



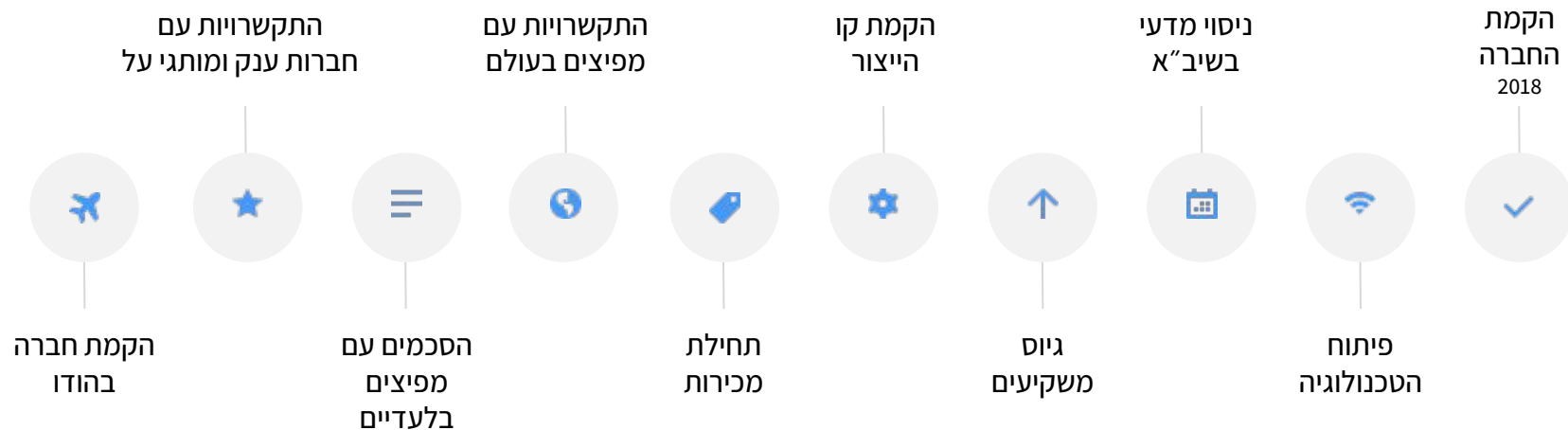
Aura

Aura Smart Air

מצגת משקיעים | אוגוסט 2021



התפתחות החברה



נתוני מכירות

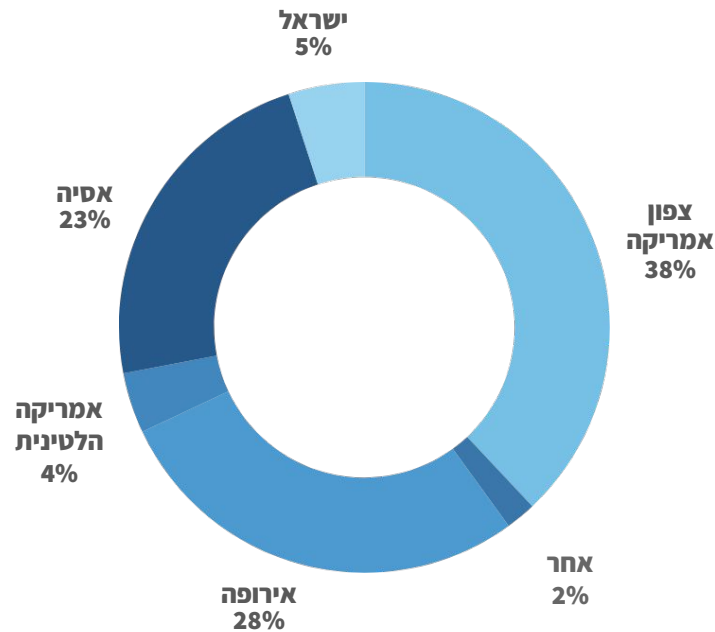
הכנסות מחצית ראשונה 2021

20.5
מיליון ש"ח

(6.4 מיליון דולר)

צבר הזמנות - **14** מיליון ש"ח

(4.2 מיליון דולר)



איך אנחנו עושים את זה?

