

# Wie kann man Unternehmen sozial nachhaltig machen?

Laut Global Compact ist soziale Nachhaltigkeit ein Weg, um die positiven und negativen Auswirkungen zu steuern, die ein Unternehmen direkt oder indirekt durch seine Tätigkeit verursacht. Diese Auswirkungen betreffen Mitarbeiter, Wertschöpfungsketten, lokalen Gemeinschaften und Menschen. In den letzten Jahren bemühen sich zunehmend Unternehmen aus verschiedenen Gründen ihre soziale Nachhaltigkeit zu verbessern. Gründe können dabei sowohl intrinsisch motiviert sein als auch um wettbewerbsfähig zu bleiben oder einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Wir geben dir nachfolgend ein paar Tipps, die dir helfen können, die soziale Nachhaltigkeit in deinem Unternehmen zu verbessern.



## Tipps für mehr soziale Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen

- ***Eine realistische soziale Mission haben***

Ein gemeinsamer Auftrag (Mission) hilft dem Unternehmen oft, seinen Weg zur sozialen Nachhaltigkeit zu finden. Ein solcher sozialer Auftrag versucht die Bedürfnisse der Gemeinschaft bzw. der Gesellschaft zu erfüllen. Langfristige Ziele und Missionen helfen besser als kurzfristige Ziele. Das Bemühen, unmittelbare Probleme in der Gemeinschaft anzugehen, sollte Vorrang haben. Eine soziale Mission des Unternehmens kann die Mitarbeiter zusammenschweißen und

sie besser als Team zusammenarbeiten lassen. Dies hilft Mitarbeitern auch dabei, Stakeholdern (Kunden, Mitarbeitern, Investoren) den sozialen Auftrag des Unternehmens näher zu bringen.

- ***Mitarbeiterengagement und Bildung***

Die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter eines Unternehmens spielt eine wichtige Rolle in der Beschleunigung von positiven sozialen Auswirkungen. Es sollte regelmäßig Feedback von Mitarbeitern eingeholt werden und gegebenenfalls Weiterbildungen oder Jobrotations angeboten werden, um die persönliche Entwicklung jedes Mitarbeiters zu fördern. Neben der fachlichen Kompetenz sollte auch das Gemeinschaftsgefühl der Mitarbeiter gesteigert werden. Eine Möglichkeit, ein solches Gemeinschaftsgefühl zu fördern, besteht darin, abteilungsübergreifende Treffen oder regelmäßige Freizeitaktivitäten zu organisieren.

- ***Feedback und Beteiligung der Community***

Ein Unternehmen sollte seinen Beitrag zur Lösung lokaler Probleme in der Community leisten. Um einen nachhaltigen positiven Impact in der Community zu schaffen, sollte stets darauf geachtet werden die Community von Anfang an in die Planungen mit einzubeziehen, d.h. die Menschen vor Ort noch vor Projektstart zu befragen und bei jedem Projektschritt Feedback von der Gemeinschaft einzuholen. Nur so wird eine Initiative von der Gemeinschaft angenommen und es kann ein Mehrwert für die Community und das Unternehmen entstehen.



- **Arbeite mit Organisationen (NGOs) zusammen**

Organisationen mit ähnlichen Visionen können dazu beitragen, den Prozess der sozialen Wirkung des Unternehmens in der Gemeinschaft zu beschleunigen. Es kann sich dabei um eine zeitlich begrenzte Projektpartnerschaft oder um eine auf Dauer angelegte Partnerschaft handeln. Vorteile von Partnerschaften können sein: Wissensaustausch, Imagegewinn für Unternehmen und Kosteneinsparung bei gemeinschaftlichen Projekten. Viele Unternehmen arbeiten bereits mit Organisationen zusammen, die ein gemeinsames oder ähnliches Ziel verfolgen wie sie selbst. Wenn man sich auf die Suche nach einer potentiellen Partnerorganisationen begibt, sollte man sich vorher gründlich Gedanken über seine eigenen Erwartungen für diese Kooperation gemacht haben. Wenn man sich nicht 100%ig sicher ist, dass dieser Partner dauerhaft zu einem passt, kann man auch zuerst die Zusammenarbeit in einem Pilotprojekt testen.

*Wir hoffen du kannst einige Tipps zur Verbesserung der sozialen Nachhaltigkeit in deinem Unternehmen umsetzen.*