

"Todos los colores, todos los  
sabores, todos somos

CIUDADANOS DE UN  
LUGAR LLAMADO MUNDO"

Proyecto Interdisciplinar  
3 ESO



“Ciudadanos de un lugar llamado mundo”

Metodologías activas (ABP-Gamificación- IM)

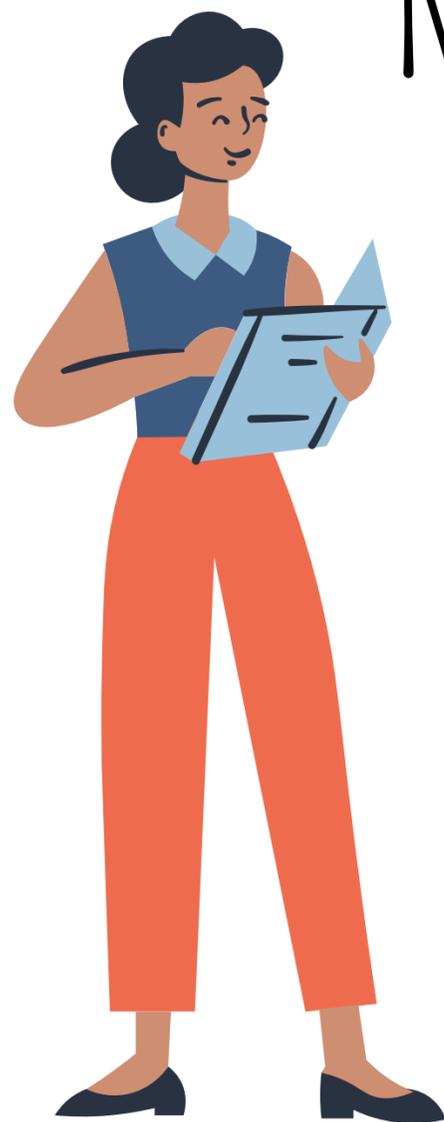
**Patricia Trujillo – Geografía e Historia- 3º ESO**

**Juan Sosa Y Daniel Díaz – Lengua y Literatura 3º ESO**

**Adrián Montesdeoca – Ciudadanía (Alemán) 3º ESO**

**Aurora Rodríguez – Coordinadora de Innovación Pedagógica**

Personas implicadas y materias





# Resumen introductorio de la propuesta

**En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se plantea un Steam, una mañana durante todo el curso en el que los alumnos no tienen materias aisladas sino que vienen a realizar un Proyecto. Deben crear desde cero una empresa para una feria que tendrá lugar en abril. La empresa tiene como objetivo ayudar a cumplir uno de los ODS, por ejemplo Hambre Cero.**

**Para ello se suceden una serie de dinámicas que ayudarán al alumnos a cumplir su objetivo: Rutinas de pensamiento (qué sé – qué necesito saber), Visual thinking sobre los ODS, charlas informativas a cargo de emprendedores sociales y empresarios, Break-out, visitas a empresas, desarrollo de la misma, presentación de portfolio final.**

**Con ello queremos que los alumnos sean agentes activos dentro de su localidad, y de alguna forma prepararlos para el mundo que viene. Deseamos que adquieran habilidades vinculadas a los contenidos de forma práctica y significativa. Aprendizaje experiencial y colaborativo como base del proyecto.**



# A qué contexto va dirigido tu propuesta?

**En este caso se dirige a los alumnos de 3º ESO (75 alumnos), nuestro Colegio es 100% Privado con un nivel socio económico medio- alto, por ello creemos que debemos educarlos en la conciencia de un mundo más justo y solidario. Creemos en la educación en valores y vemos que a futuro pueden ser adultos que en sus profesiones ayuden y contribuyan al bien común. El proyecto no responde a las necesidades del grupo en particular sino a la de la educación contextualizada en general.**

**El producto final se mostrará a los 1020 alumnos del centro y a sus familias. En grupos cooperativos crearán su empresa , su stand estará compuesto por todos los elementos propios de una empresa, merchandising incluido.**



# Justificación de la propuesta

**Desde hace ya más de 15 años se plantea el debate del cambio de paradigma educativo, son muchos los que han apostado por un cambio estructural y organizativo dentro de la escuela para hacer del proceso educativo algo significativo. Son muchas las personas que se me vienen a la cabeza, pero debo citar a mi maestra la Madre Montserrat del Pozo, la famosa Sor innovación. Tuve la suerte de trabajar no solo en el Colegio Montserrat sino en otros tantos que apuntaban hacia una línea pedagógica apasionante. Me han educado en el cambio arquitectónico, en el estudio del curriculum y su transformación, en el concepto de que el alumno debe protagonizar su aprendizaje, ser activo. Y por supuesto un docente que ya no transmite el conocimiento unidireccionalmente sino que se convierte en coach, entrenador, mentor o guía. He aterrizado en el Colegio Heidelberg un centro que se ha embarcado en este cambio, es conocido por todos el esfuerzo que se ha hecho poniendo en marcha Congresos internacionales donde han tenido cabida centros de todo tipo, docentes de toda Canarias que han podido escuchar, experimentar y nutrirse de la mano de los grandes gurús del mundo educativo. Por tanto para nosotros esto es un paso más dentro del proyecto educativo de centro.**



# Justificación de la propuesta

**Creemos en el Aprendizaje cooperativo, los alumnos no están en un grupo clase tradicional, sino que trabajan mezclados en grupos base, grupos de expertos, heterogéneos y versátiles. En grupo pensamos más y mejor.**

**Por otro lado creemos que el espacio es el tercer maestro, no hay un aula tradicional para esto, sino un lugar amplio de co-working donde sienten la autonomía.**

**Apostamos por las metodologías activas, herramientas que permiten al alumno trabajar desde distintos enfoques y habilidades de aprendizaje. Es fundamental tener en cuenta que todas ellas fomentan habilidades de autogestión, de comunicación, de pensamiento crítico y creativo, de procesamiento de la información y, por supuesto las grandes olvidadas, habilidades afectivas: resiliencia, frustración, etc.**

