

JUDITH DELMAS

Bonjour ! EN BREF

*Je suis metteuse en scène
de l'ADN de votre organisation*

Je suis directrice éditoriale et de création, rédactrice et commissaire d'exposition.

Historienne de formation, amatrice de création contemporaine et professionnelle de la communication et de l'événementiel, j'ai, par nature profonde, toujours recherché le sens, le lien humain et l'émotion dans mon environnement personnel comme professionnel.

Je suis intéressée par les projets invitant à penser de façon transversale, humaine et créative, en étant à l'écoute des transformations sociales, économiques et culturelles en cours.

Je suis secrétaire de l'Association des Muséographes Professionnels (APM) et secrétaire de la Fédération XPO (association des concepteurs d'expositions), membre de Cocktail de Free et des Freelances de l'événementiel.



JUDITH DELMAS

Plus en détails
EN PRATIQUE

*Je donne vie et forme
à votre histoire*

Je vous accompagne dans la conception de vos messages, leur rédaction, et leur traduction sous forme éditoriale, d'exposition ou événementielle.

Je recherche avec vous la meilleure façon de raconter votre histoire afin de toucher et d'engager vos publics. Autrement dit, je vous aide à valoriser votre capital historique, patrimonial, technologique ou humain pour en faire un atout de communication et un élément de différenciation, à travers la conception et la mise en œuvre d'une stratégie éditoriale et créative, puis la production des contenus et événements associés.

A l'heure de la transparence et du « parler vrai », quoi de plus puissant que la mise en scène de « votre » histoire, celle de l'entreprise, de ses dirigeants, de ses employés ou de ses partenaires, ou encore celle de son patrimoine ?



JUDITH DELMAS

Plus en détails EN PRATIQUE

Muséographie
Commissariat d'exposition
Direction de contenus et de création

Ma mission ? Interroger et donner vie à votre histoire et à vos messages en y apportant de la beauté, de l'émotion et des mots afin que le sens de votre organisation vibre et résonne en étant partagé.

Mon expertise ? Elle s'exerce dans les domaines de la conception de projets et d'événements, de la stratégie de contenus, leur rédaction, et dans le pilotage des métiers de contenus et de création.

Vous cherchez à donner vie à vos idées de manière mémorable ? Je vous propose :

- **une plume aiguisée** pour rédiger vos scripts de conférence, vos scénarios d'exposition ainsi que l'ensemble de vos contenus ;
- **un esprit créatif** pour imaginer le concept éditorial, d'événement ou d'exposition adaptés à vos objectifs ;
- **une (et souvent deux!) oreille attentive** pour cerner vos besoins et aspirations et vous proposer des solutions sur-mesure ;
- **Ma bienveillance et mon énergie** pour vous accompagner dans les différentes étapes de votre projet, de la conception à la réalisation.

A tout moment, mes besoins de sens, d'émotion et d'esthétique ainsi que ma rigueur veilleront à la cohérence et à la qualité de mes travaux.



JUDITH DELMAS



Et concrètement ?
EXPERTISES

Conception de projets et d'événements : définition des objectifs, planification, coordination des équipes, suivi du budget et des délais.

Conception de scénarios d'exposition et rédaction des contenus associés (commissariat d'exposition / muséographie).

Conception de conférences sur-mesure : ligne éditoriale, déroulé, rédaction du script de la conférence avec l'interview des intervenants; conseil et suivi de la production des contenus graphiques et audiovisuels.

Animation de conférences, tables rondes ou pitches, en français et en anglais.



Direction des contenus et de la création : pilotage de toute la conception puis production des contenus : graphisme, audiovisuel, scénographie...

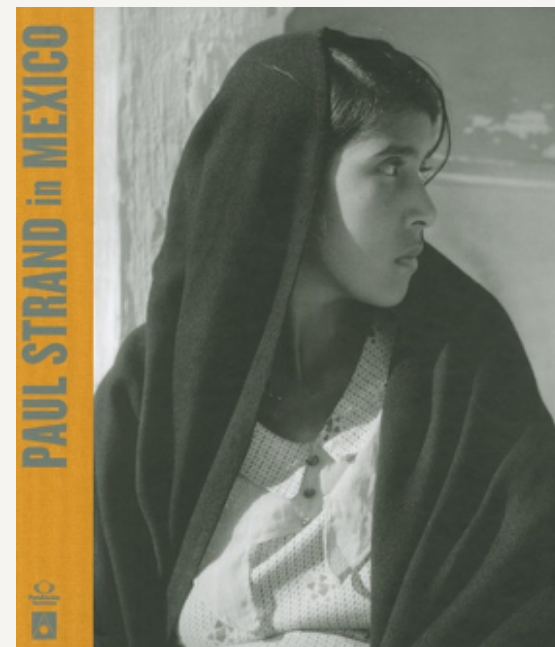
Conception et rédaction de récits, sur la base de votre documentation, archives ou recueil de témoignages, de livres blancs.