D2C

הורים לילדים, משפחות צעירות,
אוכלוסייה מבוגרת, בעלי מחלות
נשימה ואלרגיות, בתים חכמים.

B2G

בתי חולים, מוסדות חינוך,
תחבורה ציבורית, משרדי
ממשלה, גופים ממשלתיים.

B2B

בנייני משרדים, חללי עבודה משותפים,
מולטי פמילי, בתי מלון, מרפאות, בתי
אבות, מרכזים מסחריים, מעלות.



תחבורה ציבורית



מוסדות חינוך



בתי חולים



דיר מוגן
ובתי אבות



גופי ממשל



נדל"ן מסחרי



בתי מלון



מתחמי מגורים

דרכי הפעולה

הודו

N

בניית תשתית

פיתוח מפיצים

לקוחות עסקיים ישירים

אירופה, אסיה
אוסטרליה

מרכזים מוניציפליים וממשלתיים

רכישות חוזרות ממפיצים

סיפורי הצלחה בסגמנטים רבים

פריצה לסגמנטים חדשים

תקינה מקומית

ארצות
הברית

S

ישיר ללקוחות העסקיים

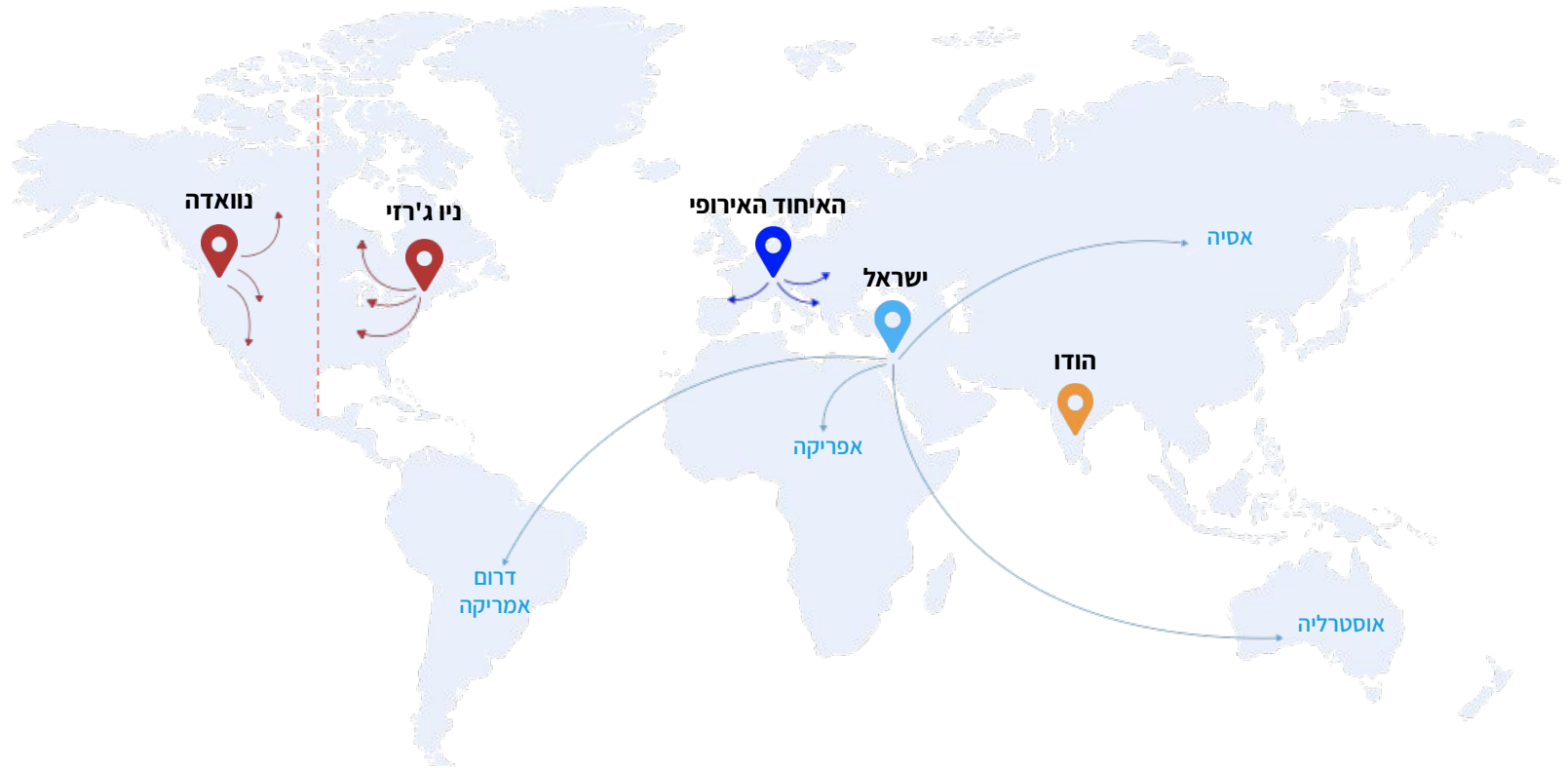
ברנדים ללקוחות פרטיים - **Nüby**

חברות בקרה ואוטומציה ללקוחות עסקיים - **molex**

מפיצי מוצרים סמי רפואיים לבתי חולים ובתי אבות - **TwinMed**

ישיר ללקוחות פרטיים (אמזון, Google, FB)