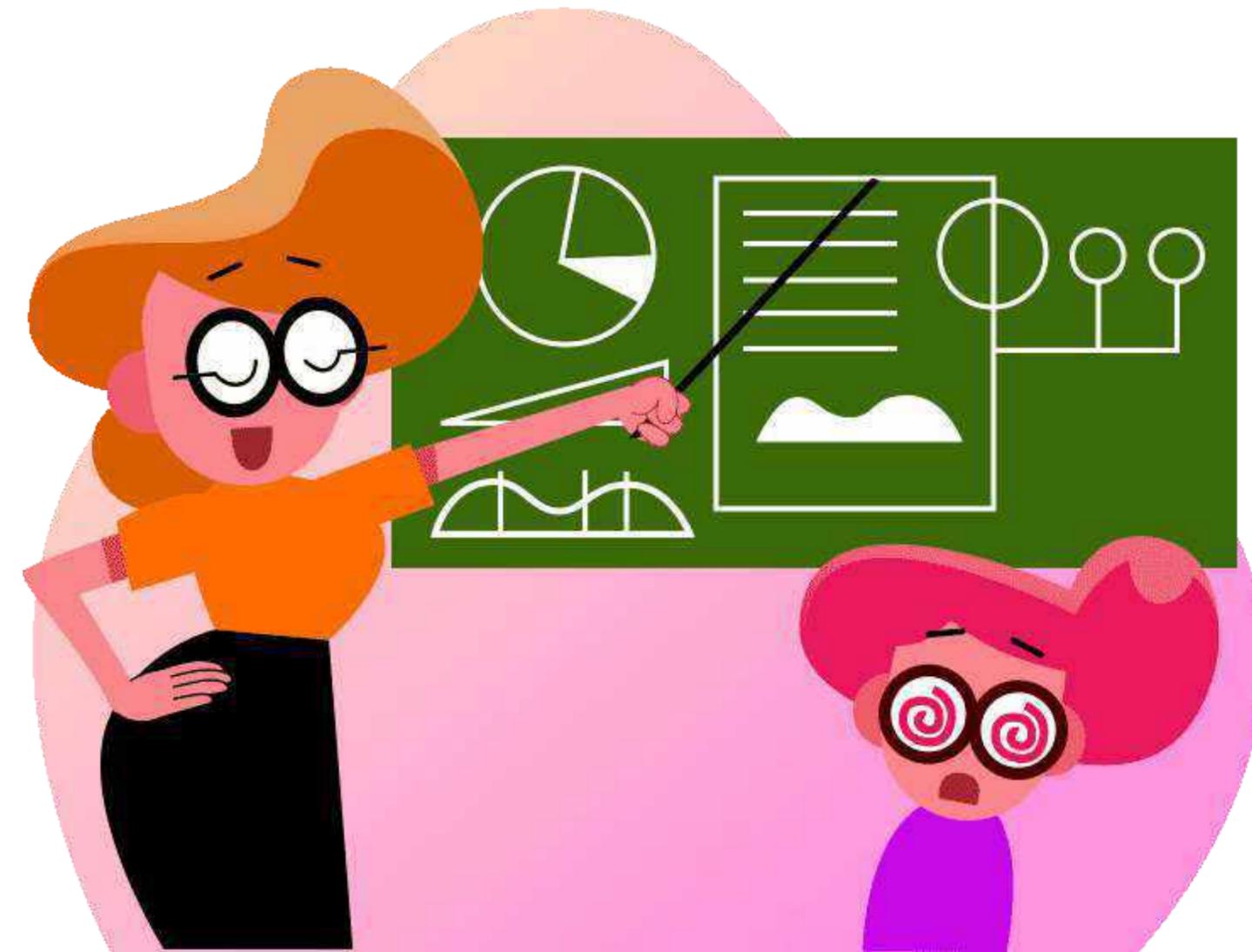
**Por último creemos que los ODS ayudan a contextualizar el aprendizaje en un mundo que adolece de valores o que al menos se ven peligrar. Quizás este es el mayor fundamento del proyecto, deseamos que nuestros alumnos comprendan que sus ideas son válidas, que no son utópicas si las saben llevar a término. Que el ser adolescente no los exime de trabajar por el mundo que les rodea y que no es necesario tener grandes oportunidades para fomentar un cambio significativo socialmente hablando**



# Grado y tipo de innovación de la propuesta

**El grado de innovación de este proyecto es alto pues condensa en sí mismo varias propuestas metodológicas bien estructuradas y organizadas: aprendizaje cooperativo, gamificación, utilización de Scroom o métodos Kanban, Rutinas y destrezas de pensamiento y por último la propuesta de exposición final física en varios idiomas.**

**Se trata de una experiencia altamente significativa.**



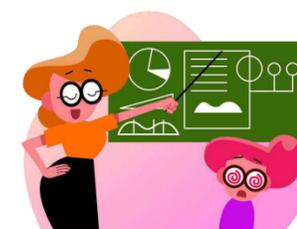


# Definición y desarrollo del proceso de aplicación en el aula o en el contexto de la propuesta y su eficacia

**El desarrollo del proyecto es a cuatro meses vista todos los martes durante las tres primeras horas. La planificación y objetivos quedan adjuntos en el anexo que se presenta a modo de planificador. La eficacia la medimos en el entusiasmo de los alumnos, y en su implicación. No utilizamos el aula sino el comedor o una carpa anexa.**

**Como se explica, en el proyecto se trabajan los ODS de forma directa, y transversalmente valores de cooperación, y habilidades interpersonal e intrapersonal.**

**Lo que hace especial este proyecto es que se rompen barreras no hay materias compartimentadas sino un proyecto que sacar adelante. Quiero aclarar que tenemos previsto terminarlo en abril, por ello el material que se adjunta esta incompleto a nivel de evidencias, pero no de planificación.**



# Planificador del Proyecto interdisciplinar

Profesor(es)	(Adrián Montesdeoca), Juan Sosa, Dani Díaz y Patricia Trujillo	Grupos de asignaturas	Lengua y Literatura Individuos y Sociedades		
Título de la unidad	Ciudadanos de un lugar llamado mundo	Año del PAI	4	Duración de la unidad	84 horas

## Indagación: establecimiento del propósito de la unidad interdisciplinaria

Propósito de la integración	
<p><b>Cuestión del mundo real que tratamos de abordar en esta unidad interdisciplinaria:</b> La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue firmada en 2015 por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de Naciones Unidas. Representa el compromiso internacional para hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización, poniendo en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y la paz, bajo el lema de "no dejar a nadie atrás". La Agenda pretende avanzar hacia sociedades con un crecimiento económico inclusivo y mayor cohesión y justicia social, en paz y con un horizonte medioambiental sostenible. Explica cómo ha de procederse en 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que cubren todas las políticas públicas domésticas, la acción exterior y la cooperación para el desarrollo. Los ODS son universales, se aplican por igual a países desarrollados y en vías de desarrollo, abordan las raíces de la pobreza, la desigualdad y la degradación del planeta, y pretenden ser profundamente transformadores.</p> <p><b>Contribuciones disciplinares al propósito integrado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En Lengua y Literatura los alumnos realizarán un portfolio de investigación dónde tendrán que reflejar un informe, destinado a la comunidad educativa, redactado en base a unas preguntas relacionadas con los ODS a trabajar. Practicarán la redacción, uso de la lengua y gramática.</li> <li>En Individuos y Sociedades los alumnos trabajarán la investigación a través del método científico para poder llegar a concluir y dar respuesta a la pregunta "¿Qué podemos hacer nosotros?". Además, trabajarán la comunicación expresada a través de la elaboración de anuncios para diferentes medios de comunicación y publicitarios.</li> </ul> <p><b>Síntesis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Durante el proceso de aprendizaje interdisciplinario, los alumnos combinarán lo que han aprendido en las dos asignaturas para poder desarrollar un proyecto innovador, revolucionario y sostenible de emprendimiento social capaz de dar cobertura a los posibles productos o servicios que su empresa generará para contribuir a cumplir las metas de los ODS.</li> </ul>	
Concepto(s) clave/(conceptos relacionados)	Contexto global (y exploración)
<p>Comunicación Apelación al destinatario, intertextualidad Innovación y revolución, y sustentabilidad</p>	<p>Equidad y desarrollo: Capacidad y desarrollo humanos; emprendedores sociales</p>



# Planificador del Proyecto interdisciplinar

**Enunciado de la indagación:** ¿Es posible crear otro mundo?

**Comprensión conceptual:**

Para que una innovación en el campo de la sustentabilidad suponga una revolución, hace falta una campaña de comunicación basada en la investigación y que genere un impacto.

**Enunciado de la indagación:**

Las capacidades del ser humano para emprender, innovar y revolucionar en el campo de la sustentabilidad y de lo social se pueden ver limitadas por una comunicación poco eficaz y mal referenciada que no provoque las reacciones esperadas.

**Preguntas de indagación**

**Fácticas:**

- ¿Qué es la sustentabilidad?
- ¿Qué es la sostenibilidad?
- ¿Qué es el emprendimiento social?

**Conceptuales:**

- ¿Cómo puede innovar el ser humano?
- ¿Cómo se consigue generar impacto con la comunicación?
- ¿Cómo puede una investigación justificar una revolución?

**Debatibles:**

- ¿Hasta qué punto toda innovación debería suponer una revolución?
- ¿Hasta qué punto podría lograr ser sustentable un desarrollo humano? ¿Y sostenible?

