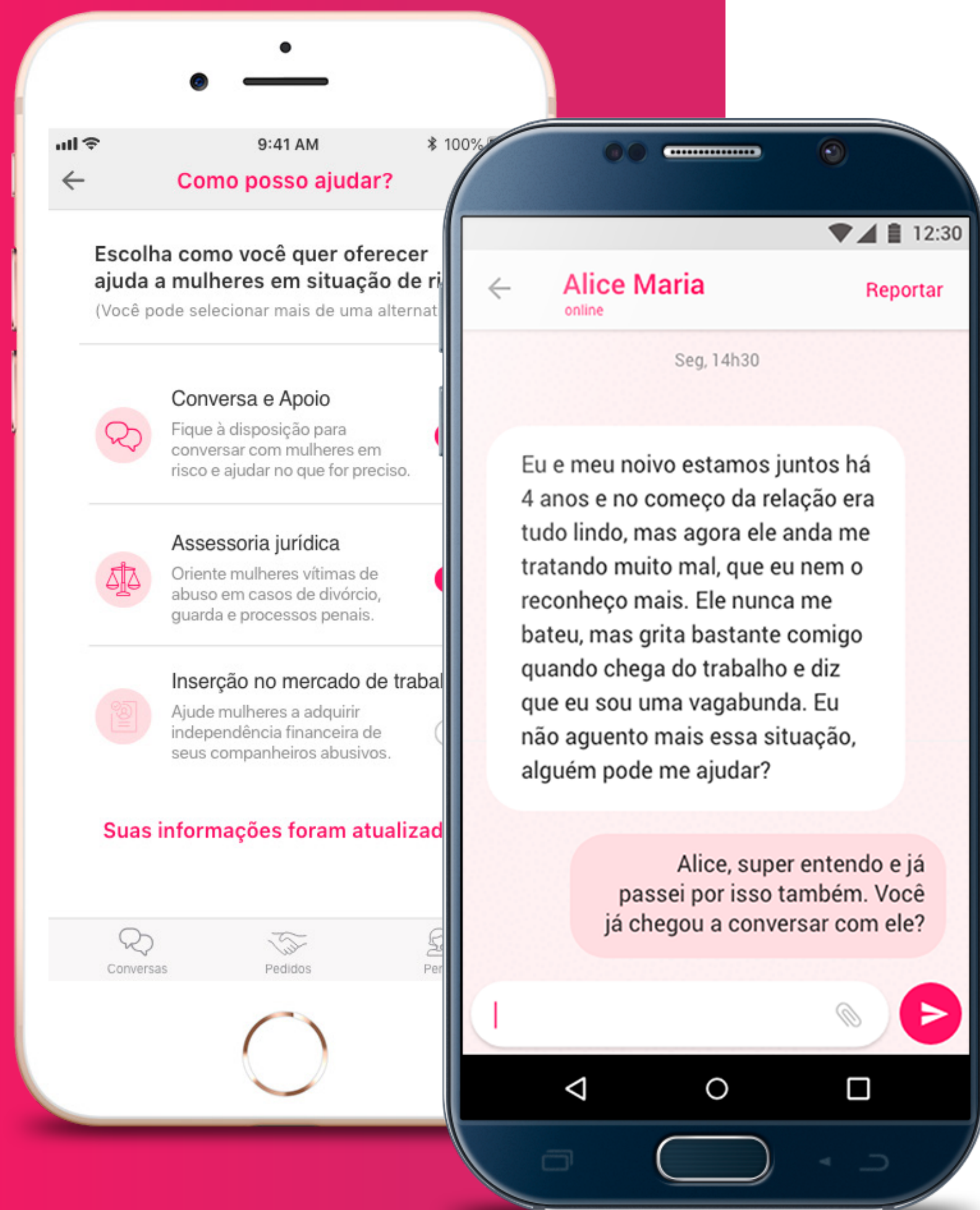


Mete a Colher



RELEASE 2019



O APLICATIVO METE A COLHER INICIA 2019 COM UMA NOVA VERSÃO

MAIS ROBUSTO E COM NOVO LAYOUT, O APP METE A COLHER AGORA