



**XX Congresso Brasileiro Científico de
Comunicação Organizacional e Relações Públicas
(Congresso Abrapcorp 2026)**

Comunicação Organizacional, Democracia e Cidadania

Chamada de Trabalhos e Regras de Submissão

18 a 21 de maio de 2026

**Faculdade de Comunicação - FACOM
Universidade Federal da Bahia (UFBA)**

Salvador/BA

Sumário:

1. Informações Gerais do Evento	2
1.1. Temática Central	2
1.2. Inscrições	3
1.3. Valores de inscrição	4
2. Modalidades de submissão	5
3. Grupos de Pesquisa	6
4. Espaço Graduação	7
5. Prêmios Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias	8
6. Prêmio Abrapcorp de Projetos Experimentais	12

1. Informações Gerais

O XX Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp) será realizado entre os dias 18 e 21 de maio de 2026, na Universidade Federal da Bahia, em Salvador.

A diretoria da Abrapcorp espera reunir estudantes, pesquisadores/as, professores/as e profissionais presencialmente na capital baiana. No entanto, reconhecendo que essa possibilidade nem sempre é viável, o evento deste ano, assim como na última edição, contará também com a opção de participação online. Assim, o evento será realizado em formato híbrido.

1.1. *Temática central*

Orientado pela temática “**Comunicação Organizacional, Democracia e Cidadania**”, o evento propõe refletir sobre os desafios contemporâneos da comunicação no fortalecimento de regimes democráticos, na construção de espaços públicos plurais e no reconhecimento de sujeitos políticos e sociais diversos. Em um cenário nacional marcado por disputas simbólicas, tensões informacionais e pela necessidade de reconstrução de vínculos sociais, a comunicação organizacional assume papel estratégico ao mediar, articular, produzir e compartilhar sentidos que sustentam a convivência democrática.

A temática abre espaço para debates indispensáveis, especialmente sob a perspectiva das organizações. O Congresso reunirá convidados e convidadas com sólida trajetória acadêmica e profissional, capazes de aprofundar e tensionar questões que têm pautado discussões na mídia, nas instituições públicas, nas empresas privadas e no terceiro setor. Diante da complexidade dos cenários atuais, permeados por transformações sociais aceleradas, torna-se essencial perguntar: qual é, afinal, o papel da comunicação organizacional nesses processos?

A realização do Congresso na UFBA, que celebrará 80 anos em 2026, possui relevância simbólica e política: sua produção consolidou-se como referência nacional na reflexão crítica sobre práticas comunicacionais em contextos democráticos. O evento contará, ainda, com a participação direta da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), por meio de seu Curso de Relações Públicas, que completa 40 anos em 2026, sendo um dos mais longevos e expressivos do país.

1.2. Inscrições

As inscrições para o evento estão abertas até o dia 10 de maio de 2026 (domingo). O prazo para submissão de resumos expandidos para os Grupos de Pesquisa e Espaço Graduação é dia 1 de março de 2026 (domingo), às 23h59. O prazo para submissão de projetos para os Prêmios Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias e para o Prêmio Abrapcorp de Projetos Experimentais é dia 8 de março de 2026 (domingo), às 23h59.

Dando continuidade a uma política ampla de democratização da ciência, o XX Congresso Abrapcorp terá significativo desconto em sua taxa de inscrição para todos os associados Abrapcorp com anuidade 2026 quitada, assim como isenção da taxa para estudantes de graduação e recém-formados/as contemplados com bolsas sociais por suas Instituições de Ensino Superior e/ou agências de apoio. A equipe da Comissão Organizadora Local, constituída por estudantes (monitores) e professores (coordenadores) terão isenção da inscrição.