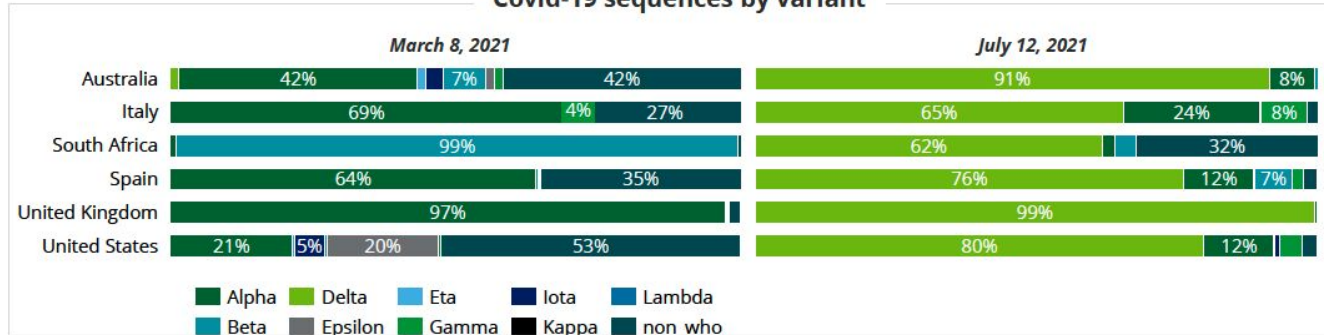
פריסת הפצה עולמית



התפשטות הנגיף

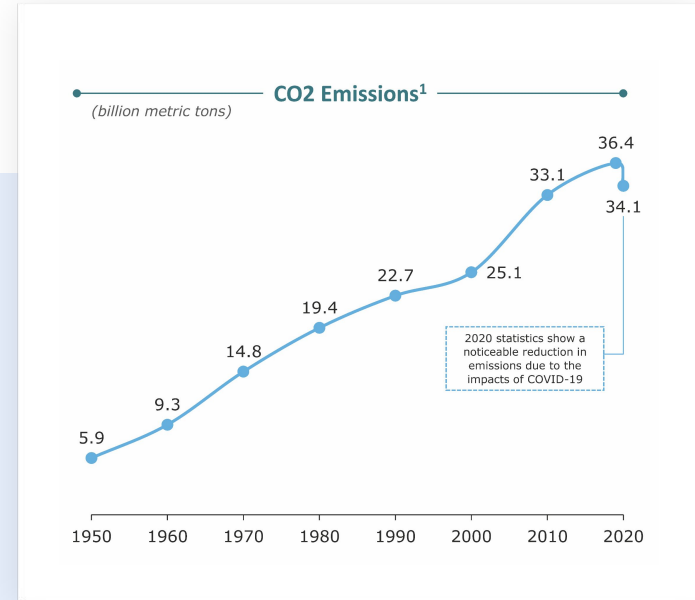
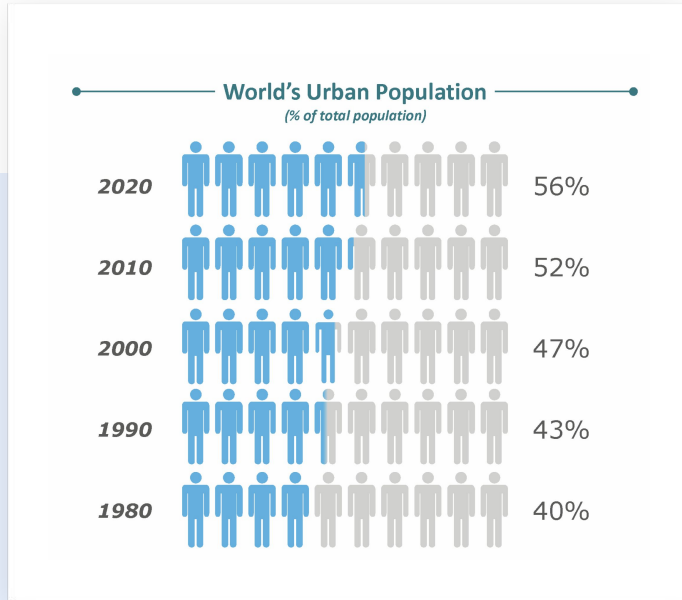


Covid-19 sequences by variant



עלייה בזיהום האוויר

גידול האוכלוסייה והצפיפות בערים ברחבי העולם מגבירה את זיהום האוויר:



Health-care Associated Infections (HAI)

זיהומים נרכשים שמטופלים נדבקים בהם במהלך קבלת טיפול רפואי

HAI גורמים לעומס על מערכת הבריאות, לעלויות טיפול גבוהות ואף לתמותה:

- 7% מהמטופלים בבתי החולים במדינות מתפתחות ו-15% במדינות מפותחות ירכשו לפחות HAI אחד.
- קרוב ל-250 אלף מטופלים מתים מדי שנה בארצות הברית ובאנגליה בגלל HAI.
- העלות הכוללת של HAI בבתי חולים בארצות הברית ואנגליה נעה בין 26-40 מיליארד דולר בשנה.

ניתן להילחם ב-HAI באמצעות פעולות טובות יותר למניעת זיהומים ושליטה: (WHO)

- גיבוש **תכניות לאומיות** למניעת HAI.
- מאמץ עולמי **להגברת ההיגיינה והניקיון** להפחתת סיכוני ה-HAI.
- התערבויות ממוקדות ל-HAI מספקות יחס חיסכון-עלות חציוני של 1:7 (ROI X 7).



דוח מחקר חיצוני

דו"ח מטעם בית החולים שיבא - תל השומר (מעשרת בתי החולים המובילים בעולם), מאשר בצורה מובהקת את יכולות הטיהור הגבוהות של Aura:

Sample	Coronavirus Reduction Ratio [%]
Ref.1	
HEPA rep1	99.7243
SCF rep.1	99.9744
Sterionizer™ D5 rep.1	99.9651
Sterionizer™ D6 rep.1	99.9429
UVC LED rep.1	99.9631

Sample	Duration of treatment		
	10 min.	20 min.	30 min.
Aura Air treated Low AIBV conc.	99.99999	99.99975	99.99996
Aura Air treated High AIBV conc.	99.98325	99.93515	99.68452

Table 2: Coronavirus Reduction Ratio (normalized results).

