



storybee

Charte graphique

01

Le logotype ses déclinaisons & ses usages

- Les trois versions du logotype
- Les différentes couleurs du logotype
- La zone de protection et les tailles
- Les applications du logotype
- Les interdits

> Les trois versions du logotype

Le logotype Storybee a été décliné en trois versions pour une meilleure souplesse lors de son utilisation.



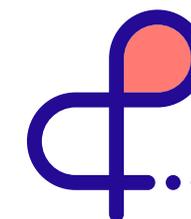
La version verticale

Il s'agit de la version principale du logotype. Elle est à utiliser en priorité lorsque le support le permet. Pour les supports de petite taille, privilégier la version horizontale.



La version Horizontale

Cette version du logotype est à privilégier pour les supports de petite taille. Sa composition horizontale lui permet d'être utilisé à petite échelle sans perdre en lisibilité.



Le monogramme seul

Le logotype peut être utilisé sans la police de caractère lorsque le contexte le permet. Le monogramme est particulièrement adapté pour les utilisations en très petite taille. Il peut également être utilisé en filigrane ou en soutien dans vos prises de parole.

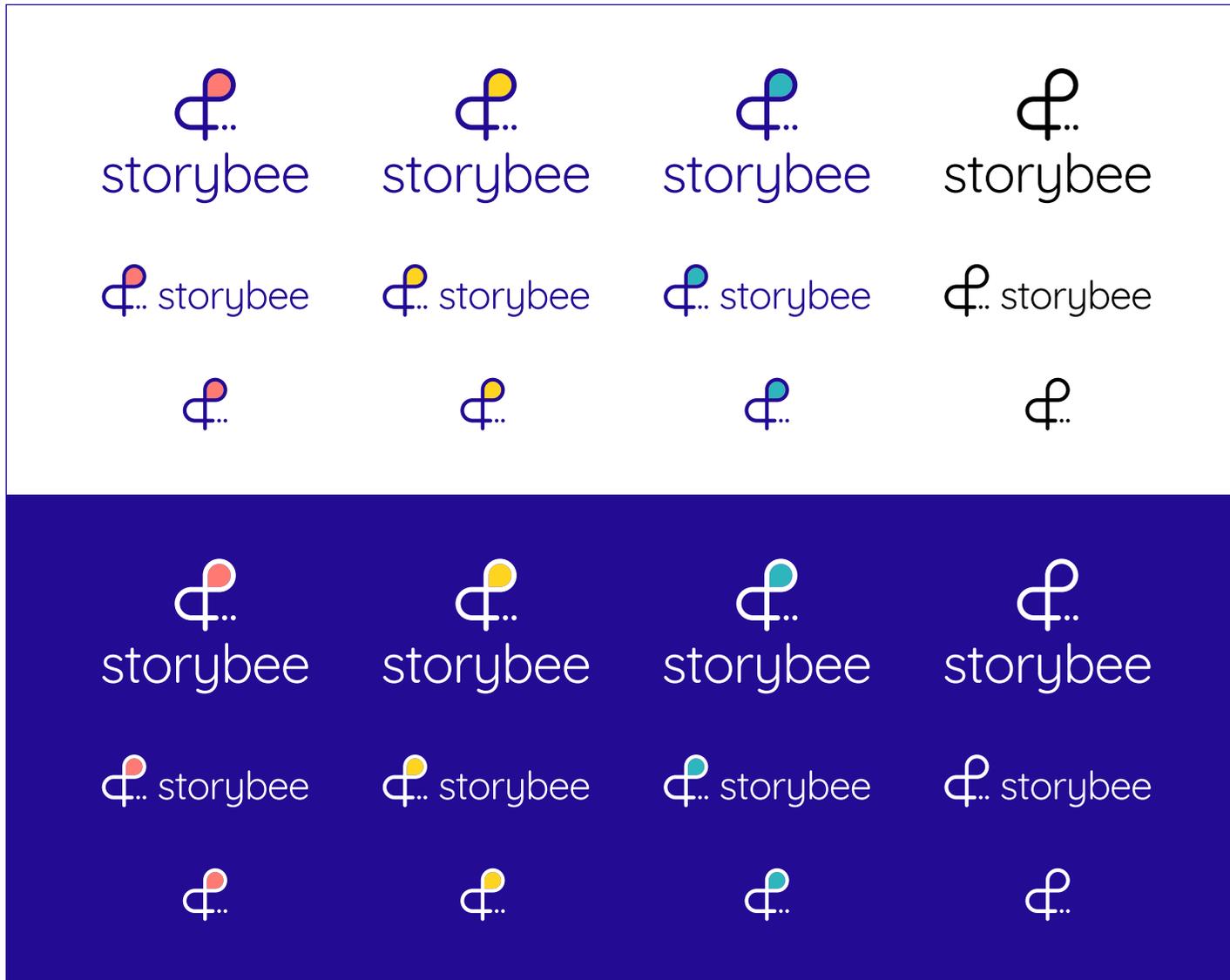
> L'histoire du logotype

Le logotype Storybee illustre, de par ses courbes et sa légèreté, les principales valeurs de l'entreprise : le partage, le respect et l'échange. La police utilisée (Quicksand) suit cette même logique. Les couleurs, ont été choisies pour leur aspect rassurant et professionnel (bleu) ainsi que pour leur dynamisme et leur connotation créative (corail). Le monogramme, quant à lui, est composé de plusieurs symboliques :

- le signe «+» qui symbolise la valorisation des entreprises et met en avant leur valeur ajoutée ;
- l'esperluette qui matérialise la transmission et permet de se poser la question « et après ? ». Elle est suivie de points de suspension qui viennent accentuer cette symbolique ;
- la forme située en haut à droite qui symbolise un pétale de fleur. Il s'agit d'un clin d'oeil au «bee» de «Storybee». Ce pétale représente les fleurs que l'abeille butine : symbole de renouveau et d'épanouissement.

> Les différentes couleurs du logotype

Le logotype Storybee a été décliné en 24 versions colorées (8 versions verticales ; 8 version horizontales ; 8 monogrammes) pour une agilité maximale quel que soit le contexte d'utilisation.



Les différentes versions

Plusieurs versions colorées ont été imaginées pour permettre une utilisation flexible du logotype en fonction des contraintes techniques de tel ou tel support. Le logotype peut fonctionner en couleur, en blanc ou en noir.

