



Yogeshwari Naidu

1 Dez 2021 | 4 min read

Unternehmen sozial nachhaltig machen



Laut Global Compact ist soziale Nachhaltigkeit ein Weg, um die positiven und negativen Auswirkungen zu steuern, die ein Unternehmen direkt oder indirekt durch seine Tätigkeit verursacht. Diese Auswirkungen betreffen Mitarbeiter*innen, Wertschöpfungsketten, lokalen Gemeinschaften und Menschen. In den letzten Jahren bemühen sich Unternehmen zunehmend, ihre soziale Nachhaltigkeit zu verbessern. Gründe können dabei

sowohl intrinsisch motiviert sein als auch um wettbewerbsfähig zu bleiben oder einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Wir geben dir nachfolgend ein paar Tipps, die dir helfen können, die soziale Nachhaltigkeit in deinem Unternehmen zu verbessern.

Tipps für mehr soziale Nachhaltigkeit in deinem Unternehmen

Eine realistische soziale Mission haben

Ein gemeinsamer Auftrag (Mission) hilft dem Unternehmen oft, seinen Weg zur sozialen Nachhaltigkeit zu finden. Ein solcher sozialer Auftrag versucht die Bedürfnisse der Gemeinschaft bzw. der Gesellschaft zu erfüllen. Langfristige Ziele und Missionen helfen oft mehr als kurzfristige Ziele. Eine soziale Mission kann Mitarbeiter*innen zusammenschweißen und sie besser als Team zusammenarbeiten lassen. Dies hilft Mitarbeiter*innen auch dabei, Stakeholdern (Kund*innen, Mitarbeiter*innen, Investor*innen) den sozialen Auftrag des Unternehmens näher zu bringen.

Mitarbeiterengagement und Bildung

Die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter*innen eines Unternehmens spielt eine wichtige Rolle in der Beschleunigung von positiven sozialen Auswirkungen. Es sollte regelmäßig Feedback von Mitarbeiter*innen eingeholt werden und gegebenenfalls Weiterbildungen oder Jobrotations angeboten

werden, um die persönliche Entwicklung jedes Mitarbeiters bzw. jeder Mitarbeiterin zu fördern. Neben der fachlichen Kompetenz sollte auch das Gemeinschaftsgefühl der Mitarbeiter*innen gesteigert werden. Eine Möglichkeit, ein solches Gemeinschaftsgefühl zu fördern, besteht darin, abteilungsübergreifende Treffen oder regelmäßige Freizeitaktivitäten zu organisieren.

Feedback und Beteiligung der Community

Ein Unternehmen sollte seinen Beitrag zur Lösung von Problemen in der lokalen Community leisten. Um einen nachhaltigen, positiven Impact in der Community zu schaffen, sollte stets darauf geachtet werden, die Community von Anfang an in die Planungen mit einzubeziehen, d. h. die Menschen vor Ort noch vor Projektstart zu befragen und bei jedem Projektschritt Feedback von der Gemeinschaft einzuholen. Nur so wird eine Initiative von der Gemeinschaft angenommen und es kann ein Mehrwert für die Community und das Unternehmen entstehen.

Arbeite mit Organisationen (NGOs) zusammen

Organisationen mit ähnlichen Visionen können dazu beitragen, die soziale Wirkung des Unternehmens in der Gemeinschaft zu erhöhen. Es kann sich dabei um eine zeitlich begrenzte Projektpartnerschaft oder um eine auf Dauer angelegte Partnerschaft handeln. Vorteile von Partnerschaften können sein:

- Wissensaustausch;
- Imagegewinn für Unternehmen;
- Kosteneinsparung bei gemeinschaftlichen Projekten.

Viele Unternehmen arbeiten bereits mit Organisationen zusammen, die ein gemeinsames oder ähnliches Ziel verfolgen wie sie selbst. Wenn man sich auf die Suche nach einer potentiellen Partnerorganisationen begibt, sollte man sich vorher gründlich Gedanken über seine eigenen Erwartungen für diese Kooperation gemacht haben. Wenn man sich nicht 100%ig sicher ist, dass dieser Partner dauerhaft zu einem passt, kann man die Zusammenarbeit auch zuerst in einem Pilotprojekt testen.

Wir hoffen du kannst einige Tipps zur Verbesserung der sozialen Nachhaltigkeit in deinem Unternehmen umsetzen.