As sessões de apresentação de trabalhos acontecerão de forma REMOTA pela manhã e PRESENCIAIS pela tarde. Todas as inscrições e submissões devem ser realizadas no site do evento:

app.ciente.studio/abrapcorp2026

Ao submeter o resumo expandido, o/a autor/a deverá indicar se prefere realizar a apresentação de forma online ou presencial. O pagamento da taxa de inscrição não é obrigatório no momento da submissão, podendo ser efetuado após a divulgação dos trabalhos aceitos. Para que a pesquisa seja apresentada no Congresso, é necessário que ao menos um/a dos/as autores/as esteja devidamente inscrito/a no evento. A apresentação será realizada exclusivamente por autores/as com a taxa de inscrição quitada. Os certificados de apresentação serão emitidos apenas para autores/as inscritos/as e presentes no momento da apresentação.

1.3. Valores de Inscrição

As inscrições no congresso deverão ser realizadas exclusivamente no site do evento. Os valores de inscrição no site se encontrarão da seguinte forma:

Categoria	Até 7 de abril de 2026	De 8 de abril a 10 de maio de 2026
Professor(a)/Pesquisador(a) associado(a) à Abrapcorp (Pagamento de 2026 quitado)	R\$ 50,00	R\$ 80,00
Professor(a)/Pesquisador(a) não associado(a) à Abrapcorp	R\$ 240,00	R\$ 270,00
Estudante de pós-graduação associado(a) à Abrapcorp (Pagamento de 2026 quitado)	R\$ 40,00	R\$ 70,00
Estudante de pós-graduação não associado(a) à Abrapcorp	R\$ 170,00	R\$ 200,00
Estudante de graduação e recém-formado(a) (2025) associado(a) à Abrapcorp (Pagamento de 2026 quitado)	R\$ 30,00	R\$ 60,00
Estudante de graduação e recém-formado(a) (2025) não associado(a) à Abrapcorp	R\$ 80,00	R\$ 110,00
Estudante de graduação e recém-formado(a) (2025) que usufrui de auxílio estudantil e/ou bolsas sociais	Inscrição Gratuita*	Inscrição Gratuita*
Registrado(a) CONFERP/CONRERP	R\$ 210,00	R\$ 240,00

Profissional do mercado	R\$ 300,00	R\$ 330,00
Professor(a) da UFBA/UNEB não associado(a) à Abrapcorp	R\$ 100,00	R\$ 130,00
Estudante de pós-graduação da UFBA/UNEB não associado(a) à Abrapcorp	R\$ 70,00	R\$ 100,00
Estudante de graduação da UFBA/UNEB não associado(a) à Abrapcorp	R\$ 40,00	R\$ 70,00

* Estudantes de graduação e recém-formados(as) (2025) contemplados(as) com ações afirmativas por parte de suas IES e/ou agências de fomento devem anexar o comprovante de auxílio no ato da inscrição.

2. Modalidades de Submissão

O XX Congresso Abrapcorp contará com duas modalidades de submissão de trabalhos: Grupos de Pesquisa e Espaço Graduação.

Os **Grupos de Pesquisa** consistem em espaços com temas pré-definidos que receberão resumos expandidos de professores(as)/pesquisadores(as), pós-graduandos e profissionais da área. Poderão ser submetidos resumos individuais ou com até cinco autores, que abordam as temáticas específicas de cada Grupo. Todos os resumos submetidos serão avaliados por até três pareceristas designados pela Comissão Científica, no formato *blind peer review*. No momento da submissão, o(s)/a(s) autor/a (es/s) devem escolher para qual Grupo de Pesquisa o resumo será enviado. Resumos para essa modalidade deverão ser submetidos até o dia 01/03/2026 seguindo os padrões apresentados no presente documento.

O **Espaço Graduação** receberá resumos expandidos de estudantes de graduação e de recém-graduados/as (2025), abarcando pesquisas realizadas em monografias, pesquisas de iniciação científica, trabalhos de conclusão de curso, projetos de extensão, projetos laboratoriais e produções de disciplinas. Poderão ser submetidos resumos que abordam temáticas acerca das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional. Todos os resumos submetidos serão avaliados por até três pareceristas designados pela Comissão Científica, no formato *blind peer*

review. Resumos para essa modalidade deverão ser submetidos até o dia 01/03/2026 seguindo os padrões apresentados no presente documento.

