

ANEXO I: BASES PROMOCIONALES “ACTÍVATE CON BANCO RIPLEY”

En Santiago, a 04 de diciembre de 2025, **Banco Ripley y CAR S.A.**, en adelante “**Ripley**”, han encomendado a **Comercial Eccsa S.A.**, en adelante el “Administrador”, la realización de la promoción denominada “Actívate con Banco Ripley”, en adelante la “**Promoción**”.

Ripley y el Administrador acuerdan establecer el siguiente anexo a las bases promocionales denominadas “Actívate con Banco Ripley”, comunicadas al público a través del sitio web www.ripleypuntosgo.cl (en adelante, el “**Sitio**”), el 05 de noviembre de 2025, conforme se detalla a continuación:

PRIMERO: Consideraciones Generales

El presente anexo tiene por objeto actualizar las condiciones relativas a las metas mensuales, obtención de Ripley Puntos Go por parte de los clientes y participación en el Concurso, conforme a lo dispuesto en la cláusula siguiente, manteniendo las demás condiciones y mecánica informadas en la Promoción.

SEGUNDO: Modificación de la Cláusula 2

Mediante el presente Anexo I, se modifican las cláusulas 2.2. y 2.8. de las bases promocionales, la que quedará redactada de la siguiente forma:

“2.2. Se abonarán Ripley Puntos GO a los clientes que cumplan con las metas de compra establecidas a continuación:

2.2.1. **Primer mes:** Realizar al menos una compra con la Tarjeta de Crédito o Débito Banco Ripley a través de Apple Pay o Google Pay. Se abonarán en total 4.000 Ripley Puntos GO, con independencia de la cantidad de compras realizadas.

2.2.2. **Segundo mes:** Realizar al menos una compra con la Tarjeta de Crédito o Débito Banco Ripley en alguno de nuestros comercios asociados: PedidosYa, Lápiz Lopez, Castaño, Papa Johns, Aramco, Smart Fit. Se abonarán en total 4.000 Ripley Puntos GO, con independencia de la cantidad de compras realizadas.

2.2.3. **Tercer mes:** Realizar al menos una compra con la Tarjeta de Crédito o Débito Banco Ripley a través de Apple Pay o Google Pay, y una compra en alguno de nuestros comercios asociados: PedidosYa, Lápiz Lopez, Castaño, Papa Johns, Aramco y Smart Fit. Se abonarán en total 8.000 Ripley Puntos GO, con independencia de la cantidad de compras realizadas.”

“2.8 Los clientes destinatarios de la comunicación que no hayan cumplido con la meta del primer mes podrán igualmente participar en las misiones del segundo y tercer mes y obtener

los Ripley Puntos Go correspondientes, siempre que cumplan los requisitos de dichas misiones.

Todos los clientes que cumplan al menos una de las metas mensuales durante los tres meses de la Campaña participarán automáticamente en el Concurso Actívate y descubre el mundo”, en el que se sorteará un viaje para dos personas, conforme a las bases publicadas en www.bancoripley.cl.

Cada meta mensual cumplida otorgará una opción para participar en el sorteo. Por lo tanto, quienes cumplan las metas de los tres meses tendrán tres opciones de ganar.”

TERCERO: Disposición Final

En todo lo no modificado expresamente por el presente documento, se mantienen vigentes las disposiciones contenidas en las bases promocionales “Actívate con Banco Ripley”, disponibles en el Sitio.