ALCANÇA TAMBÉM AS USUÁRIAS DO SISTEMA IOS

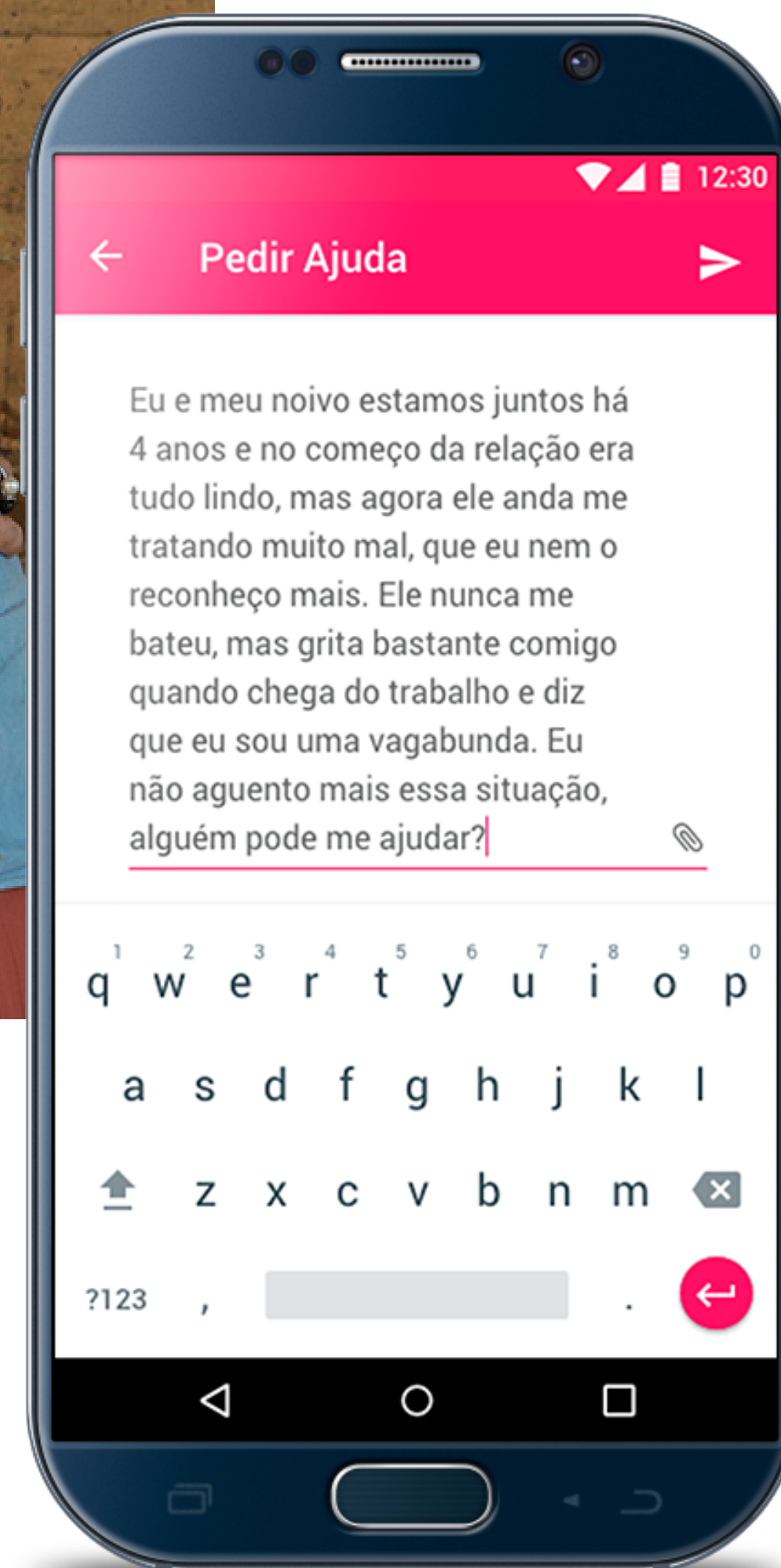
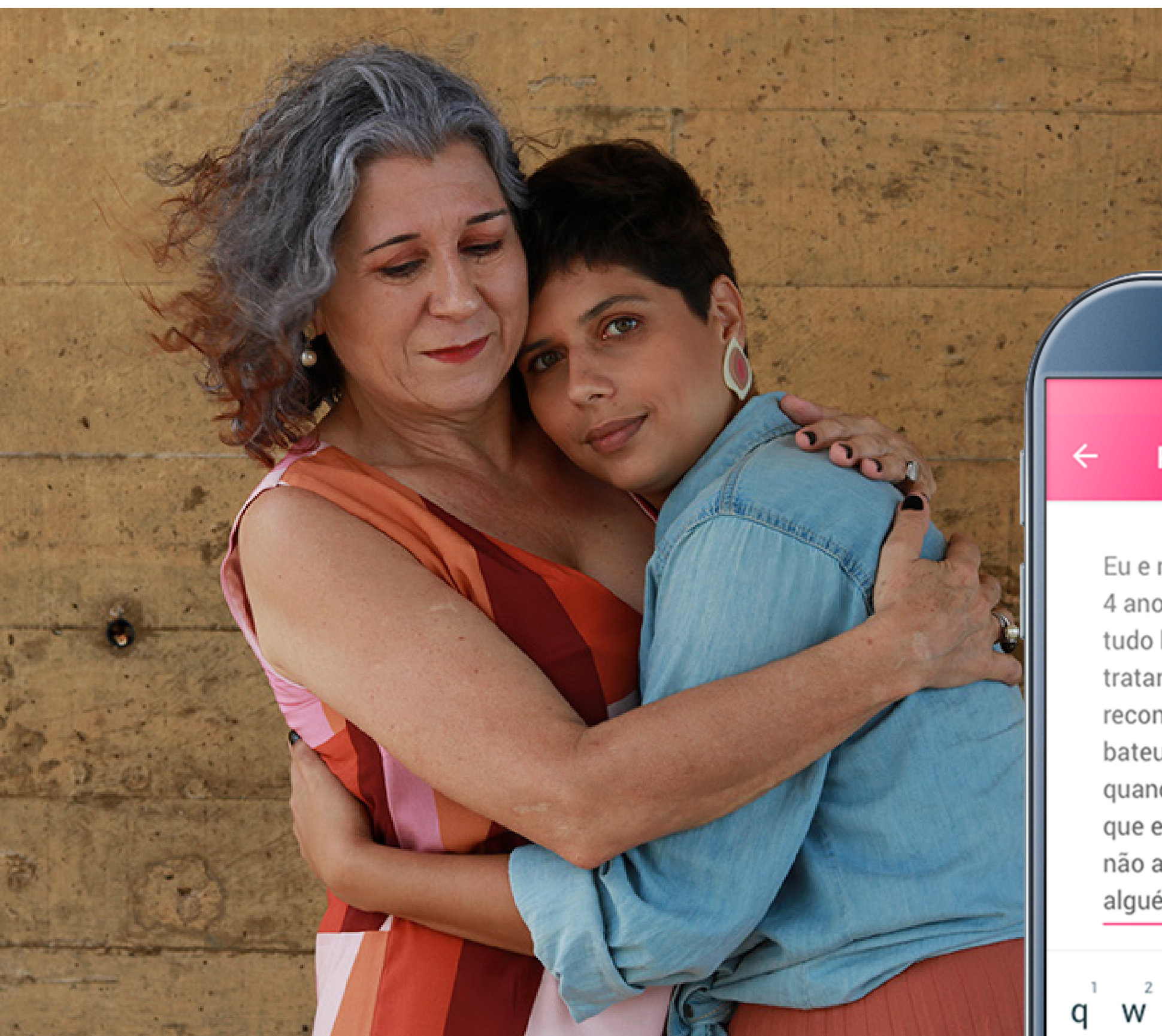
Com o objetivo de conectar mulheres que precisam de apoio para romper um ciclo de violência doméstica, o aplicativo Mete a Colher inicia o ano de 2019 com uma versão mais robusta do app no sistema Android e uma nova versão para as usuárias do sistema iOS.