3. Grupos de Pesquisa

- Os Grupos de Pesquisa consistem em espaços com temas pré-definidos que receberão resumos expandidos de professores(as)/pesquisadores(as), pós-graduandos e profissionais da área.
- Poderão ser submetidos resumos individuais ou com até cinco autores, que abordam as temáticas específicas de cada Grupo.
- Cada pesquisador(a) poderá submeter, no máximo, três trabalhos, sendo um como autor(a) e dois como coautor(a). A coautoria em trabalhos submetidos no Espaço Graduação não será contabilizada.
- Os resumos expandidos devem ser submetidos em Português, seguindo o *template* do evento. Os limites estipulados pelo *template* devem ser respeitados – no máximo 5 páginas e no mínimo 3 (incluindo as referências), fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, resumo e entre três e cinco palavras-chave.
- Os autores e coautores de trabalhos aprovados devem efetuar o pagamento de sua inscrição até o dia 14 de abril de 2026.
- Somente trabalhos apresentados no evento serão incluídos nos anais.
- Todos os resumos submetidos serão avaliados de maneira cega (*blind peer review*) por até três pareceristas designados pela Comissão Científica. Os critérios de avaliação são: (a) delimitação e relevância do tema; (b) objetivos; (c) métodos e técnicas; (d) solidez teórica; (e) clareza textual; (f) respeito às normas ABNT e ao *template* solicitado; (g) resultados da pesquisa; (h) adequação das referências bibliográficas. Os trabalhos receberão nota de 0 a 10 de cada parecerista, e sua média final deverá ser igual ou superior a 7 para aprovação.
- No momento da submissão, o(s)/a(s) autor(es)/(a) devem escolher para qual Grupo de Pesquisa o resumo será enviado.
- Todos os resumos apresentados serão publicados nos anais do evento.
- No momento da submissão, os autores devem fazer o upload de DOIS ARQUIVOS – um sem autoria e outro com dados autorais completos.

- Resumos para essa modalidade deverão ser submetidos até o dia 01/03/2026.
- Após a apresentação no congresso, serão indicados pelos coordenadores dos Grupos de Pesquisa dois resumos de cada serem publicados no e-book do evento. Os critérios para a seleção são: 1. Relevância temática; 2. Originalidade e inovação; 3. Consistência teórica; 4. Adequação metodológica; 5. Contribuição social e/ou científica. Os autores selecionados que desejarem ter sua pesquisa publicada, deverão enviar um artigo seguindo os limites estipulados pelo *template* que será enviado. O prazo para envio será divulgado no ato do convite para publicação.

4. Espaço Graduação

- O Espaço Graduação receberá resumos expandidos de estudantes de graduação e de recém-graduados/as (2025).
- Poderão ser enviados resumos expandidos baseados em monografias, pesquisas de iniciação científica, trabalhos de conclusão de curso, projetos de extensão, projetos laboratoriais e produções de disciplinas.
- Cada pesquisador(a) poderá submeter, no máximo, três trabalhos, sendo um como autor(a) e dois como coautor(a). Não há limites no número de coautores em um mesmo trabalho no Espaço Graduação.
- Professores(as) orientadores(as) do trabalho podem ser indicados como coautores. Nesse caso, a coautoria em trabalhos submetidos não será contabilizada no limite de trabalhos que podem ser enviados.
- Os resumos expandidos devem ser submetidos em Português, seguindo o *template* do evento. Os limites estipulados pelo *template* devem ser respeitados – no mínimo 3 páginas e no máximo 5 (incluindo as referências), fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, resumo e entre três e cinco palavras-chave.
- Os autores e coautores de trabalhos aprovados devem efetuar o pagamento de sua inscrição até o dia 14 de abril de 2026.
- Somente trabalhos apresentados no evento serão incluídos nos anais.
- Todos os resumos submetidos serão avaliados de maneira cega (*blind peer review*) por até três pareceristas designados pela Comissão Científica. Os critérios de avaliação são: (a) delimitação e relevância do tema; (b) objetivos;

(c) métodos e técnicas; (d) solidez teórica; (e) clareza textual; (f) respeito às normas ABNT e ao *template* solicitado; (g) resultados da pesquisa; (h) adequação das referências bibliográficas. Os trabalhos receberão nota de 0 a 10 de cada parecerista, e sua média final deverá ser igual ou superior a 7 para aprovação.

