



Iris Fiebiger

25 March 2022 | 2 min read

Quick Guide: Wie man ein grünes Unternehmen gründet

Wir vom Beehive reden nicht lange um den heißen Brei. Deshalb zeigen wir dir hier, wie man ein grünes Unternehmen gründet – in nur 7 Schritten:

1. **Formuliere eine nachhaltige Mission.** Frage dich, wie du zum Umweltschutz beitragen kannst und willst. Setze dir klare Ziele und entwickle eine Strategie.
2. **Mach deine Produkte umweltfreundlich.** Betrachte den gesamten Lebenszyklus deiner Produkte. Wähle grüne Materialien und achte auf Wiederverwertbarkeit.
3. **Achte auf die richtige Verpackung.** Verwende weniger Verpackungsmaterial. Wähle nachhaltige Tinten- bzw. Farbrezepturen.
4. **Sorge für eine umweltfreundliche Lieferung.** Reduziere und/oder kompensiere deinen CO₂-Ausstoß und steig auf grüne Alternativen um.

5. **Reduziere Rücksendungen.** Biete umfassende Produktbeschreibungen an, um Rücksendungen zu vermeiden. Verkaufe dennoch retournierte Artikel als B-Ware weiter.
6. **Optimiere deinen Arbeitsplatz.** Reduziere den Energieverbrauch deines Standorts.
7. **Binde deine Angestellten ein.** Motiviere dein Team, einen nachhaltigen Lebensstil zu pflegen.

Wenn du jetzt Lust hast, gleich loszulegen, erfährst du [hier](#) Näheres zu den einzelnen Schritten. Außerdem haben wir für dich eine Reihe an Artikeln zu diversen Aspekten nachhaltiger Unternehmen erstellt. Hier erhältst du einen Überblick:

- [Nachhaltiges Produzieren und Handeln](#)
- [Soziale Nachhaltigkeit](#)
- [Grünes Marketing](#)

Schau gleich mal rein!

Wenn du noch Fragen hast oder Starthilfe benötigst, melde dich bei uns. Wir vom Beehive begleiten dich auf deiner Reise!