**Evaluación sumativa: desempeño(s) de comprensión interdisciplinario(s)**

**Criterios interdisciplinarios**

(Son de la nueva guía, ver autoevaluación)

**Criterio A: Evaluación**

Los alumnos serán capaces de:

- i. Analizar los conocimientos disciplinares
- ii. Evaluar las perspectivas interdisciplinarias dentro de una fuente, una obra o un texto

**Criterio B: Síntesis**

Los alumnos serán capaces de:

- i. Crear un producto que transmita una comprensión interdisciplinaria con un fin
- ii. Justificar cómo su producto transmite una comprensión interdisciplinaria

**Criterio C: Reflexión**

Los alumnos serán capaces de:

**Tarea(s)**

- **Portfolio de evidencias: (Criterio A)**
  - Lectura y comprensión de los ODS por grupos de expertos
  - Visual Thinking sobre un ODS concreto y puesta en común entre los grupos de expertos y grupo base
  - Estudio DAFO de los equipo
  - Rutina de pensamiento "¿Qué sé/Qué necesito saber para formar una empresa?"
- **Diario de viaje: (Criterio C)**
  - Reflexión sobre cada una de las sesiones dando respuesta a unas preguntas que guían la reflexión
- **Producto final: Feria empresarial (Criterio B)**
  - Cada equipo presenta su empresa a la comunidad educativa en la que venderán cómo su producto o servicio ayuda a alcanzar las metas de los ODS:
    - El fin de la pobreza
    - La no existencia del hambre en el mundo
    - Conseguir la Igualdad de género
    - Hacer uso de energía asequible y no contaminante
    - Conseguir una producción y consumo responsable



# Planificador del Proyecto interdisciplinar

- i. Discutir sobre el desarrollo de su propio aprendizaje interdisciplinario
- ii. Discutir sobre cómo la nueva comprensión interdisciplinaria posibilita la acción

- Parar el cambio climático
- Protección y cuidado de los fondos marinos
- Cumplimiento de los Derechos Humanos

## Enfoques del aprendizaje

Categoría/ grupo	Grupo	Para que los alumnos: (aspecto de los objetivos específicos, actividad de aprendizaje o tarea de evaluación) <b>tendrán que</b> (indicadores de habilidad) <b>Estrategias para las habilidades que se enseñarán y practicarán:</b> (estrategias específicas)
Comunicación	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizan una variedad de técnicas de expresión oral para comunicarse con diversos destinatarios</li> <li>● Utilizan formas de redacción adecuadas para distintos destinatarios y propósitos.</li> <li>● Negocian ideas y conocimientos con compañeros y profesores</li> <li>● Participan en las redes sociales digitales y contribuyen a ellas.</li> <li>● Colaboran con los compañeros y con expertos utilizando diversos medios y entornos digitales.</li> <li>● Comparten ideas con múltiples destinatarios empleando una variedad de medios y entornos digitales.</li> <li>● Leen con actitud crítica y para comprender</li> <li>● Usan una variedad de organizadores para realizar las tareas de redacción académica.</li> <li>● Obtienen información para las indagaciones disciplinarias e interdisciplinarias utilizando una variedad de medios.</li> <li>● Organizan y describen la información de manera lógica. Estructuran la información en resúmenes, ensayos e informes.</li> </ul>
Sociales	Colaboración	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Practican la empatía.</li> <li>● Delegan y comparten responsabilidades a la hora de tomar decisiones.</li> <li>● Ofrecen y reciben comentarios pertinentes.</li> <li>● Logran consensos.</li> </ul>
Autogestión	Organización Afectivas Reflexión	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Planifican tareas a corto y largo plazo; cumplen con los plazos establecidos.</li> <li>● Seleccionan y utilizan la tecnología de forma eficaz y productiva.</li> <li>● Afrontan los cambios.</li> <li>● Desarrollan nuevas habilidades, técnicas y estrategias para lograr un aprendizaje eficaz.</li> <li>● Consideran los contenidos y se preguntan: – ¿Sobre qué aprendí hoy? – ¿Hay algo que aún no haya entendido? – ¿Qué preguntas tengo ahora? (cuaderno de aprendizaje "viaje")</li> </ul>
Investigación	Gestión de la	



# Planificador del Proyecto interdisciplinar

	información Alfabetización mediática	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecen conexiones entre diversas fuentes de información.</li> <li>• Comprenden y utilizan sistemas tecnológicos.</li> <li>• Comunican información e ideas con eficacia a múltiples destinatarios utilizando una variedad de medios y formatos.</li> </ul>
<b>Pensamiento</b>	Pensamiento crítico Pensamiento creativo Transferencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretan datos.</li> <li>• Proponen y evalúan diversas soluciones.</li> <li>• Utilizan la técnica de lluvia de ideas (brainstorming) y diagramas visuales para generar nuevas ideas e indagaciones.</li> <li>• Hacen conjeturas, formulan preguntas hipotéticas ("¿qué pasaría si...?") y generan hipótesis comprobables.</li> <li>• Crean soluciones novedosas para problemas auténticos</li> <li>• Indagan en diferentes contextos para obtener una perspectiva distinta.</li> <li>• Establecen conexiones entre distintas disciplinas y grupos de asignaturas.</li> <li>• Combinan conocimientos, comprensión y habilidades para crear productos o soluciones.</li> </ul>

## Acción: enseñanza y aprendizaje a través de la indagación interdisciplinaria

Base disciplinaria	
Asignatura: Individuos y Sociedades	Asignatura: Lengua y Literatura
<p><b>Objetivos específicos del PAI</b></p> <p>Criterio A: Conocimiento y comprensión</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Usar terminología variada en contexto</li> <li>Demostrar conocimiento y comprensión de los contenidos y conceptos específicos de la asignatura mediante descripciones, explicaciones y ejemplos</li> </ol> <p>Criterio B: Investigación</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Formular o elegir una pregunta de investigación clara y precisa, explicando su pertinencia</li> <li>Formular y seguir un plan de acción para investigar una pregunta de investigación</li> <li>Usar métodos para obtener y registrar información pertinente</li> <li>Evaluar el proceso y los resultados de la investigación, con orientación</li> </ol>	<p><b>Objetivos específicos del PAI</b></p> <p>Criterio C: Producción de textos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Producir textos que demuestren agudeza, imaginación y sensibilidad, al mismo tiempo que se exploran y analizan de forma crítica nuevas perspectivas e ideas derivadas del trabajo personal en el proceso creativo</li> <li>Realizar elecciones de estilo en términos de recursos lingüísticos, literarios y visuales, demostrando conocer el efecto generado en el destinatario</li> <li>Seleccionar detalles y ejemplos pertinentes para desarrollar ideas</li> </ol> <p>Criterio D: Uso de la lengua</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Usar un vocabulario, estructuras sintácticas y formas de expresión apropiados y variados</li> </ol>



# Planificador del Proyecto interdisciplinar

## Introducción a la unidad interdisciplinaria (en función de la distribución horaria de las clases, impartida individual o conjuntamente en secuencia por los profesores en sus respectivas horas lectivas)

Este proyecto es realizado por los alumnos cada martes durante las tres primeras horas de la mañana, los horarios de las asignaturas se han adaptado para que los tres grupos del año 4 tengan esas tres primeras horas para dedicar a este proyecto. Los tres grupos trabajan a la vez, en equipos, utilizando para ello el comedor, que ha sido también reservado los martes a esas horas.

La introducción, presentación y descripción de las tareas se añaden adjuntas en el anexo a este planificador.

## Actividades de aprendizaje y estrategias de enseñanza disciplinarias (que incluyan evaluaciones formativas disciplinarias y diferenciación)

La introducción, presentación y descripción de las tareas se añaden adjuntas en el anexo a este planificador.

### Diferenciación:

Esta no es una promoción numerosa en cuanto a alumnos con necesidades educativas especiales, hay tres alumnos con TDAH y uno con dislexia. Los alumnos con TDAH se integran en equipos con un miembro más. El seguimiento es constante y durante las tres horas de las mañanas de los martes, todos los profesores están pendientes.

## Actividades de aprendizaje y estrategias de enseñanza interdisciplinarias

**Introducción de la tarea sumativa:** La introducción, presentación y descripción de las tareas se añaden adjuntas en el anexo a este planificador.