- No momento da submissão, os autores devem fazer o upload de DOIS ARQUIVOS – um sem autoria e outro com dados autorais completos.
- Resumos para essa modalidade deverão ser submetidos até o dia 01/03/2026.
- Após a apresentação no congresso, serão indicados pelos coordenadores dos Grupos de Pesquisa dois resumos de cada serem publicados no e-book do evento. Os critérios para a seleção são: 1. Relevância temática; 2. Originalidade e inovação; 3. Consistência teórica; 4. Adequação metodológica; 5. Contribuição social e/ou científica. Os autores selecionados que desejarem ter sua pesquisa publicada, deverão enviar um artigo seguindo os limites estipulados pelo *template* que será enviado. O prazo para envio será divulgado no ato do convite para publicação.

5. Prêmios Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias

I – Disposições Gerais

1. Os Prêmios Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias visam fomentar e dar visibilidade à produção científica de qualidade na área de Comunicação Organizacional e Relações Públicas no âmbito dos Programas de Pós-graduação em Comunicação do Brasil, bem como no âmbito dos Cursos de Graduação, estimulando o desenvolvimento de redes de pesquisa e potencializando a circulação do conhecimento na área. A premiação ocorre anualmente, e considera os trabalhos produzidos e defendidos em Programas de Pós-Graduação das áreas no Brasil, bem como na conclusão do curso de graduação das áreas entre 1º de março do ano anterior ao da premiação e o 28 de fevereiro do ano em que é realizada a premiação.

2. A premiação em 2026 considerará os trabalhos defendidos em Programas de Pós-Graduação da área de Comunicação no Brasil (no caso de Teses e Dissertações), e em cursos de Relações Públicas e Comunicação Organizacional

em Instituições de Ensino Superior Brasileiras (no caso de Monografias), entre 01 de março de 2025 e 28 de fevereiro de 2026.

3. São elegíveis os trabalhos defendidos no período determinado no item anterior e devidamente inscritos e submetidos à avaliação conforme dispostos na seção II do presente regulamento.

II – Inscrição e submissão de trabalhos

4. Os trabalhos deverão ser inscritos por seus autores e submetidos por meio do site do XX Congresso Abrapcorp até o dia 08/03/2026. O recebimento do trabalho será confirmado pela secretaria em até 24 horas pelo e-mail do(a) autor(a).

5. A submissão do trabalho deverá contar com dois documentos: o arquivo integral com o trabalho como depositado na biblioteca da respectiva IES em formato PDF e a Ata de Defesa e a informação sobre a composição da Banca que participou do processo de avaliação.

III – Etapas e Critérios de Julgamento

6. Etapa única: consiste na avaliação do documento escrito da Tese, Dissertação ou Monografia por uma Comissão Julgadora, com valor máximo atribuído de 100 pontos a partir dos seguintes critérios:

- a) Originalidade e atualidade temática: 10 pontos.
- b) Pertinência e solidez do suporte teórico: 20 pontos.
- c) Rigor metodológico: 20 pontos.
- d) Estrutura do trabalho: 20 pontos.
- e) Qualidade redacional e adequação às normas cultas da língua portuguesa: 10 pontos.
- f) Qualidade dos resultados e potencial para avanço do conhecimento e inovação na área: 20 pontos.

7. Cada categoria contará com uma Comissão Julgadora independente, cabendo à diretoria da Abrapcorp a formação de cada uma delas.

8. Cada categoria terá, para além dos trabalhos vencedores, até duas menções honrosas.

IV – Classificação final e Critérios de Desempate

9. A classificação final será determinada pela pontuação de 0 a 100 atribuída na etapa única de avaliação.

10. Em caso de trabalhos que integralizem a mesma pontuação, serão utilizados os seguintes critérios para desempate, em ordem:

- a) maior pontuação no critério pertinência e solidez do suporte teórico;
- b) maior pontuação no critério qualidade dos resultados e potencial para avanços do conhecimento e inovação da área;
- c) maior pontuação no critério rigor metodológico;
- d) maior pontuação no critério qualidade redacional e adequação às normas cultas da língua portuguesa;
- e) maior pontuação no critério estrutura do trabalho;
- f) maior pontuação no critério originalidade e atualidade temática.

