

Isabella Joneck

25.4.2022 | 4 min read

Die Finanzierung deines Start-ups

Teil 2: Wettbewerbe



Image credit: [Geld Profitieren Finanzen - Kostenloses Foto auf Pixabay](#)

Eine gute Idee allein reicht meistens noch nicht. Gerade für Start-ups heißt es am Anfang möglichst Geldquellen anzuzapfen, um die eigene Idee voranzubringen und durchzustarten. Dafür gibt es verschiedene Möglichkeiten. Neben den Investoren als Finanzierungsquelle, die schon im letzten Newsartikel vorgestellt wurden, ist eine weitere

bekannte Weise an Geld und damit Fortschritt zu kommen, die Teilnahme an Startup Wettbewerben.

Ideen-/Businessplan-/Gründer-/ Wettbewerbe, der Dschungel ist groß - aber was ist eigentlich der Unterschied zwischen all diesen?

Während bei Ideenwettbewerben die Idee allein im Rampenlicht steht und du noch nichts gegründet haben musst, zielen Businessplanwettbewerbe auf Start-ups in der Seed Phase ab. Dabei wird die weitere Entwicklung deiner Geschäftsidee unterstützt und Feedback dazu gegeben, so dass dein Start-up sich in der nächsten Phase mit der Finanzierung auseinandersetzen kann.

Gründerwettbewerbe adressieren Start-ups, die ihre Gründungsphase bereits abgeschlossen haben. Der Fokus liegt dabei auf dem Businessplan und der erfolgreichen Umsetzung dessen liegt.

Die Wettbewerbe werden teilweise branchenspezifisch, aber auch branchenübergreifend ausgeschrieben, so dass du für dich selbst entscheiden kannst, ob du gegen andere Start-ups deines Bereichs antrittst, oder es gleich mit verschiedenen Branchen aufnimmst. So gibt es auch einige Wettbewerbe, die nur auf die Förderung nachhaltiger Start-ups abzielen. Ein Beispiel wäre der Kick-Start Green Innovations Wettbewerb ([KIGI \(k-i-g-i.de\)](http://KIGI(k-i-g-i.de))) bei dem du mit deiner grünen Idee an den Start gehen kannst.

Bewerbung

Zunächst musst du aus der Vielzahl an Wettbewerben, den richtigen für dich herausuchen. Hierbei kannst du nach

verschiedenen Kriterien, wie der Branche, der Region (regional oder landesweit) oder des dahinterstehenden Netzwerkes selektieren. Der Aufwand für eine Teilnahme darf nicht unterschätzt werden: deine Idee oder Businessplan müssen gut ausgereift und präsentiert werden, damit dein Pitch überzeugt. Doch dass sich die Mühe lohnt, zeigen die folgenden Vorteile, die sich aus der Teilnahme an einem Wettbewerb für dein Start-up ergeben.

Preise

Damit sind allen voran natürlich monetäre Preise gemeint. Die meisten Wettbewerbe sind mit einem Preisgeld dotiert, das in seiner Höhe sehr variieren können. So kannst du von 5.000 € bis 100.000 € einiges an Finanzierung für dein Start-up herausholen. Aber auch Sachpreise, wie Coaching, PR-Mentoring oder Pitch-Trainings werden häufig verliehen und können Start-ups gerade in der Anfangszeit viel Input geben.

Networking

Was wären wohl Start-ups ohne Netzwerke? Vielleicht immer noch bloß eine Idee. Die Teilnahme an einem Start-up Wettbewerb sichert dir, auch wenn du den Hauptpreis vielleicht nicht gewinnen konntest, zumindest den Austausch mit Gleichgesinnten, den Kontakt zu potentiellen Investor*innen und Kund*innen. Je nach Wettbewerb bekommst du Zugang zu neuen Partner*innen und Plattformen in deiner Branche oder findest branchenübergreifend Anschluss. So kannst du dein

Netzwerk erweitern, dich austauschen und die Basis für deinen nachhaltigen Erfolg legen.

Wissenssammlung

Neben dem Wettbewerb an sich, wird ein Start-up Wettbewerb von Workshops, Vorträgen und Seminaren umrahmt. Dabei kann Fachwissen und Input von Expert*innen erlernt und für das eigene Start-up genutzt werden. Zusätzlich kannst du von einem fachlichen Feedback zu deiner Businessidee profitieren und daraus hilfreiche Schlussfolgerungen und wegweisende Handlungen für dein Start-up und deinen weiteren Erfolgsweg ableiten.