### Sumativa (con controles formativos)

- **Portfolio de evidencias: (Lengua y Literatura Criterios C y D) (Individuos y Sociedades Criterio B)**
  - Lectura y comprensión de los ODS por grupos de expertos
  - Visual Thinking sobre un ODS concreto y puesta en común entre los grupos de expertos y grupo base
  - Estudio DAFO de los equipo
  - Rutina de pensamiento "¿Qué sé/Qué necesito saber para formar una empresa?"
- **Diario de viaje: (Lengua y Literatura Criterio D) (Individuos y Sociedades Criterio D)**
  - Reflexión sobre cada una de las sesiones dando respuesta a unas preguntas que guían la reflexión
- **Producto final: Feria empresarial (Lengua y Literatura Criterios B) (Individuos y Sociedades Criterio A)**
  - Cada equipo presenta su empresa a la comunidad educativa en la que venderán cómo su producto o servicio ayuda a alcanzar las metas de los ODS:
    - El fin de la pobreza
    - La no existencia del hambre en el mundo
    - Conseguir la Igualdad de género
    - Hacer uso de energía asequible y no contaminante
    - Conseguir una producción y consumo responsable
    - Parar el cambio climático
    - Protección y cuidado de los fondos marinos
    - Cumplimiento de los Derechos Humanos



# Planificador del Proyecto interdisciplinar

## Recursos

Material de papelería (cartulinas, rotuladores, post-its) para realizar las actividades que deben ir en el portfolio.

Canva: Para la presentación ([adjuntada](#) en el anexo)

Youtube: Visualización de vídeos como el de Martin Luther King (I have a dream) o el video de la canción que da nombre al proyecto.

Conferenciantes: Pepy Farray presidenta de la fundación Canaria Farrah para la sostenibilidad y cooperación hablará sobre el emprendimiento social y Sonia Ferrera emprendedora y asesora en políticas de igualdad y ODS hablará sobre el papel del emprendedor en la sociedad actual desde el punto de vista del empoderamiento femenino

Comedor: Espacio de trabajo que permite tener a todos los alumnos del año 4 juntos.

Cámaras de vídeo para grabación de anuncios de las empresas creadas por los alumnos.

Twitter: Red social para que los alumnos den difusión y reflejen su trabajo y evolución de su creación

Chromebooks: Ordenadores que usarán los alumnos para investigar.

## Reflexión: consideración de la planificación, el proceso y el impacto de la indagación interdisciplinaria

Antes de enseñar la unidad	Mientras se enseña la unidad	Después de enseñar la unidad
<p>Tenemos mucha esperanza puesta en los resultados del proyecto, a pesar de lo ambicioso que es. Esperamos que nuestros alumnos, al finalizar las actividades, hayan adquirido <u>Conciencia Social</u>, <u>Empatía</u> y un mayor conocimiento sobre los problemas reales del mundo. Además, conocerán las bases del proceso de creación de una empresa, con todo lo que ello conlleva.</p>	<p>Se debe mejorar la estructura organizativa del profesorado responsable del proyecto.</p> <p>Todo está funcionando bastante bien, al finalizar cada sesión, los alumnos proporcionan feedback y es siempre positivo.</p>	<p>Aún no tenemos la experiencia de haber llegado al final de esta unidad. (Ver autoevaluación)</p>

"Todos los colores, todos los  
sabores, todos somos

CIUDADANOS DE UN  
LUGAR LLAMADO MUNDO"

Proyecto Interdisciplinar  
3 ESO

# Índice

- 1 PREPARATIVOS
- 2 AEROPUERTO DE SALIDA
- 3 PREPARANDO LAS MALETAS
- 4 EVALUACIÓN
- 5 PRODUCTO FINAL





## PREPARATIVOS



Este año formaremos parte de algo nuevo, diferente y que pensamos que les hará crecer como ciudadanos, *ciudadanos de este lugar llamado mundo*. En nuestro horario dedicaremos tres horas a esta tarea, lo llamamos proyecto interdisciplinar (Lengua, Ciudadanía y Geografía e Historia) y potenciará el trabajo en equipo, la empatía, el respeto y la solidaridad. Todo ello enmarcado dentro de los criterios y objetivos de aprendizaje de cada una de las materias.

***¿Han oído hablar de los ODS?, ¿Qué es eso de la agenda 2030?***

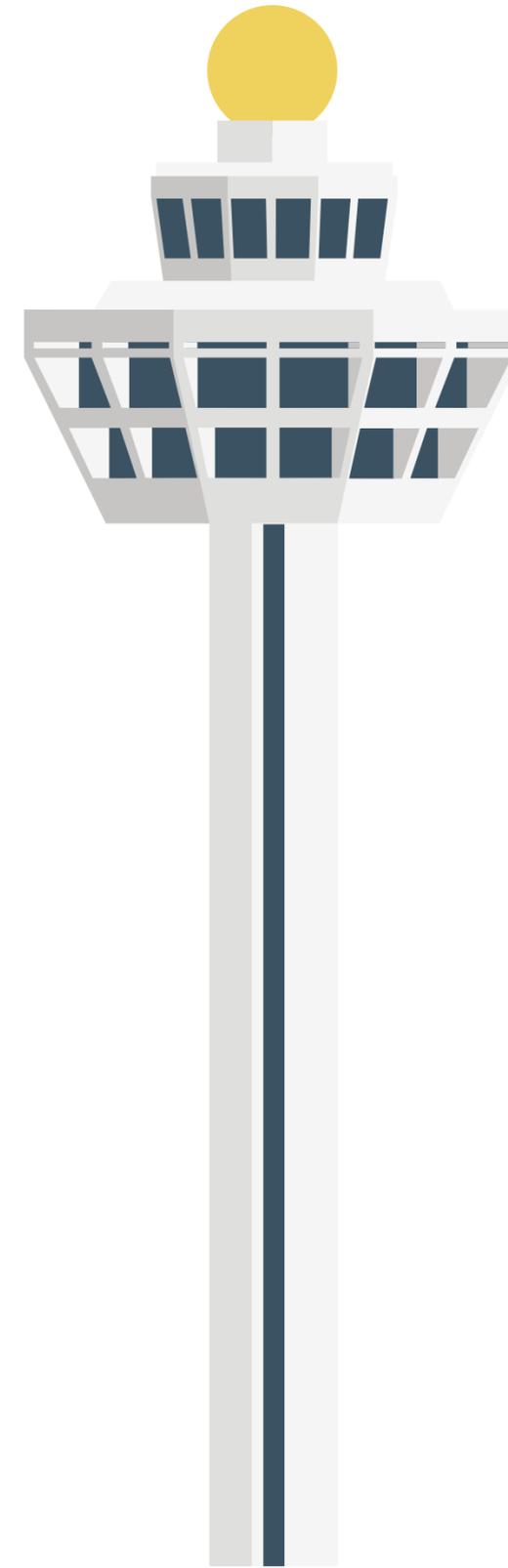


# "NO DEJAR A NADIE ATRÁS"

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue firmada en 2015 por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de Naciones Unidas. Representa el **compromiso internacional** para hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización, poniendo en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y la paz, bajo el lema de "no dejar a nadie atrás". La Agenda pretende avanzar hacia sociedades con un crecimiento económico inclusivo y mayor cohesión y justicia social, en paz y con un horizonte medioambiental sostenible. Explica cómo ha de procederse en 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que cubren todas las políticas públicas domésticas, la acción exterior y la cooperación para el desarrollo. Los ODS son universales, se aplican por igual a países desarrollados y en vías de desarrollo, abordan las raíces de la pobreza, la desigualdad y la degradación del planeta, y pretenden ser profundamente transformadores.

2

# AEROPUERTO DE SALIDA





Sortides  
Departures  
Salidas

# Terminal A

Hora Time Hora	Destinació Destination Destino	Vol Flight Vuelo	Mostrador Counter Mostrador	Embarcam. Boarding Embarque	Porta Gate Puerta
14:45	EMPATÍA	2547	3/7	14:15	51
14:50	RESPE TO	4875	59/59	14:20	M4
15:00	EQUIPO	8571	8/16	14:30	M1
15:05	ESFUERZO	5721	8/16	14:35	M5
15:15	LIDERAZGO	6785	44/50	14:45	M5
15:30	CONOCER	2002	44/50	15:00	M4
15:35	TOLERANCIA	5478	31/33	15:05	M1
15:40	JUNTOS	5420	31/33	15:10	M3
16:00	CREATIVIDAD	2630	4/6	15:30	M2

# EL TÍTULO DEL PROYECTO NO ES CASUALIDAD...



3

## PREPARANDO LAS MALETAS

Formaremos equipos de **cuatro personas**, cada equipo tendrá uno o dos ODS asignados en los que tendrá que centrar su proyecto empresarial.

