfectionnement de l'oral - UF 6 », n° de code - 73XX18U21D1
- ♦ Attestation de réussite de l'étude de la langue cible d'un niveau correspondant à celui de l'UE « Langue ... - UF 6 - niveau intermédiaire ».

3. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

3.1. Dénomination du cours	Classement	Code U	Nombre de périodes
Langue XX – UE 6 P - Niveau intermédiaire - Perfectionnement	CG	A	96
3.2. Part d'autonomie		P	24
Total des périodes			120

4. PROGRAMME

Les composantes linguistiques (lexicales, grammaticales, sémantiques, phonologiques et orthographiques), sociolinguistiques et pragmatiques de la compétence à communiquer langagièrement seront développées à partir de **situations de communication** afin d'amener les étudiants à :

- ♦ comprendre des messages oraux ;
- ♦ comprendre des messages écrits ;
- ♦ prendre part à une conversation ;
- ♦ s'exprimer oralement en continu ;
- ♦ s'exprimer par écrit.

L'unité d'enseignement a pour but de perfectionner les capacités des étudiants dans chaque activité de communication langagière.

En ce qui concerne chacune de ses activités, l'étudiant sera capable de :

- ♦ en compréhension de l'oral :

- suivre et comprendre un exposé et/ou une intervention, exprimés dans une langue standard et relatifs à des sujets rencontrés dans les domaines personnel, éducationnel, professionnel et public (services publics, activités culturelles et de loisirs, actualité) ;
- suivre une conférence sur un sujet accessible à tous, à condition que la présentation soit clairement structurée ;
- suivre une argumentation à condition que le sujet soit accessible ;
- suivre une discussion entre locuteurs natifs s'exprimant dans une langue standard ;
- comprendre l'information contenue dans la plupart des documents audio authentiques, actualisés et variés (différents sujets et supports, différents locuteurs s'exprimant dans une langue standard) ayant trait à un sujet de société ;
- comprendre l'essentiel d'extraits vidéo tels que reportages, magazines d'investigation ou d'actualité, journaux télévisés, films en langue standard, etc. ;
- inférer le sens de mots inconnus à partir du contexte ;
- utiliser différentes stratégies de compréhension parmi lesquelles l'identification des points forts et le contrôle de la compréhension par les indices de contextualisation².

◆ en compréhension de l'écrit :

- comprendre des textes authentiques rédigés dans une langue standard, relatifs à des sujets de la vie courante, culturelle, sociale et socioprofessionnelle (articles de presse, textes de nature littéraire, etc.) ;
- comprendre la description d'événements et l'expression de sentiments et de souhaits ;
- comprendre les principaux types de lettres ;
- comprendre un texte argumentatif clairement structuré ;
- reconnaître et comprendre les points significatifs d'un article traitant d'un sujet d'actualité ;
- réunir des informations provenant de différentes parties d'un texte ou de textes différents afin d'accomplir une tâche spécifique ;
- inférer le sens de mots inconnus à partir du contexte.

◆ en interaction orale :

dans des activités et des mises en situation exigeant spontanéité et/ou improvisation,

- suivre une discussion à condition qu'elle ait lieu dans une langue standard ;
- intervenir avec une certaine aisance dans une conversation en utilisant une expression adéquate pour prendre la parole et en faciliter la poursuite ;
- s'adapter aux changements de sujet et de ton de son interlocuteur;

² « J'entends par contextualisation l'emploi par des locuteurs/auditeurs de signes verbaux et non verbaux qui relie ce qui se dit à un moment donné et en un lieu donné à leur connaissance du monde (...) La notion de contextualisation doit se comprendre par référence à une théorie de l'interprétation qui repose sur les deux hypothèses fondamentales suivantes : 1) l'interprétation en situation de tout énoncé est toujours une question d'inférence. Cette inférence (...) repose sur des présupposés. Elle est donc d'ordre conjecturel et non assertif, c'est-à-dire qu'elle implique des tentatives d'évaluation (...) de l'intention de communication, [intention] qui ne peut être validée qu'en relation à d'autres hypothèses de base, et non en termes de valeur de vérité absolue. 2) Ces hypothèses de base sont (...) en fait le fruit d'une collaboration. ». GUMPERZ, J., *Engager la conversation, introduction à la sociolinguistique interactionnelle*, Paris, Minuit, 1989)