Les versions colorées

Il existe trois versions du logotype coloré (bleu + corail ; bleu + jaune ; bleu + turquoise) et trois versions blanches colorées (blanc + corail ; blanc + jaune ; blanc + turquoise). Elles sont à utiliser en priorité. Attention : bien prendre en compte les contraintes d'application du logotype présentées en p. 6.

Les versions noires

Elles sont à utiliser à titre exceptionnel pour des supports sur fond clair ne permettant pas l'usage des couleurs.

Les versions blanches

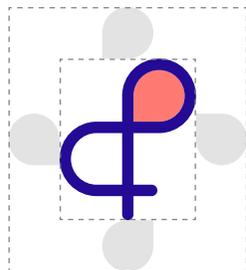
Ces versions sont à utiliser pour les usages sur fonds colorés (aplat de couleur, dégradé ou photographie) lorsque les versions blanches + couleur manquent de lisibilité (voir p. 6).

> La zone de protection et les tailles

Pour veiller à la bonne lisibilité du logotype, une zone de protection ainsi que des tailles minimales et maximales sont à respecter.

Attention

Toutes les indications de cette page s'appliquent à l'ensemble des versions du logotype présentées précédemment.



Zone de protection

La zone de protection se définit à partir du pétale de fleur coloré. Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logotype.



Taille minimale

Pour préserver la bonne lisibilité du logotype une taille minimale est à respecter. De manière générale, en petite taille, la version horizontale est à privilégier. La taille diffère entre les deux versions. Le monogramme seul n'a pas de limite de taille et doit s'adapter selon le contexte.



Taille maximale

La version horizontale ne doit être utilisée qu'en petite taille et jamais dans une hauteur supérieure à 25 mm / 295 px (300 dpi).

> Les applications du logotype

L'utilisation de telle ou telle version colorée du logotype doit être adaptée au fond sur lequel cette dernière fonctionne. Les niveaux ci-dessous illustrent les différentes possibilités d'utilisation. Les niveaux sont classés par ordre de priorité. Le niveau 5 est à utiliser en dernier recours.

Niveau 1 Logotype bleu + couleur (corail, jaune ou turquoise)	Niveau 2 Logotype blanc + couleur (corail, jaune ou turquoise)	Niveau 3 Logotype monochrome blanc	Niveau 4 Logotype monochrome noir	Niveau 5 Logotype bleu + couleur + bloc blanc

Fond blanc ou noir

La version bleue + couleur est à utiliser uniquement sur fond blanc. Elle peut être utilisée sur fond noir accompagnée d'un arrière-plan blanc mais il convient de prioriser la version blanche + couleur.