Cada equipo creará una empresa que a su vez se dividirá en departamentos, esto no quiere decir que tengamos que dividir el trabajo ya que iremos organizando los días que dedicaremos a cada uno de los departamentos aunque si habrá un "director" que gestionará el día a día.

Cada departamento tiene diferentes tareas asignadas, éstas serán evaluadas en base a los criterios PAI de cada materia. Se establecerá un cronograma que tendrán que seguir así nos organizaremos mejor.

**TODO EL PROYECTO QUEDARÁ RECOGIDO EN UN PORTFOLIO**

# PORTFOLIO

## ¿QUÉ ES?

Un dossier, carpeta o portfolio de aprendizaje es una colección de materiales seleccionados con la intención de explicar el aprendizaje realizado, reflexionar sobre este material y evaluarlo

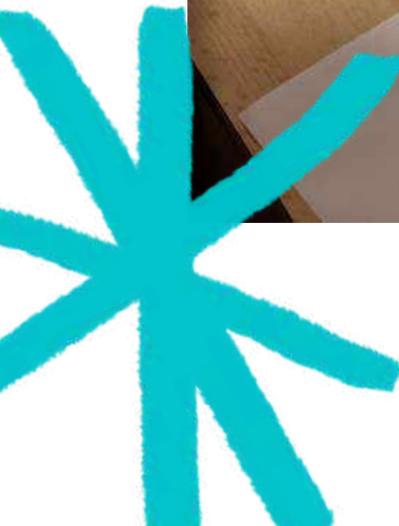
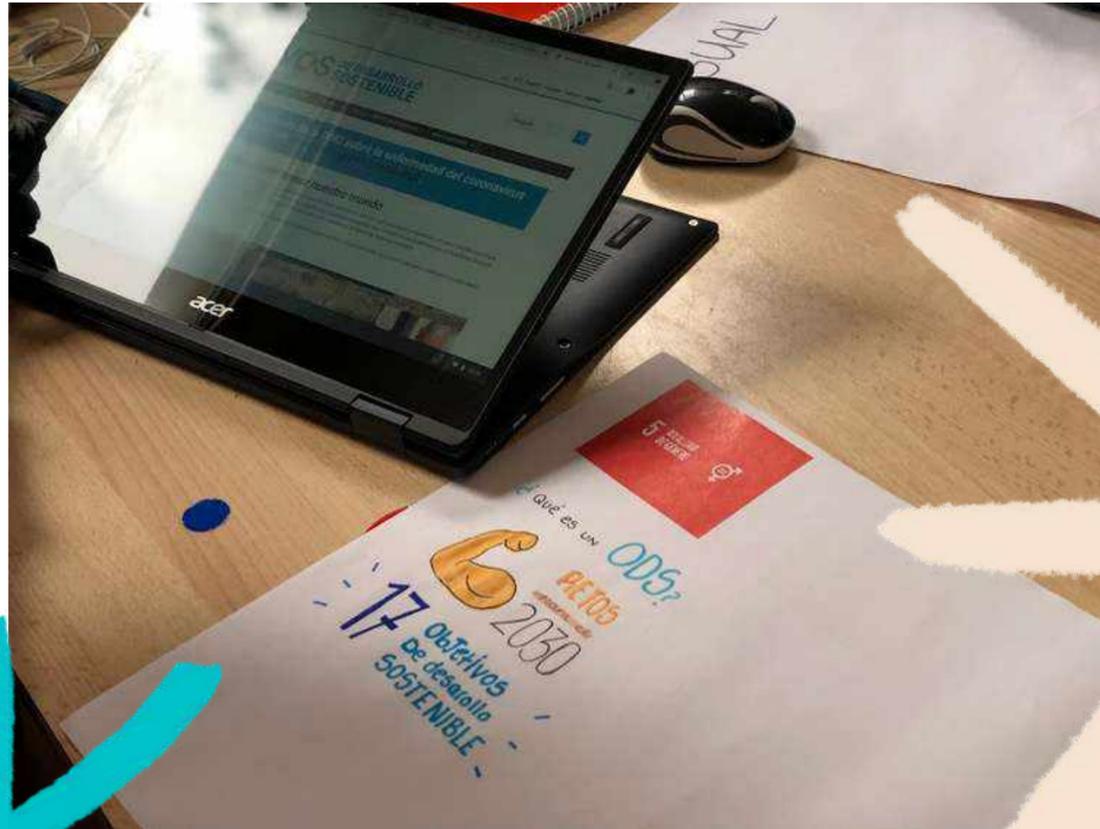
- Portada: reflejará de manera creativa el trabajo
- Índice
- Introducción
- Departamento de Investigación: informe
- Departamento de Diseño: logo, eslogan
- Departamento de Comunicación: anuncios, redes sociales
- Departamento de Relaciones Internacionales y finanzas

A CONTINUACIÓN  
EXPLICAMOS LAS TAREAS  
DE CADA DEPARTAMENTO



# 1ª SESIÓN

¿Qué son los ODS? ¿Qué ODS me toca trabajar? Búsqueda de información  
Generar plantilla DN3 - Visual Thinking -  
Grupos de trabajo de expertos





# CIFRAS

1 → NO

1 DE CADA TIENE ANEMIA

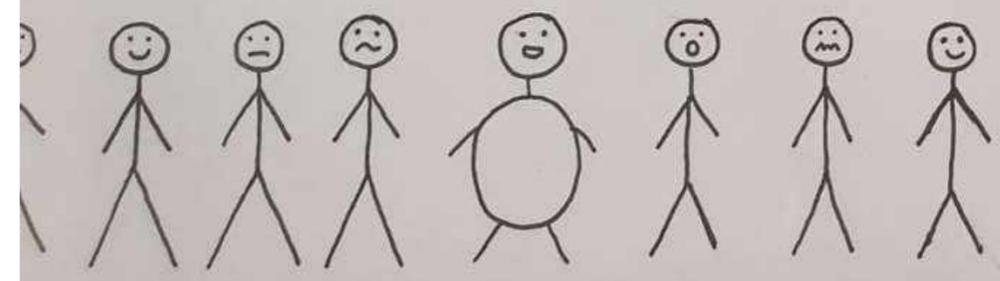
2

PESO PELIGROSO  
↓ 5 AÑOS

# ODS

3 → TODO EL

1 DE CADA 8 ADULTOS



VISUAL THINKING

Ciudadanos de un lugar llamado mundo



# 2ª SESIÓN

## 2. Misión y visión



El análisis DAFO nos ayuda a descubrir nuestra **situación interna** (Fortalezas y Debilidades) y la **situación externa** (Oportunidades y Amenazas). La misión y la visión personal están muy relacionadas con el DAFO.

La misión personal se define en el presente: ¿quién soy?, ¿dónde estoy?, ¿qué es lo que pienso de mí?

"Soy una persona comprometida, me gusta apoyarme en mis amigos y que ellos se apoyen en mí. Soy muy positivo y luchador, pienso que tengo mucho que aprender y mejorar y que a pesar de que la situación general no es fácil, existen muchas posibilidades y mundos por descubrir"

La visión personal se define en el futuro: ¿quién quiero ser?, ¿dónde quiero estar?, ¿qué debo pensar de mí?

"Quiero ser una persona de éxito, pero no en sentido estrictamente material. Me gustaría sentirme orgulloso de haber contribuido a mejorar la sociedad y a que mis hijos no hereden los problemas a los que yo me he tenido que enfrentar. En concreto me gustaría formarme para ejercer una profesión de carácter social, en la que día a día percibiera mi efecto sobre el bienestar de la gente."

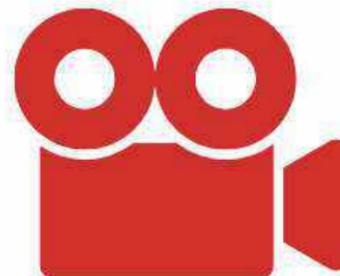
## 2. Misión y visión



### *I have a dream*

Martin Luther King leyó su famoso discurso en 1963 en las gradas del Lincoln Memorial de Washington D.C.