As plataformas são gratuitas e já estão disponíveis para download na Google Play e Apple Store. A expectativa é que o lançamento alcance uma média de 5 mil novas usuárias no primeiro mês.

Exclusivo apenas para as mulheres, o App Mete a Colher vem ajudando muitas delas no Brasil inteiro e assim acabar com a violência perpetrada pelos companheiro e parceiros. **"Lançamos a primeira versão do aplicativo em julho de 2017 e de lá pra cá conseguimos reunir mais de 14 mil usuárias e mais de 2 mil mulheres foram ajudadas neste período. A movimentação que elas mesmas faziam, serviram de base para os ajustes de layout e fluxo de interação"**, afirma Renata Albertim, a co-fundadora da startup.

Apesar das atualizações, a essência do app continua a mesma, as vítimas contam seus relatos, e recebem suporte emocional, orientação jurídica e ajuda de inserção no mercado de trabalho, por parte das voluntárias.





Nesta nova versão o sistema está mais rápido e a segurança de acesso ao app também ficaram mais resistente. **"Estamos garantindo que as usuárias se sintam tranquilas em acessar o nosso aplicativo, além do sistemas de mensagens criptografadas de ponta a ponta, o código de acesso agora é alfanumérico, visto que são consideradas senhas fortes e que oferece uma maior segurança para todas que estão acessando"**, explica Lhaís Rodrigues, co-fundadora e desenvolvedora do Mete a Colher.