Fond bleu Storybee

Seules les versions blanche + couleur et blanche monochrome fonctionnent sur le fond bleu Storybee. Privilégier la version colorée pour plus de dynamisme. Les autres versions sont prohibées.

Fond coloré foncé

La version bleue + couleur est prohibée si elle n'est pas accompagnée d'un bloc blanc en arrière-plan. Les versions blanche + couleur et noire sont également inadaptées. La version blanche monochrome est à prioriser.

Fond coloré clair

La version blanche + couleur est prohibée. Seule la version bleue + couleur est autorisée accompagnée d'un bloc blanc en arrière-plan. La version blanche peut-être utilisée si elle reste lisible. Sinon, utiliser la version noire.

Fond photographique

La version bleue + couleur ne peut être utilisée qu'accompagnée d'un bloc blanc en arrière-plan. La version blanche est à prioriser seulement si le fond n'est pas trop perturbé et que le logotype reste lisible.

> Les interdits

Pour maintenir une cohérence globale dans la communication visuelle de Storybee, il est interdit d'apporter des modifications au logotype. Voici quelques exemples d'usages inappropriés qui s'appliquent à toutes les versions du logotype (liste non exhaustive).



Aucun changement de couleurs n'est autorisé en dehors des versions fournies.



L'appellation se compose dans une typographie originale non modifiable.



Les proportions entre les différents éléments ne doivent pas être modifiées.



Toute déformation est interdite.



Ne jamais déplacer le monogramme.



Ne jamais appliquer d'effet.



Respecter la zone de protection.



Ne jamais appliquer le monogramme à un autre texte que Storybee

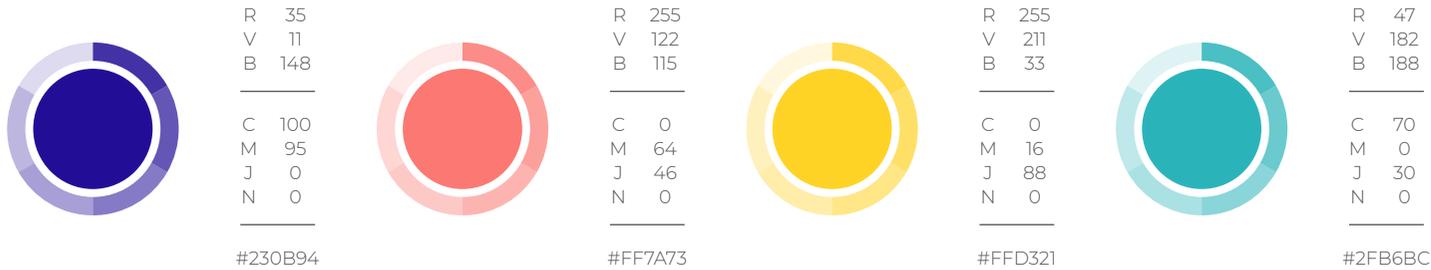
02

Le territoire d'expression

- La colorimétrie
- Les typographies
- Les pictogrammes
- La datavisualisation
- Le territoire visuel

> La colorimétrie

Une gamme colorée ainsi qu'une gamme de gris ont été mises en place pour donner un impact maximal aux prises de parole de Storybee. Une pondération des couleurs a également été créée afin de hiérarchiser l'importance à donner à telle ou telle nuance dans les futurs supports de communication.

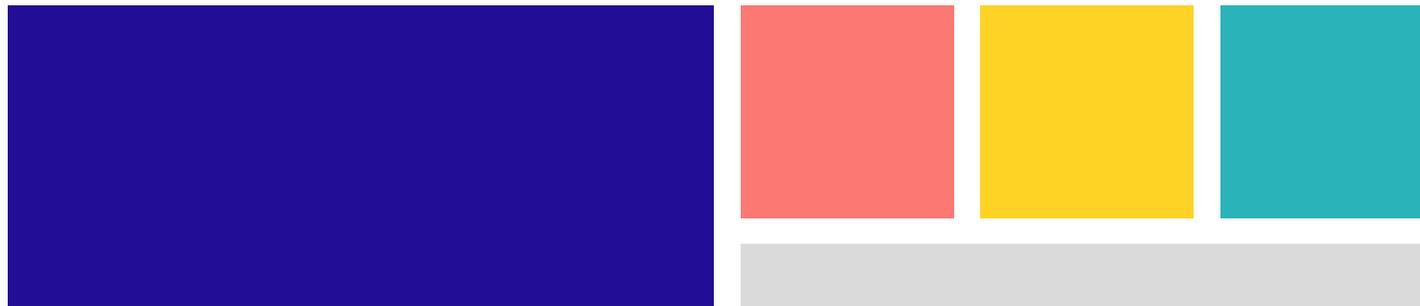


Gamme colorée

Elle est composée de quatre couleurs principales : bleu, corail, jaune et turquoise.