Su misión era lograr acabar con la discriminación racial y su visión un mundo mejor, que describió con su célebre "he tenido un sueño".



## 2. Nuestro DAFO como equipo



### Análisis DAFO grupal:

El análisis interno consiste en definir nuestras debilidades y fortalezas. Para ello tenemos que ser autocríticos con nuestras aptitudes, actitudes, conocimientos, experiencias, formación... Si es posible, ayuda mucho apoyarse en una persona de confianza para revisarlo.

-**Debilidades:** factores internos que pueden perjudicar el cumplimiento de mis objetivos.

-**Amenazas:** factores externos que pueden perjudicar el cumplimiento de mis objetivos.

El análisis externo consiste en definir y valorar los acontecimientos del mundo exterior que pueden influir en mis logros. Las amenazas son sucesos externos que implican peligro, mientras que las oportunidades son sucesos que nos favorecen.

-**Fortalezas:** factores internos que pueden favorecer el cumplimiento de mis objetivos.

-**Oportunidades:** factores externos que pueden favorecer el cumplimiento de mis objetivos.

## 2. Ejemplo



### Ejemplos de debilidades:

- Soy inseguro.
- Me cuesta motivarme.
- Soy muy indisciplinado.
- No puedo evitar mirar el móvil cada cinco segundos...

### Ejemplos de fortalezas:

- Tengo una gran estabilidad emocional. - Si me motivo soy muy productivo.
- Gestiono muy bien el estrés.
- Tengo mucha memoria.

### Ejemplos de amenazas:

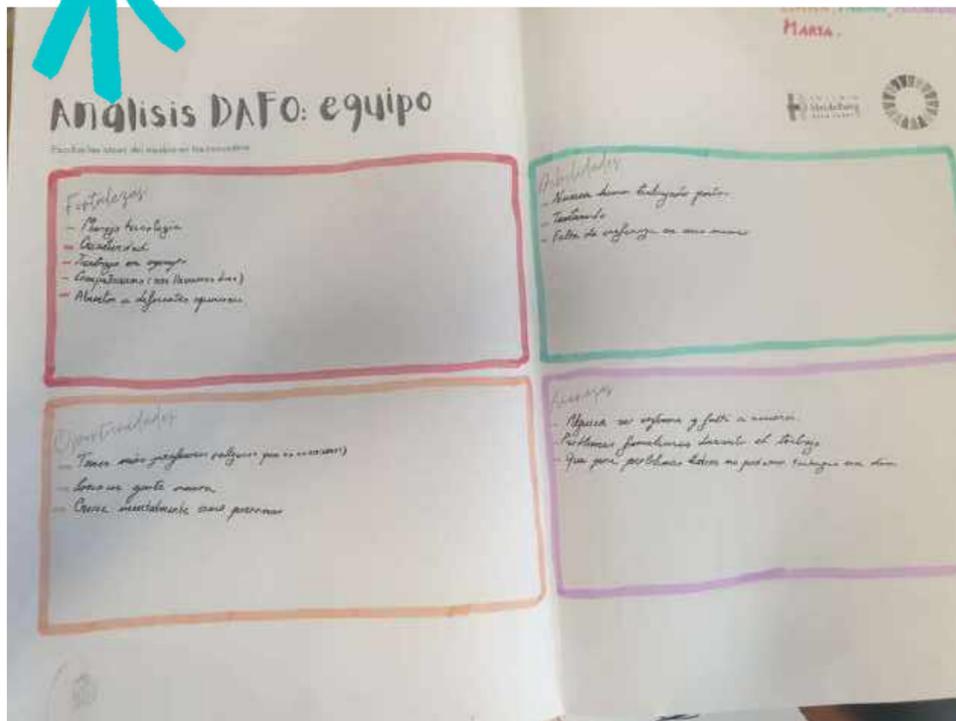
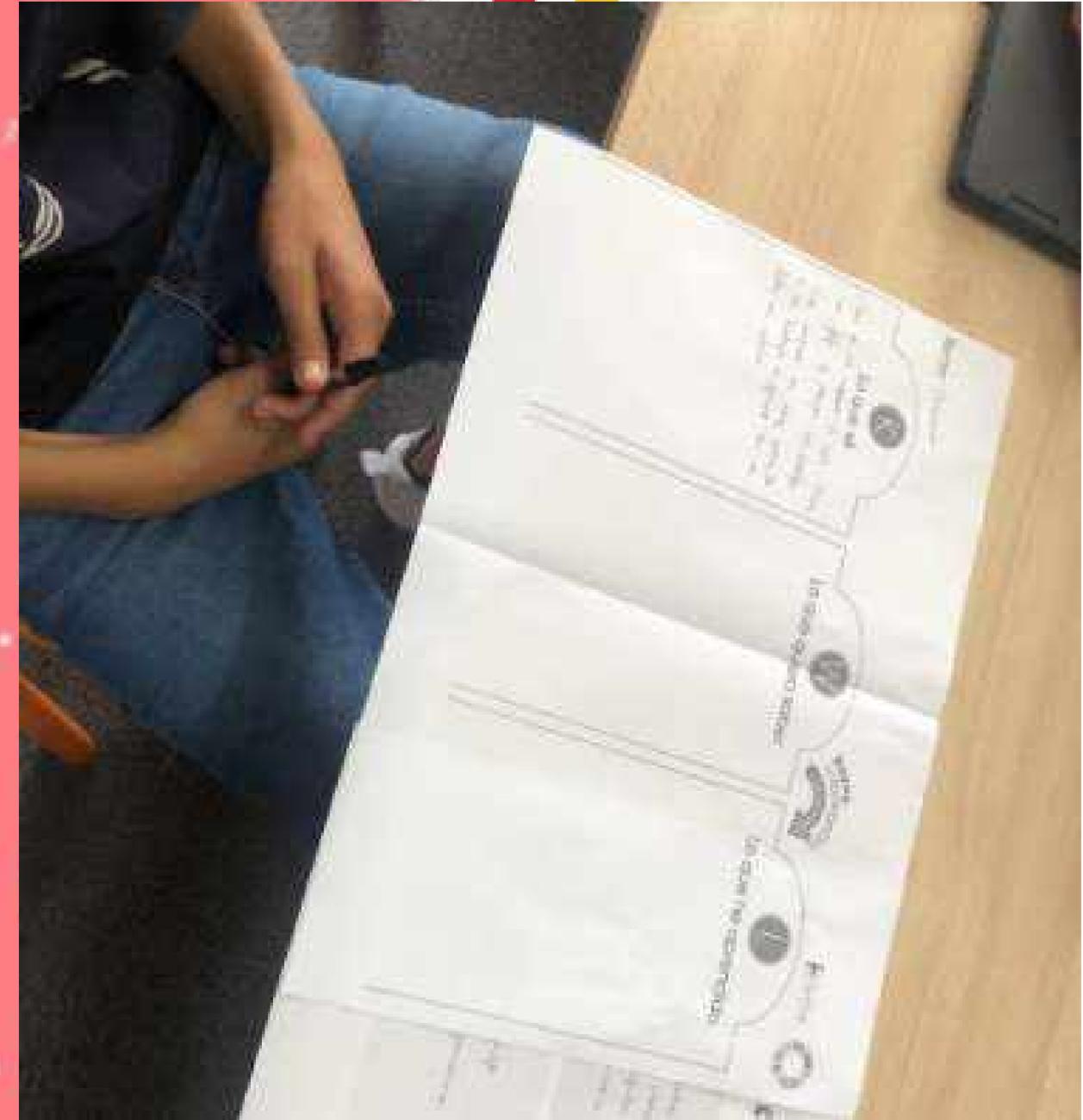
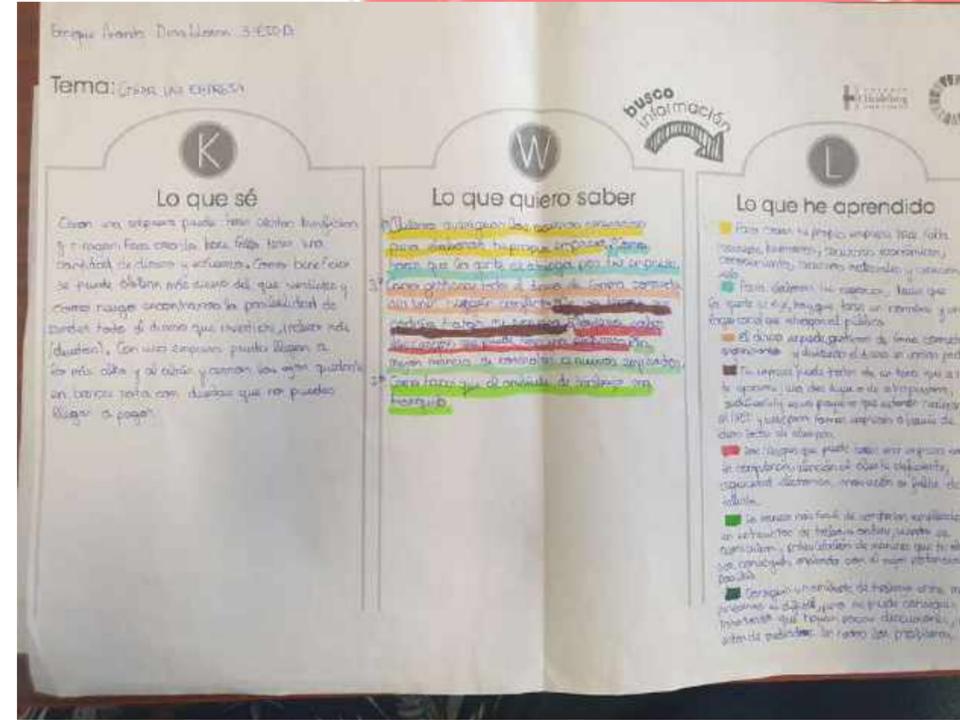
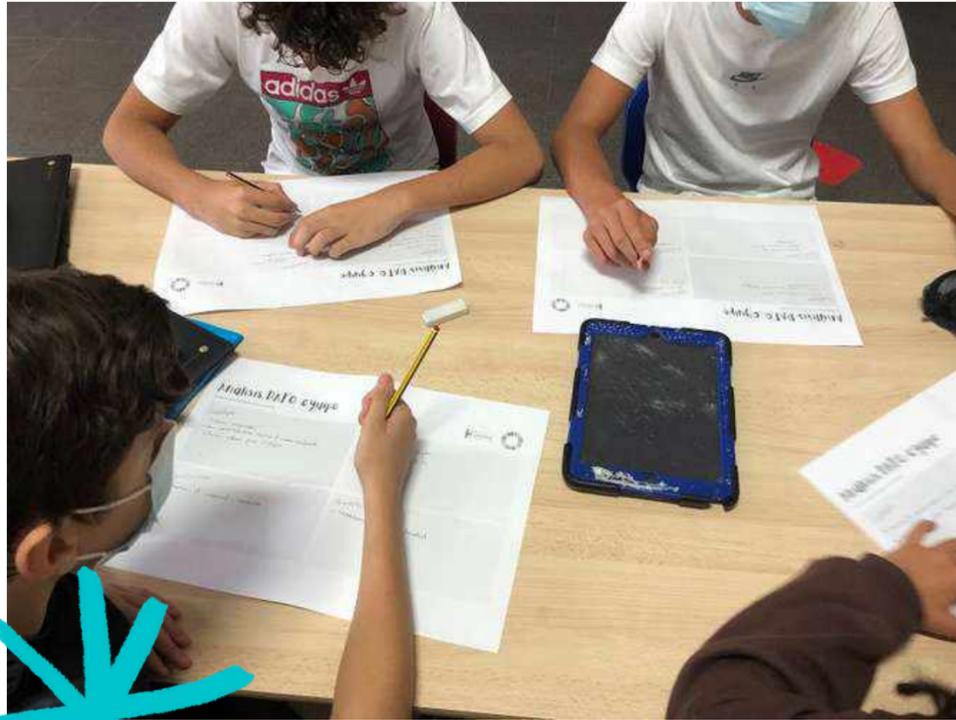
- Cambio de trabajo de mi padre puede implicar cambio de ciudad.
- Crisis matrimonial de mis padres.
- Desaparición de mi equipo de fútbol por problemas económicos.