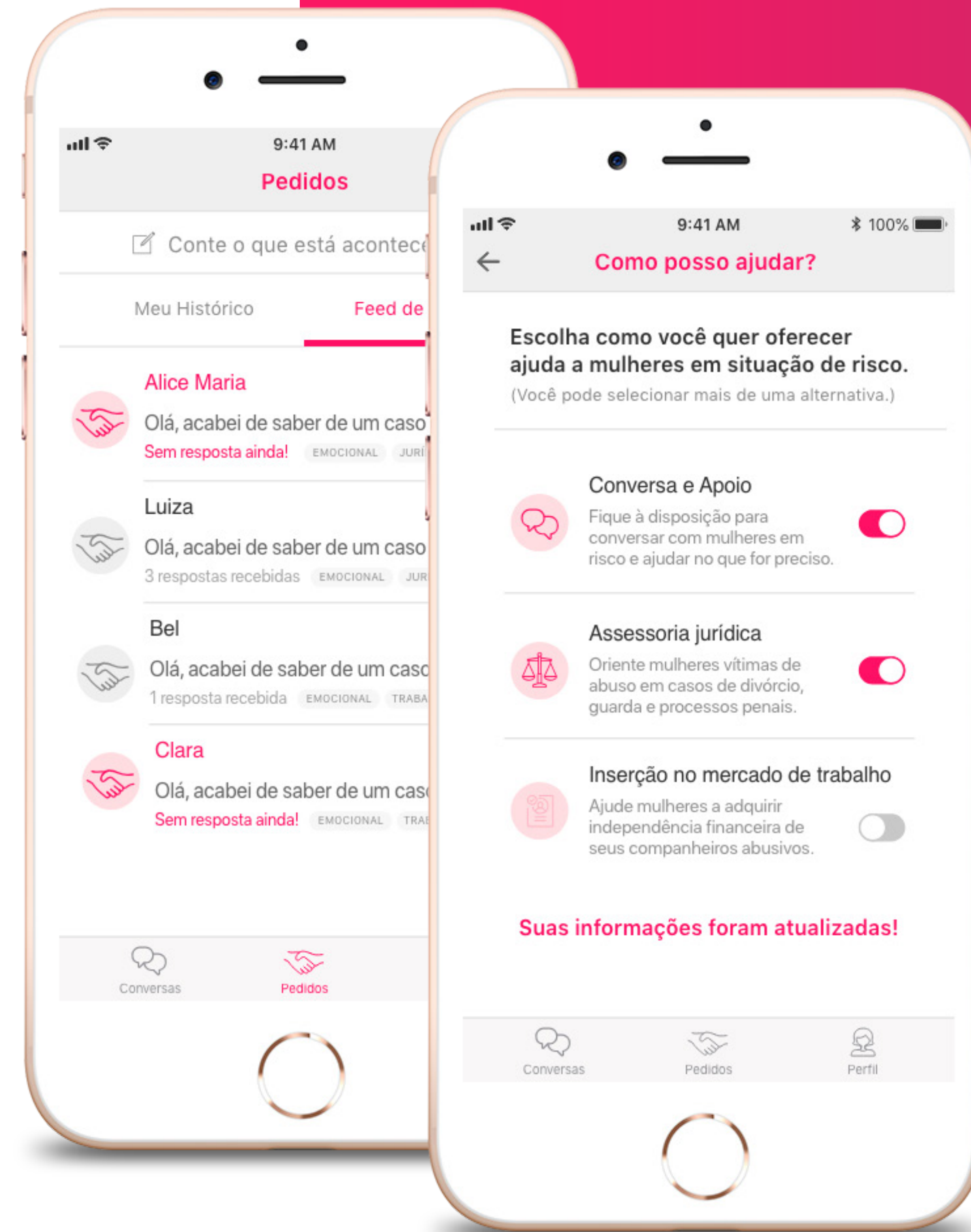
O novo layout do app Mete a Colher está mais intuitivo e segue as novas tendências de design no quesito artefatos digitais. Para chegar ao produto final, muitos testes foram realizados, afinal, antes do layout ser bonito, ele deve ser funcional. **"Fizemos pesquisas com usuárias do App Mete a Colher de Recife e de São Paulo, pedimos para elas usarem o app e contar suas percepções em cada passo realizado. Essa aproximação foi fundamental para mudar o fluxo de interação no app, melhorando a experiência do usuário dentro da plataforma"**, destaca Jade Jofilsan, a nova UX designer do Mete a Colher.

E as novidades não param por aí, a versão iOS, aquela específica para usuárias de iPhone, chega para alegrar os corações das seguidoras que não conseguiam fazer parte da rede por conta do sistema operacional.

"Sabemos que no Brasil 80% das pessoas que têm smartphone utilizam o sistema Android, mas era muito importante também estar junto das usuárias da Apple. O novo aplicativo está de acordo com as requisições iOS e promete alavancar o número de usuárias", afirma Lhaís Rodrigues.

Para lançar o novo Aplicativo do Mete a Colher, a startup contou com o apoio financeiro de grandes empresas como Instituto Avon, Magazine Luiza e com o CNPq.

"Foram dois editais aprovados e recebemos uma doação do Magazine Luiza, devido a uma campanha publicitária no Dia Internacional da Mulher, em 2018. Sem essas marcas por perto nada disso seria possível", diz Renata Albertim.





As próximas metas é trazer empresas para **oferecer vagas de trabalho exclusivas** para as usuárias do Mete a Colher, além de treinar as voluntárias para oferecer uma ajuda de melhor qualidade.

Outra novidade é o Mete a Colher para empresa, a startup vai passar a **dar suporte para grandes empresas apoiarem suas funcionárias** e assim combater a violência doméstica daquelas que lá trabalham.

Equipe Mete a Colher <3