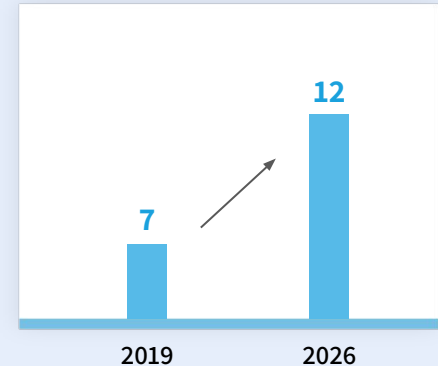
“מכשירי החברה מסוגלים לקטול את נגיף הקורונה ביעילות מרשימה של 99.99% הן באוויר והן על גבי משטחים”

הדוח התפרסם במגזין מדעי בינלאומי.

ניתוח שוק בינלאומי

2016-2026 ניתוח השוק

שוק מערכות טיהור האוויר יגיע עד שנת
2026 לשווי כולל של כ-12 מיליארד דולר.



המפתח להצלחה- כל הטכנולוגיות
המצוינות בדו"ח קיימות במוצרי
החברה



המפתח להצלחה-
חיבור למערכות ניהול
בניין (BMS)



השוק מחולק למוצרי חומרה
ומוצרי תוכנה ואנליזה



שוק המוסדי-מסחרי
גדל פי 3 מהפרטי



שוק התוכנית (דאטה)
גדל בקצב מרובע

Aura Air

Value for Money

1

מדידה בזמן אמת

2

ניתוח נתונים

3

טיהור וחיטוי

4





Aura Mini

נייד ובעל סוללה חזקה

טכנולוגיית ה-Sterionizer:

מטהר האוויר מפיץ יונים חיוביים ושליילים לחלל החדר (10 מ"ר) ובכך משמיד את המבנה החלבוני של תא המזיק.

נייד ונישא:

ייחודיות המוצר באה לידי ביטוי בהכנסת טכנולוגיה פורצת דרך, למכשיר קומפקטי ונייד שניתן לנשיאה בתיק האישי. לשימוש ברכבות, אוטובוסים, מטוסים ועוד.

מערכת Aura Air

הפלטפורמה הדיגיטלית



הפלטפורמה מאפשרת
משטר חכם ונכון של איכות
האוויר, על ידי **קביעת**
כללים ומשטרי אוויר
מותאמים אישית.



המערכת כוללת
פלטפורמה לניהול,
שליטה ובקרה ללקוחות
עסקיים בעלי מוצרים
רבים.



המערכת אוספת **דאטה**
בענן ליצירת חסכון
אנרגטי, חיזוי ומודלים עם
חברות ביטוח בנושא
ביטוחי רכוש וביטוחי
בריאות



הפלטפורמה מתחברת
למערכות ניהול הבניין,
מערכות מיזוג ומערכות
מידע אחרות.

רגולציה



המוצר עומד בדרישות הסוכנות להגנת הסביבה האמריקאית (EPA).

החברה בתהליכי אישור המוצר ב-FDA.

דיונים בדרגים ממשלתיים סביב נושא הרגולציה של איכות אוויר בחללים סגורים.

תוצאות הפעילות

מחצית ראשונה 2021, מיליוני דולר	רווח והפסד
6.4	הכנסות
(5.2)	עלות המכר
1.2	רווח גולמי
(1.5)	הפסד תפעולי
(0.5)	EBITDA מתואם

ליום 30.06.21 מיליוני דולר	מאזן
12.4	מזומנים
0.0	הלוואות מבנקים ונותני אשראי
14.8	הון עצמי

נתוני מכירות



הכנסות
מאי-יוני של 2021

12^{כ-}
מיליון ש"ח

(כ-3.6 מיליון דולר)



הכנסות
ינואר-אפריל 2021

9^{כ-}
מיליון ש"ח

(כ-2.8 מיליון דולר)



הכנסות ב-9
החודשים האחרונים

33
מיליון ש"ח

(10.2 מיליון דולר)



תודה