### Ejemplos de oportunidades:

- Nuevos compañeros en el instituto.
- Mejora económica de mi ciudad.
- Cambio de jefe de estudios en el colegio (el anterior me tenía manía).



# 2ª SESIÓN



D.A.F.O

RUTINAS DE PENSAMIENTO



# 3. EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR



El espíritu emprendedor es sobre todo una actitud, en la que se refleja la motivación y la capacidad a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir algo valioso. Unas veces cambia el mercado y otras, incluso crea nuevos mercados.

## **Perfil del emprendedor**

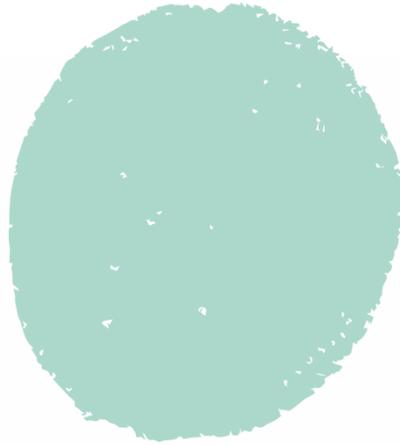
El espíritu emprendedor forma parte del talento de las personas. Los empresarios forman un grupo heterogéneo y proceden de todas las profesiones y condiciones sociales.

No obstante, existen ciertas características que definen el comportamiento empresarial, entre las que se incluyen una predisposición a asumir riesgos y una atracción por la independencia y la realización personal.

Este espíritu puede localizarse en cualquier sector y tipo de negocio. Lo poseen los trabajadores por cuenta propia y las empresas de cualquier tamaño en las diferentes fases de su ciclo de vida, desde su creación a la fase de crecimiento, traspaso o cierre y nueva puesta en marcha.

Está presente en los negocios de todos los sectores, tecnológicos o tradicionales, en las empresas grandes y pequeñas, tanto en las de una sencilla estructura familiar como en las que llegan a cotizar en La Bolsa.

3<sup>a</sup> Sesión



# ¿Por qué es importante el espíritu emprendedor?



El espíritu emprendedor contribuye a crear empleo y al crecimiento

El espíritu emprendedor es crucial para la competitividad

El espíritu emprendedor saca partido del potencial personal

Los emprendedores son benefactores sociales para sus regiones, ya que además de crear puestos de trabajo y riqueza contribuyen a la dinamización social.