- demander à quelqu'un de clarifier ou de développer ce qui vient d'être dit ;
- rapporter ce qu'un interlocuteur a dit pour confirmer une compréhension mutuelle ;
- commenter le point de vue d'autrui ;
- réagir aux sentiments d'autrui et exprimer ses propres émotions ;
- échanger des informations et émettre un point de vue personnel sur des sujets de la vie courante, culturelle, sociale et socioprofessionnelle ou sur des sujets d'actualité ;
- exprimer de façon appropriée ses convictions, son accord ou son désaccord, et les motiver ;
- faire face aux situations susceptibles de se produire au cours d'un séjour ou d'un voyage dans une région où la langue est parlée ;
- formuler une plainte ;
- discuter d'un problème, de ses causes et conséquences supposées ou réelles, et des différentes solutions envisagées ;
- conduire un entretien préparé et structuré, avec quelques questions spontanées complémentaires ;
- décoder et adopter un langage non verbal adapté à la situation de communication (gestes, mimiques, attitudes, contact oculaire, ton, etc.)³,

en respectant la morphosyntaxe, avec une prononciation, une intonation et une accentuation claires et naturelles ;

◆ en production orale en continu :

en utilisant une grande variété de mots de liaison pour marquer clairement les relations entre les idées,

- raconter une histoire ou un rêve ;
- relater en détails un évènement et/ou une expérience ;
- exprimer ses sentiments, ses opinions et ses ambitions ;
- présenter la synthèse d'informations issues de sources différentes ;
- expliquer et motiver des projets et des actions ;
- transmettre une information de façon fiable ;
- exposer des arguments,

en s'affranchissant d'un éventuel support écrit,

- faire un exposé préparé, sur un sujet relatif à l'actualité, la culture, la vie sociale ou socioprofessionnelle, et exprimer ses opinions ;
- résumer l'intrigue d'un livre ou d'un film et en faire une critique personnelle,

en respectant la morphosyntaxe, avec une prononciation, une intonation et une accentuation claires et naturelles.

³ D'après le *Cadre européen commun de référence pour les langues*, Didier, Strasbourg, Paris, 2005, pp 72-73

◆ en production écrite :

dans un texte suivi, en utilisant une grande variété de mots de liaison et en respectant la morphosyntaxe et l'orthographe,

- s'exprimer de manière claire sur des sujets variés de la vie culturelle, sociale, socioprofessionnelle ou sur des sujets d'actualité ;
 - décrire un événement ;
 - développer une argumentation ;
 - résumer des informations pouvant provenir de sources diverses sur des sujets de société et donner son opinion ;
 - transmettre une information de façon fiable ;
 - rédiger une critique de film ou de livre ;
 - écrire et/ou répondre à un correspondant identifié en exprimant des idées, des émotions, et en faisant des commentaires.
-

4.1 Thèmes de communication suggérés ⁴

« Tout acte de parole s'inscrit dans le contexte d'une situation donnée dans le cadre de l'un des domaines (sphères d'activité ou centres d'intérêt) de la vie sociale. [...] Le nombre de domaines possibles est indéterminé. [...]