Prestige und Marketing

Die Gewinner*innen eines solchen Wettbewerbs erhalten neben den Geld- und Sachpreisen zusätzlich mediale Präsenz. Die meisten Wettbewerbe werden von Medienpartnern unterstützt, die über den Wettbewerbsverlauf und die Teilnehmer*innen informieren. Die Teilnahme ist also, unabhängig vom Gewinn, eine Gelegenheit, den Bekanntheitsradius zu erhöhen und durch mediale Aufmerksamkeit Kund*innen, Partner*innen oder Investor*innen anzulocken.

Businessentwicklung

Zuletzt bedeutet die Teilnahme und vor allem die vorausgehende Bewerbung eine intensive Auseinandersetzung mit der eigenen Geschäftsidee. Der Businessplan wird auf Herz und Nieren getestet, muss daher ausgereift sein für einen überzeugenden Pitch. Die

Vorbereitung auf den Wettbewerb erfordert also eine stetige Auseinandersetzung, sowie Anpassungen und Änderungen im eigenen Businessplan. Potenzielle Fehler oder Ungereimtheiten werden aus dem Weg geräumt und die Kosten der Bewerbung zahlen sich schon in der Erstellung des „perfekten“ Businessplanes aus, von dem du auch ohne Gewinn langfristig profitierst.

Es zeigt sich, dass der Aufwand zur Teilnahme hoch ist, der Nutzen aber noch viel höher sein kann. Nicht umsonst gibt es unzählige Wettbewerbe und noch viel mehr Teilnehmer*innen, die mit ihren Ideen an den Start gehen. Seien es die Preise, das Networking, die mediale Präsenz, oder die Wissensgenerierung. Von der Teilnahme an einem solchen Wettbewerb profitiert jedes Start-up.

**Bist du bereit, mit deiner Idee oder deinem Start-up
anzutreten?**

**Dann klick dich doch einfach durch die folgende Liste und
finde den für dich und dein Start-up perfekten
Wettbewerb.**

Liste Start-up Wettbewerbe:

KfW Award 2022 Gründen

Branche: Alle

Datum: 14./15. Oktober 2022

Land: Deutschland

Link: [KfW Award Gründen | www.degut.de](https://www.degut.de)

Kultur- und Kreativpiloten

Branche: Kultur-/Kreativwirtschaft

Datum: September/Oktober 2022

Land: Deutschland

Link: [Auszeichnung der Bundesregierung für die Kultur- und Kreativwirtschaft \(kultur-kreativpiloten.de\)](https://kultur-kreativpiloten.de)

Rheinland Pitch

Branche: Alle

Datum: tba

Land: Deutschland

Link: [Rheinland-Pitch – Das größte Startup Pitch Event in Deutschland \(rheinlandpitch.de\)](https://rheinlandpitch.de)

StartGreenAward

Branche: Green Economy

Datum: tba

Land: Deutschland

Link: [Award \(start-green.net\)](https://start-green.net)

Kickstart Green Innovations

Branche: Green Economy

Datum: 3./4. Mai 2022

Land: Deutschland

Link: [KIGI \(k-i-g-i.de\)](https://k-i-g-i.de)

AC² Wettbewerb

Branche: Alle

Datum: 10.Mai 2022 (jährlich)

Land: Deutschland

Link: [AC² - Gründung, Wachstum, Innovation | AC² - Gründungswettbewerb \(ac-quadrat.de\)](https://www.ac-quadrat.de)

Deutscher Gründerpreis

Branche: Alle

Datum: tba

Land: Deutschland

Link: [Deutscher Gründerpreis \(deutscher-gruenderpreis.de\)](https://www.deutscher-gruenderpreis.de)

Startup World Cup Austria

Branche: Alle

Datum: 27.Mai – 03.Juni 2022 (im Rahmen des ViennaUp) jährlich

Land: Österreich

Link: <https://www.startupworldcup-austria.com/>

ClimateLaunchPad Austria

Branche: Green Economy

Datum: 28.Juni 2022

Land: Österreich

Link: [Austria - ClimateLaunchpad](https://www.austria-climate-launchpad.com)

#glaubandich

Branche: Smart Fashion, Lifestyle, Sports, Health, MedTech, Sustainability, Green Mobility, Robotics

Datum: 24.Mai 2022 (jährlich)

Land: Österreich

Link: [#glaubandich CHALLENGE 2022 | Erste Bank und Sparkasse](https://www.glaubandich.com)

Innovation2company

Branche: Innovation (Ideenphase)

Datum: tba

Land: Österreich

Link: [Innovation to Company - Die Startup Challenge der WK Wien \(innovation2company.at\)](https://www.innovation2company.at)