Sonia Ferrera



Pepi Farras



# INTRODUCCIÓN: 4º HORA- BREAK OUT Y ENTREGA DE DOSSIER



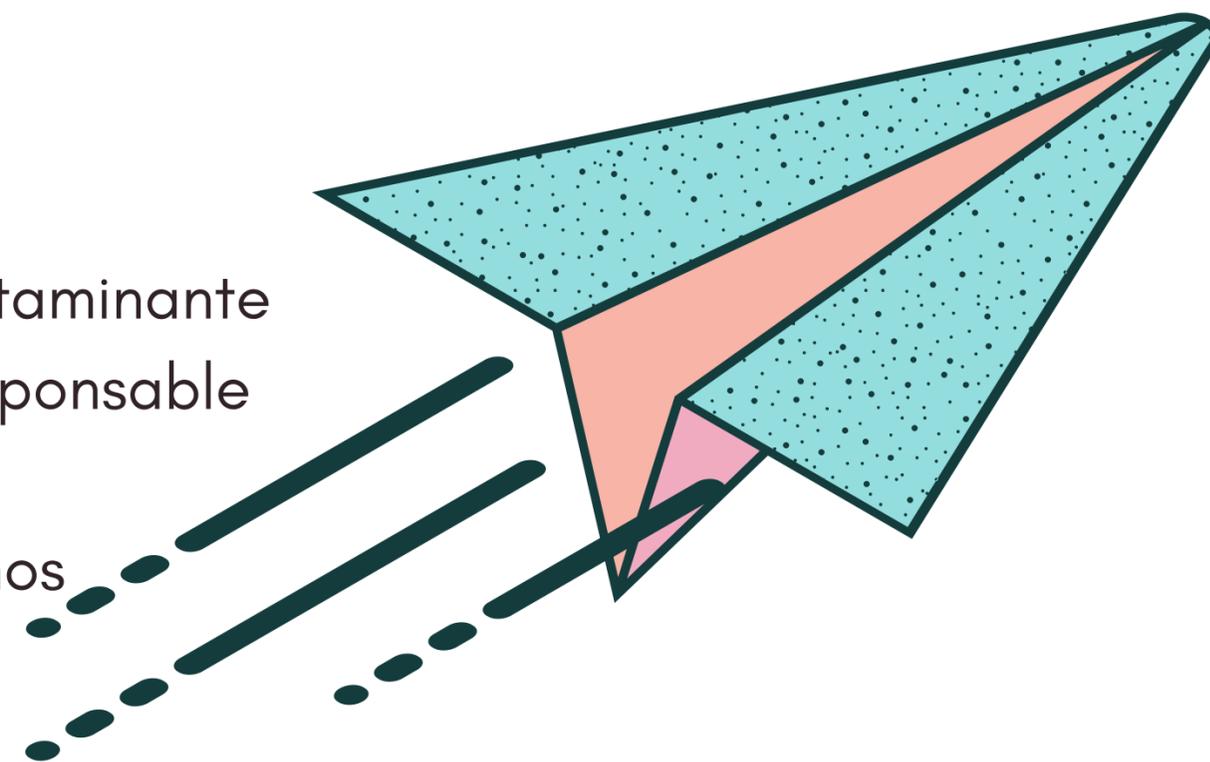
# ¿CUÁL ES NUESTRO OBJETIVO?

## O B J E T I V O

Crear una empresa que "venda":

1. El fin de la pobreza
2. La no existencia del hambre en el mundo
3. Conseguir la Igualdad de género
4. Hacer uso de energía asequible y no contaminante
5. Conseguir una producción y consumo responsable
6. Parar el cambio climático
7. Protección y cuidado de los fondos marinos
8. Cumplimiento de los Derechos Humanos

Un negocio consiste en ofrecer un producto o un servicio por el que un volumen suficiente de clientes está dispuesto a pagar.



# DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Antes de sumergirnos en la etapa de creación y diseño de nuestra empresa, debemos investigar y buscar cuál es el problema al que debemos dar solución. Por ello, las primeras sesiones del proyecto estarán dedicadas a la investigación.

Cada equipo deberá seguir los siguientes pasos para elaborar el informe:

- Introducción: qué tema vamos a tratar (ODS)
- ¿Cuál es la situación actual?: datos generales sobre el objetivo a tratar
- ¿Cómo era la situación hace veinte años? ¿y ahora?
- ¿Qué medidas se han tomado?
- ¿Por qué debemos actuar?
- ¿Cómo TE afecta?
- Fuentes

## CRITERIOS A EVALUAR

LENGUA: C y D

GEOGRAFÍA: B

CIUDADANÍA: 1 Y 2

# DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



CRITERIOS A EVALUAR

LENGUA: C y D

GEOGRAFÍA: B

CIUDADANÍA: 1 Y 2

**Nuestro plan**

- 1 Identificamos nuestra idea, lo que vamos a hacer.
- 2 Desarrolla, explicación de la propuesta.
- 3 ¿Qué necesitamos?
- 4 Recompensa esperada.

A photograph of a whiteboard with a 2x2 grid of sticky notes. The top-left sticky note is yellow and has a small icon. The top-right sticky note is yellow and has a small icon. The bottom-left sticky note is yellow and has a small icon. The bottom-right sticky note is yellow and has a small icon. The whiteboard also has a blue starburst icon in the bottom-left corner and a small orange icon in the bottom-right corner.

# DEPARTAMENTO DE DISEÑO

Una vez hemos conocido el problema despegamos hacia la búsqueda de soluciones, llega el momento de sacar a flote nuestra creatividad. En el portfolio debe aparecer una lluvia de ideas con todas aquellas cosas que se les ocurra, recuerden que TODAS las ideas son válidas. Tras la lluvia de ideas deberán elegir el **producto o servicio** que van a ofrecer para dar solución al problema.

Una vez tenemos claro hacia donde vamos a dirigir nuestra empresa tendremos que:

- Buscar un nombre que sea impactante y que la gente recuerde
- Logotipo, importancia del color y la imagen que queremos proyectar
- Eslogan, un mensaje corto que se quede grabado en la memoria fácilmente
- Decálogo como empresa solidaria, diez principios éticos que la empresa se compromete a cumplir

## CRITERIOS A EVALUAR

LENGUA: C y D

GEOGRAFÍA: B

CIUDADANÍA: 1 Y 2

# DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Ya tenemos nuestra empresa y es la hora de darle publicidad. Como sabes, al día recibimos multitud de impulsos publicitarios y es una herramienta fundamental para dar a conocer cualquier producto, negocio o incluso hasta nuestra propia imagen personal.

Tareas del Departamento de Comunicación:

1. Anuncio publicitario: vídeo de un máximo de un minuto treinta en el que se den a conocer la empresa creada. Les recomendamos ver cuñas publicitarias de empresas sociales.
2. Crear una cuenta de Twitter en las que recojan todo el proceso de creación.
3. Edición y diseño de carteles, marca páginas, folletos, etc.

CRITERIOS A EVALUAR

LENGUA: C y D

GEOGRAFÍA: B

CIUDADANÍA: 1 Y 2

# DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES

Todo el material que vayamos creando tendrá que tener también su versión en Inglés y Alemán. ¿Queremos llegar a todo el mundo?



CRITERIOS A EVALUAR

LENGUA: C y D

GEOGRAFÍA: B

CIUDADANÍA: 1 Y 2

5

# PRODUCTO FINAL (ABRIL)

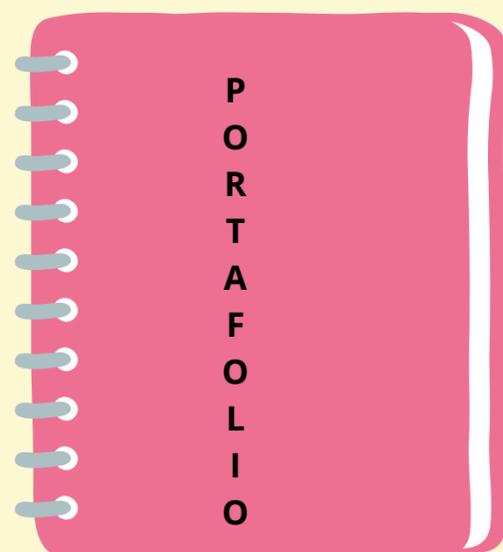
¿Has oído hablar de las ferias empresariales?

Es un evento que reúne en un mismo lugar empresarios, emprendedores y grandes empresas referentes de diferentes sectores de la economía, convirtiéndose así en una oportunidad única para que los nuevos empresarios de la ciudad visibilicen su negocio, promocionen sus productos y servicios. Nosotros haremos nuestra propia feria donde cada equipo tendrá su *stand* en el que mostrarán todo el trabajo realizado y podrán poner productos de *merchandising* (*chapas, marca páginas, tazas...*) de la empresa creada así como folletos, *flyers* y demás publicidad. Deberán preparar un panel como el que tienen en la siguiente diapositiva.



# PANEL FERIA EMPRESARIAL

NOMBRE EMPRESA, LOGO Y ESLOGAN



ODS AL QUE ESTAMOS  
BUSCÁNDOLE UNA  
SOLUCIÓN

FOTOS E  
IMÁGENES DEL  
PROCESO

CARTELERÍA



PRODUCTO O IDEA  
QUE VAMOS A  
VENDER

PRESENTACIÓN  
EQUIPO

"Creer, crecer, aprender"