En ce qui concerne l'enseignement et l'apprentissage des langues en général, on peut utilement distinguer les domaines suivants :

- le domaine **personnel**, qui est celui de la vie privée du sujet, centrée sur le foyer, la famille et les amis et dans lequel il s'engage également dans des activités proprement individuelles telles que lire pour le plaisir, tenir un journal, pratiquer un passe-temps ou se consacrer à un intérêt particulier, etc.,
- le domaine **public**, qui est celui où le sujet est engagé, comme tout citoyen, ou comme membre d'un organisme, dans des transactions diverses pour des buts différents,
- le domaine **professionnel** dans lequel le sujet est engagé dans son métier ou sa profession,
- le domaine **éducatif** dans lequel le sujet est impliqué dans un système éducatif, notamment (mais pas obligatoirement) dans une institution d'enseignement. »⁵

La liste des thèmes de communication est donnée « à titre d'exemple et de suggestion et ne prétend nullement à l'exhaustivité. »⁶.

Chacun des thèmes est décliné en termes de comportements langagiers (à l'oral et à l'écrit).

Il est entendu que tous les thèmes ne doivent pas être abordés à chaque unité d'enseignement, mais qu'ils le seront de manière récurrente et opportune, en relation avec le niveau linguistique visé au travers des objectifs spécifiques des unités d'enseignement successives.

1. Données personnelles
2. Environnement et habitat
3. Voyages et circulation

⁴ D'après WIJNANTS, A., *Drempelniveau*, Raad van Europa, 1985, pp. 28 - 37

⁵ D'après le *Cadre européen commun de référence pour les langues*, Didier, Strasbourg, Paris, 2005, p. 41.

⁶ D'après le *Cadre européen commun de référence pour les langues*, Didier, Strasbourg, Paris, 2005, p. 42.

4. Nourriture et boissons
5. Loisirs et distractions
6. Temps (météorologique)
7. Travail et profession
8. Services
9. Achats et marchandises
10. Relations personnelles et contacts avec autrui
11. Santé et hygiène
12. Perception et activité sensorimotrice
13. Enseignement et formation
14. Langues
15. Culture et société
- Etc.

4.2 Thèmes et comportements langagiers

1. Données personnelles

<ul style="list-style-type: none"> Nom, prénom, adresse, n° de téléphone, lieu et date de naissance, âge, sexe, état civil, famille, nationalité, origine 	<ul style="list-style-type: none"> énoncer clairement ses nom, prénom, adresse, numéro de téléphone, etc.; épeler le cas échéant ; compléter à bon escient les rubriques correspondant aux données personnelles dans un document officiel.
<ul style="list-style-type: none"> Membres de la famille 	<ul style="list-style-type: none"> décrire la cellule familiale et les parents proches, exprimer ses sympathies et antipathies.

2. Environnement et habitat

<ul style="list-style-type: none"> Quartier, ville, région, pays 	<ul style="list-style-type: none"> échanger des informations sur l'environnement ; décrire un endroit, un paysage.
<ul style="list-style-type: none"> Type d'habitation, de logement 	<ul style="list-style-type: none"> décrire son lieu d'habitation, le type de logement ; le situer.
<ul style="list-style-type: none"> Composition de l'habitation 	<ul style="list-style-type: none"> parler et poser des questions sur les différentes parties de l'habitation (pièces, jardin, garage, etc.) ; décrire les pièces ; décrypter des petites annonces immobilières.
<ul style="list-style-type: none"> Mobilier, literie 	<ul style="list-style-type: none"> citer les meubles et les principaux objets ;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ les localiser.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Confort, équipements techniques 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ citer les commodités (eau, gaz, électricité) et équipements.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Location 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ trouver des informations dans un prospectus, sur un site internet ; ▪ s'informer des conditions de logement.

