



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Storybee, la startup perpignanaise qui fait entrer l'achat/ revende d'entreprises dans l'ère du digital

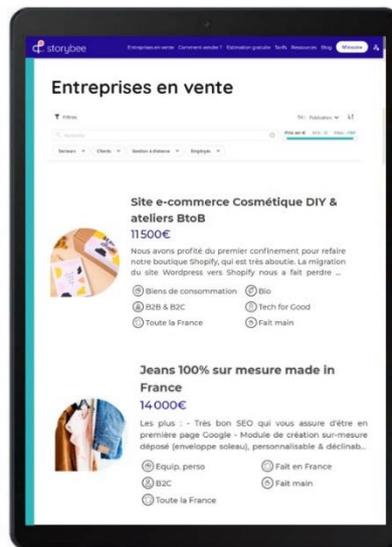
Storybee se positionne comme l'intermédiaire de référence pour l'achat / revende d'e-commerces et d'entreprises digitalisées en France. C'est à Perpignan que Marie-Laure Blasquez et Guillaume Prévost s'attèlent à dépoussiérer le conseil financier pour adapter ces pratiques à une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Perpignan, 14 juin 2021 - Les entreprises en ligne ou digitales ont toutes un point commun : leur valeur est basée sur de l'immatériel, de l'intangible. Une notion assez neuve que les acteurs traditionnels peinent à prendre en considération. « *Autrefois, on savait qu'un commerce avait plus de valeur en étant situé sur un axe passant. Aujourd'hui, c'est la même idée mais appliquée à internet. Comment définir si une entreprise est bien positionnée ? C'est une partie de notre travail !* » explique Guillaume Prévost, à l'origine des algorithmes qui permettent à la jeune startup d'avoir une vision claire du marché.



Les ventes e-commerce en France ont passé le cap des 100 milliards d'euros en 2020, soit une croissance de +900% en 6 ans (FEVAD, 2021). Avec 17 400 sites supplémentaires en 2020 en France, c'est un tout nouvel écosystème qui se crée autour du digital, avec ses nouveaux métiers et ses nouveaux besoins.

Grâce à sa plateforme et des conseillers spécialisés, Storybee parvient à accompagner de manière simple, rapide et 100% digitale les entrepreneurs dans chacune des étapes de leur transmission : de l'estimation de l'entreprise à la signature de la cession, en passant par la recherche de repreneurs.



L'accompagnement à la cession se fait en ligne, offrant un rayonnement national à la startup. Et l'entreprise, membre d'Impact France, souhaite profiter de cette visibilité pour être un levier d'emploi hors des grandes villes.

« L'avantage de ce secteur, c'est que les entreprises sont généralement gérables depuis toute la France, permettant de créer de l'emploi – principalement des emplois cadres - dans des régions où les recrutements sont en recul. Avec 2 fois plus de chances de réussite à 5 ans qu'une création d'entreprise, nous avons tout intérêt à miser localement sur la reprise d'entreprises digitales ! », commente Marie-Laure Blasquez - Cofondatrice Storybee

Et se délocaliser grâce au digital les deux entrepreneurs connaissent bien, puisque c'est ce qui leur a permis d'avoir la chance d'établir leur siège à quelques pas de la Méditerranée.

Pour en savoir plus sur Storybee, [téléchargez notre dossier de presse](#) ou rendez-vous sur www.storybee.fr

À propos :

Storybee est une jeune startup lancée en **septembre 2020** par Marie-Laure Blasquez et Guillaume Prévost. L'entreprise basée en Occitanie est une **plateforme SaaS d'achat / revente de startups & tpe digitales** (e-commerce, SaaS, etc.) accompagnant les acheteurs comme les vendeurs à **toutes les étapes de la cession-transmission : de l'estimation à la signature.**

Contact Presse :

Presse@storybee.fr - + 33 6 98 49 74 79