> Attention

Les couleurs présentées dans ce document sont paramétrées dans le mode colorimétrique RVB (affichage écran). Les nuances CMJN (impression) sont par nature moins saturées et ne sortiront pas avec la même intensité sur papier. Veuillez donc à bien utiliser les références ci-après pour vos supports imprimés.



Pondération des couleurs

Ces couleurs peuvent être utilisées en fond (aplat) ou pour les textes (titre ou sous-titre). Le bleu est la couleur principale de la gamme colorée. Les couleurs corail, jaune et turquoise sont secondaires, elles apportent peps et dynamisme. Elles peuvent être accompagnées de gris par petites touches.

Blanc, noir & gris

Le blanc est à utiliser pour les fonds, les textes ou les objets plastiques (sur fond bleu). Le noir et les niveaux de gris sont à utiliser pour les éléments de texte. Ils peuvent notamment aider à hiérarchiser les informations.



> Les typographies

Deux polices de caractères ont été sélectionnées pour représenter l'entreprise Storybee. La police principale, Quicksand a été utilisée pour le logotype et servira à habiller les titres. La police Montserrat a été choisie comme police secondaire et servira pour le reste des textes.

Quicksand - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@€\$?!&%,.*

Titre : 18 / 23 pt

Je gagne une idée géniale
pour entreprendre.

Montserrat - Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@€\$?!&%,.*

Sous-titre : 11 / 14,4 pt

Chaque année, 20 000 entreprises
partent aux oubliettes.

Montserrat - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@€\$?!&%,.*

Texte courant : 9,5 / 12 pt

Nous connectons les entrepreneurs qui souhaitent
arrêter leur entreprise avec de futurs [ent]repreneurs
qui souhaitent maximiser leur chance de réussir.

Montserrat - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@€\$?!&%,.*

Légende : 7 / 9 pt

Nous connectons les entrepreneurs qui souhaitent arrêter leur entreprise
avec de futurs [ent]repreneurs qui souhaitent maximiser leur chance
de réussir.

> L'histoire de Quicksand

Quicksand est une police sans empattement aux bords arrondis. Elle est chaleureuse et représente à merveille les valeurs portées par Storybee.

Cette police a été créée par Andrew Paglinawan en 2008. L'objectif fut d'utiliser des formes géométriques de base pour un résultat fin et élégant. Principalement réalisée pour du titrage, la police est suffisamment lisible pour être utilisée en petite taille. En 2016, Thomas Jockin (en collaboration avec Andrew), a entièrement retravaillé la police pour en améliorer la qualité. En 2019, Mirko Velimirovic l'a converti en police variable.

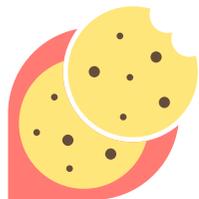
> L'histoire de Montserrat

Montserrat est une police sans empattement créée par Julieta Ulanovskiy en hommage aux vieilles affiches et enseignes du quartier traditionnel de Montserrat à Buenos Aires.

Elle vient parfaitement s'accorder avec la police de titre (Quicksand) grâce à sa rondeur, ses contrastes et sa singularité. Montserrat fonctionne très bien pour le texte courant comme pour les sous-titres ou les légendes.

➤ Les pictogrammes

Une bibliothèque de pictogrammes a été développée pour illustrer les propos de Storybee.