3. Voyages et circulation

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ indiquer et demander le chemin, éventuellement à partir de cartes routières, de plans.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vacances, voyages, tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dire ou demander où, quand et comment on part en vacances ; ▪ parler de voyages précédents ou de projets ; ▪ s'informer et informer à propos des curiosités locales.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hébergement 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ réserver une chambre ; ▪ décrire le type de chambre que l'on désire ; ▪ remplir le formulaire d'inscription ; ▪ s'informer des prix, des heures de repas ; ▪ réserver un gîte ou un appartement, le localiser, le décrire.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transports publics 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ s'informer et informer au sujet de l'utilisation des transports publics, des horaires, de l'achat de titres de transport, de l'enregistrement, de la reprise des bagages et de la recherche d'objets perdus ; ▪ comprendre des avis et annonces (textes écrits et/ou appels via haut-parleurs).
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transport personnel ou privé 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ s'informer et informer à propos des routes, des rues, du code de la route, des possibilités de parking, de la location de voitures ; ▪ s'orienter à l'aide de panneaux routiers ; ▪ comprendre des informations transmises par les médias.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documents de voyage, de circulation, de séjour 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ comprendre quels documents de circulation, de séjour seront réclamés lors d'un contrôle ; ▪ demander quels documents sont nécessaires, où et comment se les procurer.

4. Nourriture et boissons

▪ Se nourrir	▪ dire où et quand on veut boire ou manger, demander à boire ou à manger.
▪ L'alimentation, la restauration	▪ demander et/ou commander des boissons, des aliments courants ; ▪ se renseigner sur les différents endroits où l'on peut boire et manger ; ▪ réserver ; ▪ demander s'il reste encore une table libre ; ▪ demander le menu et commander ; ▪ demander l'addition et payer.
▪ Caractéristiques des aliments	▪ dire ou demander si cela plaît et quel en est le goût ; ▪ décrire des spécialités locales ; ▪ expliquer un menu ; ▪ conseiller un choix.

5. Loisirs et distractions

▪ Occupation des loisirs, centres d'intérêt	▪ dire ce qu'on aime ou aimerait faire, ce à quoi on s'intéresse.
▪ Radio, télévision, presse et multimédias	▪ dire si on aime regarder la télévision, écouter la radio, surfer sur internet ; ▪ discuter des informations transmises par les médias ; ▪ parler de ses programmes préférés.
▪ Cinéma, théâtre, opéra, concert, spectacle	▪ dire quel(s) programme(s) on apprécie ; ▪ dire ce qu'il y a à l'affiche ; ▪ parler d'un spectacle, d'une représentation, etc.
▪ Arts plastiques, expositions, musées, curiosités	▪ dire si on s'intéresse à certaines formes d'expression artistique, à des expositions ; ▪ demander des informations à propos des curiosités locales, des événements culturels, etc.
▪ Sports	▪ dire quel(s) sport(s) on aime ; ▪ dire quel(s) sport(s) on pratique ; ▪ commenter un résultat sportif, une compétition, etc.
▪ Lecture	▪ expliquer ce qu'on aime lire.

6. Temps (météorologique)

<ul style="list-style-type: none">▪ Climat, temps, conditions climatiques	<ul style="list-style-type: none">▪ caractériser le climat d'une région déterminée ;▪ parler du temps et des différentes saisons ;▪ extraire l'information des bulletins météorologiques.
---	---

7. Travail et profession

<ul style="list-style-type: none">▪ Profession, fonction	<ul style="list-style-type: none">▪ dire et demander quelle profession ou quelle fonction on exerce ;▪ la décrire.
<ul style="list-style-type: none">▪ Lieu de travail	<ul style="list-style-type: none">▪ dire et demander où et chez qui on travaille.
<ul style="list-style-type: none">▪ Conditions de travail	<ul style="list-style-type: none">▪ s'informer et parler de son horaire, de sa position hiérarchique, de ses collègues.
<ul style="list-style-type: none">▪ Contacts téléphoniques	<ul style="list-style-type: none">▪ fixer ou refuser un rendez-vous ;▪ prendre note d'un message téléphonique ou le transmettre ;▪ demander de répéter, de clarifier.
<ul style="list-style-type: none">▪ Organisation du travail, sécurité	<ul style="list-style-type: none">▪ expliquer, présenter un planning de travail ;▪ transmettre et annuler une consigne, un ordre, un message, etc. ;▪ donner et comprendre des consignes de sécurité ;▪ lire et comprendre un mode d'emploi.