Persistindo o empate, ambos os trabalhos serão considerados como vencedores.

V – Premiação

11. Durante o XX Congresso Abrapcorp será divulgado o resultado dos Prêmios de Teses, Dissertações e Monografias.

12. Os trabalhos vencedores na Categoria Tese receberão: Troféu da premiação para o(a) autor(a), Certificado da Premiação para autor(a) e orientador(a); publicação de artigo extraído da tese em revista científica da área OU capítulo de livro em publicação organizada pela Abrapcorp; inclusão do trabalho na seção Prêmio Abrapcorp Teses no site da Abrapcorp.

13. Os trabalhos vencedores na Categoria Dissertação receberão: Troféu da premiação para o(a) autor(a), Certificado da Premiação para autor(a) e orientador(a); publicação de artigo extraído da dissertação em revista científica da área OU capítulo de livro em publicação organizada pela Abrapcorp; inclusão do trabalho na seção Prêmio Abrapcorp Dissertação no site da Abrapcorp.

14. Os trabalhos vencedores na Categoria Monografia receberão: Troféu da premiação para o(a) autor(a), Certificado da Premiação para autor(a) e

orientador(a); inclusão do trabalho na seção Prêmio Abrapcorp Monografia no site da Abrapcorp.

15. Trabalhos apontados como menção honrosa receberão: Certificado de Menção Honrosa para estudante e orientador(a); inclusão do trabalho na seção Prêmio Abrapcorp de Teses, Dissertações ou Monografias, no site da Abrapcorp.

VI – Comissão Julgadora

16. Será instituída uma Comissão Julgadora para cada categoria do prêmio, composta por Doutores (Teses, Dissertações e Monografias) e Mestres (Monografias) escolhidos pela Diretoria Executiva da Associação dentre o quadro de associados e doutores e mestres pertencentes a diferentes Programas de Pós-graduação do país, de acordo com o número de trabalhos inscritos.

17. A Comissão Julgadora será presidida por um/a Coordenador/a do Prêmio, escolhido pela Comissão. O/A Coordenador/a será o/a responsável por organizar os trabalhos da Comissão, redigir a ata dos resultados do Prêmio e conduzir o processo de premiação durante o evento.

18. Os membros da Diretoria Executiva da Abrapcorp que tiverem orientandos concorrendo ao Prêmio Abrapcorp de Teses não poderão participar do processo de seleção da Comissão Julgadora.

19. Estarão impedidos de compor a Comissão Julgadora os doutores e mestres que tiverem trabalhos de seus orientandos participando do Prêmio Abrapcorp na respectiva categoria.

VII – Disposições Finais

20. A Abrapcorp não custeia a participação dos finalistas no evento.

21. Ao inscrever-se no concurso, o autor assume o compromisso de também inscrever-se no Congresso Abrapcorp.

22. A inscrição no concurso implica na autorização para publicação do arquivo digital do trabalho no site da Abrapcorp.

23. Casos omissos do Regulamento serão resolvidos pela Diretoria da Abrapcorp e pela Comissão Julgadora.

6. Prêmio Abrapcorp de Projetos Experimentais

I - Disposições Gerais

1. O Prêmio Abrapcorp de Projetos Experimentais – Concurso de Trabalhos Aplicados em Comunicação Organizacional e Relações Públicas é a continuidade do Concurso Universitário de Monografias de Projetos Experimentais de Relações Públicas da Associação Brasileira de Relações Públicas, São Paulo (Prêmio ABRP-SP), idealizado pela Profa. Dra. Margarida Maria Krohling Kunsch, em 1982, com vistas ao desenvolvimento da categoria no âmbito acadêmico em nível de graduação, fortalecendo experimentações e a reflexão entre jovens recém-formados.
2. Visa fomentar e dar visibilidade à produção técnica de qualidade no âmbito dos cursos de Graduação em Relações Públicas e Comunicação Organizacional do Brasil, incentivar e reconhecer cursos, instituições, professores orientadores e alunos no que diz respeito a ações e estratégias aplicadas na área.
3. A premiação de 2026 considerará Projetos Experimentais desenvolvidos em Cursos de Graduação de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional e afins entre 01 de setembro de 2024 e 28 de fevereiro de 2026.