Cookies



Outils gratuits



Publication annonce



Discussion



Accompagnement



Repreneur



Cédant



Entreprises



Succès



Confidentiel

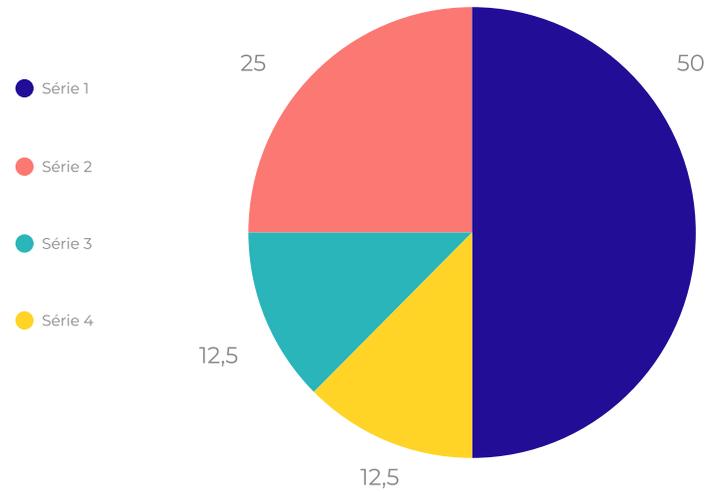
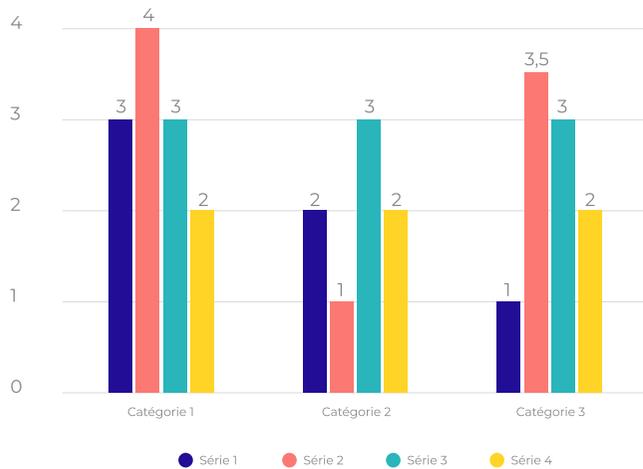
Composition

Ces pictogrammes sont tous construits en suivant la même logique : une illustration flat design contenue dans un pétale de fleur. Chaque pictogramme reprend une des 4 couleurs de la gamme colorée. Un léger contour blanc doit systématiquement être appliqué autour d'un élément à l'intérieur du dessin.

Les futurs pictogrammes réalisés devront respecter cette logique pour une cohérence optimale.

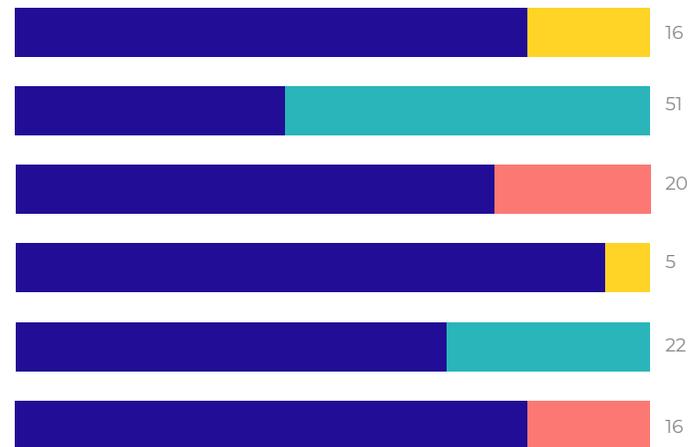
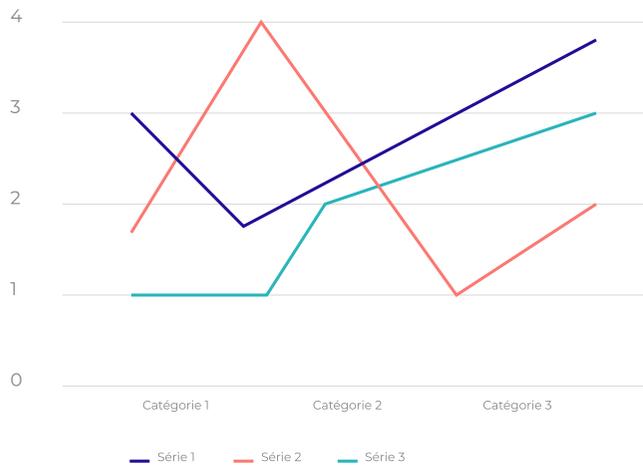
La datavisualisation

La datavisualisation de l'entreprise doit rester simple et épurée. Elle reprend les codes couleurs de l'univers graphique de Storybee. Cette datavisualisation est applicable sur des logiciels standards type Excel.



Composition

La datavisualisation doit respecter tous les principes de base de la charte graphique évoqués précédemment : couleurs, typographies. Cette partie reste ensuite assez libre tant qu'elle respecte ces points. Privilégier des diagrammes qui permettent de mettre en avant les 4 couleurs de la gamme colorée pour toujours plus de cohérence.