8. Services

<ul style="list-style-type: none">▪ Poste et télécommunications	<ul style="list-style-type: none">▪ compléter un formulaire ;▪ demander/fournir des renseignements d'ordre général ;▪ répondre à une demande simple de renseignements.
<ul style="list-style-type: none">▪ Banque	<ul style="list-style-type: none">▪ s'informer et fournir des renseignements sur les modes de paiement, le change.
<ul style="list-style-type: none">▪ Assurances, mutuelles, syndicats	<ul style="list-style-type: none">▪ (s')informer à propos d'un contrat, d'une affiliation ;▪ déclarer un sinistre.
<ul style="list-style-type: none">▪ Secours (ambulance, police, pompiers)	<ul style="list-style-type: none">▪ appeler/demander d'appeler les secours ;▪ énoncer l'incident dont on est victime ou témoin (vol, incendie, accident).

<ul style="list-style-type: none"> Information routière, pannes, services 	<ul style="list-style-type: none"> appeler/demander d'appeler un service de dépannage ; consulter les informations routières ; solliciter un service (parking, essence, etc.).
--	---

9. Achats et marchandises

<ul style="list-style-type: none"> Boutiques, magasins 	<ul style="list-style-type: none"> s'informer à propos d'un article ou d'un produit ; nommer les différents types de commerce ; s'informer sur les différents rayons et départements dans une grande surface ; décrire l'article (taille, caractéristiques, prix, qualité, poids, mesure, etc.) ; dire si cela convient ; (s')informer à propos des prix, des réductions, du service après-vente.
---	---

10. Relations personnelles, contacts avec autrui

<ul style="list-style-type: none"> Nature des relations personnelles 	<ul style="list-style-type: none"> fournir ou demander des informations sur des personnes connues ou des relations (aspect physique, caractère, etc.) ; exprimer ses sympathies, ses antipathies.
<ul style="list-style-type: none"> Invitations, rendez-vous 	<ul style="list-style-type: none"> fixer ou annuler un rendez-vous ; proposer, accepter ou refuser une invitation.

11. Santé et hygiène

<ul style="list-style-type: none"> Parties du corps 	<ul style="list-style-type: none"> citer les parties du corps.
<ul style="list-style-type: none"> Etat de santé, besoins physiques et psychologiques 	<ul style="list-style-type: none"> décrire son état de santé ; exprimer ses besoins et s'enquérir de ceux d'autrui.
<ul style="list-style-type: none"> Hygiène 	<ul style="list-style-type: none"> décrire les gestes quotidiens d'hygiène ; demander où se trouvent les sanitaires.
<ul style="list-style-type: none"> Maladies, accidents 	<ul style="list-style-type: none"> dire qu'on a mal, qu'on est malade, qu'on suit un traitement ; expliquer ce dont on souffre ; signaler un accident et, le cas échéant, en décrire les circonstances.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infrastructures médicales et soins de santé (cabinet médical, hôpital, dispensaire, vétérinaire, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ s'informer des infrastructures ; ▪ s'informer des horaires (visites, consultations, etc.) ; ▪ dire si on est assuré et auprès de quel organisme.
---	--

12. Perception et activité sensorimotrice

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation spatio-temporelle 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dire dans quelle position on se trouve ; ▪ se situer dans l'espace et dans le temps ; ▪ localiser des objets dans l'espace.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perception sensorielle (vue, ouïe, odorat, goût, toucher) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ décrire ce que l'on perçoit.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actes et gestes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ donner des instructions relatives au maniement des objets et/ou y répondre.

13. Enseignement, formation

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecoles et études 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ parler de formations scolaires et professionnelles.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Branches d'enseignement, cours suivis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ parler des formations suivies, des branches auxquelles on s'intéresse ; ▪ expliquer ses motivations.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examens, diplômes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ citer les diplômes et certificats que l'on a obtenus, les examens que l'on a passés ou que l'on prépare.

