

FAQ – PREGUNTAS Y RESPUESTAS CROPER

1. ¿Es posible estar en Croper sin vender directamente a través de la plataforma?

Sí es posible la plataforma permite activar de acuerdo a la estrategia comercial de cada proveedor, botón de venta directa o botón de cotización para recibir y gestionar leads de negocio
2. ¿Cuántas conexiones se generan mensualmente?

Estamos generando un 6% en conexiones sobre el número total de visitas, es decir con 56.000 visitas, generamos alrededor de 3360 conexiones
3. ¿Cuántas empresas están vinculadas en croper en este momento?

Más de 700 proveedores vinculados
4. ¿Cuánto se está transando mensualmente por la plataforma?
5. ¿Cómo hago para que me encuentren más rápido sin tener que ingresar al buscador si ya estoy pagando un plan?

Estan priorizados en las categorías, subcategorías para ser los primeros productos en aparecer, sin embargo recomendamos poder impulsar su visibilización con plan de difusión extendida, con productos destacados y pautas en banner de home y Blog.
6. ¿Puedo ingresar en Croper un portafolio mixto? Es decir algunos productos van con precio para venta, otros no porque es necesario cotizar algunos detalles antes etc.

Sí, es posible,
7. ¿Qué diferencia hay entre la sucursal premium con la básica? aqr

La diferencia es que la premium esta brandeada, la sencilla no, además la visibilidad es mayor en home, ubicada en primeras posiciones y la inversión en la activación de campaña de pauta paga también es mayor.
8. ¿Qué beneficios extra me otorga Croper si yo ya tengo mi propio E-Commerce.?aqr

Activar una sucursal virtual en Croper es crear un nuevo canal de negocios, es decir un canal adicional al E-commerce que actualmente tienen

9. ¿El transporte es por parte de ustedes o nuestra? aqr

El transporte esta a cargo de cada proveedor, tenemos aliados con tarifas especiales, estamos trabajando en la actualización de la plataforma para tener un cotizador de envíos vinculado a algunas categorías.

10. ¿Las condiciones de entrega de los productos quien las proporciona? aqr

Deben ser proporcionados por el proveedor.

11. ¿El producto tiene que tener registro ICA para poder participar en Croper? aqr

El producto debe de tener los permisos para su comercialización por parte de las entidades encargadas.

12. ¿De dónde vienen los visitantes de Croper? aqr

De posicionamiento orgánico que ha adquirido la plataforma a lo largo de 3 años, de activación de campañas de pauta paga, de referidos, de la comunidad que hemos construido derivado de la realización de Expo Agrofuturo durante 14 años, Congreso Mundial de Aguacate y otros eventos.

13. ¿ Si yo tengo una sucursal virtual en Croper los clientes pueden redireccionarse a mi pagina web? aqr

No es posible, la información de cada producto se relaciona en la sucursal lo mismo la finalización del proceso de compra o finalización de generación de lead. Lo que sí es posible es conectar la descripción de sus productos de su página web al portafolio de Croper para venta directa.

14. ¿Yo ya promociono mis productos en redes sociales, como se trabajaría desde Croper para no estar haciendo lo mismo? aqr

La activación es de una campaña a parte con presupuesto adicional para un alcance mucho mayor, puesto que esta acompañada de remarketing.

15. ¿Yo ya veo en Croper productos que yo vendo, como puedo participar? aqr

Existen diferentes alternativas de vinculación, diferentes tipos de proveedores y diferentes motivaciones de vinculación. Puedes encontrar distribuidores con portafolio de productos disponibles solo para una zona específica del país, proveedores fabricantes que no les interesa vender directamente, sino posicionar la marca y apoyar a su canal de distribución de acuerdo a la solicitud recibida.

16. ¿Manejo una distribución y solo puedo vender en zonas específicas, como puedo garantizar eso en Croper?

Actualmente no se puede garantizar , tu como vendedor puedes aceptar o no una cotización o una orden de compra, las campañas las enfocamos en tu zona. Puedes también informar a través de los diferentes medios en Croper que vendes exclusivo para la zona, puedes poner los productos para cotizar y dependiendo del origen de tu la solicitud la puedes procesar. (Banner, descripción de producto o descripción de envío)

17. ¿Tenemos puntos de ventas y solo atendemos la zona de influencia, como lograr atender las solicitudes de ese público y zona geográfica objetivamente? aqr

Actualmente no se puede garantizar , tu como vendedor puedes aceptar o no una cotización o una orden de compra, las campañas las enfocamos en tu zona. Puedes también informar a través de los diferentes medios en Croper que vendes exclusivo para la zona, puedes poner los productos para cotizar y dependiendo del origen de tu la solicitud la puedes procesar. (Banner, descripción de producto o descripción de envío)

18. ¿Cuándo puedo gestionar mi tienda y cuándo puedo empezar a vender mis productos? aqr

A partir de la fecha en la que se realiza el contrato se tienen 15 días para activar la tienda, cuentas con toda la capacitación, asistencia y asesoría para hacerlo.

19. ¿Qué certificados de seguridad tiene Croper? aqr

Actualmente no cuenta con certificados de seguridad.

Activamos un permiso para manejo de datos.

20. ¿Puedo crear categorías y subcategorías en mi sucursal virtual? aqr

No es posible, si tienes alguna necesidad en crear categorías o subcategorías, nos lo haces saber y dependiendo de la factibilidad se activan de forma inmediata.

21. ¿La pasarela de pagos es la que yo ya manejo o es de Croper? aqr

La pasarela de pagos es la de Croper, se firma un contrato donde se estipula un mandato de recaudo de dinero para ser desembolsado a la cuenta del proveedor cada cierto tiempo.