



**Iris Fiebiger**

17 März | 3 min read

# Grünes Marketing: Wie man Nachhaltigkeit nach außen kommuniziert



Image credit: <https://unsplash.com/photos/W1B2LpQOBxA>

Nachhaltigkeit wird in deinem Unternehmen großgeschrieben, doch für Außenstehende ist dies nicht erkenntlich? Das lässt

sich ändern. Wir vom Beehive haben für dich die wichtigsten Informationen rund um das Thema grünes Marketing zusammengetragen. So wollen wir dir helfen, dein nachhaltiges Unternehmen besser zu präsentieren und von dieser Vermarktung zu profitieren.

Um dir die Suche nach den richtigen Informationen zu erleichtern, haben wir drei Artikel zu verschiedenen Aspekten des grünen Marketings erstellt:

## 1. Umweltschutz und seine Kommunikation für Unternehmen

Hier erfährst du alles über die **Vorteile des grünen Marketings** und wie du die **Nachhaltigkeitsbemühungen deines Unternehmens am besten vermitteln** kannst. Es wird unter anderem besprochen, welche Käufergruppen angesprochen, wie Produkte und Dienstleistungen gestaltet und welche Tools für grünes Marketing verwendet werden können. Außerdem erhältst du einen Überblick über Beehive-Mitglieder, die im Kommunikationsbereich tätig sind. [>> Hier geht's zum Artikel <<](#)

## 2. Nachhaltige Zertifizierungen

Grüne Zertifizierungen verbessern oft das Image von Unternehmen und machen es Kund\*innen leicht, nachhaltige Produkte bzw. Dienstleistungen zu erkennen. Im Artikel „Nachhaltige Zertifizierungen“ besprechen wir weitere **Vorteile solcher Siegel** und stellen **drei grüne Standards** vor: ISO 14001

Certification, B Corp Zertifizierung und ÖkoPlus. [>> Hier geht's zum Artikel <<](#)

### 3. CO<sub>2</sub>-Kompensation - Ein Weg zur CO<sub>2</sub>-Neutralität für dein Unternehmen

Diejenigen, die lieber Taten als Worte (oder Zertifizierungen) sprechen lassen, finden eventuell über die CO<sub>2</sub>-Kompensation ihren Weg ins grüne Marketing. Hierbei handelt es sich um die **Möglichkeit, die eigenen Emissionen auszugleichen**, indem man Emissionen an anderer Stelle reduziert - sei es durch das Pflanzen von Bäumen oder das Investieren in erneuerbare Energien. Einen derartigen Ausgleich können Unternehmen nach außen kommunizieren und so zeigen, dass sie sich ihrer Emissionen bewusst sind und etwas dagegen tun. Im Artikel findest du mehr Informationen zur CO<sub>2</sub>-Kompensation und deren Umsetzung. [>> Hier geht's zum Artikel <<](#)

*Nicht das Richtige dabei? Wenn du mehr Fragen zum Thema grünes Marketing hast oder nach bestimmten Informationen suchst, melde dich bei uns. Gerne finden wir für dich Antworten!*

*office@beehivve.com*