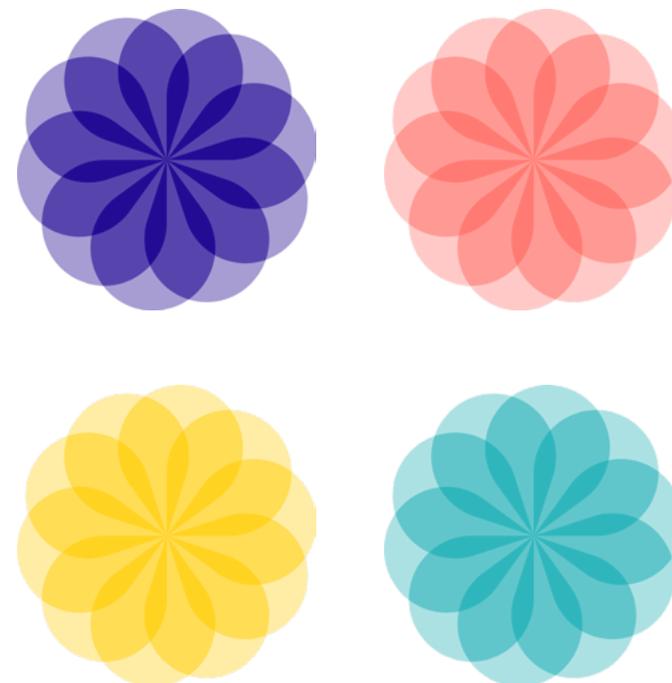
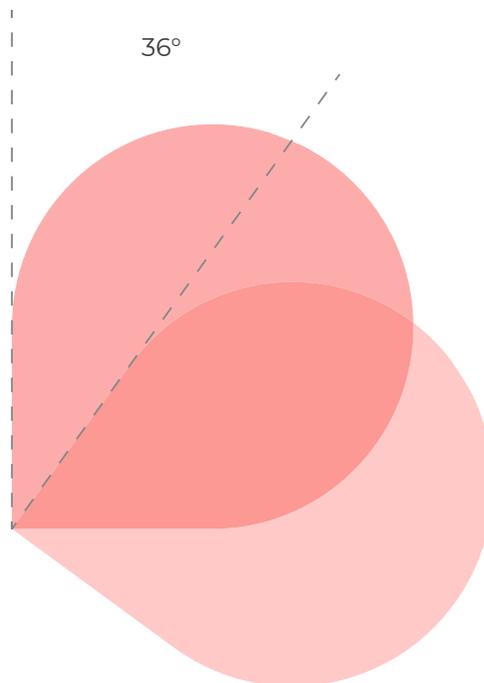
➤ Le territoire visuel

Tout un territoire visuel basé sur le pétale de fleur a été imaginé pour accompagner et compléter l'identité visuelle de Storybee. On le retrouve dans l'ambiance graphique, la mise en page ou la photographie.

L'ambiance graphique

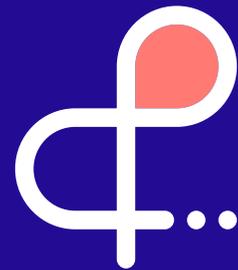
Le pétale de fleur présent dans le monogramme a été dupliqué pour former une rosace. Ce résultat s'obtient en effectuant une rotation à 36° à partir de la base du pétale et en répétant l'opération 10 fois. Cette rosace peut être utilisée comme élément de décor dans les supports de communication. Elle a été déclinée dans les 4 couleurs de la gamme colorée.

Des pétales seuls de différentes tailles, couleurs ou opacités peuvent également être utilisés pour habiller une mise en page (en contenant ou en arrière-plan). Pour un rendu géométrique, privilégier une rotation des pétales à 45° ou 90° . Vous pouvez également utiliser des angles aléatoires pour plus de spontanéité dans vos supports.



Photographie

Lorsque le contexte s'y prête, les photographies peuvent prendre la forme du pétale de fleur pour une plus grande cohérence dans la communication. Une légère trame colorée peut aussi être appliquée. Pour le choix photographique, toujours privilégier la mise en avant de l'humain en évitant de rentrer dans des clichés financier et corporate.



Storybee

11 rue Christophe Colomb 66430 BOMPAS
hello@storybee.fr | 06 77 72 52 79 | storybee.fr

