

אורה סמארט אייר בע"מ

("החברה")

30 בינואר 2022

לכבוד
הבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ
www.tase.co.il

לכבוד
רשות ניירות ערך
www.isa.gov.il

הנדון: דיווח מיידי בדבר חתימת החברה הבת האמריקאית על הסכם הפצה עם חברת Henry Schein

החברה מתכבדת לעדכן כי ביום ה-27 בינואר 2022, חתמה Aura Smart Air Inc. - חברת הבת האמריקאית על הסכם הפצה מחייב ("ההסכם") עם חברת Henry Schein, Inc. (NASDAQ: HSIC) ("המפיצה"), חברה הנמנית ברשימת כתב העת Fortune 500 לשנת 2021, במסגרתו הוסכם כי המפיצה תשווק באופן לא בלעדי את מוצרי החברה למרפאות שונות ובין השאר מרפאות פרטיות, מרפאות רפואה דחופה, מרכזים אמבולטוריים, מרכזי דיאליזה, שירותי חירום רפואיים, רפואה ביתית, מרפאות חוץ בבתי חולים ומרפאות השיניים במדינות ארה"ב ובקנדה. ההסכם יעמוד בתוקף ל-3 שנים עם הארכה אוטומטית (אלא אם צד מסוים יבחר להפסיק) לשנה נוספת. ההסכם מתייחס להפצת כלל מוצרי החברה, לרבות, Aura Air, Aura Air Mini והמערכת לניהול המוצרים ללקוחות עסקיים גדולים. בתמורה למכירת מוצרי החברה המפיצה תשלם עבור כל מוצר סכום קבוע ותהיה רשאית למכור את המוצרים במחיר שיקבע ע"פ שיקול דעתה.

מודגש, כי ההסכם אינו כולל התחייבות להפצת כמות מינימאלית של מוצרי החברה, וכי אין כל וודאות כי המפיצה תמכור את מוצרי החברה וככל שתמכור באילו תנאים ימכרו מוצרי החברה. עוד יוער כי נכון למועד דיווח זה החברה טרם מכרה מוצרים באמצעות המפיצה. לפיכך, בשלב הזה אין ביכולת החברה להעריך את השפעת ההתקשרות על תוצאותיה הכספיות.

למיטב ידיעת החברה, המפיצה הינה חברת הפצת מוצרי ושירותי המדיקל הגדולה בעולם עם מעל מיליון לקוחות בארה"ב וב-30 מדינות מחוץ לארה"ב עם היקף מכירות שנתיות של כ-10 מיליארד דולר בשנת 2020, בהתאם למידע שנמסר ע"י המפיצה.

כמו כן, למיטב ידיעת החברה, למפיצה כ-3,400 יועצי מכירות שטח וכ-2,200 יועצי מכירה טלפוניים, וכן, המפיצה מחזיקה בבעלותה 27 מרכזי הפצה ברחבי העולם המאפשרים לה לספק את המוצרים ללקוחותיה והכל בהתאם למידע שנמסר ע"י המפיצה.

להערכת החברה ההסכם יורחב בהמשך לטריטוריות נוספות באירופה ובאסיה בהן לחברה אין עדיין הסכמי הפצה בלעדיים ובהן פועלת המפיצה.

המידע הנכלל בדוח זה לעיל, בדבר הרחבת ההסכם לטריטוריות נוספות, הינו בבחינת מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, אשר מבוסס על הערכותיה של החברה בדבר התקשרויות עם מפיצים בינלאומיים, בין היתר על בסיס היכרותה של החברה עם תנאי השוק, מידע מקורות חיצוניים וניתוחים פנימיים שביצעה החברה, ואשר התממשותו אינה ודאית ועשויה להיות שונה, בין היתר, בשל גורמים חיצוניים, לרבות פעולות של צדדי ג' שינויים בעלויות הייצור והשינוע, שינויים בתוכנית העסקית של

החברה וכן התרחשותם של גורמי סיכון נוספים, שאינם בשליטת החברה ואשר עשויה להיות להם השפעה מהותית על הערכות החברה האמורות לעיל.

בברכה,

אורה סמארט אייר בע"מ

ע"י: אביעד שניידרמן, מנכ"ל