

Plus de 6 000 véhicules neufs et d'occasion sur un seul site web Une alliance historique : RueMarais.auto devient la plus importante plateforme automobile multimarques au Québec avec 18 marques automobiles

QUÉBEC, 2 février 2026 — Le paysage automobile québécois franchit aujourd'hui une étape sans précédent.

Dans un élan de collaboration inédit, 11 concessionnaires majeurs de la région de Québec unissent leurs forces pour lancer **RueMarais.auto**, une destination numérique unique regroupant 18 marques de renom et un inventaire colossal de plus de 6 000 véhicules neufs et usagés, pour livraison immédiate.

Un véritable «centre d'achat» de l'automobile

Situé au carrefour stratégique de la rue du Marais et du boulevard Pierre-Bertrand, près des Galeries de la Capitale, ce regroupement ne se contente pas de dominer le terrain ; il révolutionne l'expérience d'achat en ligne.

En fusionnant les inventaires de compétiteurs de longue date, **RueMarais.auto** offre aux consommateurs une simplicité inégalée :

- Choix massif : Plus de 3 000 véhicules neufs et 3 000 véhicules d'occasion certifiés.
- Diversité exceptionnelle dans un seul secteur : 18 marques représentées incluant BMW, Mini, Chevrolet, Cadillac, Chrysler, Jeep, Dodge, Ram, Ford, Lincoln, Kia, Lexus, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Subaru, Toyota et Jaguar
- Livraison immédiate : Un accès direct à des milliers de modèles prêts à prendre la route.

«C'est gros» : L'union fait la force

Alors que le marché automobile évolue rapidement vers le numérique, les concessionnaires de la rue du Marais ont choisi la synergie plutôt que la division. La rue du Marais était déjà bien établie en tant que pôle d'achat de véhicules centralisé à Québec. **RueMarais.auto** devient officiellement la plus importante plateforme automobile multimarques au Québec et permet aux consommateurs de magasiner sur une seule plateforme.

Avec **RueMarais.auto**, nous ne vendons pas seulement des véhicules, nous offrons la plus grande salle de montre de la province, avec une vingtaine de marques accessibles en un clic ou sur place.

C'est une réponse directe aux besoins des clients qui recherchent du choix, de la rapidité et de la proximité.

– 30 –

Source :

Direction des communications, RueMarais.auto
Renseignements et demandes d'entrevues : Julie Fortier Capitale Nissan
418-681-0011

julie.fortier@capitalenissan.net