

Student Node AB revolutionerar arbetsmarknaden

Student Node arbetar för att talanger ska få träffa relevanta arbetsgivare redan under studietiden. StudentNode.com lanserades i april 2015 och under höstterminen förra året ordnades 17 event med arbetsgivare.

Konceptet är att Student Node urskiljer talanger i sitt nätverk till event hos respektive arbetsgivare. Under exempelvis mingel, workshops och rekryteringskvällar skapas djupare insikt om arbetsgivarna, kontakter knyts och fler arbetsgivare får chansen att konkurrera om arbetskraften.

Vad händer nu?

David Schofield – ”Vi fortsätter att utveckla plattformen för att göra den mer skalbar, det ska bli en självklarhet för alla akademiker att träffa arbetsgivare.”

Några uppdateringar som precis har släppts (2016-01-14):

- Nytt anmälningssystem automatiserar urvalsprocessen till eventen.
- CV-uppladdning i profilen gör det enklare för arbetsgivarna att få en bild av talangen i fråga.
- Employerbrandingbloggen.se har släppts för att tipsa arbetsgivarna om hur de kan jobba på bäst möjliga sätt för att få kontakt med studenter.
- Eventen med arbetsgivare kommer börja annonseras på Facebooksidan.

Har ni levererat under startup-fasen?

Erik Sturesson – ”När vi var nystartade märkte vi att några var oroliga eftersom vi inte hade testat konceptet. Idag vet både vi och arbetsgivarna att vi levererar och statistiken från förra året ser bra ut – i snitt lovar vi att 11 relevanta studenter ska komma och 14 kommer. Arbetsgivarna som ska rekrytera anställer i snitt 1-2 personer per event.”