Réécriture/Copywriting : changement de tonalité, rewriting.

Conception de stratégies de communication interne et 360

Projets **REFERENCES**

Projets COMMISSARIAT D'EXPOSITION



Etude d'audience en vue de l'exposition *Paul Strand* à Mexico, pour Aperture Foundation - 2009



Iconographie, documentation et gestion de la collection de photographies Sondra Gilman et Celso Gonzalez-Falla - 2009



EDF : Conception du scénario , curation et rédaction des contenus pour l'exposition sur les enjeux d'innovation dans le cadre du partenariat avec les Jeux Olympiques Paris 2024



Lafarge-Holcim: Co-conception du format d'exposition; documentation; rédaction et mise en forme des contenus pour l'exposition sur la mise en valeur des différentes technologies liées à la fabrication du ciment - 2018

Projets CONCEPTION ECRITURE



Nhood immobilier – 2024

Conception et rédaction d'une note prospective de positionnement stratégique, dans le cadre d'une réflexion de l'entreprise sur son développement.



Croix-Rouge française – 2022, 2023, 2024

Direction conseil et des contenus pour l'Assemblée Générale

J'ai d'abord contribué à moderniser l'exercice de l'assemblée générale, en retravaillant le rythme, la scénographie, la technique et les éléments de création visuelle. Mes missions consistent par ailleurs à construire la ligne éditoriale de l'AG et son déroulé ; à co-rédiger le script avec les équipes de la Croix-Rouge ; à superviser la création graphique et audiovisuelle ; et enfin, à réaliser les interviews des participants pour la structure des séquences.

AG 2023 à Sciences Po Paris : <https://www.youtube.com/watch?v=4VuV5eEHFsE>

AG 2022 au CNOSF : <https://www.youtube.com/watch?v=xPYzbTOmxLg>



Bordeaux Métropole – 2023

Conception et animation d'une session de pitches en anglais dans le cadre de l'événement international DSDC – Digital Society, Digital Cities – organisé par Bordeaux métropole : interviews des 6 intervenants (Vienne, Toronto, Milan...) afin de construire avec eux leur session de pitches, puis animation de la conférence en anglais.

<https://dsdc.bordeaux-metropole.fr/?lang=2>



Croix-Rouge française – 2023

Rédaction du site internet

Réécriture des onglets « Je m'engage » et « Je trouve un service » dans une tonalité de proximité, chaleureuse, simple et accessible, orientée vers l'utilisateur final, ou son aidant, en lieu et place du ton institutionnel du site utilisé jusqu'en 2023.

<https://www.croix-rouge.fr/>

Projets CONCEPTION ECRITURE



EDF – 2022–2023

Direction éditoriale et des contenus, commissariat d'exposition, rédaction

Dans le cadre de la création d'une exposition B2B d'EDF pour ses clients, partenaires et collaborateurs sur l'année 2023–2024 : direction éditoriale et des contenus (print, audiovisuels, jeu vidéo, tablettes tactiles), rédaction des contenus en lien avec les sujets scientifiques et d'innovation, interviews d'experts, hiérarchisation et synthèse des données, agencement global des contenus dans l'exposition



La Poste – 2022

Conception et rédaction du Parcours de l'innovation dans le cadre de la convention annuelle des managers de la Branche Grand Public et Numérique de La Poste Groupe et de La Banque Postale (PACS 2023) : conception et rédaction des contenus des stands, relecture et correction du script d'animation du PACS en région, présentant les objectifs du Groupe et de la Banque Postale.



Vitalaire – 2022

Synthèse du symposium scientifique 2022

Restitution et synthèse des deux jours de symposium organisés par l'entreprise Vitalaire (Air Liquide) : « Les nouvelles technologies et la place de la donnée dans le parcours du patient diabétique ».

2 modératrices

10 intervenants

4 tables rondes

7 présentations

Projets & AUTRES CLIENTS



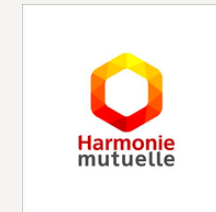
Etablissement français du sang – 2021

Conception-rédaction, direction conseil et des contenus de l'émission télé rassemblant les managers et les membres du Comex pour le point d'étape sur la stratégie de l'entreprise.

Client privé – 2021

Recherche, conception et rédaction d'un rapport sur une question sociale et de santé d'actualité:
« Comment faire accepter et mieux accompagner la détresse psychologique en France ? »

sanofi



SAMSUNG
ELECTRONICS



K E R I N G



NAVAL
GROUP