II – Inscrição e submissão de trabalhos

4. Os trabalhos deverão ser inscritos por seus autores e submetidos por meio do site do XX Congresso Abrapcorp até o dia 08/03/2026. O recebimento do trabalho será confirmado pela secretaria em até 24 horas pelo e-mail do(a) autor(a).
5. A submissão dos trabalhos deverá ser feita em PDF e conter 2 documentos: O trabalho completo e uma carta que certifique a conclusão do trabalho, assinada pelo coordenador do curso e/ou orientador, ou histórico escolar/atestado de defesa do trabalho.

III – Etapa e Critérios de Julgamento

6. Etapa única: consiste na avaliação do documento escrito do Projeto Experimental por uma Comissão Julgadora, com valor máximo atribuído de 100 pontos a partir dos seguintes critérios: (a) Relevância, atualidade e qualidade da proposta: 20 pontos; (b) Qualidade e inovação das estratégias/produtos apresentados: 30 pontos; (c) Articulação teórico-metodológica: 20 pontos; (d)

Estrutura do trabalho: 20 pontos; (e) Qualidade redacional e adequação às normas cultas da língua portuguesa: 10 pontos.

7. Serão classificadas até três (03) Projetos Experimentais como finalistas no Prêmio Abrapcorp de Projetos Experimentais – Concurso de Trabalhos Aplicados em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

IV – Classificação final e Critérios de Desempate

8. Em caso de trabalhos que integralizem a mesma pontuação, serão utilizados os seguintes critérios para desempate, em ordem: (a) maior pontuação no critério relevância, atualidade e qualidade da proposta; (b) maior pontuação no critério qualidade e inovação das estratégias/produtos apresentados; (c) maior pontuação no critério articulação teórico-metodológica; (d) maior pontuação obtida no critério estrutura do trabalho; (e) maior pontuação no critério qualidade redacional e adequação às normas cultas da língua portuguesa. Persistindo o empate, ambos os trabalhos serão considerados como vencedores.

V – Premiação

9. Durante o XX Congresso Abrapcorp será divulgado o resultado do Prêmio Abrapcorp de Projetos Experimentais 2026 – Concurso de Trabalhos Aplicados em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

10. Os trabalhos vencedores receberão: 1 troféu; Certificado da Premiação para estudante(s) e orientador(a) e gratuidade na inscrição ao Congresso Nacional da Abrapcorp de 2027 para o(s) estudante(s).

11. Os demais finalistas receberão: Certificado de Menção Honrosa para estudante(s) e orientador(a).

VI – Comissão Julgadora

12. Será instituída uma Comissão Julgadora para cada edição do prêmio, composta por membros indicados pela Diretoria Executiva da Associação.

13. A Comissão Julgadora será presidida por um(a) Coordenador(a) do Prêmio, escolhido pela Comissão e Diretoria.

14. Os membros da Diretoria Executiva da Abrapcorp que tiverem orientandos concorrendo ao Prêmio não poderão participar do processo de seleção da Comissão Julgadora.

15. Estarão impedidos de compor a Comissão Julgadora os professores que tiverem trabalhos de seus orientandos participando do Prêmio.

VII – Disposições Finais

16. A Abrapcorp não custeia a participação dos finalistas no XX Congresso Abrapcorp.

17. Ao inscrever-se no concurso, o autor assume o compromisso de também inscrever-se no Congresso Abrapcorp.

18. A inscrição no concurso implica na autorização para publicação do arquivo digital do Trabalho Aplicado no site da Abrapcorp.

19. Casos omissos do Regulamento serão resolvidos pela Diretoria da Abrapcorp e pela Comissão Julgadora.