14. Langues

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaissance, maîtrise, correction de la langue 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dire et demander quelle(s) langue(s) on parle, comprend, lit ou écrit et à quel niveau de compétences ; ▪ demander si on a formulé correctement quelque chose ; ▪ demander de préciser la prononciation d'un mot ; ▪ prier l'interlocuteur de corriger les fautes.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre et se faire comprendre 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ demander le sens d'un mot, d'une expression ; ▪ demander comment on peut formuler une idée ; ▪ dire que l'on comprend ou ne comprend pas ; ▪ demander de parler plus lentement ou plus clairement, de répéter ou de paraphraser.

15. Culture et société

▪ Relations sociales	<ul style="list-style-type: none">▪ entrer en contact/relation en utilisant les expressions appropriées et conformément aux usages ;▪ (s')informer à propos des règles de politesse.
▪ Culture et société	<ul style="list-style-type: none">▪ (s')informer à propos des traditions, des coutumes, des usages, des modes de pensée ;▪ parler de thèmes de société, donner son opinion et s'enquérir de celle des autres.

5. Acquis d'apprentissage:

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable d'exercer les compétences suivantes :

la compréhension et l'utilisation active et spontanée d'une langue de communication standard claire, orale et écrite dans le cadre de situations diversifiées de la vie courante, culturelle, sociale et socioprofessionnelle, en relation avec les champs thématiques abordés.

En ce qui concerne chaque activité de communication langagière, l'étudiant sera capable de :

◆ en compréhension de l'oral :

- comprendre l'information contenue dans un document audio ou vidéo authentique et actualisé, relatif à un sujet de la vie courante, culturelle, sociale ou socioprofessionnelle et exprimée dans une langue standard.

◆ en compréhension de l'écrit :

- trouver et comprendre les informations pertinentes dans un texte authentique rédigé dans une langue standard de type informatif ou argumentatif, traitant d'un sujet d'ordre culturel, d'actualité ou de société.

◆ en interaction orale :

dans une activité ou une mise en situation exigeant spontanéité et/ou improvisation,

- prendre part avec une certaine aisance et sans support écrit, à une conversation sur un sujet de la vie courante, culturelle, sociale, socioprofessionnelle abordé au cours ou un sujet d'actualité, et intervenir de façon appropriée sans être nécessairement sollicité ;
- émettre un point de vue personnel et le motiver,

en respectant la morphosyntaxe, avec une prononciation, une intonation et une accentuation claires et naturelles.

- ♦ en production orale en continu :

en s'affranchissant d'un éventuel support écrit,

- faire un exposé sur un sujet relatif à l'actualité, la culture, la vie sociale ou socioprofessionnelle, et exprimer ses opinions en les motivant,

en respectant la morphosyntaxe, avec une prononciation, une intonation et une accentuation claires et naturelles.

- ♦ en production écrite :

dans un texte suivi en utilisant une grande variété de mots de liaison et en respectant la morphosyntaxe et l'orthographe,

- s'exprimer sur un sujet relatif à l'actualité, la culture, la vie sociale ou socioprofessionnelle en justifiant son point de vue et en l'illustrant.

Pour déterminer le degré de maîtrise, il sera tenu compte :

- ♦ du degré de compréhension,
- ♦ de l'étendue du répertoire lexical,
- ♦ du degré de correction morphosyntaxique et orthographique,
- ♦ de la capacité à s'auto-corriger,
- ♦ du degré de clarté de la prononciation,
- ♦ du degré de fluidité de la production (débit, rythme, intonation et accentuation),
- ♦ du degré de pertinence des stratégies verbales et non verbales utilisées,
- ♦ du degré de cohérence de la production,
- ♦ du degré d'autonomie.

6. CHARGE(S) DE COURS

Le chargé de cours sera un enseignant.

7. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Les groupes seront constitués en tenant compte de l'infrastructure, des finalités générales des cours de langues vivantes et des finalités particulières de l'unité d'enseignement.